



# 56-1 ONE REPORT 2023

Bangkok Life Assurance Public Company Limited

---

## สารบัญ

---

วิสัยทัศน์ และภารกิจ	4
สารจากประธานกรรมการ	6
สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	7
จุดเด่นทางการเงินและผลการดำเนินงานที่สำคัญ	8
ค่านิยมองค์กร ประวัติบริษัทและรางวัลต่าง ๆ	11
รางวัลแห่งความสำเร็จในปี 2566	14
โครงสร้างองค์กร	16
ประวัติคณะกรรมการ และคณะผู้บริหารสายงาน	18
<hr/>	
<b>ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน</b>	<b>44</b>
<hr/>	
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท	45
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง	62
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน	72
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	141
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	153
<hr/>	
<b>ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ</b>	<b>154</b>
<hr/>	
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	155
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ	161
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ	176
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน	201

---

**ส่วนที่ 3 งบการเงิน** 215

---

**ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล** 319

---

GRI content index 321

---

**เอกสารแนบ** 324

---

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขาธิการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการทำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย  
กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ  
กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง  
กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน  
กฎบัตรคณะกรรมการลงทุน  
กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน  
กฎบัตรคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน  
กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทำเนียบสาขา ข้อมูลการติดต่อ 325

## วิสัยทัศน์และภารกิจ



### วิสัยทัศน์

ให้ประชาชนเห็นประโยชน์ การประกันชีวิต  
และทำประกันชีวิตให้เหมาะสมกับฐานะทางการเงินและคุณค่าชีวิต



### ภารกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับประชาชนทุกกลุ่ม  
ด้วยการปกป้องคุณค่าชีวิต การให้คำแนะนำด้านการวางแผนทางการเงิน  
และบริการที่ประทับใจผ่านตัวแทน คู่ค้า และพนักงานที่มีความจริงใจ และมีความรู้ระดับแนวหน้าของประเทศ



## สารจากประธานกรรมการ



### เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2566 ที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยยังไม่สามารถฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่ ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เข้ามาในประเทศไทยที่ยังไม่ฟื้นตัวกลับไปเท่าระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 รวมถึงภาคส่งออกที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจของคู่ค้าและปริมาณการค้าโลกที่ได้รับผลกระทบจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ กอปรกับหนี้สินครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลให้กำลังซื้อของประชาชนได้รับผลกระทบตามไปด้วย

ภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวนและความท้าทายด้านปัจจัยทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมประกันชีวิตยังคงได้รับแรงสนับสนุนจากการที่ประชาชนเห็นความสำคัญของการทำประกันชีวิต เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน โดยเฉพาะด้านค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาลที่นับวันจะเป็นภาระมากขึ้นหากไม่ได้มีการบริหารจัดการที่ดีไว้ล่วงหน้า อีกทั้งบริษัทประกันชีวิตมีนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประกอบธุรกิจเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยรับรวมเท่ากับ 633,445 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อนหน้า

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ยังคงยึดมั่นในภารกิจสำคัญซึ่งจะเป็นผู้นำในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ด้วยการพัฒนาตัวแทนที่ปรึกษาทางการเงินที่มีคุณภาพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่หลากหลายตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้า พยายามช่องทางการขายให้เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับการให้บริการและการวางแผนทางการเงิน นอกจากนี้บริษัทยังคงยึดมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนรากฐานที่มั่นคงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณลูกค้า ผู้ถือหุ้น ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาการเงิน และคู่ค้าของบริษัท ที่ท่านได้มอบความเชื่อมั่นและความไว้วางใจบริษัทกรุงเทพประกันชีวิต ด้วยดีเสมอมา รวมทั้งขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานกรุงเทพประกันชีวิตทุกคน ที่มุ่งมั่นทุ่มเทร่างกายแรงใจ มุ่งมั่นรับมือทุกการเปลี่ยนแปลง และพร้อมส่งมอบสินค้าและบริการที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้บริษัทเดินทางเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

**ดร.ศิริ การเจริญดี**  
ประธานกรรมการ

## สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



### เรียน ท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2566 เศรษฐกิจไทยยังคงได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่เผชิญปัจจัยเสี่ยงสำคัญ ทั้งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความกังวลด้านภาวะเศรษฐกิจถดถอย ส่งผลให้เกิดความผันผวนในตลาดทุนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ท่ามกลางสภาวะการลงทุนที่ท้าทายนั้น บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวังและคำนึงถึงความเสี่ยงรอบด้าน ทำให้บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 34,155 ล้านบาท มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานที่ 2,548 ล้านบาท และยังคงสามารถรักษาอัตราส่วนเงินกองทุน (CAR) ให้อยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง โดยอัตราส่วนเงินกองทุนของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 377 เป็นร้อยละ 405 ซึ่งสูงกว่าระดับที่กฎหมายกำหนดอย่างมีนัยสำคัญ

ตลอดทั้งปี 2566 บริษัทยังคงมุ่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มจำนวนตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงินที่มีคุณภาพ เพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนในทุกกลุ่ม โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถสร้างจำนวนตัวแทนใหม่ให้เติบโตเพิ่มขึ้นได้ถึงร้อยละ 28 นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มการเข้าถึงลูกค้าของช่องทางธนาคาร ผ่านการพัฒนาช่องทางการขายออนไลน์บนโมบายแบงก์กิ้งของธนาคารกรุงเทพ เพื่อตอบรับต่อการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ชัดเจนมากขึ้น ในด้านดิจิทัลแบงก์กิ้ง ขณะเดียวกันบริษัทยังคงเดินหน้าขยายช่องทางการขายเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านการสร้างความร่วมมือด้านการขายกับคู่ค้าใหม่ โดย ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีจำนวนพันธมิตรด้านการขายกว่า 15 ราย

ในด้านการดำเนินงาน บริษัทยังให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในการให้บริการลูกค้า โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทมีจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชันด้านการบริการลูกค้า BLA Happy Life มากกว่า 200,000 ราย โดยลูกค้าสามารถดำเนินการทำธุรกรรมต่าง ๆ ด้วยตนเองได้อย่างครบถ้วนและอย่างสะดวกสบายทุกที่ทุกเวลา ในขณะเดียวกันบริษัทยังเน้นพัฒนาเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการทำงานของตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน รวมถึงออกแบบเครื่องมือดิจิทัลให้มีความเหมาะสมกับพันธมิตรและคู่ค้าแต่ละราย เพื่อช่วยสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 27701:2019 ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล จึงเป็นการตอกย้ำถึงการให้ความสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูลของทั้งลูกค้าและคู่ค้าเมื่อมีการติดต่อและทำธุรกรรมทุกรูปแบบกับบริษัท เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าและคู่ค้าในด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

สุดท้ายนี้ในนามของบริษัท ผมขอขอบคุณลูกค้าที่มีอุปการคุณ พันธมิตรทางธุรกิจ ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุนและไว้วางใจกับบริษัทเสมอมา และขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกท่านที่มีความตั้งใจ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบมีความร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนาองค์กร และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ รวมถึงความใส่ใจในการส่งมอบบริการที่เป็นเลิศโดยยึดถือลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ซึ่งเป็นส่วนที่สำคัญยิ่งที่จะสามารถนำพาให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

**นาย สอน โสภณพนิช**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## จุดเด่นทางการเงินและผลการดำเนินงานที่สำคัญ

### จุดเด่นทางการเงิน

		งบการเงินรวม				
		2566	2565	2564	2563	2562
<b>งบแสดงฐานะการเงิน</b>		(ล้านบาท)				
รวมสินทรัพย์		<b>325,931</b>	342,611	347,143	339,778	333,680
สินทรัพย์ลงทุน		<b>316,730</b>	333,156	338,705	330,197	324,800
รวมหนี้สิน		<b>281,496</b>	297,828	299,177	293,680	289,420
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย		<b>278,896</b>	294,757	295,480	291,329	286,642
ส่วนของผู้ถือหุ้น		<b>44,435</b>	44,783	47,966	46,098	44,260
<b>งบกำไรขาดทุน</b>		(ล้านบาท)				
เบี่ยงประกันภัยรับ หักยกเลิกและสงคิน		<b>34,155</b>	35,831	35,717	34,744	35,692
• เบี่ยงประกันภัยปีแรกหักยกเลิกและสงคิน		<b>6,885</b>	6,925	6,262	6,550	6,198
• เบี่ยงประกันภัยปีต่อไปหักยกเลิกและสงคิน		<b>27,270</b>	28,906	29,455	28,194	29,494
รายได้จากการลงทุนสุทธิ		<b>11,743</b>	12,170	12,084	12,231	12,632
เงินสำรองประกันชีวิตเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน		<b>(14,665)</b>	1,124	5,364	4,919	3,580
กำไรสุทธิ		<b>2,548</b>	3,212	3,196	1,608	4,384
<b>ข้อมูลต่อหุ้น</b>						
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	(ล้านหุ้น)	<b>1,708</b>	1,708	1,708	1,708	1,708
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	(บาท)	<b>26.02</b>	26.23	28.09	27.00	25.92
กำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	<b>1.49</b>	1.88	1.87	0.94	2.57
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น	(บาท)	<b>0.48</b>	0.60	0.56	0.23	0.65
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	(ร้อยละ)	<b>32.21</b>	31.91	29.92	24.44	25.31
ราคาหุ้น ณ วันสิ้นสุดงวด	(บาท)	<b>20.00</b>	28.75	37.25	21.00	20.70
<b>มูลค่าพื้นฐานของกิจการและมูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่</b>						
มูลค่าพื้นฐานของกิจการต่อหุ้น	(บาท)	<b>39.75</b>	40.35	39.95	39.53	41.51
มูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ต่อหุ้น	(บาท)	<b>1.62</b>	1.76	1.32	0.67	0.21

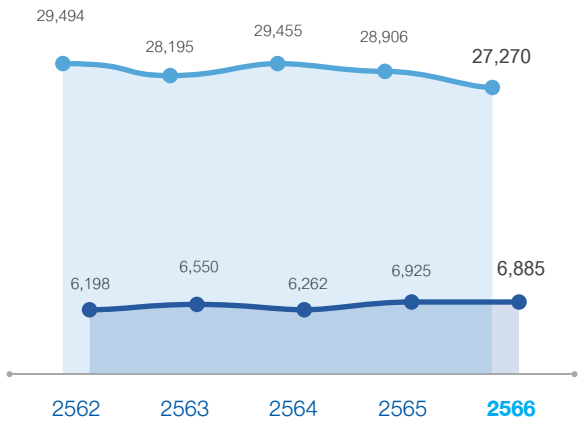


## อัตราส่วนทางการเงิน

		งบการเงินรวม				
		2566	2565	2564	2563	2562
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	<b>1.14</b>	1.13	1.15	1.13	1.13
อัตราส่วนหมุนเวียนเบี่ยงปรับกันภัยค้างรับ	(วัน)	<b>16.92</b>	16.37	17.54	18.84	18.98
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	<b>14.08</b>	13.08	11.74	6.04	15.54
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยต่อเบี่ยงปรับกันภัย	(%)	<b>9.82</b>	9.31	9.15	9.56	10.13
อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน	(%)	<b>3.77</b>	3.99	3.97	4.07	4.43
อัตราเบี่ยงปรับกันภัยรับสุทธิ	(เท่า)	<b>0.75</b>	0.75	0.72	0.74	0.83
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	<b>5.61</b>	6.67	6.63	3.40	8.97
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	<b>5.71</b>	6.93	6.80	3.56	10.59
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>						
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	(%)	<b>0.76</b>	0.93	0.93	0.48	1.33
อัตราส่วนสินทรัพย์ลงทุนต่อสำรองประกันภัย	(%)	<b>114.65</b>	114.49	116.90	116.20	116.34
อัตราส่วนรายได้รวมต่อสินทรัพย์รวม	(เท่า)	<b>0.14</b>	0.14	0.14	0.14	0.15
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	<b>6.33</b>	6.65	6.24	6.37	6.54
อัตราส่วนเงินสำรองต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	<b>6.22</b>	6.50	6.04	6.16	6.31
อัตราส่วนเงินสำรองต่อสินทรัพย์รวม	(เท่า)	<b>0.85</b>	0.85	0.83	0.84	0.84
อัตราส่วนหนี้สินจากสัญญาประกันภัยต่อสินทรัพย์ลงทุน	(เท่า)	<b>0.88</b>	0.88	0.87	0.88	0.89
<b>อัตราทางการเงินเติบโต</b>						
เบี่ยงปรับกันภัยรับ	(%)	<b>(4.68)</b>	0.32	2.80	(2.66)	(12.72)
เบี่ยงปรับกันภัยปีแรก	(%)	<b>(0.58)</b>	10.58	(4.39)	5.67	(23.49)
สินทรัพย์รวม	(%)	<b>(4.87)</b>	(1.31)	2.17	1.83	2.80
กำไรสำหรับปี	(%)	<b>(20.65)</b>	0.49	98.74	(63.32)	(11.61)
<b>อัตราความเพียงพอของเงินกองทุน (RBC)</b>	<b>(%)</b>	<b>405</b>	<b>377</b>	<b>301</b>	<b>274</b>	<b>314</b>

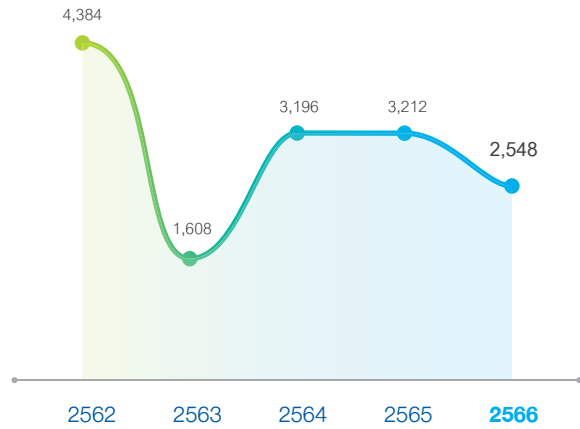
### เบี้ยประกันภัยรับ (ล้านบาท)

● เบี้ยประกันภัยปีแรก  
● เบี้ยประกันภัยปีต่อไป



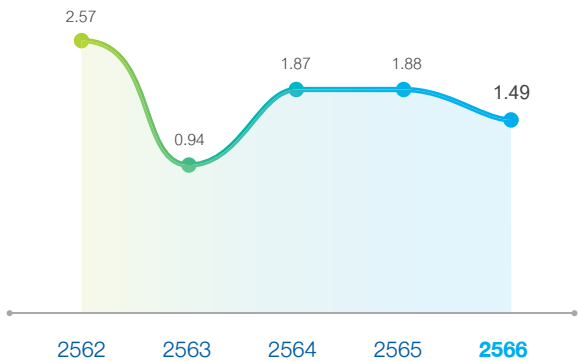
### กำไรสุทธิ (ล้านบาท)

● งบการเงินรวม



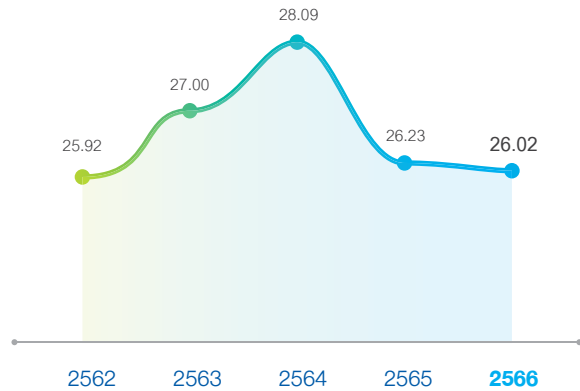
### กำไรต่อหุ้น (ล้านบาท)

● งบการเงินรวม

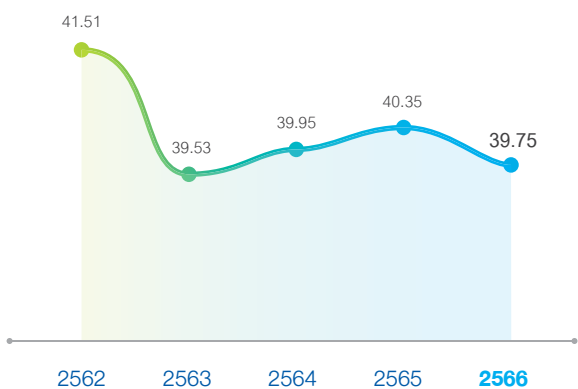


### มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)

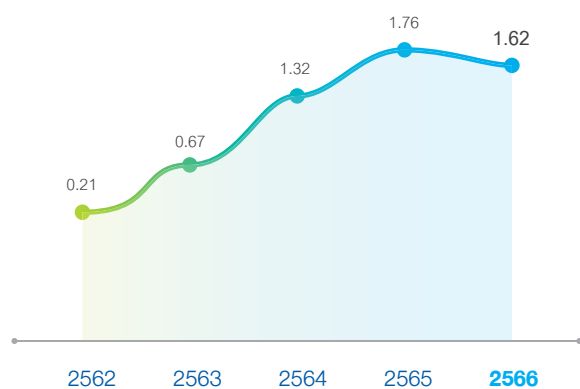
● งบการเงินรวม



### มูลค่าพื้นฐานของกิจการต่อหุ้น (บาท)



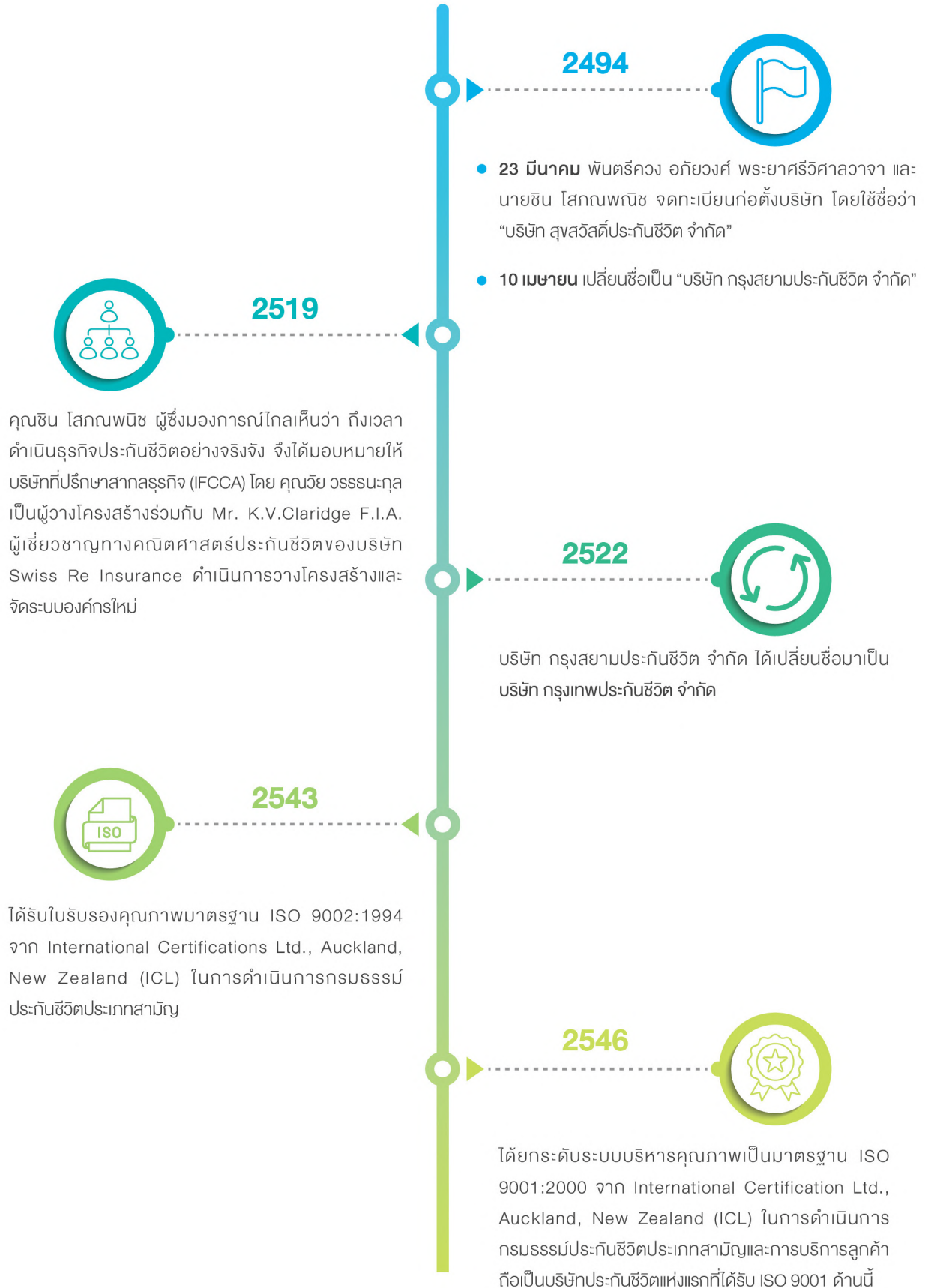
### มูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ต่อหุ้น (บาท)



## ค่านิยม



## ประวัติบริษัทและรางวัลต่าง ๆ





2550

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนแปรรูปสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อให้บริษัทมีความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ตรวจสอบได้ และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแล้วให้บริการที่ดีแก่ประชาชน



2552

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยทุนจดทะเบียน 1,220 ล้านบาท เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2552



2558

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013 ด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ หรือ Information Security Management System จาก บูโร เวอร์ิตัส บริษัทชั้นนำระดับโลก ที่มีความชำนาญด้านการตรวจสอบ วิเคราะห์ให้การรับรองผลิตภัณฑ์ โครงสร้าง และระบบการจัดการที่สอดคล้องกับข้อกำหนด



2559

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้รับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 22301:2012 การรับรองระบบมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ Business Continuity Management Systems (BCMS) จากบริษัท Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. โดยสถาบันรับรองคุณภาพ United Kingdom Accreditation Service (UKAS) ถือเป็นมาตรฐานสากลที่ช่วยในการบริหารจัดการในสภาวะวิกฤต เพื่อป้องกันความไม่แน่นอนและความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทำให้บริษัทมีระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ



2565

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27701:2019 (Privacy Information Management System (PIMS)) จากบริษัท บูโร เวอร์ิตัส เซอกิพีเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นการยืนยันถึงความแข็งแกร่งของระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ลดความเสี่ยงและปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เพิ่มความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ารายเคี่ยวผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งด้านการขายและการบริการหลังการขาย ให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลยิ่งขึ้น

## รางวัลแห่งความสำเร็จในปี 2566



### Prime Minister's Insurance Awards ประจำปี 2565 รางวัล บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2565 อันดับที่ 2 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

### หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566 และผลประเมินคะแนน CGR “ดีเลิศ 5 ดาว”

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน “SET ESG Ratings” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยในปีนี้ได้รับผลการประเมินในระดับ AA ประจำปี 2566 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับการประกาศผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings อีกทั้งยังได้รับผลการประเมินจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ปี 2566 ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาดไม่น้อยกว่า 10,000 ล้านบาท จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



### รางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ครั้งที่ 21 ประจำปี 2566

กรุงเทพประกันชีวิตรับมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ปี 2566 ใบพิธประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ครั้งที่ 21 ประจำปี 2566 “ธุรกิจยั่งยืน สืบสานจรรยาบรรณจากรุ่นสู่รุ่น 90 ปี หอการค้าไทย” เพื่อเชิดชูเกียรติให้องค์กรที่มีความโดดเด่นด้านการส่งเสริมจรรยาบรรณที่ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย



### รางวัล Most Trusted

#### Insurance Service Provider Thailand 2023

กรุงเทพประกันชีวิต รับรางวัล Most Trusted Insurance Service Provider Thailand 2023 จาก World Business Outlook ในการเป็นบริษัทประกันชีวิตชั้นนำที่ให้ความใส่ใจกับลูกค้าและสังคม พร้อมพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อมอบการบริการที่ดีที่สุด ครอบคลุมทั้งความคุ้มครองชีวิตและสุขภาพ เพื่อสร้างความประทับใจและไว้วางใจในบริการ



**รางวัล Prime Minister Awards:  
Cybersecurity Performance Excellence Awards 2023  
ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ยอดเยี่ยมระดับประเทศ**

รางวัลเกียรติยศที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลใส่ใจความปลอดภัย ในการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายในยุคดิจิทัล ควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้เอาประกันภัยและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



**รางวัล Most Admired Company Award ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3  
จากงาน Thailand Top Company Awards 2023**

รางวัล Thailand Top Company Awards 2022 ประเภท “Most Admired Company Award” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ในการดำเนินธุรกิจด้านประกันชีวิต ด้วยกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมรองรับความเปลี่ยนแปลงผ่านการพัฒนาองค์กร ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างรอบ เพื่อสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และส่งเสริมด้านคุณภาพให้แก่ประชาชน ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

**รางวัล The Asian Parent Awards 2023 ประกันสุขภาพ  
สำหรับครอบครัว ในหมวดรางวัล Most Promising  
หรือ รางวัลสุดยอดผลิตภัณฑ์ที่น่าจับตามอง**

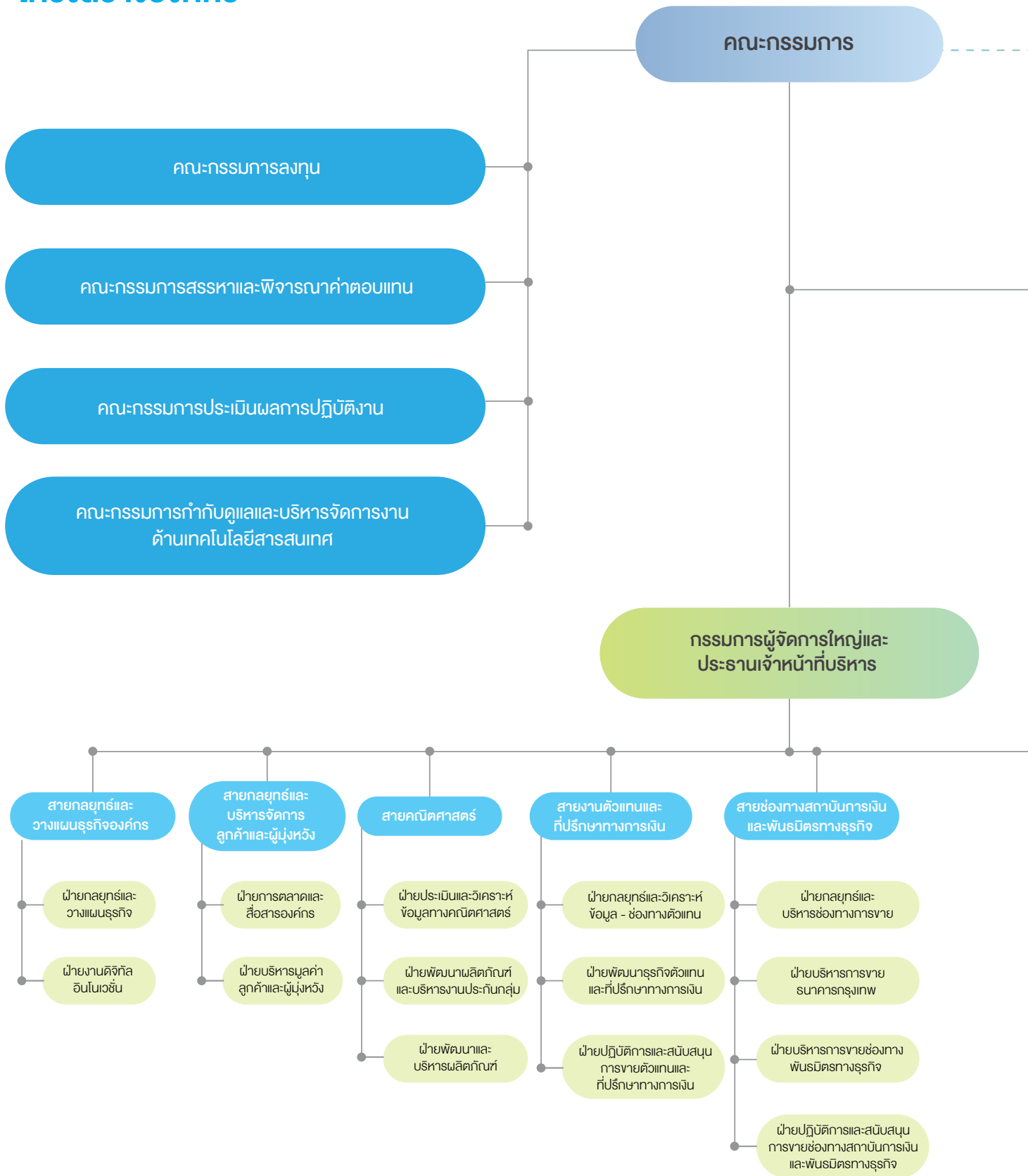
กรุงเทพประกันชีวิต ได้รับรางวัล The Asian Parent Awards จากแบบประกันสุขภาพ Value Health และ Value Health Kids สำหรับครอบครัว ที่ออกแบบมาเพื่อให้มีความเหมาะสมกับความต้องการที่แตกต่าง ในราคาเบี้ยที่เอื้อถึงได้ เพื่อเป็นหนึ่งเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเสริมความมั่นคงและให้ความอุ่นใจด้านค่าใช้จ่ายให้กับครอบครัวยุคใหม่



**รางวัล Best Health Insurance for Kids  
ประกันสุขภาพตอบโจทย์แม่และเด็ก**

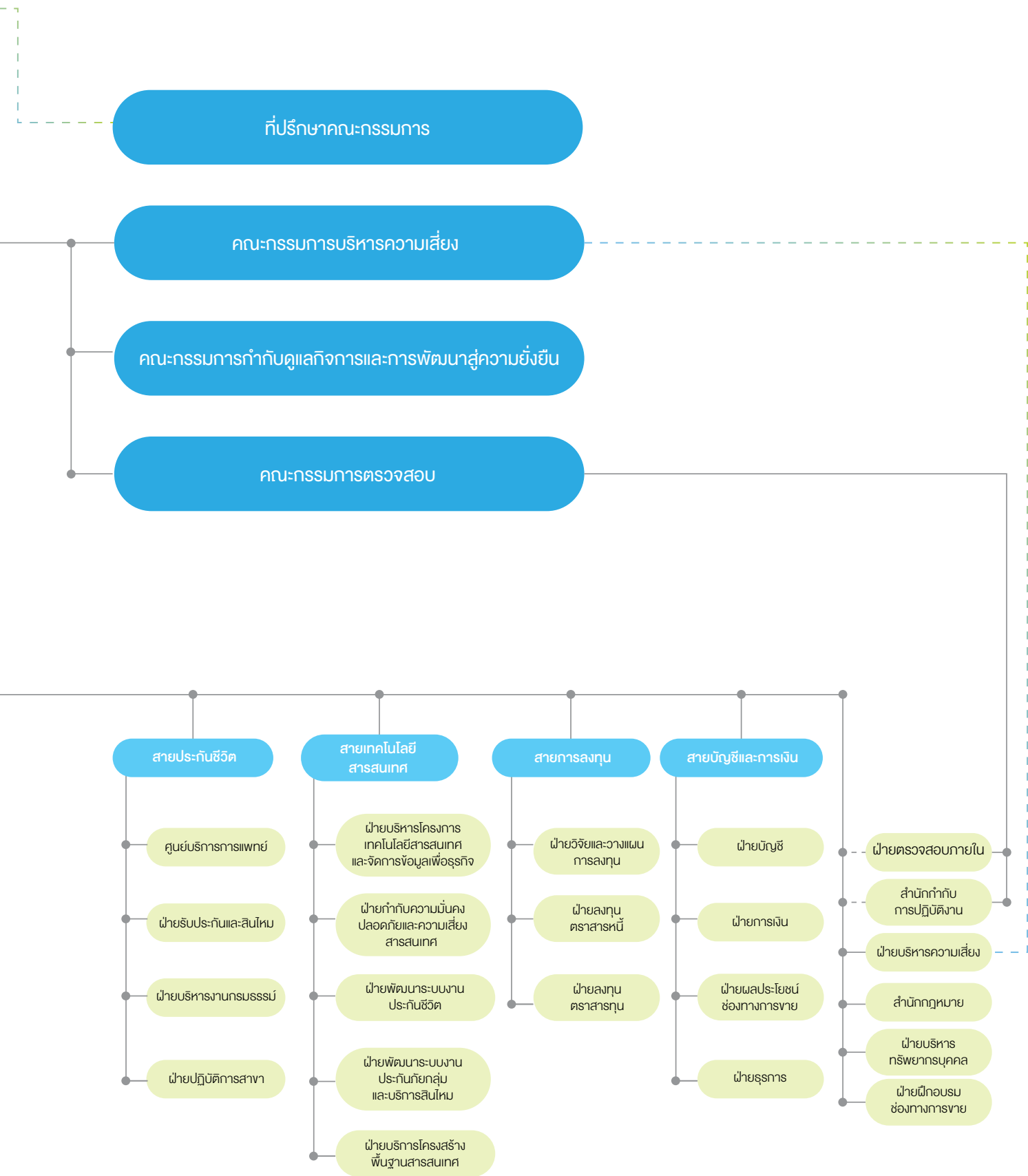
กรุงเทพประกันชีวิต รับรางวัล Best Health Insurance for Kids จากผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพเด็ก แวกู เฮลธ์ (คิเดส์) ซึ่งเป็นรางวัลที่คัดเลือกโดยกองบรรณาธิการเว็บไซต์ Amarin Baby & Kids (Editor’s Choice) เพื่อมอบให้กับสุดยอดแบรนด์ที่โดดเด่นในสินค้าและบริการที่เหมาะสมกับกลุ่มแม่และเด็ก

# โครงสร้างองค์กร





ณ วันที่ 1 พฤษภาคม 2566



## คณะกรรมการ

### ดร. ศิริ การเจริญดี อายุ 75 ปี

ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการลงทุน  
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน /  
ประธานกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาเอก Monetary Economics, and Econometrics & Operations Research, Monash University, Australia
- ปริญญาโท Economic Statistics and Monetary Economics, University of Sydney, Australia
- ปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับ 2, 1<sup>st</sup> division) Economic Statistics, University of Sydney, Australia
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการลาดพูน รุ่นที่ 5/2550
- หลักสูตร Advanced Management Program, รุ่นที่ 113/2538 Harvard Business School
- หลักสูตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 6/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 60/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 4/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูไลโอ

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2547 - เม.ย. 2566	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาพิจารณาค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2561 - พ.ค. 2562	ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร บริษัท เคพีเอ็น เฮลท์แคร์ จำกัด (มหาชน)
2559 - พ.ค. 2561	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2557 - ก.ค. 2561	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท สมิติเวช จำกัด (มหาชน)
2557 - ก.ค. 2561	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท โรมอน แลนด์ จำกัด (มหาชน)
2543 - ก.พ. 2561	กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท โฟสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)
2543 - เม.ย. 2560	รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

#### หน่วยงานอื่นๆ

2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร บริษัท นวเวช อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท ทริส เรทติ้ง จำกัด
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และประธานกรรมการสรรหา บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2546 - มี.ย. 2565	คณะกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลง และประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (รายสาขา) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง
2552 - 2557	กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการประเมินผลงานผู้บริหาร และกรรมการนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
2550 - 2553	อนุกรรมการพัฒนาระบบราชการเกี่ยวกับการปรับปรุงระบบการเงินและงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.)

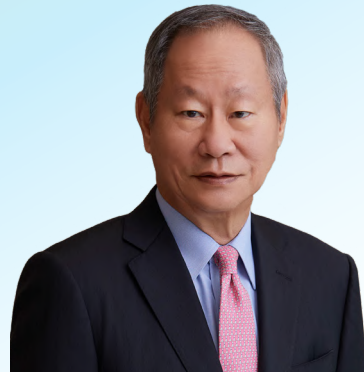
#### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

## นายชัย ไสภณพนิช

อายุ 80 ปี

กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- B.Sc., University of Colorado, U.S.A.
- Advanced Management Program the Wharton School
- ปริญญาหลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร ภาควิชารัฐร่วมเอกราช (ปรอ.) รุ่นที่ 6
- หลักสูตร Chairman 2000 รุ่นที่ 10/2547
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 16/2545

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน, 2521 - มี.ย. 2560	ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน, 2530 - มี.ย. 2560	ประธานกรรมการ บริษัท ไฟน์ เมททัล เทคโนโลยีส์ จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2561 - ปัจจุบัน, 2529 - มี.ย. 2560	ประธานกรรมการ บริษัท จุฬไทยไวร์แอนด์เคเบิล จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน, 2522 - มี.ย. 2560	ประธานกรรมการ บริษัท โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2563 - ต.ค. 2564	ที่ปรึกษาอาวุโสคณะกรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2561 - 23 เม.ย. 2564	ประธานกรรมการ กรรมการลงทุน และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
2534 - 2558	รองประธานกรรมการ บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)
2519 - 2558	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)
2511 - 2558	กรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

## หน่วยงานอื่นๆ

พ.ศ. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ คณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิอาสาสมัครฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์
2565 - ปัจจุบัน, 2555 - 2557	กรรมการบริหาร Association of Insurers and Reinsurers of Developing Countries
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิ 100 ปี สมเด็จพระศรีนครินทร์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ สภามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงประเภทผู้ทรงคุณวุฒิ
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ คณะกรรมการส่งเสริมกิจการสภา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ PT Asian International Investindo
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ Asian Insurance International (Holding) Ltd.
2540 - ปัจจุบัน	กรรมการ มูลนิธิคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2537 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ มูลนิธิกรุงเทพประกันภัย
2523 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ มูลนิธิโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์
2558 - 17 พ.ศ. 2561	กรรมการ คณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน
2552 - 2558	กรรมการ International Insurance Society, Inc., New York, U.S.A.
2551 - 2559	รองประธานกรรมการบริหาร หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ

## การถือหุ้นในบริษัท

21,310,328 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

คิดเป็นร้อยละ 1.2480 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565)

การถือหุ้นทางอ้อม 5,087,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

คิดเป็นร้อยละ 0.2979 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565)

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

1. เป็นลูกคุณโชน ไสภณพนิช
2. เป็นลูกคุณชลลดา ไสภณพนิช

## นายสุนทร อรุณานนท์ชัย อายุ 81 ปี

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of Arkansas, USA
- ปริญญาตรี Southern Arkansas University, USA
- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชนวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ปรออ. 366
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 5 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 6
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 98/2551 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) CP รุ่น 4/2548 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรการวิเคราะห์และการแก้ปัญหาธุรกิจ จาก East-West Center, University of Hawaii, USA
- หลักสูตรการบริหารชั้นสูง จาก Harvard University, USA
- หลักสูตรการบริหารชั้นสูง จาก Kellogg- Northwestern University, USA

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ต.ค. 2560 - ปัจจุบัน

กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

2550 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

## หน่วยงานอื่นๆ

2561 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการอาวุโส บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการสภาสถาบันผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันพระปกเกล้า
2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ราชบุรี เอทานอล จำกัด ประธานกรรมการ บริษัท เบ็กไฟโรโคเจนเนอเรชั่น จำกัด ประธานกรรมการ บริษัท ทิพมาศ จำกัด ประธานกรรมการ บริษัท เอ็ส แอนด์ เอ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ประธานกรรมการ บริษัท น้ำตาลราชบุรี จำกัด
2528 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ซี.พี. แลนด์ จำกัด (มหาชน)
2531 - 2564	ประธานกรรมการ บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด
2541 - 2563	รองประธานกรรมการ บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด

## การถือหุ้นในบริษัท

1,079,200 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

คิดเป็นร้อยละ 0.0632 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม

## นางคมคาย รุสรานนท์ อายุ 72 ปี

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ  
และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน / กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท พัฒนาการเศรษฐกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 26/2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program Update (DCPU) รุ่นที่ 3/2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Leadership Certification Program (DLCP) รุ่นที่ 5/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 49/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 34 สถาบันพัฒนาข้าราชการ
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (ปรอ.) รุ่นที่ 17/2546 สถาบันป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 7
- วิทยาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 1/2554 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูติไอ

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
พ.ย. 2559 - พ.ค. 2566	กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไทยรีประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2557 - เม.ย. 2566	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2561 - ธ.ค. 2564	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2559 - ก.พ. 2560	กรรมการบริหาร กรรมการลงทุน และรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2557 - มี.ย. 2559	กรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2556 - เม.ย. 2557	ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)



## นางสาววรรณ เวชสีศักดิ์

อายุ 64 ปี

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง /  
กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโท สังคมวิทยามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (สถิติ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 24/2554 สถาบันป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 181/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 45/2545 สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการการตลาดทุน (วตท.) รุ่น 19/2558
- ประกาศนียบัตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 1/2554 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 38/2563 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูลดิโอ

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2565 - เม.ย. 2566	ประธานกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2563 - เม.ย. 2566	กรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

#### หน่วยงานอื่นๆ

พ.ค. 2562 - ธ.ค. 2562	รองเลขาธิการ ด้านตรวจสอบ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
2554 - เม.ย. 2562	รองเลขาธิการ ด้านกำกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
2550 - 2553	ผู้ช่วยเลขาธิการ สายกำกับผลิตภัณฑ์และบุคลากรประกันภัย สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
2545 - 2549	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการประกันภัยและสารสนเทศ กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์
พ.ค. 2562 - ธ.ค. 2562	ที่ปรึกษาคณะกรรมการพัฒนามาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย (IFRS17)
2554 - เม.ย. 2562	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)
2560 - 2562	ประธานคณะกรรมการแนวทางการเข้าร่วมโครงการทดสอบนวัตกรรมที่นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนให้บริการสำหรับธุรกิจประกันภัย (Insurance Regulatory Sandbox)
2556 - 2561	คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อกำหนดนโยบายพัฒนาธุรกิจประกันภัยผ่านมาตรการภาษี
2554 - 2556	คณะกรรมการพัฒนาตลาดทุนไทย

### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

## นายโซน ไสภณพนิช

อายุ 49 ปี

กรรมการ / กรรมการลงทุน / กรรมการบริหารความเสี่ยง /  
กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ /  
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Johns Hopkins University, USA
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Upper Second-Class Honors, University College London, England
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 142/2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 29/2561 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Fellow, Life Management Institute, LOMA
- หลักสูตร E-Insurance ปฏิบัติอย่างไรให้ถูกต้อง และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Blockchain กับธุรกิจประกันชีวิต สมาคมประกันชีวิตไทย
- หลักสูตร Super วปส. หลักสูตรสุดยอดผู้นำวิทยากรประกันภัยระดับสูง สถาบันวิทยากรประกันภัยระดับสูง
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูลดิโอ

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ม.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ธ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ธ.ค. 2560 - ส.ค. 2564	รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2556 - ก.ค. 2559	กรรมการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2554 - ก.ค. 2559	กรรมการ และกรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2554 - ก.ค. 2559	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

## หน่วยงานอื่นๆ

2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท บางกอก มิตรชูบิชิ เอชซี แคปปิตอล จำกัด
2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ และอนุกรรมการลงทุน บริษัท เนชั่นแนลดิจิทัลไอดี จำกัด
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร สมาคมประกันชีวิตไทย
2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บางกอก บีทีเอ็มยู จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บางกอก มิตรชูบิชิ เอชซี แคปปิตอล จำกัด

## การถือหุ้นในบริษัท

9,754,702 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

คิดเป็นร้อยละ 0.5713 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้น 425,400 หุ้น จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565)

การถือหุ้นทางอ้อม 200,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

คิดเป็นร้อยละ 0.0117 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (จำนวนหุ้นเพิ่มขึ้น 200,000 หุ้น จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565)

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

1. เป็นหลานคุณชาย ไสภณพนิช
2. เป็นลูกพี่ลูกน้องคุณสาวิตรี รมยะรูป
3. เป็นพี่ชายคุณชลลดา ไสภณพนิช

## นางสาวตรี รมยะรูป อายุ 63 ปี

ประธานกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ /  
กรรมการ / กรรมการลงทุน



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท MBA (Finance) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- ปริญญาตรี Economics, Barnard College, Columbia University, USA
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 17/2556
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 176/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Ultra-Wealth สมาคมเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร การบริหารการท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง (กทส) รุ่น 2 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร ทักษะภาพ ประจำปีการศึกษา 2561-2562 ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์
- หลักสูตร วิทยาการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส) รุ่นที่ 3 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูติไอ
- หลักสูตร Cyber Armor: Capital Market Board Awareness 2566 สำนักงาน ก.ล.ต.

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2565 - เม.ย. 2566	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2546 - ธ.ค. 2564	กรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

#### หน่วยงานอื่นๆ

2551 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ริเวอร์ไซด์ การ์เด็น มาเรีน่า จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ชิตีเรียลตี้ จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชีย อินดัสเตรียลพาร์ค จำกัด
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอเชียเสริมกิจ จำกัด

### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

1. เป็นหลานคุณชาย ไสภณพนิต
2. เป็นลูกพี่ลูกน้องคุณโชน ไสภณพนิต และคุณชลลดา ไสภณพนิต

## นางประไพพรรณ ลิ้มทรง

อายุ 56 ปี

กรรมการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน / กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
- ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 80/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 32/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร What Directors Need to Know about Digital Assets รุ่นที่ 3/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Corporate Governance Program for Insurance Companies (CIC) รุ่นที่ 3/2565 สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
- หลักสูตร Get Ready for IPO - Construction&Real-Estate industry
- หลักสูตร PM-Mango Training Online
- หลักสูตร Get Ready for PDPA
- หลักสูตร การบริหารโครงการก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพ
- หลักสูตร Martech Chatbot เพื่อนคู่คิด วิเคราะห์ธุรกิจอสังหา
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสตูดิโอ
- หลักสูตร Hot issue for Director : Climate Governance รุ่นที่ 4 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2563 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
<b>หน่วยงานอื่นๆ</b>	
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท กรีนสปอต จำกัด
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรีนสปอต จำกัด
2547 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท เอ็น แอล แอสเซ็ท จำกัด
2534 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท เอ็น แอล เรสซิเด้นซ์ จำกัด
2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ริเวอร์ไซด์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

### การถือหุ้นในบริษัท

31,376,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

คิดเป็นร้อยละ 1.8375 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565)

การถือหุ้นทางอ้อม 100,000 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

คิดเป็นร้อยละ 0.0059 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (จำนวนหุ้นลดลง 1,900,000 หุ้น จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565)

## นางสาวชลดา ไสภณพนิช

อายุ 43 ปี

กรรมการ / กรรมการลงทุน

กรรมการบริหารความเสี่ยง / ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายการลงทุน



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Stanford University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ University of Cambridge อังกฤษ
- Chartered Financial Analyst (CFA), Association of Investment Management and Research, USA
- หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 269/2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ประกาศนียบัตรวิทยาลัยพระกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 10/2566 สถาบันวิทยากรพระกันภัยระดับสูง
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูลดีไอ

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ธ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2561 - พ.ค. 2563	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร
2554 - ธ.ค. 2563	ผู้อำนวยการ ฝ่ายลงทุนตราสารทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

#### หน่วยงานอื่นๆ

2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เ็นใจ จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท พลังโสภณ จำกัด
2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เพลเซอร์ ออฟ ลีฟวิ่ง จำกัด

### การถือหุ้นในบริษัท

6,904,103 หุ้น (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

คิดเป็นร้อยละ 0.4043 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด (ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2565)

ไม่มีการถือหุ้นทางอ้อม

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

- เป็นหลานคุณชาย ไสภณพนิช
- เป็นลูกพี่ลูกน้องคุณสาวิตรี รมยะรูป
- เป็นน้องสาวคุณโชน ไสภณพนิช

## นายเวทิส อัสวมังคะ อายุ 54 ปี

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /  
กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท Banking, Corporate and Finance Law, Fordham University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เนติบัณฑิต เนติบัณฑิตยสภา
- Advanced Management Program, Harvard Business School, Boston, USA (2559)
- The Asian Financial Leaders Program (AFLP), Singapore Management University
- Leading Disruptive Innovation with Design Thinking, Stamford University
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 90/2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 49/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร IT and Cyber Risk Management
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสคูคดิโอ
- หลักสูตร Hot issue for Director : Climate Governance รุ่นที่ 3 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เม.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้จัดการสายทรัพยากรบุคคล รองผู้จัดการอาวุโส ผู้จัดการสายทรัพยากรบุคคล รองผู้จัดการอาวุโส บริหารแรงงานสัมพันธ์ สายทรัพยากรบุคคล รองผู้จัดการอาวุโส ปฏิบัติการทรัพยากรบุคคล สายทรัพยากรบุคคล ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2565 - เม.ย. 2566	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2564 - ส.ค. 2564	กรรมการบริหาร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่นๆ

ไม่มี

### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

## นายโทโมฮิโระ เยา

อายุ 52 ปี

กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Wharton School, University of Pennsylvania ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต University of Tokyo ประเทศญี่ปุ่น
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสตูดิโอ
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 211/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่นๆ

มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	Executive Officer, Regional CEO for Asia Pacific Chairman, Nippon Life Asia Pacific (Regional HQ) Pte. Ltd. (Singapore)
ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	Commissioner, Sequis Life (Indonesia)
เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	Associate Director, Nippon Life India Asset Management (India)
มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน	Regional CEO for Asia Pacific, Nippon Life Insurance
มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน	Director, Grand Guardian Nippon Life Insurance (Myanmar)
เม.ย. 2562 - ปัจจุบัน	Non-Executive Director, Reliance Nippon Life Insurance (India)
ธ.ค. 2562 - ก.ย. 2565	Non-Executive Director, Great Wall Changsheng Life Insurance (China)
มี.ค. 2562 - มี.ค. 2565	General Manager, Global Insurance Business Dept, Nippon Life Insurance
มี.ค. 2563 - มี.ค. 2564	Alternate Director, MLC Limited (Australia)
มี.ค. 2560 - มี.ค. 2562	General Manager, Global Business Planning Dept, Nippon Life Insurance
มี.ค. 2556 - มี.ค. 2560	Deputy General Manager, International Planning & Operations Dept, Nippon Life Insurance
ก.ค. 2554 - มี.ค. 2556	Chief Manager, Planning & Research Dept, Nippon Life Insurance Executive Assistant to the Chairman, Life Insurance Association of Japan

### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)



## นายอิโรชิ ฟูจิกากะ อายุ 50 ปี

กรรมการ



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ Nagoya University ประเทศญี่ปุ่น
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 211/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
หน่วยงานอื่นๆ	
มี.ย. 2566 - ปัจจุบัน	Director, Nippon Life Global Investors Singapore (Singapore)
พ.ศ. 2566 - ปัจจุบัน	Commissioner, PT. Sequis (Indonesia)
มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	Director, Grand Guardian Nippon Life Insurance (Myanmar)
มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	CEO, Nippon Life Asia Pacific (Regional HQ) Pte. Ltd., Singapore
มี.ค. 2562 - มี.ค. 2566	Chief Planning & Business Excellence Officer Nippon Life India Asset Management Limited, Mumbai, India
มี.ค. 2560 - มี.ค. 2562	Deputy General Manager, Credit Investment Department
มี.ค. 2557 - มี.ค. 2560	Deputy Chief Representative, London Representative Office
มี.ค. 2555 - มี.ค. 2557	Deputy General Manager, NY Representative Office
มี.ค. 2552 - มี.ค. 2555	Business Infrastructure Bureau, Keidanren (Japan Business Federation) (Seconded from Nippon Life)
ต.ค. 2549 - มี.ค. 2552	Manager, International Planning & Operations Department
มี.ค. 2545 - ต.ค. 2549	Director NLI, International plc, London, UK (Seconded from Nippon Life)
มี.ค. 2541 - มี.ค. 2545	Manager (3/2001-) / Assistant Manager (-3/2001) Overseas Loan Operations Group International Planning & Operations Department
เม.ย. 2539 - มี.ค. 2541	Assistant Manager, Nagoya-Higashi Branch, Aichi, Japan

### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

## นายยูทาเกะ สึโบอิ

อายุ 43 ปี

กรรมการ / กรรมการบริหารความเสี่ยง /  
กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Yale School of Management, ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี กฎหมาย Waseda University ประเทศญี่ปุ่น
- หลักสูตร Digital Leadership Essentials อบรมโดยสถาบันสตูดิโอ
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 211/2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน

กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการ  
และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่นๆ

พ.ค. 2564 - มี.ค. 2566

Executive Vice President & Chief Financial Officer,  
Nippon Life Americas, Inc. (New York, USA)

เม.ย. 2563 - พ.ค. 2564

Deputy Chief Representative, New York Representative Office (New York, USA)

เม.ย. 2561 - เม.ย. 2563

Deputy General Manager, Global Business Planning Dept. (Tokyo, Japan)

เม.ย. 2559 - เม.ย. 2561

Chief Manager, CRM Planning Dept./ Marketing Planning Dept. (Tokyo, Japan)

มิ.ย. 2558 - เม.ย. 2559

Manager, CRM Planning Dept./ Marketing Planning Dept. (Tokyo, Japan)

เม.ย. 2556 - มิ.ย. 2558

Manager, Human Resource Development Office  
(In-house MBA Scholar: Yale School of Management) (Connecticut, USA)

เม.ย. 2551 - เม.ย. 2556

Manager, Planning & Research Dept. (Tokyo, Japan)

เม.ย. 2547 - เม.ย. 2551

Assistant Manager, Service Network Development Dept. (Tokyo, Japan)

เม.ย. 2546 - เม.ย. 2547

Joined Nippon Life Insurance Company

### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

## ที่ปรึกษาคณะกรรมการ

### นายเดชา ตูลานันท์

ที่ปรึกษาคณะกรรมการ



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต University of Leicester ประเทศสหราชอาณาจักร
- Executive Program, Pennsylvania State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

23 มี.ค. 2560 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
26 มี.ค. 2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
2542 - มี.ย. 2565	กรรมการ บริษัท ไฟน์ เมททัล เทคโนโลยีส์ จำกัด (มหาชน)
2552 - มี.ค. 2560	รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
2547 - พ.ค. 2555	กรรมการ บมจ. เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์

หน่วยงานอื่นๆ

2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ซิตีเรียลตี้ จำกัด
-----------------	-----------------------------------

## นายปานศักดิ์ พงกษากิจ

ที่ปรึกษาคณะกรรมการ



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สัมมนาการปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับคณะกรรมการบริษัทของภาคการเงิน ประจำปี 2563 รุ่นที่ 1 สำนักงาน คปภ., ก.ล.ต. และ ธปท.
- หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านธุรกิจหลักทรัพย์ สำหรับผู้รับผิดชอบสูงสุดในหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ประจำปี 2560 สมาคมธนาคารไทย
- หลักสูตรวุฒิบัตรการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านธุรกิจประกันภัย รุ่นที่ 1 ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Role of the Nomination and Governance Committee (RNG), IOD
- Lessons Learnt from the HSBC-USA Money Laundering Case 2012, Aml Experts Co.,Ltd.
- ความรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้แก่ผู้รับผิดชอบสูงสุดในหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน รุ่นที่ 1 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- ขั้นตอนการปฏิบัติของกระบวนการให้การรองรับแก่สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- แนวทางการกำกับการตรวจสอบสถาบันการเงินแบบบูรรวมที่สำคัญ ธนาคารแห่งประเทศไทย
- อบรมกระบวนการประเมินและระดับข้อพิพาททางแพ่ง ศาลแพ่ง
- Practical Techniques for Enhancing Your AML/CFT Program' IOD
- Director Certification Program, IOD
- Advance Operational Risk Management ณ ประเทศสิงคโปร์
- ผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านธุรกิจการธนาคารพาณิชย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2557 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไอโออี กรุงเทพ ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
2554 - ธ.ค. 2560	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ รับผิดชอบกำกับดูแล ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

หน่วยงานอื่นๆ

ไม่มี

## คณะผู้บริหาร

### นางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม อายุ 44 ปี

เลขาธิการบริษัท / ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน /  
กรรมการบริหารความเสี่ยง



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- Fellow, Life Management Institute (FLMI), Life Office Management Association, USA
- คุณวุฒิวิชาชีพพนักงานวางแผนทางการเงิน CFP®
- ประกาศนียบัตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง รุ่นที่ 4/2557 สถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 123/2564 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 33/2565 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Sustainable Business Strategy, Harvard Business School
- หลักสูตร กอบการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ที่นำมาประยุกต์ใช้กับองค์กรไทย รุ่นที่ 2/2566 สภาวิชาชีพบัญชี
- หลักสูตร "Insight in SET: ู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน" (รุ่นที่ 3) โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

พ.ศ. 2565 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บีแอลเอ อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด
2555 - ธ.ค. 2561	ผู้อำนวยการอาวุโส สายบัญชีและการเงิน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2545 - 2555	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

## นางอรนุช สำราญฤทธิ์ อายุ 57 ปี

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายประกันชีวิต / กรรมการบริหารความเสี่ยง



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Fellow, Life Management Institute (FLMI), Life Office Management Association, USA
- Certificate of Course Underwriting Life and Health Insurance, LOMA
- Associate, Customer Service, LOMA
- Associate Financial Planner Thailand, AFPT™
- ศึกษาดูงานด้าน Operation ที่ Nippon Life Insurance Company, Japan

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

2563 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายประกันชีวิต บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บีแอลเอ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด
2559 - 2562	ผู้อำนวยการอาวุโส สายประกันชีวิต บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2557 - 2558	ผู้อำนวยการ สายประกันชีวิต บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2555 - 2556	ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารงานกรมธรรม์ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

## นางลัดดาวัลย์ สิกธีรนันท์

อายุ 56 ปี

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายช่องทางสถาบันการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจ



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท การจัดการมหาบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต (โฆษณาประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

เม.ย. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายช่องทางสถาบันการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2564 - มี.ค. 2565	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายการขายช่องทางสถาบันการเงินและช่องทางอื่น บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2563 - ก.ย. 2564	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายการขายช่องทางสถาบันการเงิน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2563 - พ.ค. 2563	ผู้อำนวยการอาวุโส สายธุรกิจและช่องทางอื่น บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2557 - ก.พ. 2563	ประธานฝ่ายบริหารช่องทางพันธมิตรธุรกิจ, บริษัท ซันบีไลฟ์ แอสเซิ่วรันซ์ จำกัด (มหาชน)
2552 - 2557	ผู้อำนวยการอาวุโสประกันภัยรถจักรยานยนต์, ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

## นางสาวศรินารก วงศ์เจริญสภิตย์ อายุ 54 ปี

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายเทคโนโลยีสารสนเทศ



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาตรี สาขาสถิติประกันภัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ศึกษาดูงานด้าน Operation และ Life Plaza ที่ Nippon Life Insurance Company, Japan
- หลักสูตร Cyber Armor: Capital Market Board Awareness 2566 สำนักงาน ก.ล.ต.
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้าน Cyber Resilience Leadership : Mission for Embracing the Future of AI & Cybersecurity สำหรับคณะกรรมการขององค์การภาคการเงิน ปี 2566

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

2566 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2565 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท บีแอลเอ อินชัวร์ันส์ โบรกเกอร์ จำกัด
พ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2562 - พ.ค. 2565	ผู้อำนวยการอาวุโส สายเทคโนโลยีสารสนเทศ และรักษาการผู้บริหารฝ่ายสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์ และพัฒนาระบบ 1 และ 2 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2561 - 2562	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์และพัฒนาระบบ 2 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2557 - 2561	ผู้อำนวยการ ฝ่ายสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์และพัฒนาระบบ 2 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2552 - 2556	ผู้อำนวยการ ฝ่ายฐานข้อมูลและทดสอบซอฟต์แวร์ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)



## นายชัยพล อินทุประภา อายุ 38 ปี

ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Cornell University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี การบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 1) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร Chartered Financial Analyst (CFA), Association of Investment Management and Research, USA.
- ผู้สอบบัญชีอนุญาติ
- Fellow, Life Management Institute (FLMI), Life Office Management Association, USA.

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2563 - ก.ย. 2564	ผู้อำนวยการ ฝ่ายวางแผนธุรกิจ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2561 - ม.ค. 2563	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายวางแผนธุรกิจ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2561 - ก.ค. 2561	ผู้จัดการอาวุโส ส่วนวางแผนและบริหารความเสี่ยงการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2560 - ก.พ. 2561	ผู้จัดการ ส่วนวางแผนและบริหารความเสี่ยงการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ก.ค. 2557 - เม.ย. 2560	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ ฝ่ายวิจัยและบริหารความเสี่ยงการลงทุน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ส.ค. 2554 - ก.ค. 2557	นักวิเคราะห์ บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

## นายจักรพงศ์ แสงแก้ว อายุ 37 ปี

ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท สาขาการประกันชีวิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร ASA Exam: Probability, Financial Mathematics, Life Contingencies, Financial Economics, Fundamentals of Actuarial Practice Exam 1
- หลักสูตร FSA Module: Financial Economics, Regulation and Taxation, Enterprise Risk Management
- หลักสูตร Certified Investment and Securities Analyst Program level 1, Thammasat University
- หลักสูตร Product Management, True Digital Academy

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

16 พ.ย. 2566 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ต.ค. 2564 - 15 พ.ย. 2566	ผู้อำนวยการอาวุโส สายคณิตศาสตร์ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ก.พ. 2563 - ก.ย. 2564	ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2560 - ม.ค. 2563	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ส่วนอัตราเบี้ยประกันภัย บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
มี.ค. 2559 - เม.ย. 2560	ผู้จัดการอาวุโส ส่วนอัตราเบี้ยประกันภัย บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2558 - ก.พ. 2559	ผู้จัดการ ส่วนประเมินมูลค่าองค์กรและธุรกิจใหม่ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2557 - มี.ค. 2558	เจ้าหน้าที่อาวุโส ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2556 - ธ.ค. 2556	เจ้าหน้าที่ ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
ธ.ค. 2555 - ม.ค. 2556	เจ้าหน้าที่ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

## นางสาวอรนาฎ นชะพงษ์ อายุ 44 ปี

ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์และบริหารจัดการลูกค้าและผู้มุ่งหวัง



### คุณวุฒิการศึกษา/ การอบรม

- ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัย Macquarie
- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี ภาควิชา สถิติ สาขา การประกันชีวิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยมอันดับ 2)
- สอบผ่านหลักสูตร Society of Actuaries (U.S.): Thailand (Passed SOA exam P, FM, M, C and VEE credits consisting of mathematical foundations of actuarial science, interest theory, economics, finance and investment and actuarial modelling courses).

### ประสบการณ์ทำงาน (10 ปี ย้อนหลัง)

ต.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์และบริหารจัดการลูกค้าและผู้มุ่งหวัง บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2558 - ก.ย. 2565	ผู้อำนวยการอาวุโส ช่องทางการตลาดทางตรงถึงผู้บริโภคและช่องทางดิจิทัล บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
เม.ย. 2555 - เม.ย. 2558	ผู้อำนวยการ ช่องทางการตลาดทางตรงถึงผู้บริโภค บริษัท อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
มิ.ย. 2554 - มี.ค. 2555	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริหารมูลค่าลูกค้า บริษัท ชิกน่า ประกันภัย จำกัด (มหาชน)

### การถือหุ้นในบริษัท

ไม่มีทั้งทางตรงและทางอ้อม (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)



# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

# โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## 1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้เริ่มก่อตั้งและดำเนินกิจการมาตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2494 โดย ฯพณฯ ควง อภัยวงศ์ พระยาตรีวิศวดลวาจา คุณชิน โสภณพนิช และคหบดีผู้มีเกียรติอีกหลายท่าน ใช้ชื่อว่า “บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด” โดยในระยะแรกการประกอบธุรกิจของบริษัทได้เน้นไปในด้านฌาปนกิจสงเคราะห์ จนกระทั่งถึงปี 2520 เริ่มพัฒนาด้านประกันชีวิตอย่างจริงจัง โดยได้มอบหมายให้คุณวิทย์ วรธนะกุล ผู้ซึ่งมากด้วยประสบการณ์และคุณวุฒิเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและต่างประเทศ มาวางโครงสร้าง และจัดองค์กร การบริหารโดยอาศัยคำแนะนำจาก Mr. K.V. Claridge, F.I.A. ผู้เชี่ยวชาญด้านคณิตศาสตร์ประกันชีวิตของบริษัท สวิสรีอินชัวร์รันส์ แห่งประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2522 บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด ได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด” จากนั้นบริษัทได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2552 เป็นต้นมา

บริษัทประกอบธุรกิจประกันชีวิต และให้บริการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้านแก่บุคคลทั่วไป ทั้งที่เป็นบุคคลธรรมดา กลุ่มบุคคล หรือนิติบุคคลต่าง ๆ โดยเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมทั้งการคุ้มครองชีวิต การสะสมทรัพย์การคุ้มครองสุขภาพ คุ้มครองความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ รวมถึงโรคร้ายแรงต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต และเพื่อเป็นหลักประกันคุ้มครองความเสี่ยงจากภัยต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ให้แก่ผู้เอาประกัน ครอบครัว และ/หรือผู้รับผลประโยชน์จากกรมธรรม์ประกันชีวิต โดยบริษัทเสนอขายสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่หลากหลายเพื่อจะสามารถเข้าถึง และให้บริการลูกค้าแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม ทั้งช่องทางขายผ่านสถาบันการเงิน และพันธมิตรต่าง ๆ ช่องทางขายผ่านตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน และช่องทางขายตรงทั้งโดยทีมงานของบริษัท โดยผ่านช่องทางออนไลน์ หรือโดยผ่านช่องทางขายทางโทรศัพท์ เป็นต้น และเนื่องจากลักษณะการประกอบธุรกิจประกันชีวิต จะมีภาระผูกพันต่อผู้เอาประกันภัยเป็นระยะเวลายาวนานในอนาคต รายได้เบี้ยประกันชีวิตที่ได้รับส่วนใหญ่จึงถูกกันไว้เป็นเงินสำรองประกันชีวิต เพื่อรองรับพันธะตามกรมธรรม์ประกันชีวิตตลอดอายุสัญญา บริษัทได้นำเงินสำรองประกันชีวิตจำนวนนี้ไปลงทุนเพื่อสร้างรายได้ โดยเน้นการลงทุนระยะยาวที่มีความมั่นคงสูง เพื่อให้แน่ใจว่าจะมีรายได้เพียงพอ สามารถรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต และสามารถจ่ายผลประโยชน์ตามพันธะในกรมธรรม์ได้

นอกจากผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตซึ่งบริษัทเป็นผู้พัฒนาออกเสนอขายโดยตรงแล้ว เพื่อจะสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างรอบด้าน อีกทั้งเพื่อสนับสนุนการทำธุรกิจของตัวแทนนายหน้าประกันชีวิต บริษัทได้เริ่มประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ประเภทการเป็นนายหน้า คำ หรือ จัดจำหน่ายหลักทรัพย์ที่เป็นหน่วยลงทุน โดยได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม 2554 และยังสามารถจัดตั้งบริษัท บีแอลเอ อินชัวร์รันส์โบรกเกอร์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัย เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2555 โดยปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งสิ้น 24 ล้านบาท และถือหุ้นสัดส่วนร้อยละ 99

### 1.1.1 วิสัยทัศน์

**วิสัยทัศน์** ให้ประชาชนเห็นประโยชน์ การประกันชีวิต และทำประกันชีวิตให้เหมาะสมกับฐานะทางการเงินและคุณค่าชีวิต

**ภารกิจ** บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ด้วยการปกป้องคุณค่าชีวิต การให้คำแนะนำด้านการวางแผนทางการเงิน และบริการที่ประทับใจผ่านตัวแทน คู่ค้า และพนักงานที่มีความจริงใจ และมีความรู้ระดับแนวหน้าของประเทศ

**เป้าหมายระยะยาวของบริษัท** ในระยะยาว บริษัทมีจุดมุ่งหมายที่จะเพิ่มการเข้าถึงการทำประกันชีวิตของประชาชน ผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักถึงความสำคัญของการประกันชีวิตและประกันสุขภาพ นำเสนอสินค้าและบริการที่ครอบคลุมความต้องการของประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อสร้างมูลค่าธุรกิจใหม่ (VoNB) ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสร้างความสัมพันธ์ของมูลค่าธุรกิจใหม่ในช่องทางการขายต่าง ๆ พร้อมทั้งยกระดับการให้บริการ ผ่านพนักงานและตัวแทนที่มีคุณภาพ และการขยายคู่ค้าเพื่อการเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม ภายใต้การบริหารจัดการความมั่นคงทางการเงินที่มีประสิทธิภาพและการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ดังนี้

- มุ่งสรรหาและพัฒนาคุณภาพตัวแทนประกันชีวิตให้มีความเชี่ยวชาญ พร้อมทั้งปรับปรุงโครงสร้างการบริหารตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน สร้างฐานตัวแทนใหม่ผ่านโครงการสรรหาตัวแทนใหม่ และพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ความรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อผลักดันศักยภาพบุคลากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- พัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีคุณภาพ ผ่านการพัฒนาหลักสูตรและจัดการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกตลอดทั้งปีให้แก่บุคลากรอย่างครอบคลุม สร้างพื้นที่ในการเรียนรู้และยกระดับความรู้ในเรื่องดิจิทัลเพื่อผลักดันให้บุคลากรมีความรู้ความสามารถและสามารถปรับตัวได้ตามสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้บริษัทได้สรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิเช่น การจัดทำโครงการทุนการศึกษา เพื่อเปิดโอกาสและสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพ
- พัฒนาช่องทางการขายผ่านการสรรหาพันธมิตรทางการค้าใหม่ ๆ เพื่อสร้างความสมดุลให้กับช่องทางการขาย พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้ตามความสะดวกและหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น
- บริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยได้กำหนดกรอบบริหารความเสี่ยงองค์กรตามมาตรฐานสากลภายใต้ระดับเงินกองทุนที่รองรับความเสี่ยงอย่างเหมาะสมตามหลักการประเมินความเสี่ยงและความมั่นคงทางการเงินขององค์กร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและบริหารงาน ตลอดจนปลูกฝังให้พนักงานมีความเข้าใจ รับผิดชอบและตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจ
- มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยยึดลูกค้าเป็นสำคัญ ซึ่งออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมทุกกลุ่มประเภทสินค้าทั้งผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ผลิตภัณฑ์คุ้มครองสุขภาพและโรคร้ายแรง เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและสุขภาพได้อย่างทั่วถึง

### 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ในปี 2566 ยังคงเป็นปีที่มีความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอก ทั้งสภาวะเศรษฐกิจโลกความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และนโยบายทางการเงินที่ตึงตัวมากขึ้นในหลายประเทศทั่วโลกรวมถึงประเทศไทย ส่งผลให้บริษัทได้ทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันเพื่อการเติบโตในอนาคตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน อาทิ

- การรับฟังเสียงจากลูกค้าและตัวแทนเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์คุ้มครองสุขภาพใหม่ เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทมีการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าคุ้มครองสุขภาพ ได้แก่ Prestige health Unlock, Happy health แผน 10 ล้านบาท
- พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์คุ้มครองสุขภาพ Happy Health UDR ซึ่งเป็นสัญญาเพิ่มเติมสุขภาพที่ออกแบบมาเพื่อแนบกับกรมธรรม์ประกันชีวิตควบการลงทุน เพื่อช่วยลูกค้าในการวางแผนการเงินในระยะยาว
- เพิ่มผลิตภัณฑ์คุ้มครองสุขภาพ BLA Complete Health และผลิตภัณฑ์บำนาญแบบมีเงินปันผลบนช่องทางออนไลน์ ส่งผลให้สินค้าในช่องทางออนไลน์ของบริษัทมีความครบครันและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่ม
- มุ่งเน้นการสร้างเครื่องมือสำหรับตัวแทนเพื่อช่วยในการนัดหมายผู้มุ่งหวัง วางแผนการเสนอขาย ติดตามผลงาน และวางแผนเป้าหมายการขาย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มศักยภาพในการทำงานของตัวแทน
- การเพิ่มฟังก์ชันการใช้งาน BLA Happy Life Mobile Application ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันบนมือถือที่ลูกค้าสามารถเข้ามาใช้บริการต่าง ๆ ของบริษัทได้ครอบคลุมมากขึ้น โดยปัจจุบันลูกค้าสามารถทำธุรกรรมบนแอปพลิเคชันได้ตั้งแต่การดูข้อมูลใบแจ้งเดือน การชำระเบี้ย การเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรมธรรม์การเรียกร้องสินไหม การดูข้อมูลกรมธรรม์ ข้อมูลบันทึกสลักหลัง จดหมายแจ้งข้อมูลสถานะกรมธรรม์ การขอถอนเงินที่คงไว้กับบริษัท ดูข้อมูลการลงทุน ข้อมูลโรงพยาบาลคู่สัญญา การบริการด้านสุขภาพทรัพย์สินพิเศษต่าง ๆ รวมถึงการกู้เงินตามสิทธิกรมธรรม์โดยที่ไม่จำเป็นต้องเดินทางไปยังสาขาหรือสำนักงานใหญ่
- การปรับปรุงระบบการพิจารณารับประกันให้มีความเป็นอัตโนมัติ (Auto Underwriting) เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงานและเพิ่มความรวดเร็วในการออกกรมธรรม์

- การขยายพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเพิ่มช่องทางการขาย โดยในปี 2566 บริษัทสามารถเพิ่มความร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ ๆ ได้ 2 ราย ส่งผลให้บริษัทมีพันธมิตรด้านการขายเพิ่มขึ้นเป็น 15 ราย
- บริษัทได้รับรางวัล Prime Minister Awards: Cybersecurity Performance Excellence Awards 2023 ซึ่งเป็นรางวัลเกียรติยศที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลใส่ใจความปลอดภัยในการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายในยุคดิจิทัล ควบคู่ไปกับสร้างเชื่อมั่นและส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้เอาประกันภัยและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- บริษัทได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน “SET ESG Ratings” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยในปีนี้ได้รับผลการประเมินในระดับ AA ประจำปี 2566 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเป็น 1 ใน 193 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับประกาศผลประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings

### 1.1.3 ชื่อและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัท อยู่ที่ 1415 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

เลขทะเบียนบริษัท 0107550000238

โทรศัพท์ 0 2777 8000 โทรสาร 0 2777 8899

เว็บไซต์บริษัท www.bangkoklife.com

จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท 1,707,566,000 บาท

## 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 1.2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

	2564		2565		2566	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ <sup>(1)</sup>	33,992.35	70.57	34,579.02	71.76	33,330.51	73.36
เบี้ยประกันภัยรับปีแรก	6,262.44		6,925.15		6,884.90	
เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป	29,454.76		28,906.13		27,269.96	
รายได้จากการลงทุน <sup>(2)</sup>	13,384.93	27.79	12,959.04	26.89	11,615.50	25.57
รายได้อื่น	791.31	1.64	647.04	1.34	487.85	1.07
<b>รวมรายได้</b>	<b>48,168.59</b>	<b>100.00</b>	<b>48,185.10</b>	<b>100.00</b>	<b>45,433.86</b>	<b>100.00</b>

<sup>(1)</sup> เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ = เบี้ยประกันภัยรับปีแรก + เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป - เบี้ยประกันต่อ ± สำรองเบี้ยประกันที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

<sup>(2)</sup> รายได้จากการลงทุน = รายได้จากการลงทุนสุทธิ ± ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ± ผลกำไรจากการรับมูลค่ายุติธรรม

บริษัทมีรายได้ในปี 2566 รวมจำนวนทั้งสิ้น 45,434 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีที่ผ่านมา โดยมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 6,885 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปของบริษัทมีจำนวน 27,270 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีที่ผ่านมา

บริษัทมีรายได้จากการลงทุนลดลงร้อยละ 9 จากปีที่ผ่านมา หากไม่รวมผลของกำไรจากเงินลงทุน รายได้จากดอกเบี้ยและเงินปันผลจะลดลงร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีผลทดแทนจากการลงทุนในปี 2566 ทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 3.77

## 1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

### (1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ และการพัฒนานวัตกรรม

#### (1.1) ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์รวมถึงบริการ โดยคำนึงถึงการสร้างหลักประกัน และการสร้างฐานะ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย ทั้งในแง่ของช่วงวัย และฐานะทางการเงิน ผ่านผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เช่น ผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคุ้มครองชีวิต ผลิตภัณฑ์ที่เน้นการสะสมทรัพย์ ตลอดจนสัญญาเพิ่มเติมที่หลากหลาย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเกิดประโยชน์และตรงความต้องการของลูกค้าสูงสุด

ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยสามารถแบ่งได้ 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

#### ประกันชีวิตสามัญ

- แบบประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองแก่ผู้เอาประกันภัยรายบุคคล โดยมีแบบประกันดังนี้
  - แบบตลอดชีพ
  - แบบบำนาญ
  - แบบชั่วระยะเวลา
  - แบบสะสมทรัพย์
  - แบบประกันชีวิตควบการลงทุน
  - สัญญาเพิ่มเติม

#### ประกันชีวิตกลุ่ม

- แบบประกันชีวิตที่กรมธรรม์หนึ่งมีผู้เอาประกันภัยหลายรายโดยส่วนใหญ่จะเป็นของพนักงานบริษัทหรือกลุ่มบุคคล
- เบี้ยประกันภัยส่วนใหญ่ต่ำกว่าการประกันชีวิตรายบุคคล
- เป็นสัญญาปีต่อปี สามารถปรับเบี้ยประกันภัยได้ตามสภาวตลาดและความเสี่ยงที่เปลี่ยนไป

#### แบบคุ้มครองสินเชื่อ

- แบบประกันชีวิตที่คุ้มครองการเสียชีวิต หรือทุพพลภาพทวรสลับเชิง ภายในระยะเวลาเอาประกันภัยที่กำหนด
- โดยส่วนใหญ่จำนวนเงินเอาประกันภัยจะค่อย ๆ ลดลงตามช่วงเวลา เพื่อให้มีความสอดคล้องกับระดับหนี้สินที่ลดลง

### 1) ประกันชีวิตสามัญ

เป็นการประกันชีวิตที่ให้ความคุ้มครองชีวิต และการออมทรัพย์แก่ผู้เอาประกันภัยรายบุคคล โดยบริษัทจะจ่ายเงินสินไหมให้แก่ผู้รับประโยชน์ และ/หรือจ่ายเงินผลประโยชน์ในระหว่างที่ผู้เอาประกันภัยยังมีชีวิตอยู่และกรมธรรม์ยังมีผลบังคับ ทั้งนี้ เป็นไปตามรายละเอียดที่ได้ตกลงกันไว้ในเงื่อนไขกรมธรรม์ โดยมีแบบประกันที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- **แบบตลอดชีพ (Whole Life Insurance)** หมายถึง แบบประกันชีวิตที่กำหนดเงื่อนไขการจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัยให้กับผู้รับผลประโยชน์เมื่อผู้เอาประกันภัยเสียชีวิต หรือจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัยให้แก่ผู้เอาประกันภัยในกรณีที่ผู้เอาประกันภัยมีชีวิตอยู่ในวันที่กรมธรรม์ครบกำหนดสัญญา ซึ่งโดยทั่วไปจะกำหนดวันครบอายุสัญญาเมื่อผู้เอาประกันภัยมีอายุครบ 90 ปี หรือ 99 ปี แบบประกันดังกล่าวเป็นแบบประกันที่เน้นผลประโยชน์ด้านความคุ้มครองชีวิตกรณีที่เกิดเหตุไม่คาดฝันส่งผลให้ผู้เอาประกันภัยจากไปก่อนเวลาอันควร
- **แบบบำนาญ (Pension)** แบบประกันชีวิตที่จ่ายผลประโยชน์ในรูปแบบของเงินได้ประจำ โดยบริษัทจะจ่ายเงินจำนวนหนึ่งอย่างสม่ำเสมอให้แก่ผู้เอาประกันภัยเป็นรายเดือน หรือ รายปี นับแต่ผู้เอาประกันภัยมีอายุครบ 55 ปี หรือ 60 ปี ตามที่เงื่อนไขในกรมธรรม์ประกันภัยระบุไว้ โดยครบกำหนดระยะเวลาในการจ่ายเมื่อผู้เอาประกันภัยมีอายุครบ 85 ปี ขึ้นไป เป็นต้น แบบประกันดังกล่าวเหมาะสำหรับผู้ที่คาดว่าจะมีอายุยืนยาว เป็นการประกันชีวิตเพื่อคุ้มครองการสูญเสียทางเศรษฐกิจ อันเนื่องมาจากการไม่มีรายได้เมื่อพ้นวัยทำงาน



- **แบบชั่วระยะเวลา (Term Life Insurance)** หมายถึง แบบประกันชีวิตที่กำหนดเงื่อนไขการจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัยให้แก่ผู้รับประโยชน์เมื่อผู้ทำประกันภัยเสียชีวิตภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในกรมธรรม์ประกันภัย แบบประกันนี้มีจุดเด่นที่อัตราเบี้ยประกันภัยต่ำเมื่อเทียบกับความคุ้มครองที่สูง เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการบริหารความเสี่ยงจากการเสียชีวิตโดยมีกำหนดเวลาที่ชัดเจน
- **แบบสะสมทรัพย์ (Endowment Insurance)** หมายถึง แบบประกันชีวิตที่กำหนดเงื่อนไขการจ่ายจำนวนเงินเอาประกันภัยให้แก่ผู้รับประโยชน์เมื่อผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตภายในระยะเวลาที่กำหนดในกรมธรรม์ หรือจ่ายเงินเอาประกันภัยให้กับผู้เอาประกันภัยเมื่อผู้เอาประกันภัยมีชีวิตอยู่จนครบสัญญาประกันภัย ซึ่งสามารถเลือกระยะเวลาการชำระเบี้ยประกันภัยได้หลากหลาย เช่น แบบประกัน บีแอลเอ แสบปีเซฟวิง 14/7 (แบบประกันที่มีระยะเวลาคุ้มครอง 14 ปี และระยะเวลาชำระเบี้ย 7 ปี) โดยทั่วไปแบบประกันลักษณะนี้ อาจมีการคืนเงินผลประโยชน์บางส่วนระหว่างระยะเวลาของกรมธรรม์ประกันภัย ซึ่งมักจะเน้นผลประโยชน์ในด้านการออมทรัพย์
- **แบบประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit-linked)** หมายถึง แบบประกันชีวิตที่ให้ทั้งความคุ้มครองชีวิต และผลตอบแทนจากการลงทุนผ่านกองทุนรวม โดยผลตอบแทนจากการลงทุนดังกล่าวเป็นไปตามผลประกอบการของกองทุนรวม โดยบริษัทจะไม่ได้การันตีผลตอบแทนนั้น แบบประกันลักษณะนี้เหมาะสำหรับผู้เอาประกันภัยที่ต้องการความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนความคุ้มครอง การชำระเบี้ยประกันภัย และการเลือกลงทุนในกองทุนรวม ซึ่งผู้เอาประกันภัยควรมีความรู้ความเข้าใจด้านการลงทุนพอสมควร และสามารถยอมรับความเสี่ยงจากการลงทุนได้
- **สัญญาเพิ่มเติม (Rider)** เป็นสัญญาที่แนบกับกรมธรรม์หลักที่ผู้เอาประกันภัยได้ทำกับบริษัทแล้ว เพื่อให้ความคุ้มครองเพิ่มเติม ตามความต้องการของผู้เอาประกันภัย เช่น สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองอุบัติเหตุ คุ้มครองการเสียชีวิตและการสูญเสียอวัยวะเนื่องจากอุบัติเหตุ สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองสุขภาพ คุ้มครองค่ารักษาพยาบาลกรณีเจ็บป่วย สัญญาเพิ่มเติมคุ้มครองโรคร้ายแรง คุ้มครองกรณีตรวจพบว่าเป็นโรคร้ายแรง เป็นต้น

## 2) ประกันชีวิตกลุ่ม

ประกันชีวิตกลุ่มเป็นการประกันชีวิตที่กรมธรรม์หนึ่งจะมีผู้เอาประกันภัยร่วมกันหลายราย โดยส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มของพนักงานบริษัท ซึ่งเป็นสวัสดิการที่องค์กรหรือกลุ่มบุคคลจัดให้กับลูกจ้างหรือสมาชิก โดยมีหลักการพิจารณาความเสี่ยงภัยของบุคคลในกลุ่มทั้งหมดร่วมกัน เช่น อายุ เพศ อาชีพ ลักษณะงาน หรือจำนวนเงินเอาประกันภัย โดยทั่วไปเบี้ยประกันภัยจะต่ำกว่าการเอาประกันชีวิตรายบุคคล ทั้งนี้ เนื่องจากสัญญาประกันชีวิตกลุ่มเป็นสัญญาปีต่อปี เบี้ยประกันภัย ผลประโยชน์ และเงื่อนไขความคุ้มครองต่าง ๆ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสภาวะตลาด และความเสี่ยงที่เปลี่ยนไป

## 3) แบบคุ้มครองสินเชื่อ

แบบคุ้มครองสินเชื่อเป็นแบบประกันชีวิตที่คุ้มครองกรณีผู้เอาประกันภัยเสียชีวิต และ/หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงภายในระยะเวลาเอาประกันภัย ด้วยจำนวนเงินเอาประกันภัยที่ค่อย ๆ ลดลงตามระยะเวลา ซึ่งโดยทั่วไปจะสอดคล้องกับระดับของหนี้สินที่ค่อย ๆ ลดลงตามจำนวนงวดที่ผู้เอาประกันภัยผ่อนชำระ แบบประกันลักษณะนี้จึงเหมาะกับผู้เอาประกันภัยที่มีภาระหนี้สิน ซึ่งสามารถใช้ผลประโยชน์จากกรมธรรม์ในการชำระหนี้สินในกรณีที่ผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตก่อนที่จะผ่อนชำระครบถ้วน

บริษัทที่มีผลผลิตจากเบียร์ประกันภัยรับปีแรกจากธุรกิจใหม่ และจากการชำระเบียร์ประกันภัยปีต่ออายุ แยกตามผลิตภัณฑ์ ระหว่างปี 2564-2566 ดังนี้

เบียร์ประกันภัยรับปีแรก แบ่งตามประเภทการประกันชีวิต

ประเภทการประกันชีวิต	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
สามัญ - ชำระเบียร์ครั้งเดียว	115.35	1.84	163.95	2.37	115.34	1.68
สามัญ	4,504.13	71.92	4,756.60	68.69	4,806.32	69.81
ตลอดชีพ	657.13	10.49	365.79	5.28	345.59	5.02
บำนาญ	45.36	0.72	67.70	0.98	90.58	1.32
ชั่วระยะเวลา	4.99	0.08	4.02	0.06	3.22	0.05
สะสมทรัพย์	3,309.87	52.85	3,803.25	54.92	3,860.33	56.07
ยูนิด ลิงค์**	0.33	0.01	5.44	0.08	7.13	0.10
สัญญาเพิ่มเติม	486.45	7.77	510.40	7.37	499.47	7.25
ประกันกลุ่ม	636.32	10.16	629.43	9.09	567.43	8.24
คุ้มครองสินเชื่อ	1,006.64	16.07	1,375.17	19.86	1,395.81	20.27
<b>ผลผลิตรวมทั้งสิ้น</b>	<b>6,262.44</b>	<b>100.00</b>	<b>6,925.15</b>	<b>100.00</b>	<b>6,884.90</b>	<b>100.00</b>

\*\*เบียร์ประกันภัยรับปีแรกของผลิตภัณฑ์ยูนิด ลิงค์นั้นเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัยเท่านั้น

ในปี 2566 บริษัทมีเบียร์ประกันภัยรับปีแรกจำนวน 6,884.90 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.58 จากปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นผลมาจากการกลยุทธ์การปรับสัดส่วนประเภทสินค้าของผลิตภัณฑ์ประกันกลุ่มที่ทำให้เบียร์รับประกันภัยปีแรกลดลง 63 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเบียร์ประกันภัยรับปีแรกของผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทสามัญปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 1.05 ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ประเภทคุ้มครองสินเชื่อเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.50

เบียร์ประกันภัยรับปีต่อไป แบ่งตามประเภทการประกันชีวิต

ประเภทการประกันชีวิต	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
สามัญ	28,190.25	95.71	27,747.41	95.99	26,104.74	95.73
ตลอดชีพ	7,042.91	23.91	5,966.09	20.64	4,808.24	17.63
บำนาญ	572.77	1.94	539.12	1.87	536.27	1.97
ชั่วระยะเวลา	62.23	0.21	58.16	0.20	49.89	0.18
สะสมทรัพย์	18,685.91	63.45	18,864.94	65.26	18,269.93	67.00
ยูนิด ลิงค์	0.00	0.00	0.24	0.00	5.64	0.02
สัญญาเพิ่มเติม	1,826.43	6.20	2,318.86	8.02	2,434.77	8.93
ประกันกลุ่ม	1,263.96	4.29	1,158.40	4.01	1,164.90	4.27
คุ้มครองสินเชื่อ	0.55	0.00	0.32	0.00	0.32	0.00
<b>ผลผลิตรวมทั้งสิ้น</b>	<b>29,454.76</b>	<b>100.00</b>	<b>28,906.13</b>	<b>100.00</b>	<b>27,269.96</b>	<b>100.00</b>

สำหรับเบี้ยประกันภัยรับปีต่อปี 2566 ในภาพรวมหดตัวลดลงร้อยละ 5.66 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทยอยครบกำหนดชำระเบี้ยทั้งในผลิตภัณฑ์ประเภทสะสมทรัพย์และตลอดชีพ แต่ผลิตภัณฑ์สัญญาเพิ่มเติมยังคงสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 5 ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การเสนอขายผลิตภัณฑ์ที่คุ้มครองความเสี่ยงรอบด้านของผู้เอาประกัน

ทั้งนี้ ถึงแม้ว่าจะมีภาวะการแข่งขันที่สูงในผลิตภัณฑ์ประกันกลุ่ม เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปสินค้าประเภทดังกล่าวก็ยังคงรักษาสัดส่วนการเอาประกันภัยไว้ในระดับเดิมได้

เบี้ยประกันภัยรับรวม แบ่งตามประเภทการประกันชีวิต

ประเภทการประกันชีวิต	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
สามัญ - ชำระเบี้ยครั้งเดียว	115.35	0.32	163.95	0.46	115.34	0.34
สามัญ	32,694.38	91.54	32,504.01	90.71	30,911.05	90.50
ตลอดชีพ	7,700.04	21.56	6,331.88	17.67	5,153.83	15.09
บำนาญ	618.13	1.73	606.82	1.69	626.85	1.84
ชั่วระยะเวลา	67.22	0.19	62.18	0.17	53.11	0.16
สะสมทรัพย์	21,995.78	61.58	22,668.19	63.26	22,130.25	64.78
ยูนิด ลิงค์**	0.33	0.01	5.68	0.02	12.77	0.04
สัญญาเพิ่มเติม	2,312.88	6.48	2,829.26	7.90	2,934.24	8.59
ประกันกลุ่ม	1,900.28	5.32	1,787.83	4.99	1,732.33	5.07
คุ้มครองสินเชื่อ	1,007.19	2.82	1,375.49	3.84	1,396.13	4.09
<b>ผลผลิตรวมทั้งสิ้น</b>	<b>35,717.20</b>	<b>100.00</b>	<b>35,831.28</b>	<b>100.00</b>	<b>34,154.86</b>	<b>100.00</b>

ในภาพรวมปี 2566 เบี้ยประกันภัยรับรวมของบริษัท หดตัวเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 4.68 เมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งเป็นผลมาจากการครบกำหนดชำระเบี้ยของสัญญาประกันภัยปีต่อของผลิตภัณฑ์ประเภทสะสมทรัพย์และตลอดชีพ อย่างไรก็ตามสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับรวมยังคงใกล้เคียงกับปี 2564 - 2565 ที่มีเบี้ยประกันชีวิตประเภทสามัญเป็นสัดส่วนหลักประมาณร้อยละ 91

## (1.2) การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ธุรกิจประกันชีวิตยังคงเผชิญกับความท้าทายจากสถานการณ์รอบด้าน ทั้งจากสภาพเศรษฐกิจ สังคม พฤติกรรมผู้บริโภค และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันอย่างรวดเร็วรอบด้าน ซึ่งถือเป็นความปกติในรูปแบบใหม่ที่ส่งผลให้บริษัทต้องปรับตัวอย่างรวดเร็วให้เข้ากับกับบริบทของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

บริษัทได้สร้างรากฐานและพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีระดับองค์กรอย่างต่อเนื่อง และได้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเตรียมความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของลูกค้า ซึ่งส่งผลให้บริษัทได้รับประโยชน์จากการพัฒนา ปรับปรุง การดำเนินงานหลังบ้านที่ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทต่ำลง และสามารถให้บริการที่ตอบโจทย์ สะดวกและรวดเร็วแก่ลูกค้า ตัวแทนที่ปรึกษาทางการเงิน และพันธมิตรทางธุรกิจได้อย่างทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีเป้าหมายในระยะยาวที่จะขับเคลื่อนให้บริษัทกลายเป็น Digital insurer ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ตรงจุด (Customer centric) ควบคู่ไปกับการสร้างความสามารถในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งการปรับเพื่อเป็น Digital insurer ช่วยเสริมสร้างให้กรุงเทพประกันชีวิตมีความสามารถในการแข่งขัน และปัจจุบันเครื่องมือดิจิทัลทั้งสำหรับลูกค้าและตัวแทนได้ถูกพัฒนาให้สามารถให้บริการครอบคลุมทั้งบริการและการใช้งานที่จำเป็นสำหรับผู้ใช้งาน โดยสามารถทำธุรกรรมผ่านเครื่องมือดิจิทัลได้ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ

## (2) การตลาดและการแข่งขัน

### (2.1) ภาพรวมการแข่งขันในธุรกิจประกันชีวิต

เศรษฐกิจไทยปี 2566 เริ่มกลับมาฟื้นตัวอย่างช้า ๆ หลังจากมาตรการผ่อนคลายนโยบายการเงินและมาตรการปรับโครงสร้างหนี้ของภาครัฐที่เริ่มกลับมาดำเนินชีวิตได้ตามปกติ อย่างไรก็ตามภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนที่เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยังไม่สามารถฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่ และผลจากการจัดตั้งรัฐบาลที่ล่าช้า ส่งผลให้นักลงทุนต่างประเทศชะลอการลงทุนในไทย ทำให้โดยรวมเศรษฐกิจไทยฟื้นตัวได้อย่างจำกัด อีกทั้งมีความท้าทายจากต่างประเทศทั้งในเรื่องการชะงักงันในห่วงโซ่อุปทานที่เป็นผลต่อเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และเรื่องความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบระหว่างรัสเซีย-ยูเครน และสงครามระหว่างอิสราเอล-ฮามาส ที่ส่งผลกระทบต่อการนำเข้า-ส่งออกทรัพยากรและราคาพลังงานในตลาดโลก ทำให้ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งกดดันต่อต้นทุนการผลิตและอัตราเงินเฟ้อโดยตรง ทำให้สหรัฐอเมริกาและหลาย ๆ ประเทศเร่งขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพื่อต่อสู้กับภาวะเงินเฟ้อ

เพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อในช่วงต้นปีปรับตัวสูงขึ้น กอปรกับแนวโน้มเศรษฐกิจไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มที่ดีขึ้น อัตราดอกเบี้ยนโยบายไทยได้ถูกปรับขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้บริษัทประกันชีวิตต้องปรับตัวทั้งในแง่ของรูปแบบประกันและการบริหารจัดการพอร์ตงานรับประกันของภาคธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับผลตอบแทนจากการลงทุนอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นทำให้บริษัทประกันบางแห่งถือโอกาสออกสินค้าสะสมทรัพย์ระยะสั้น หรือผลิตภัณฑ์คุ้มครองชีวิตที่จ่ายเบี้ยสั้นและให้ผลตอบแทนสูง อย่างไรก็ตาม ทุกบริษัทยังให้ความสำคัญกับสินค้าที่เน้นในเรื่องความคุ้มครองสุขภาพและโรคร้ายแรงเนื่องจากหลังผ่านพ้นสถานการณ์โควิด-19 ประชาชนหันมาให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น กอปรกับค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นทุกปี รวมถึงประเทศไทยเริ่มเข้าใกล้สังคมคนสูงวัย บริษัทประกันชีวิตส่วนใหญ่จึงมุ่งเน้นไปที่การขายสินค้าประกันสุขภาพและคุ้มครองโรคร้ายแรง รวมถึงแบบประกันบำนาญเพื่อการออมสำหรับช่วงหลังเกษียณ ขณะที่ประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit-Linked and Universal Life) ได้รับความนิยมน้อยลงในช่วงที่ผ่านมาเนื่องจากความผันผวนในตลาดหุ้น อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่ยังช่วยผลักดันให้ธุรกิจประกันชีวิตยังคงเติบโตได้ คือ การได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในเรื่องมาตรการลดหย่อนภาษีของกรมธรรม์ประกันชีวิต และประกันสุขภาพ นอกจากนี้ภาคธุรกิจได้มีการส่งเสริมให้บริษัทประกันชีวิตมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและขีดความสามารถทางการแข่งขันให้มากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจประกันชีวิตมีอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 3.6 ในปี 2566

เพื่อเป็นการปรับตัวให้เข้ากับทิศทางการอุตสาหกรรมและความต้องการของผู้บริโภค ในปี 2566 กรุงเทพมหานครประกันชีวิต ยังคงดำเนินกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่เน้นการเสนอขายสินค้าประเภทประกันสุขภาพและสัญญาเพิ่มเติม รวมถึงการสร้างฐานะและหลักประกันผ่านการวางแผนการเงินอย่างรอบด้าน ในส่วนกลยุทธ์การให้บริการ บริษัทได้มุ่งพัฒนาระบบและเครื่องมือดิจิทัล เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าและตัวแทนที่ปรึกษาทางการเงินได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท อาทิ การเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานต่าง ๆ ในแอปพลิเคชันมือถือ BLA Happy Life ให้ครอบคลุมบริการทุกด้านของบริษัท การพัฒนาเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพการทำงานของตัวแทน

## (2.2) ลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่าย

### ลักษณะลูกค้า

ลูกค้ารายบุคคล ได้แก่ ลูกค้าบุคคลทั่วไป โดยบริษัทเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบตลอดชีพ แบบบำนาญ แบบชั่วระยะเวลา แบบสะสมทรัพย์ แบบประกันชีวิตควบการลงทุน แบบคุ้มครองสินเชื่อ และสัญญาเพิ่มเติม

ลูกค้าองค์กร ได้แก่ กลุ่มธุรกิจขนาดกลาง และขนาดใหญ่ รวมถึงหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่ต้องการจัดหาสวัสดิการประกันชีวิตให้กับลูกจ้างหรือสมาชิก

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มลูกค้าบุคคลทั่วไป กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจ ภาครัฐวิสาหกิจ ลูกค้าของบริษัทพันธมิตร เช่น กลุ่มลูกค้าของธนาคารกรุงเทพ

### การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางตัวแทน ช่องทางสถาบันการเงิน และช่องทางขายอื่น (ได้แก่ ช่องทางออนไลน์ ช่องทางการตลาดทางตรง และอื่น ๆ )

#### โครงสร้างเบี้ยประกันภัยรับของบริษักรายไตรมาสตามช่องทางจำหน่าย ระหว่างปี 2564 - 2566

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ตัวแทน	13,638	38.14	13,463	37.48	13,394	39.09
ธนาคาร	20,174	56.41	20,513	57.11	19,003	55.45
อื่น ๆ	1,950	5.45	1,945	5.41	1,870	5.46
<b>ผลผลิตรวมทั้งสิ้น</b>	<b>35,762</b>	<b>100.00</b>	<b>35,921</b>	<b>100.00</b>	<b>34,267</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : โครงสร้างเบี้ยประกันภัยรับของบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลอุตสาหกรรม ที่กำหนดตามมาตรฐานของสมาคมประกันชีวิตไทย

ในปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 34,267 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.6 จากปี 2565 และมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจากช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน และช่องทางอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 55 ร้อยละ 39 และร้อยละ 6 ตามลำดับ

## (2.3) ภาพรวมธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประเทศไทยมีบริษัทประกันชีวิตจำนวน 22 บริษัท โดยสัดส่วนรายได้เบี้ยประกันภัยรับรวมของอุตสาหกรรมในปี 2566 จำนวนร้อยละ 88 มาจากบริษัทประกันชีวิตเพียง 8 แห่ง (รวมถึงบริษัทฯ) โดยกรุงเทพประกันชีวิตมีส่วนแบ่งการตลาดที่ร้อยละ 5.4 ของเบี้ยประกันภัยรับรวมของอุตสาหกรรม และมีส่วนแบ่งการตลาดที่ร้อยละ 3.9 ของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกของอุตสาหกรรม

ตารางแสดงเบี้ยรับของธุรกิจประกันชีวิต มกราคม - ธันวาคม 2566

หน่วย : ล้านบาท

เบี้ยรับ Written Premium	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	%เปลี่ยนแปลง 2564-2565	%เปลี่ยนแปลง 2565-2566
เบี้ยปีแรก	95,208	105,192	112,377	10.5%	6.7%
เบี้ยชำระครั้งเดียว	75,455	64,686	66,093	-14.3%	2.2%
<b>เบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว</b>	<b>170,664</b>	<b>169,878</b>	<b>178,470</b>	<b>-0.5%</b>	<b>5.1%</b>
เบี้ยปีต่อไป	443,451	441,496	454,975	-0.4%	3.1%
<b>เบี้ยรวม</b>	<b>614,115</b>	<b>611,374</b>	<b>633,445</b>	<b>-0.4%</b>	<b>3.6%</b>

หมายเหตุ : การนับเบี้ยของอุตสาหกรรมเป็นไปตามมาตรฐานของสมาคมประกันชีวิตไทย

ในเดือน มกราคม - ธันวาคม 2566 ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยรับปีแรกทั้งสิ้นจำนวน 112,377 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จากปี 2565 เบี้ยรับปีแรกแบบไม่รวมเบี้ยชำระครั้งเดียวเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 โดยหลัก ๆ เป็นผลจากผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทคุ้มครองตลอดชีพ (Whole life) และสัญญาเพิ่มเติมประกันสุขภาพและคุ้มครองโรคภัยแรง ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทสะสมทรัพย์ (Endowment) และประกันชีวิตแบบบำนาญ อย่างไรก็ตาม ประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit-Linked and Universal Life) ได้รับความนิยมน้อยลงในช่วงปีที่ผ่านมาเนื่องจากความผันผวนในตลาดทุน

ทั้งนี้ จากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้หลายบริษัทได้มีการปรับพอร์ตผลิตภัณฑ์ เพื่อนำเสนอแบบประกันที่ให้ผลตอบแทนสอดคล้องกับอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทคุ้มครองตลอดชีพ (Whole Life) มีเบี้ยรับปีแรกที่เติบโตร้อยละ 37.3 โดยเป็นผลจากการเติบโตของเบี้ยประกันภัยรับแบบชำระครั้งเดียว ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 99.9 และผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทสะสมทรัพย์ (Endowment) เติบโตร้อยละ 5.7 รวมถึงผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบบำนาญ (Pension) ก็ได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก เนื่องมาจากประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างเต็มตัว รวมถึงมีการเริ่มตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนทางการเงินช่วงวัยเกษียณมากขึ้น โดยเติบโตเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 38.0 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

เบี้ยประกันชีวิตปีต่อของธุรกิจมีจำนวน 454,975 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากปีก่อนหน้า และเบี้ยรับรวมของธุรกิจเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 3.6 หรือเท่ากับจำนวน 633,445 ล้านบาท

ตารางแสดงเบี้ยรับรวมของธุรกิจประกันชีวิต แบ่งตามช่องทางการจัดจำหน่าย

หน่วย : ล้านบาท

ช่องทางการจำหน่ายอุตสาหกรรม	ปี 2564		ปี 2565		ปี 2566	
	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ตัวแทน	320,629	52.21	325,227	53.20	338,919	53.50
ธนาคาร	244,073	39.74	235,788	38.57	239,112	37.75
อื่น ๆ	49,413	8.05	50,359	8.23	55,414	8.75
<b>ผลผลิตรวมทั้งสิ้น</b>	<b>614,115</b>	<b>100.00</b>	<b>611,374</b>	<b>100.00</b>	<b>633,445</b>	<b>100.00</b>

หมายเหตุ : การนับเบี้ยของอุตสาหกรรมเป็นไปตามมาตรฐานของสมาคมประกันชีวิตไทย

ในปี 2566 ช่องทางตัวแทนยังคงเป็นช่องทางขายหลักในธุรกิจประกันชีวิต โดยมีสัดส่วนเบี้ยรับรวมจากช่องทางตัวแทนที่ร้อยละ 53 ตามด้วยช่องทางธนาคารที่มีสัดส่วนร้อยละ 38 และช่องทางอื่น ๆ ที่มีสัดส่วนร้อยละ 9

**เบี้ยรับรวม และเบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว ปี 2566**

ส่วนแบ่งตลาดของเบี้ยรับรวมสูงสุด 10 อันดับแรก

บริษัท	เบี้ยรับรวม			เบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว		
	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-
1. เอไอเอ	158,046	24.95	3.81	32,208	18.05	3.50
2. ไทยประกันชีวิต	90,357	14.26	2.53	23,134	12.96	21.86
3. เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต	90,081	14.22	7.91	27,374	15.34	14.91
4. เมืองไทยประกันชีวิต	70,987	11.21	2.38	23,720	13.29	-8.91
5. กรุงเทพ-แอกซ่าประกันชีวิต	44,757	7.07	-1.64	11,800	6.61	-2.06
6. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต	36,207	5.72	5.56	7,414	4.15	1.99
7. พูเด้นเชี่ยล ประกันชีวิต	34,692	5.48	10.54	12,533	7.02	-0.64
<b>8. กรุงเทพประกันชีวิต</b>	<b>34,267</b>	<b>5.41</b>	<b>-4.60</b>	<b>6,940</b>	<b>3.89</b>	<b>-0.88</b>
9. ไทยสมุทรประกันชีวิต	14,983	2.37	-0.17	2,532	1.42	-11.36
10. โตเกียวมารีน ประกันชีวิต	11,393	1.80	10.77	3,295	1.85	21.91
<b>ธุรกิจ</b>	<b>633,445</b>	<b>100.00</b>	<b>3.61</b>	<b>178,470</b>	<b>100.00</b>	<b>5.06</b>

หมายเหตุ : ข้อมูลของบริษัทอื่นจากสมาคมประกันชีวิตไทย เรียงอันดับตามเบี้ยรับรวม

ในปี 2566 บริษัทมีเบี้ยรับรวมอยู่ในอันดับที่ 8 ลดลงจากอันดับที่ 6 ในปี 2565 โดยมีอัตราเติบโตต่ำกว่าธุรกิจจากการลดลงของเบี้ยประกันภัยรับปีต่อ โดยเป็นการลดลงตามที่คาดการณ์จากกรมธรรม์ที่ครบกำหนดชำระเบี้ย ทั้งนี้ เบี้ยรับปีแรกของบริษัทลดลงร้อยละ 0.9 จากปีก่อนหน้า โดยเป็นผลจากการลดลงของเบี้ยรับปีแรกในช่องทางตัวแทน ช่องทางนายหน้า และช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก ขณะที่ช่องทางธนาคารมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 เทียบจากปีก่อน

**ด้านช่องทางจำหน่ายผ่านตัวแทน**

ภาพรวมธุรกิจ : เบี้ยรับรวม และเบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว ผ่านช่องทางตัวแทน ปี 2566

บริษัท	เบี้ยรับรวม			เบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว		
	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-
1. เอไอเอ	138,069	40.74	3.87	23,716	36.73	11.76
2. ไทยประกันชีวิต	65,326	19.27	4.72	13,642	21.13	34.99
3. กรุงเทพ-แอกซ่าประกันชีวิต	25,666	7.57	-0.06	4,198	6.50	-0.08
4. เมืองไทยประกันชีวิต	25,604	7.55	7.28	5,422	8.40	-22.27
5. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต	17,981	5.31	8.95	3,202	4.96	8.07
<b>6. กรุงเทพประกันชีวิต</b>	<b>13,394</b>	<b>3.95</b>	<b>-0.51</b>	<b>1,741</b>	<b>2.70</b>	<b>-0.66</b>
7. ไทยสมุทรประกันชีวิต	12,551	3.70	0.46	1,664	2.58	-9.63
8. เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต	11,783	3.48	10.86	3,042	4.71	21.79
9. โตเกียวมารีนประกันชีวิต	7,978	2.38	0.30	1,612	2.50	-20.94
10. ชัมซุงประกันชีวิต	5,820	1.72	13.34	1,751	2.71	33.37
<b>ธุรกิจ</b>	<b>338,919</b>	<b>100.00</b>	<b>4.21</b>	<b>64,561</b>	<b>100.00</b>	<b>9.22</b>

หมายเหตุ : ข้อมูลของบริษัทอื่นจากสมาคมประกันชีวิตไทย เรียงอันดับตามเบี้ยรับรวม

ปี 2566 บริษัทมีเบี้ยรับรวมอยู่ในอันดับที่ 6 เช่นเดียวกับในปี 2565 โดยมีอัตราเติบโตต่ำกว่าธุรกิจเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งเน้นการสร้างตัวแทนใหม่ที่มีคุณภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

### ด้านช่องทางจำหน่ายผ่านธนาคาร

ภาพรวมธุรกิจ : เบี้ยรับรวม และเบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว ผ่านช่องทางธนาคาร ปี 2566

บริษัท	เบี้ยรับรวม			เบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว		
	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-
1. เอฟ ดับบลิว ดี ประกันชีวิต	71,356	29.84	5.71	20,974	23.47	10.22
2. เมืองไทยประกันชีวิต	38,461	16.08	-2.82	14,911	16.69	-8.91
3. พรุเด็นเชียลประกันชีวิต	30,798	12.88	10.17	11,581	12.96	-3.08
<b>4. กรุงเทพประกันชีวิต</b>	<b>19,003</b>	<b>7.95</b>	<b>-7.36</b>	<b>4,538</b>	<b>5.08</b>	<b>2.36</b>
5. ไทยประกันชีวิต	18,702	7.82	-5.47	5,900	6.60	8.66
6. กรุงเทพ-แอกซ่าประกันชีวิต	17,796	7.44	-6.19	6,373	7.13	-9.80
7. เอไอเอ	15,188	6.35	3.38	7,299	8.17	-16.95
8. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต	11,238	4.70	9.19	2,879	3.22	-2.18
9. ทิพยประกันชีวิต	6,821	2.85	18.59	6,492	7.27	37.46
10. อาคเนย์ประกันชีวิต	4,383	1.83	-19.83	4,196	4.70	-20.40
<b>ธุรกิจ</b>	<b>239,112</b>	<b>100.00</b>	<b>1.41</b>	<b>89,353</b>	<b>100.00</b>	<b>-0.24</b>

หมายเหตุ : ข้อมูลของบริษัทอื่นจากสมาคมประกันชีวิตไทย เรียงอันดับตามเบี้ยรับรวม

ในปี 2566 บริษัทมีเบี้ยรับรวมอยู่ในอันดับ 4 เช่นเดียวกับในปี 2565 โดยมีอัตราการเติบโตของเบี้ยรับรวมที่ต่ำกว่าธุรกิจจากกรมธรรม์ที่ครบกำหนดชำระเบี้ยที่ส่งผลให้เบี้ยปีต่อของบริษัทลดลง อย่างไรก็ตามเบี้ยประกันภัยรับปีแรกของบริษัทมีอัตราการเติบโตที่สูงกว่าธุรกิจที่ร้อยละ 2.4 ซึ่งเป็นผลจากความร่วมมืออันดีและการทำงานอย่างใกล้ชิดกับทางธนาคาร

### ด้านช่องทางจำหน่ายผ่านช่องทางอื่น

ภาพรวมธุรกิจ : เบี้ยรับรวม และเบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว ผ่านช่องทางอื่น ปี 2566

บริษัท	เบี้ยรับรวม			เบี้ยปีแรกรวมเบี้ยชำระครั้งเดียว		
	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-	จำนวน (ล้านบาท)	ส่วนแบ่งตลาด	%+/-
1. อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต	6,988	12.6	-6.88	1,333	5.43	-2.23
2. เอฟดับบลิวดี ประกันชีวิต	6,942	12.5	29.84	3,358	13.68	46.34
3. เมืองไทยประกันชีวิต	6,913	12.5	17.51	3,387	13.79	25.73
4. ไทยประกันชีวิต	6,330	11.4	6.14	3,592	14.63	4.16
5. เจนเนอร์ราลี่ ประกันชีวิต	5,341	9.6	-7.38	2,941	11.98	-15.79
6. เอไอเอ	4,789	8.6	3.39	1,193	4.86	7.53
7. ซันบีไลฟ์ แอสซิวรันซ์	4,410	8.0	11.56	2,650	10.79	5.43
8. โตเกียวมารีนประกันชีวิต	2,392	4.3	2.97	666	2.71	0.37
9. พรุเด็นเชียล ประกันชีวิต	2,237	4.0	21.29	664	2.70	49.34
<b>10. กรุงเทพประกันชีวิต</b>	<b>1,871</b>	<b>3.4</b>	<b>-3.81</b>	<b>662</b>	<b>2.69</b>	<b>-18.96</b>
<b>ธุรกิจ</b>	<b>55,414</b>	<b>100.0</b>	<b>10.04</b>	<b>24,556</b>	<b>100.00</b>	<b>15.86</b>

หมายเหตุ : ข้อมูลของบริษัทอื่นจากสมาคมประกันชีวิตไทย เรียงอันดับตามเบี้ยรับรวม



ในปี 2566 บริษัทมีเบี้ยรับรวมอยู่ในอันดับ 10 โดยบริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะกระจายความเสี่ยงของธุรกิจผ่านการลดการพึ่งพิงรายได้จากช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทได้มีการพัฒนาสินค้าในช่องทางขายออนไลน์อย่างต่อเนื่อง โดยได้เพิ่มสินค้าที่ขายผ่านช่องทางให้มีความเหมาะสมและหลากหลายมากขึ้น เช่น สินค้าสุขภาพ Complete Health ประกันชีวิตแบบบำนาญ (Pension) Happy Pension และประกันออมทรัพย์แบบต่าง ๆ ที่มีระยะเวลาการจ่ายเบี้ยที่หลากหลาย รวมถึงมีการเน้นแคมเปญการทำประกันเพื่อลดหย่อนภาษีในช่วงปลายปีให้กับผู้ที่สนใจ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่ ๆ ให้มากขึ้น ส่งผลให้เบี้ยรับปีแรกในช่องทางออนไลน์ไม่รวมเบี้ยประกันแบบจ่ายครั้งเดียวของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.1 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ค้นหาพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ที่มีศักยภาพ เพื่อช่วยสนับสนุนให้บริษัทเข้าถึงตลาดกลุ่มใหม่ได้โดยตรง โดยในปี 2566 บริษัทมีพันธมิตรใหม่เพิ่มขึ้น 2 ราย และยังคงมุ่งเน้นการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับพันธมิตรที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง

### แนวโน้มธุรกิจประกันชีวิตปี 2567

เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มฟื้นตัวได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2567 หลังจากประชาชนสามารถกลับไปดำเนินชีวิตได้ตามปกติ คาดว่าการบริโภคภาคเอกชนยังคงสามารถเติบโตได้ต่อเนื่อง โดยมีแรงหนุนจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น กอปรกับผลเชิงบวกจากนโยบายของภาครัฐที่ช่วยบรรเทาภาวะค่าครองชีพและมาตรการกระตุ้นการใช้จ่าย อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจยังมีความเสี่ยงกับความไม่แน่นอนทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ไม่ว่าจะเป็นการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกที่ยังไม่แน่นอน ตลาดการเงินที่ยังผันผวน ความเสี่ยงจากความสามารถในการชำระหนี้ของภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจ

ทั้งนี้ หลังจากเหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจและหนี้ครัวเรือน กอปรกับสงครามเงินเพื่อ อัตราดอกเบี้ย ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นกำลังซื้อของประชาชน การคาดการณ์และความเชื่อมั่นของนักลงทุน ปัญหาราคาสินค้าหรือค่าครองชีพสูง ดังนั้น หากมีการวางแผนและบริหารความเสี่ยงที่ดีจะสามารถช่วยบรรเทาปัญหาที่เกิดขึ้นจากปัจจัยข้างต้นได้ ประกันถือเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่เข้ามาช่วยจัดการ และสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างดี ธุรกิจประกันชีวิตจึงยังคงมุ่งไปสู่ความคุ้มครองสุขภาพ-โรคร้ายแรง การวางแผนทางการเงินระยะยาวเพื่อการเกษียณผ่านการประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ และการประกันชีวิตแบบบำนาญ รวมไปถึงการประกันชีวิตเพื่อการลงทุน Unit-Linked และเน้นเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้นผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับแต่ละบุคคลมากขึ้น (Personalized)

ในปี 2567 ธุรกิจประกันชีวิตจะมีการปรับตัวจากเดิมค่อนข้างมาก ทั้งในเรื่องการดำเนินงานที่นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน และเพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการบริการ อีกทั้งยังช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตให้มีความหลากหลายมากขึ้นผ่านการวิเคราะห์พฤติกรรมความต้องการลูกค้าได้อย่างแม่นยำ มีการเพิ่มช่องทางการขายใหม่ และปรับปรุงช่องทางการขายเดิมให้มีประสิทธิภาพในการบริการ เข้าถึงได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว ตอบโจทย์ความต้องการของคนในโลกยุคใหม่ โดยเน้นไปที่การส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต สุขภาพ และการเงินของประชาชนเป็นสำคัญ โดยธุรกิจประกันชีวิตยังคงมีปัจจัยสนับสนุนต่อการเติบโตในระยะยาวต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- **มาตรการจากภาครัฐและหน่วยงานต่าง ๆ** ทางภาครัฐและทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) มีมาตรการออกมาช่วยเหลือประชาชนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การคงค่าลดหย่อนภาษีสำหรับการซื้อประกันสุขภาพเป็น 25,000 บาทต่อปี ที่ยังคงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยผลักดันให้ธุรกิจประกันชีวิตที่เป็นที่รู้จักและสนใจของประชาชนผู้มีรายได้ และการพัฒนา Insurance Regulatory Sandbox (IRS) และ โครงการ Product Innovation and Tailor-Made Sandbox (TMS) รุ่น New Version คือ Smart Sandbox ซึ่งจะเป็นการศึกษาผลการดำเนินงานและผลตอบรับของโครงการ IRS และ TMS เพื่อนำมาวิเคราะห์ พัฒนา ปรับปรุง ออกแบบวิธีการประเมินและกำหนดกฎระเบียบที่จำเป็นต้องให้หน่วยงานกำกับดูแลพิจารณาปรับปรุงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

- **แนวโน้มประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น** ประเทศไทยมีแนวโน้มจำนวนประชากรผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีอายุยืนยาวขึ้นโดยประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่สังคมประชากรสูงวัยในปี 2573 เป็นต้นไป โดยมีผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปีเกินร้อยละ 20 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ประกอบกับประชาชนในวัยทำงานจะมีสัดส่วนที่ลดลงจากอัตราการเกิดของประชากรในประเทศ ทำให้รัฐบาลไทยอาจต้องมีภาระด้านงบประมาณรายจ่ายสำหรับสวัสดิการเพื่อประชาชนสูงวัยที่เพิ่มขึ้น รวมถึงรายได้หลังเกษียณอาจไม่เพียงพอต่อการดำรงชีพ จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจที่จะส่งเสริมให้ประชาชนเก็บออมในรูปแบบของประกันชีวิต เพื่อแบ่งเบาภาระในการใช้จ่ายด้านสุขภาพและค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่มีแนวโน้มสูงขึ้น รวมถึงการเตรียมวางแผนการเงินหลังเกษียณซึ่งจะมีความจำเป็นมากขึ้นในอนาคต
- **ประชาชนเห็นความสำคัญของประกันสุขภาพมากขึ้น** ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19) และปัจจัยเสี่ยงในการทำให้เกิดโรคที่เพิ่มขึ้น เช่น ปัญหามลภาวะจากฝุ่น ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่สูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคหันมาตระหนักถึงการวางแผนประกันสุขภาพมากขึ้น และก่อให้เกิดกระแสความนิยมในการรักษาสุขภาพเชิงป้องกัน ไม่ว่าจะเป็น การรักษาความสะอาดและอนามัยส่วนบุคคล การรับประทานอาหารที่เป็นประโยชน์ การออกกำลังกาย รวมไปถึงการป้องกันความเสี่ยงโดยการซื้อประกันสุขภาพ ทำให้บริษัทในธุรกิจประกันภัย พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพหลากหลายรูปแบบให้เหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งยังเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยการมอบสิทธิประโยชน์พิเศษให้กับลูกค้าที่มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับการรักษาสุขภาพเชิงป้องกันอีกด้วย
- **ความตระหนักรู้ด้านการวางแผนการเงินส่วนบุคคล** การพัฒนาองค์ความรู้ความเข้าใจและมาตรการเฝ้าระวังภัยต่าง ๆ ทำให้ประชาชนมีความสนใจในการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเป็นเครื่องมือสำคัญชนิดหนึ่งที่จะเป็นหลักประกันในการแบ่งเบาความเดือดร้อนเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันขึ้น นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ถูกออกแบบมาเพื่อผู้ที่ต้องการความคุ้มครองควบคู่กับการลงทุน รวมไปถึงความสามารถในการใช้สิทธินำเบี้ยประกันภัยบางประเภทไปลดหย่อนภาษีได้อีกด้วย
- **การเข้าสู่เศรษฐกิจของโลกดิจิทัล** เทคโนโลยีด้านดิจิทัลที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ช่วยให้บริษัทในธุรกิจสามารถพัฒนาการบริการให้ลูกค้า พัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า รวมถึงพัฒนากระบวนการทำงานภายในของบริษัท ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น รวมไปถึงสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลางมากยิ่งขึ้น

### (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า เพื่อให้บริษัทสามารถออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม นอกจากนั้นบริษัทยังได้ร่วมมือกับคู่ค้า และพันธมิตรที่หลากหลาย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

บริษัทดำเนินธุรกิจประกันชีวิต มีแหล่งเงินทุนจากการชำระเบี้ยประกันภัยจากผู้เอาประกันภัย และบริษัทสำรองเงินประกันชีวิตไว้ส่วนหนึ่งเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายชดเชยตามเงื่อนไขข้อตกลงที่ตกลงกันไว้ตามกรมธรรม์ อาทิ ผลประโยชน์ จ่ายตามกรมธรรม์หากกรมธรรม์ครบกำหนด เงินเวนคืนกรมธรรม์ ค่าสินไหมทดแทนอันเนื่องจากการเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ ทูพพลภาพ การสูญเสียรายได้ในยามชรา เป็นต้น โดยบริษัทได้นำเบี้ยประกันภัยส่วนหนึ่งไปลงทุน เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่มั่นคงแก่ผู้เอาประกันภัยหรือผู้รับผลประโยชน์ตามภาระผูกพันต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากนี้แหล่งเงินทุนที่บริษัทได้รับจากการชำระเบี้ยประกันภัยจากผู้เอาประกันภัยแล้ว บริษัทต้องดำรงเงินกองทุนตามประกาศสำนักงาน คปภ. โดยบริษัทต้องมีเงินทุนส่วนหนึ่งเพื่อประกันความเสียหายจากการประกอบธุรกิจ ซึ่ง ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีอัตราส่วนความเพียงพอของการดำรงเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio-CAR) เท่ากับ 405% ซึ่งสูงกว่าระดับที่กฎหมายกำหนด 2.9 เท่า

#### (4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่) จำนวน 43 สาขา โดยเป็นทรัพย์สินของบริษัท จำนวน 29 แห่ง (อาคารไม่ใช่ 7 แห่ง ได้แก่ สมุทรสงคราม ขอนแก่น อุบลราชธานี ลำปาง สกลนคร สวรรคโลก และปัตตานี มีชั้นพื้นที่แบ่งให้เช่า 2 แห่ง (หาตใหญ่และสำนักงานใหญ่) สาขาที่บริษัทเช่าสัญญาไม่เกิน 3 ปี มีจำนวน 21 สาขา และบริษัทมีสินทรัพย์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทมีทรัพย์สินประเภท ที่ดิน อาคารชุด ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์ ดังนี้

- สำนักงานใหญ่ของบริษัท ตั้งอยู่เลขที่ 1415 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
- ที่ดิน อาคารชุด ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และอุปกรณ์สุทธิอื่น ๆ ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 2,249.28 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ตารางแสดงสินทรัพย์ของบริษัทที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ที่ดินเปล่า อาคารชุด และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง \*

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าทางบัญชี ณ สิ้นปี 2566 (ล้านบาท)	พื้นที่ (ตร.วา)	ราคาประเมิน (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน	วัตถุประสงค์
อาคารชุด จำนวน 1 ห้องชุด (สาขาเอกมัย) ที่ตั้ง เขตพระโขนง จ. กรุงเทพมหานคร	0.0	327.08	123.31	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-	ที่ตั้งสำนักงาน
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง						
ที่ดิน	787.51	7,720.30	1,063.01	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-	ที่ตั้งสำนักงาน
สิ่งปลูกสร้าง	1,044.13	20,050.92	1,397.08	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-	ที่ตั้งสำนักงาน
<b>รวม</b>	<b>1,831.64</b>	<b>28,098.30</b>	<b>2,583.40</b>			

หมายเหตุ : ราคาที่ดินและอาคารประเมินตามกฎการประเมินของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

\* ส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท

#### เครื่องมือ อุปกรณ์ เครื่องใช้สำนักงาน และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัท \*

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าทางบัญชี ณ สิ้นปี 2566 (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
ยานพาหนะ	4.03	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
เครื่องใช้สำนักงาน	240.79	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	49.80	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
ค่าปรับปรุงทรัพย์สินที่เช่า	1.88	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	121.14	บริษัทเป็นเจ้าของ	-ไม่มี-
<b>รวม</b>	<b>417.64</b>		

หมายเหตุ : \* ส่วนที่เป็นของกลุ่มบริษัท

## 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

### 1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท ขยายความสามารถในการเสนอขายสินค้าและบริการ ให้มีความหลากหลายในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้านการประกันภัยให้รอบด้าน และถือเป็นการสนับสนุนให้ตัวแทนประกันชีวิตของบริษัทเป็นที่ปรึกษาทางการเงินที่ครบวงจร บริษัทจึงร่วมลงทุนในบริษัท บีแอลเอ อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทนายหน้าประกันวินาศภัย จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2555 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ถือ (%)
บริษัท บีแอลเอ อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด 1415 อาคารกรุงเทพประกันชีวิต ชั้น 10 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800 โทรศัพท์ 0 2777 8777 โทรสาร 0 2777 8778	นายหน้าประกันวินาศภัย	24,000,000	สามัญ	2,376,000	99

### 1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอื่นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างมีนัยสำคัญ

### 1.3.3 ผู้ถือหุ้น

#### (1) รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัท

ตารางแสดงรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรกของบริษัท ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2566 (อ้างอิงข้อมูลจากวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผลระหว่างกาล)

จำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว 1,707,566,000 หุ้น

รายชื่อ	ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2566	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละของหุ้นที่เรียกชำระแล้วทั้งหมด
1. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	413,396,200	24.21
2. บริษัท วัฒนโสภณพณิช จำกัด	222,505,000	13.03
3. ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	161,564,380	9.46
4. บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	80,261,460	4.70
5. นายชาติรี โสภณพณิช	63,967,204	3.75
6. บริษัท จตุบุตร โฮลดิ้ง จำกัด	63,000,000	3.69
7. บริษัท เอ็มเอสไอ โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	57,201,480	3.35
8. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	48,264,198	2.83
9. นายก้องภพ ลิมทรง	40,950,000	2.40
10. นางอรุวรรณ โสภณพณิช	34,000,009	1.99

หมายเหตุ : \* บริษัท นิปปอนไลฟ์ อินชัวร์รันส์ จำกัด ถือหุ้นบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ผ่าน STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY

#### (2) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทไม่มีข้อตกลงที่มีผลกระทบต่อการบริหารงานระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่กับบริษัท

## 1.4 ข้อมูลหลักทรัพย์ จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ตลาดรองในการซื้อขายหลักทรัพย์	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
กลุ่มอุตสาหกรรม	ธุรกิจการเงิน
หมวดธุรกิจ	ประกันภัยและประกันชีวิต
มูลค่าที่ตราไว้	1.00 บาท
ทุนจดทะเบียน	1,708,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	1,707,566,000 บาท

## 1.5 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล แต่จะต้องไม่มียอดขาดทุนสะสม ทั้งนี้คณะกรรมการอาจพิจารณาจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ เมื่อปรากฏว่า บริษัทมีกำไรสมควรที่จะทำได้ และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

ภายใต้พระราชบัญญัติประกันชีวิต พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2551 การจ่ายเงินปันผล บริษัทต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

อัตราการจ่ายเงินปันผลประจำปีของบริษัทที่ผ่านมา

	2564	2565	2566
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	1.87	1.88	1.49
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.56	0.60	0.48
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	29.92	31.91	32.21

หมายเหตุ : การจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานปี 2566 บริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

### นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย (บริษัท บีแอลเอ อินชัวร์نس โบรกเกอร์ จำกัด)

บริษัทย่อยไม่ได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลไว้ เนื่องจากปัจจุบันมีผลขาดทุนสะสม



## การบริหารจัดการความเสี่ยง

### 2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทจัดทำกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งสื่อสารให้พนักงานทุกระดับนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด โดยนโยบายการบริหารความเสี่ยงมีความสอดคล้องกับแผนธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รายงานนโยบายความเสี่ยงและผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และมีการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อติดตามปัจจัยเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

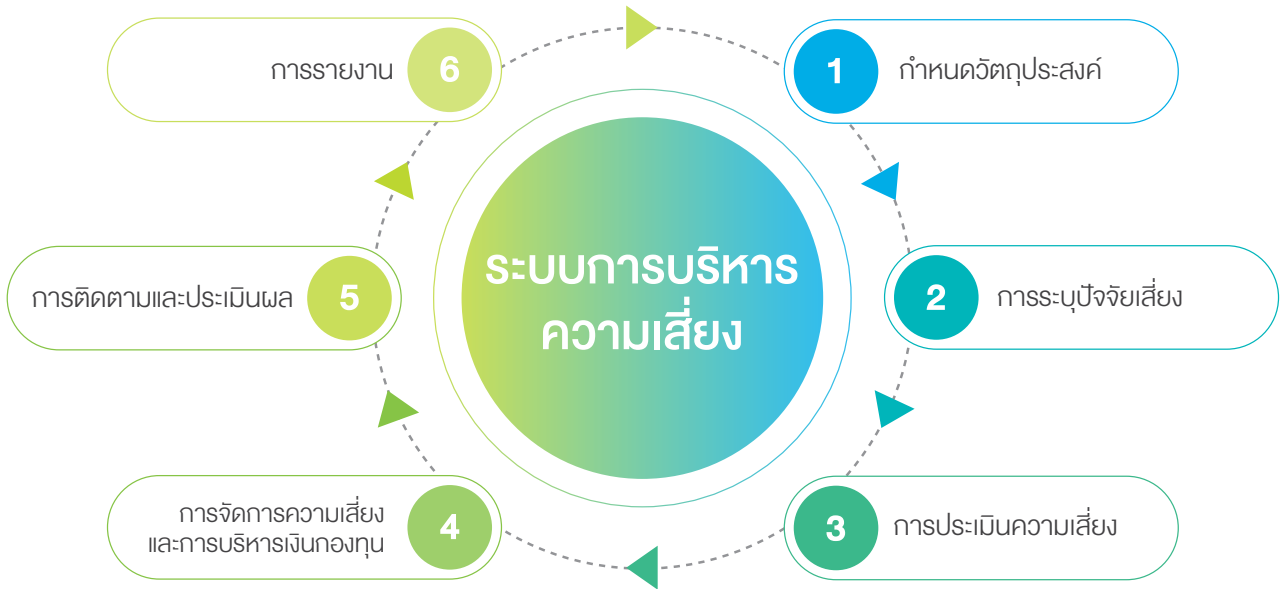
#### 2.1.1 โครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ทบทวนและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ รวมถึงรายงานความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งอาจส่งผล กระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และติดตามความเพียงพอของกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และกำหนดทิศทางการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับกลยุทธ์เชิงธุรกิจ เนื่องจากปัจจุบันความเสี่ยงมีความซับซ้อนมีปัจจัยที่กระตุ้นต่อการเกิดและการเพิ่มความเสียหายมาจากหลายทิศทาง อาจทำให้โอกาสในการเกิดความเสี่ยงสูงขึ้น รวมถึงอาจทำให้ผลกระทบของความเสี่ยงทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น บริษัทได้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงทั้งหมดภายในองค์กรได้ถูกควบคุม ติดตามให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ตลอดจนให้คำแนะนำแก่ผู้บริหาร คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการต่าง ๆ ในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงการพิจารณาบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Culture) ควบคู่ไปด้วย

#### 2.1.2 การบริหารจัดการความเสี่ยง - แนวปรการ 3 ชั้น

บริษัทได้นำกรอบการกำกับดูแล “แนวปรการ 3 ชั้น” มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตรวจสอบความถูกต้องในแต่ละกระบวนการ ซึ่งเป็นความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภายในบริษัท ตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัทจนถึงระดับปฏิบัติงาน อีกทั้งยังใช้ระบบการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Corporate Risk Assessment) ที่จัดทำขึ้นเพื่อประเมินความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมการดำเนินงานภายในองค์กรโดยหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) จะเป็นผู้ประเมิน จากนั้นหน่วยงานที่เฝ้าระวังความเสี่ยง (Risk Oversight) จะเป็นผู้ติดตามและจัดทำรายงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดกรอบนโยบาย การทบทวนความเพียงพอของนโยบายการบริหารความเสี่ยงและระบบการบริหารความเสี่ยงต่อไป

ระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วย 6 ขั้นตอน



**1. การกำหนดวัตถุประสงค์**

การกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่สามารถวัดผลได้ ปฏิบัติได้จริงบนพื้นฐานความเป็นจริง และมีกำหนดเวลาที่แน่นอน เพื่อใช้ประกอบการระบุปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย

**2. การระบุปัจจัยเสี่ยง**

การระบุเหตุการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่ส่งผลให้แผนงานที่วางไว้ไม่บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย โดยความเสี่ยงอาจเกิดได้ทั้งจากสภาพแวดล้อมภายในองค์กร และสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

**3. การประเมินความเสี่ยง**

การประเมิน “ระดับของโอกาส” ที่จะเกิดความเสี่ยงนั้นจะเกิดขึ้น และประเมิน “ระดับของผลกระทบ” หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้นจริง โดยใช้เกณฑ์การประเมินทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

**4. การจัดการความเสี่ยง**

การกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงสำคัญ (Key risk) เพื่อลดระดับของโอกาสและระดับของผลกระทบจากการเกิดเหตุการณ์เสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับ

**5. การติดตามและประเมินผล**

การติดตามประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง และการประเมินผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง

**6. การรายงาน**

การรายงานผลการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการวิษัตัวอย่างสม่ำเสมอ

## ภาพรวมของความเสี่ยงสำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท

### ปัจจัยเสี่ยงภายนอก

การเมือง เศรษฐกิจมหภาค สังคม สิ่งแวดล้อม  
กฎหมาย โครงสร้างประชากร เทคโนโลยี

### ปัจจัยเสี่ยงภายใน

บุคลากร กระบวนการทำงาน ระบบเทคโนโลยี  
สารสนเทศ ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์ข้อมูลทางสถิติ

### ความเสี่ยงที่สำคัญต่อ การดำเนินธุรกิจประจำวัน

- ความเสี่ยงด้านความเพียงพอของเงินกองทุน
- ความเสี่ยงด้านการประกันภัย
- ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
- ความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์
- ความเสี่ยงด้านการลงทุน

### ความเสี่ยงอื่นๆ

- ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและภาพลักษณ์
- ความเสี่ยงภัยคุกคามทางไซเบอร์
- ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล
- ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงที่หลากหลายมิติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ครอบคลุมการประเมินแนวโน้มการเกิดขึ้นของปัจจัยที่อาจคุกคามการดำเนินธุรกิจของบริษัท การบริหารจัดการภาวะวิกฤติ ทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการเกิดเหตุการณ์ ตลอดจนระบุวิธีป้องกันและบริหารจัดการปัจจัยดังกล่าว เพื่อให้บริษัทสามารถรับมือกับภาวะวิกฤติ ทั้งในช่วงเริ่มต้นและรวมถึงช่วงฟื้นฟูได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2566 บริษัทได้ทบทวนกรอบการบริหารจัดการเพื่อการรับมือในกรณีเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินที่ไม่คาดคิดอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถกู้คืนกระบวนการสำคัญ (Critical Business Process) ให้สามารถกลับมาดำเนินการได้อย่างเป็นปกติ ตามระดับการให้บริการที่กำหนดไว้ เพื่อช่วยลดระดับความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อหน่วยงานและองค์กรได้ โดยบริษัทให้ความสำคัญสูงสุดกับกิจกรรมการให้บริการลูกค้า ไปจนถึงหน่วยงานสนับสนุนและผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดกระบวนการทำงานตามมาตรฐานคุณภาพ ISO 27001:2013 เรื่อง การจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ มาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2019 เรื่อง ระบบบริหารงานคุณภาพ มาตรฐานคุณภาพ ISO 22301:2019 เรื่อง การรับรองระบบมาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และมาตรฐานคุณภาพ ISO 27701:2019 เรื่อง การจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

### 2.1.3 การปลูกฝังวัฒนธรรมการดำเนินงานที่คำนึงถึงความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรที่มีความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง และปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงในองค์กร โดยบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture) ทั้งทั้งองค์กร และกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร โดยบริษัทกำหนดให้การวางแผนบริหารความเสี่ยง การกำหนดมาตรการในการบริหารจัดการเพื่อลดหรือป้องกันความเสี่ยงควบคู่ไปกับการจัดทำแผนธุรกิจของหน่วยงาน ตลอดจนได้สร้างช่องทางสำหรับการรายงานความเสี่ยงและดำเนินโครงการรณรงค์การตระหนักรู้ พัฒนาและอบรมบุคลากรของบริษัททุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ ความระมัดระวังและตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อทุกหน่วยงานในองค์กรรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน



## 2.1.4 การปลูกฝังวัฒนธรรมด้านดิจิทัล

การปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินธุรกิจและกระบวนการดำเนินงานขององค์กรสู่ยุค Digital Disruption นอกจากการนำนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจแล้ว บริษัทได้ให้ความสำคัญกับพฤติกรรมของพนักงานที่เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็นองค์กรยุคดิจิทัล ซึ่งการผลักดันองค์กรไปสู่ยุคดิจิทัลไม่เพียงแต่เป็นการลงทุนในอุปกรณ์ หรือเครื่องมือที่ทันสมัย แต่การปลูกฝังวัฒนธรรมด้านดิจิทัล (Digital Culture) เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจไปสู่ยุคดิจิทัลได้ บริษัทจึงกำหนดกลยุทธ์และแผนดำเนินธุรกิจด้านดิจิทัลที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยคณะกรรมการจัดการได้อนุมัติการจัดตั้ง BLA Synergy Team (BLAST) ซึ่งประกอบด้วยพนักงานที่เป็นคนรุ่นใหม่จากหลากหลายหน่วยงาน ทีม BLAST จะร่วมกันวิเคราะห์ และริเริ่มโครงการที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดพลังความคิด และผลกระทบเชิงบวกในบริษัทได้เป็นอย่างดี โดยมีการนำแนวทางการทำงานเป็นทีม (Agile) มาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความรวดเร็ว (Speed) เพื่อตอบสนองนวัตกรรมใหม่ (Innovation) และความต้องการของลูกค้า (Customer Centric) เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจควบคู่กับพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้ปรับกระบวนการภายในโดยการนำแพลตฟอร์มมาใช้ในการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในองค์กร อาทิเช่น การอบรมผ่านระบบ E-Learning และ การประชุมออนไลน์ เป็นต้น เพื่อความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ทรัพยากรสารสนเทศ บริษัทได้จัดให้มีการอบรมส่งเสริมการตระหนักรู้ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์กับบุคลากรในองค์กรอย่างเป็นประจำควบคู่ไปกับการดำเนินงานด้านดิจิทัล

## 2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยจัดให้มีการบริหารจัดการ กำหนดมาตรการป้องกันและการควบคุมภายในของกิจกรรม หรือกระบวนการต่าง ๆ เพื่อลดทั้งโอกาสที่จะทำให้เกิดความเสียหาย และเพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นให้อยู่ในระดับที่บริษัทยอมรับได้ หรือบริษัทได้รับผลกระทบน้อยที่สุด โดยแนวทางในการบริหารความเสี่ยงบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก ประจำปี 2566 ดังนี้

### 2.2.1 ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยในปี 2566 ต้องเผชิญกับอุปสรรคที่ทำให้การขยายตัวของเศรษฐกิจต่ำกว่าที่คาดการณ์ ส่วนหนึ่งมาจากการท่องเที่ยว และการบริโภคภาคเอกชนที่เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยังไม่สามารถฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่ ส่งผลให้การลงทุนในภาคเอกชน และการลงทุนจากต่างประเทศชะลอตัว ทั้งนี้ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างรัสเซีย – ยูเครน และระหว่างอิสราเอล – ฮามาส ส่งผลกระทบต่อการนำเข้า – ส่งออก และราคาพลังงานในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งกดดันต่อต้นทุนการผลิต และอัตราเงินเฟ้อโดยตรง ทำให้ธนาคารกลางของประเทศต่าง ๆ ใช้มาตรการขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย เพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อให้อยู่ในกรอบเป้าหมาย ส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมในระดับสูง และส่งผลต่อกำลังซื้อของประชาชนในประเทศลดลง เนื่องจากจากหนี้ภาคครัวเรือน และหนี้นอกระบบค่อนข้างสูง

### 2.2.2 ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน

ธุรกิจประกันชีวิตมีการปรับตัวจากเดิมค่อนข้างมากหลังจากที่ได้ผ่านความท้าทายจากวิกฤติโควิด-19 ทั้งในเรื่องของการดำเนินงาน การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้าผ่านการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานลดขั้นตอนและเพิ่มความรวดเร็วในการบริการเพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และการเข้าสู่เศรษฐกิจของโลกดิจิทัล จากปัจจัยดังกล่าวบริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลง และให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดทำแผนธุรกิจที่กำหนดทิศทางให้มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กร เพื่อพัฒนาการติดต่อสื่อสารและการให้บริการลูกค้าและผู้ขายให้มีความสะดวก ส่งเสริมการใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนบริษัทสู่การดำเนินการแบบไร้กระดาษและไร้เงินสด ภายใต้ความมั่นคงปลอดภัยของระบบที่นำมาใช้ รวมถึงการกำหนดมาตรการและแผนบริหารความเสี่ยงรองรับสำหรับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจได้ รวมทั้งการพัฒนากระบวนการให้บริการอย่างรอบด้าน การบริหารช่องทางกระจาย และการพัฒนารูปแบบกรรมวิธี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท โดยอีกหนึ่งความเสี่ยงที่บริษัทให้ความสำคัญ คือ ความเสี่ยงจากช่องทางกระจายด้านลูกค้า เพื่อความยั่งยืนของธุรกิจให้สามารถแข่งขันได้

เนื่องจากธุรกิจประกันชีวิตเป็นธุรกิจที่ผู้ทำหน้าที่คนกลางประกันภัยหรือผู้ขายจะต้องมีใบอนุญาตในการขาย ส่งผลให้การเข้าสู่การเป็นคนกลางประกันภัยในฐานะนายหน้าประกันชีวิตมีจำนวนน้อยราย หรือ ในรายที่อยู่ในธุรกิจมานานอาจเพิ่มจำนวนบริษัทประกันชีวิต เกิดภาวะการแข่งขันสูงส่งผลให้คู่ค้ารายใหญ่ที่มีจำนวนลูกค้าในครอบครองจำนวนมากได้รับข้อเสนอที่ดีกว่า ขณะเดียวกันคู่ค้ารายเล็กก็เป็นที่น่าสนใจในการขยายฐานลูกค้าในช่องทางใหม่ ๆ เช่นกัน ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษา คู่ค้ารายใหญ่ที่มีความสัมพันธ์ที่ดีมายาวนานในการรักษาฐานลูกค้า เพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้ารายใดรายหนึ่ง มากเกิน บริษัทได้พัฒนาและขยายฐานลูกค้าผ่านการขายแบบออนไลน์และผ่านช่องทางการขายของคู่ค้ารายใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านคุณภาพการขาย อาทิ การยืนยันการทำประกันกับลูกค้า การควบคุมดูแลจำนวนลูกค้า ร้องเรียนอย่างสม่ำเสมอ

นอกเหนือจากการคัดเลือกคู่ค้าเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแล้ว บริษัทยังพิจารณานโยบาย และ/หรือ แนวทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ด้านสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าอีกด้วย อีกทั้งมีการประเมินผ่านแบบพิจารณาและทบทวนคุณสมบัติผู้ให้บริการภายนอก และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ให้บริการภายนอก โดยปัจจุบันการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ของบริษัทจะพิจารณาในภาพรวมทั้งด้านชื่อเสียงภาพลักษณ์องค์กร ผลประกอบการ และการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อเป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ ซึ่งหน่วยงานหรือผู้ดูแลโครงการที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าจะต้องทำการประเมินและทบทวนความเสี่ยงหรือปัญหาที่เกิดขึ้นของคู่ค้าในประเด็นดังกล่าวก่อนตัดสินใจ

### 2.2.3 ความเสี่ยงการประกันภัย

ความเสี่ยงด้านการประกันภัย มีปัจจัยเสี่ยงในหลายด้านที่เกี่ยวข้องและอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านการประกันภัยของบริษัท ได้แก่

2.2.3.1 ความเสี่ยงด้านการประกันภัย เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราการตาย อัตราการเจ็บป่วย อัตราการขาดอายุ การเวนคืนกรมธรรม์ หรือความเสี่ยงที่เหตุการณ์ของผู้เอาประกันภัยอาจเบี่ยงเบนไปจากข้อสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การพิจารณารับประกันภัย รวมถึงการคำนวณเงินสำรองประกันภัย โดยอาจทำให้เกิดผลกระทบทางลบกับผลการดำเนินงานของบริษัท รวมไปถึงปัญหาการข้อขัดแย้งในธุรกิจประกันภัยก็ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจประกันภัย โดยส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการประกอบธุรกิจที่สูงกว่าที่ควรจะเป็น และยิ่งส่งผลต่อผู้ทำประกันภัยที่ต้องการใช้ระบบประกันภัยเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น การเรียกร้องให้ขาดใช้เงินตามสัญญาประกัน โดยผู้เอาประกันภัย หรือบุคคลใด ๆ ร่วมกับบุคลากรทางแพทย์ หรือสถานพยาบาล ให้ผู้เอาประกันภัยนอนพักรักษาตัวในโรงพยาบาลเกินความจำเป็นตามมาตรฐานทางการแพทย์ เพื่อแสวงหาประโยชน์จากการเรียกร้องให้ขาดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิตดังกล่าว บริษัทจึงดำเนินการให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยอย่างเหมาะสม ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย โดยมีคณะทำงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีหน้าที่ในการสร้างแนวคิด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กำหนดอัตราเบี้ยประกันที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัท เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถประเมินมูลค่าความเสียหาย ค่าสินไหมทดแทนที่เหมาะสมกับวินาศภัยที่เกิดขึ้น รวมถึงการตั้งเงินสำรองประกันภัยและเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและสูงกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดอีกด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้ อีกทั้งยังมีการทบทวนการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับต้นทุนของบริษัทในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ยังเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและการติดตามด้วยระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Test) และการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) ของปัจจัยเสี่ยงหลัก

2.2.3.2 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง คือ ความเสี่ยงอันสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงินได้เมื่อครบกำหนด นั่นคือบริษัทไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดและ/หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอตามความต้องการและทันต่อเวลาที่จะต้องนำไปชำระตามภาระผูกพันได้เมื่อครบกำหนด รวมถึงการดำเนินกิจกรรมทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ ทั้งนี้บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัท และได้จัดทำแผนกระแสเงินสด Cash Flow Management และแผนบริหารเงินทุน

รวมถึงมีการวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) ในการควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงินและ/หรือมีการบริหารสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.3.3 ความเสี่ยงด้านการพิจารณาปรับประกันภัย เป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงไม่เหมาะสมในการพิจารณาปรับประกันหรือมูลค่าของการเรียกร้องสินไหมทดแทนเกินกว่าระดับสมมติฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดแนวทางในการพิจารณาปรับประกันภัยทั้งที่เกี่ยวกับสุขภาพและปัจจัยเสี่ยงที่ไม่เกี่ยวกับสุขภาพที่เป็นมาตรฐานตามแบบประกันภัย ได้แก่ อายุ ซึ่งมีปัจจัยเสี่ยงเพิ่มขึ้นในส่วนของอายุเฉลี่ยของประชากรที่ยืนยาวขึ้น การพิจารณาตามเพศ อาชีพ รวมถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตในวงกว้าง การพัฒนาทางการแพทย์และสภาพทางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นปัจจัยประกอบการพิจารณาปรับประกันภัย และการพิจารณาส่งประกันภัยต่อไปยังผู้รับประกันภัยต่อที่มีความมั่นคงทางการเงินและมีความน่าเชื่อถือ เพื่อลดความเสี่ยงจากการรับภาระการจ่ายค่าสินไหมที่ไม่คาดคิดและมีมูลค่าสูง และเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการรับประกันภัยของบริษัท

## 2.2.4 ความเสี่ยงทางการเงิน

2.2.4.1 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยผันผวน หมายถึง ความเสียหายต่อรายได้ หรือมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย โดยบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนในหลักทรัพย์ และเงินกู้ ทั้งนี้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงความเสี่ยงจากการลงทุนควบคู่กับความเหมาะสมของผลตอบแทนจากการลงทุน พร้อมวิเคราะห์ความแตกต่างตามระยะเวลาครบกำหนด หรือระยะเวลากำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ในแต่ละช่วง (Gap Analysis) และมีการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินของบริษัท

2.2.4.2 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาตลาด หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาตราสารทุน และสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่กระทบต่อรายได้จากการลงทุน และเงินกองทุนของบริษัท โดยบริษัทได้บริหารจัดการให้มูลค่าความเสี่ยงนั้นอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และไม่เกินเงินกองทุนที่ได้จัดสรรไว้ตามแผนธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทมีความเสี่ยงจากความผันผวนของตลาดอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเมื่อรวมกับความเสี่ยงประเภทอื่นแล้ว บริษัทยังมีฐานะเงินกองทุนที่เข้มแข็ง และสูงกว่าที่กฎหมายกำหนด

2.2.4.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ หมายถึง ความเสี่ยงจากการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจโลก ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ นโยบายการเงิน และการคลัง เสถียรภาพทางการเมืองทั้งในและนอกประเทศ การเก็งกำไรค่าเงิน เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทได้มีแนวทางบริหารความเสี่ยงโดยการพิจารณาลงทุนในสัญญาซื้อขายล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ขณะนั้น

โดยปัจจุบันการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ ได้แก่ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล บริษัทไม่ได้มีการประเมินเป็นการเฉพาะ ทั้งนี้บริษัทพิจารณาในภาพรวมทั้งด้านชื่อเสียงภาพลักษณ์องค์กร ผลประกอบการ และการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นเกณฑ์ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาการลงทุน

2.2.4.4 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์ เป็นความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับ หรือสูญเสียเงินลงทุนจากการถือครองหลักทรัพย์ หรือหุ้นของบริษัท ได้แก่

- ราคาหุ้นของบริษัทที่อาจจะเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างผันผวน ซึ่งขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยโดยบางปัจจัยบริษัทไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงกฎข้อบังคับ หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ของหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจ การเกิดภาวะวิกฤต การเกิดขึ้นของโรคอุบัติใหม่ วิกฤตทางการเงิน สภาพคล่อง ราคา และปริมาณการซื้อขายหุ้น โดยปัจจัยดังกล่าวอาจทำให้ราคาหุ้นลดลงต่ำกว่าราคาของผู้ลงทุนซื้อ และ/หรือ สูงกว่าราคาหุ้นที่ผู้ลงทุนขาย ทำให้ผู้ลงทุนอาจมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง ทั้งนี้ เพื่อไม่ให้กระทบต่อผู้ถือหุ้น บริษัทได้ให้ข้อมูลผลประกอบการ สาระสำคัญ และลักษณะที่เป็นลักษณะเฉพาะของการประกอบธุรกิจประกันชีวิตแก่ผู้ลงทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

- ความเสี่ยงจากการจ่ายเงินปันผลไม่เป็นไปตามที่ผู้ลงทุนคาดหวัง มาจากหลายปัจจัยที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผลประกอบการทางการเงินในขนาดของบริษัท ซึ่งขึ้นอยู่กับความสำเร็จในการนำกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทมาปรับใช้ และปัจจัยทางการเงิน การแข่งขัน หลักเกณฑ์ และนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจ สภาวะเศรษฐกิจ โดยทั่วไป อุปสงค์ของลูกค้ำ และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งหลายปัจจัยอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท และหากปัจจัยดังกล่าวส่งผลกระทบต่อความสามารถในการจ่ายเงินปันผลประจำปี และ/หรือ เงินปันผลระหว่างกาล บริษัทอาจจะมี ความเสี่ยงในการดำรงเงินกองทุนหากจ่ายเงินปันผลในอัตราปกติ เป็นเหตุให้บริษัทอาจไม่ได้รับการอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล หรือ จ่ายเงินปันผลได้ในอัตราที่ต่ำกว่านโยบายที่บริษัทกำหนดที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ของกำไรสุทธิ

ทั้งนี้ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงด้านการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์ของบริษัท โดยมีการดำเนินธุรกิจ และการกำหนดนโยบาย ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน และด้านอื่น ๆ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และภาพลักษณ์ ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการติดตาม สภาวะเศรษฐกิจ กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ นโยบายของหน่วยงานกำกับ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถเตรียมการปรับตัว และ/หรือเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและทันต่อสถานการณ์ต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทจะมีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง และมีมั่นคง และสามารถทำให้ผู้ลงทุนมีโอกาสได้รับผลตอบแทน / ระดับเงินปันผลที่ดี และสม่ำเสมอ

### 2.2.5 ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์

ปัจจุบันบริษัทมีการปรับรูปแบบการให้บริการเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ผ่านการนำเทคโนโลยี และระบบสารสนเทศใหม่ ๆ มาประยุกต์ใช้ในการทำงานมากขึ้น ทั้งในการให้บริการคำปรึกษา การบริการกรมธรรม์แก่ลูกค้า ตัวแทน/นายหน้า คู่ค้า และโรงพยาบาลคู่สัญญา รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชัน ซึ่งการนำเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศมา ประยุกต์ใช้ในการทำงานต่าง ๆ ที่มากขึ้นนี้ อาจส่งผลให้เกิดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขึ้น ทั้งที่เกิดจากความบกพร่อง ของระบบที่อาจเปิดโอกาสให้ผู้ไม่ประสงค์ดีสามารถเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลหรือข้อมูลสำคัญของบริษัท ภัยคุกคามทางไซเบอร์ต่าง ๆ เช่น การปลอมหน้าเว็บไซต์ (Phishing) การติดตั้งโปรแกรมประสงค์ร้าย (Malware/Virus) เป็นต้น ที่อาจทำให้เกิดการหยุดชะงัก ทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้ บริษัทจึงมุ่ง เน้นการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงกรอบการปฏิบัติงานการบริหารความเสี่ยง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและกรอบปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยี ให้สอดคล้องและเพียงพอต่อสถานการณ์ ความเสี่ยงที่มีความซับซ้อนและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ISO 27001:2013 เรื่อง การจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ และ ISO 27701:2019 เรื่อง การจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

### 2.2.6 ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและการกำกับดูแลธุรกิจ

เนื่องจากบริษัทประกอบกิจการภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริม การประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) เป็นต้น การเปลี่ยนแปลง ของกฎหมาย กฎเกณฑ์ในบางกรณีของหน่วยงานภาครัฐ อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งด้านการแข่งขัน ต้นทุนทางการเงินและผลการดำเนินงาน และ/หรือ การไม่ปฏิบัติตาม การฝ่าฝืนกฎเกณฑ์ หรือการประมาทเลินเล่อ อาจทำให้บริษัท ถูกภาคทัณฑ์ ถูกปรับ หรือ ถูกฟ้องร้องได้ เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น บริษัทได้กำหนดโครงสร้างการบริหารงาน โดยนำหลักการแนวปรกาการป้องกัน 3 ชั้น มาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ควบคุมดูแลและติดตามให้หน่วยงานปฏิบัติงานให้เป็น ไปตามกฎหมายข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจรวมถึงนโยบายและระเบียบต่าง ๆ ของบริษัท ตลอดจนติดตามการเปลี่ยนแปลง กฎหมายพร้อมทั้งสื่อสารให้หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

### 2.2.7 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ปัจจุบันแนวคิดการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG) ถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ธุรกิจต่างให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสะท้อนให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อบริษัทที่มีให้เพียงแต่ดำเนินธุรกิจเพื่อแสวงหา ผลตอบแทนที่เป็นกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ยังคงคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม(Environmental) สังคม(Social)

สิทธิมนุษยชน (Human Rights) และบรรษัทภิบาล (Governance) บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG โดยกำหนดเป็นประเภทความเสี่ยงหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Corporate Risk Assessment) ครอบคลุมกิจกรรมสำคัญของบริษัท สอดคล้องตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกันและปรับตัวเพื่อรองรับความเสี่ยงต่าง ๆ รวมถึงแสวงหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจจากความเสี่ยงเหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.7.1 ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม คือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำรงชีวิต สุขอนามัยโดยรวมของประเทศและพนักงาน พฤติกรรมและวิถีการดำรงชีวิต ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ และ/หรือต้นทุนที่อาจเพิ่มขึ้นจาก ค่าชดเชยความเสียหายต่าง ๆ รวมถึงความเสียหายที่เกิดต่อราคาหลักทรัพย์ที่บริษัทลงทุนจากภาวะการขาดทุนหรือลดลงของราคาหลักทรัพย์ บริษัทมีการดำเนินการประเมินความเสี่ยงในมุมมองของโอกาสและผลกระทบที่กิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทต้องหยุดชะงักเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น อัคคีภัย อุทกภัย การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอย่างฉับพลัน โดยจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่แสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการรับมือ ปรับตัว และเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการกำหนดนโยบายต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนและดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ ตามมาตรฐานสากล

2.2.7.2 ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการละเมิดสิทธิการได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเรื่องความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมที่ดี ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ และภาพลักษณ์ขององค์กร โดยจัดให้มีการดำเนินการตามแนวทางการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านซึ่งประกอบด้วย การประกาศนโยบายว่าด้วยสิทธิมนุษยชน การประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน การกำหนดแนวทางป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน การติดตามและรายงานการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ขอบเขตของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนตามทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการรายงานข้อมูลความเสียหายและข้อมูลเกือบเสียหาย (Loss Data & Near-Misses) ที่เกิดขึ้นจากปัจจัยความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing) ที่อาจเกิดขึ้น โดยประเด็นความเสี่ยงสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนที่บริษัทต้องเผชิญในปีที่ผ่านมา เช่น การรั่วไหลของข้อมูลและใช้ข้อมูลการลูกค้าไม่เหมาะสม ความเสี่ยงจากการปฏิบัติตาม พรบ.คุ้มครองแรงงาน เป็นต้น

## 2.2.8 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ คือความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความสูญเสียที่ไม่เคยปรากฏขึ้นหรือไม่เคยมีประสบการณ์มาก่อน และเป็นความเสี่ยงที่ยากต่อการประมาณการทั้งในเชิงโอกาสและความรุนแรงในการเกิด เนื่องจากความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยสภาพแวดล้อม อาทิ โรคระบาด ภัยพิบัติ ภาวะฉุกเฉิน การเมือง สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงต้องกำหนดกระบวนการให้พร้อมรับมือกับความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น โดยมีการติดตามและทำความเข้าใจเกี่ยวกับปัจจัยความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นกับบริษัท วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานและความมั่นคงทางการเงินของบริษัท ได้แก่

2.2.8.1 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk) เป็นปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ โดยบริษัทคำนึงถึงความเสี่ยงทั้งจากผลกระทบทางกายภาพ นั่นคือเหตุการณ์ทางธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง การเปลี่ยนแปลงของระดับน้ำทะเล และสภาพภูมิอากาศ รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านและกฎเกณฑ์อย่างสังคมเศรษฐกิจสีเขียว กฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศที่กำกับให้ภาคธุรกิจรับผิดชอบต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกภาษี นักลงทุนและสถาบันการเงินได้นำการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมาเป็นหนึ่งในปัจจัยสำหรับการลงทุนในธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

2.2.8.2 ความเสี่ยงด้านสังคม บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร เนื่องจากประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ซึ่งอาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างทางสังคม การผลิตสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองต่อผู้บริโภคกลุ่มดังกล่าว โดยการเปลี่ยนแปลงนี้อาจส่งผลให้ธุรกิจได้รับผลกระทบทั้งในด้านการแข่งขัน ต้นทุนทางการเงิน และผลการดำเนินงานหากธุรกิจไม่มีการเตรียมแผนรองรับไว้ ดังนั้นผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับตัวและแสวงหาโอกาสในการทำธุรกิจจากความต้องการสินค้าและบริการของผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นและตลาดที่ขยายขนาดใหญ่ขึ้น

การกลายพันธุ์ของโรคที่มีอยู่เดิมจากทั้งในสัตว์และในมนุษย์เปลี่ยนแปลงตามปัจจัยแวดล้อม และการแพร่ระบาดจากมนุษย์สู่มนุษย์ พฤติกรรมทางสังคมในปัจจุบัน จะมีการปรับตัววิถีชีวิตในรูปแบบใหม่ (New normal) แต่พฤติกรรมพื้นฐานยังคงมีการติดต่อกัน พบปะ และทำกิจกรรมต่าง ๆ อยู่เสมอ ประกอบกับจำนวนประชากรที่มีความหนาแน่น จึงมีโอกาสดังกล่าวที่เชื้อโรคติดต่อไปยังบุคคลต่าง ๆ และพื้นที่ได้ง่าย และข้อจำกัดของวัคซีน เพื่อให้การป้องกันทำได้อย่างรวดเร็ว จึงมีการนำเอาวัคซีนที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาใช้ ซึ่งยังคงเป็นเรื่องใหม่ที่ต้องติดตามผลกระทบ รวมถึงอาจเป็นปัจจัยหนึ่งกระตุ้นให้เกิดการกลายพันธุ์เร็วขึ้นในบางกรณี นอกจากนี้ยังมีกรณีที่ประชากรบางส่วนที่ไม่ได้รับวัคซีนอย่างทั่วถึงทำให้ควบคุมการแพร่ระบาดได้ยาก

2.2.8.3 ความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่ (Emerging Infectious Disease Risk) เป็นโรคติดต่อชนิดใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนและต้องใช้เวลาในการวิจัยโรคใหม่เพื่อศึกษาหาวิธีการรักษา เป็นโรคติดต่อที่เกิดจากเชื้อไวรัสชนิดใหม่ (New infectious disease) โรคติดต่อที่พบในพื้นที่ใหม่ (New geographical areas) โรคติดต่ออุบัติซ้ำ (Re-emerging infectious disease) เชื้อก่อโรคที่ดื้อต่อยาต้านจุลชีพ (Antimicrobial resistant organism) และเกิดจากการกระทำของมนุษย์ด้วยสารชีวะ ปัจจัยเหล่านี้ทำให้โรคแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งที่ผ่านมาหลายประเทศให้ความสำคัญและเตรียมความพร้อมสำหรับการรับมือ

## 2.2.9 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดนโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน และการนำไปปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมหรือไม่สอดคล้องกับปัจจัยภายในและสภาพแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมภายนอกซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เทคโนโลยี ความคาดหวังของสาธารณชน พฤติกรรมของลูกค้า และภาวะเศรษฐกิจ ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการจัดทำแบบประเมินความเสี่ยงองค์กรทั้งทางการเงินและด้านปฏิบัติการพร้อมกับการจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อให้หน่วยงานได้กลิ่นกรองสภาพแวดล้อมและปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้านทั้งระยะสั้น กลาง และระยะยาว ตลอดจนการทบทวนปัจจัยเสี่ยงและเป้าหมายขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ

## 2.2.10 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความผิดพลาดหรือความไม่เพียงพอของกระบวนการทำงาน บุคลากร ระบบงาน การขาดการกำกับดูแลกิจการที่ดี การขาดการควบคุมที่ดี หรือจากปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ เงินกองทุนและชื่อเสียงภาพลักษณ์ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่สำคัญ ได้แก่ การสร้างประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน โดยมีการจัดโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการควบคุมภายในที่เพียงพอ เช่น โครงสร้างการบริหารงาน การกระจายอำนาจ และการตรวจสอบ รวมถึงการกำหนดขั้นตอนกระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐานโดยคำนึงถึงปัจจัยในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มีระบบงานต่าง ๆ รองรับขั้นตอนหรือกระบวนการทำงาน และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ บริษัทเน้นการมีส่วนร่วมจากพนักงานทุกระดับ โดยมีการจัดทำแบบประเมินความเสี่ยงองค์กร การรายงานเหตุการณ์ความเสียหายจากทุกหน่วยงาน เพื่อนำข้อมูลความเสียหายที่ได้มาวิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดเตรียมมาตรการที่เหมาะสมสำหรับการรับมือความเสี่ยงเหล่านั้น รวมทั้งบริษัทมีการจัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจได้ว่าองค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องหากเผชิญกับเหตุการณ์ภัยพิบัติที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจและจัดให้มีการซักซ้อมสื่อสารทำความเข้าใจแผนงานดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

## 2.3 กระบวนการบริหารเงินทุนและอัตราส่วนเงินกองทุน

### นโยบาย และวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการเงินกองทุน

เพื่อให้มั่นใจว่าเงินกองทุนอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการประเมินและทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) ภายใต้แนวทางการประเมินความมั่นคงและความเสี่ยงของบริษัท (ORSA) และจัดทำแผนบริหารเงินกองทุนควบคู่ไปกับระบบการประเมินและติดตามการบริหารความเสี่ยงด้วยระบบการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) สำหรับกิจกรรมหลักและปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ

### กระบวนการบริหารเงินกองทุน

เพื่อติดตามและทบทวนความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดมาตรการต่าง ๆ ภายใต้สมมติฐานว่าเงินกองทุนจะตั้งไม่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย จากการทดสอบปัจจัยเสี่ยงหลัก ได้แก่ ภาวะอัตราดอกเบี้ย ภาวะตลาดทุนและภาวะเศรษฐกิจในสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วยค่าความเสี่ยง VaR (Value at Risk)

การดำเนินการในแต่ละตามสถานการณ์ บริษัทจะได้ประเมิน ติดตามและทดสอบภาวะอ่อนไหว (Sensitivity Test) และทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) จากปัจจัยเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น เพื่อการตอบสนองความเสี่ยงตามแผนบริหารเงินกองทุน การสรรหาแหล่งเงินทุน และมาตรการที่กำหนดได้อย่างเหมาะสมและทันเวลาที่ และได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพร้อมจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท รวมทั้งการรายงานต่อผู้บริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัท และสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบ

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
สินทรัพย์รวม	330,105.92	345,186.90
หนี้สินรวม	272,777.99	289,657.78
• หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	269,669.18	286,070.63
• หนี้สินอื่น	3,108.82	3,587.15
ส่วนของผู้ถือหุ้น	57,327.93	55,529.12
อัตราส่วนเงินกองทุนขั้นที่ 1 ที่เป็นส่วนของเจ้าของต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (ร้อยละ)	404.83	376.80
อัตราส่วนเงินกองทุนขั้นที่ 1 ต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (ร้อยละ)	404.83	376.80
อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (%)	405.14	376.95
เงินกองทุนที่สามารถนำมาใช้ได้ทั้งหมด	56,659.16	54,927.46
เงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย	13,985.23	14,571.59

หมายเหตุ

- ตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิตกำหนดให้นายทะเบียนอาจกำหนดมาตรการที่จำเป็นในการกำกับดูแลบริษัทที่มีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนต่ำกว่าอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนที่ใช้ในการกำกับ (Supervisory CAR) ที่กำหนดไว้ในประกาศฯ ได้
- รายการข้างต้นคำนวณโดยใช้มูลค่าตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการประเมินราคาทรัพย์สินและหนี้สินของบริษัทประกันชีวิต และประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยว่าด้วยการกำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิต



## การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืนในรายงาน 56-1 One Report เป็นประจำทุกปี เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความอย่างยั่งยืนที่ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล โดยครอบคลุมการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2566 ตามแนวทางการรายงานตามมาตรฐานการจัดทำรายงานความยั่งยืน GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) ในรูปแบบ Reporting with Reference to the GRI Standards

ทั้งนี้ คณะทำงานด้านความยั่งยืน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันจัดทำเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนและตรวจสอบความถูกต้องก่อนจะนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ตามลำดับ เพื่อขอความเห็นชอบในการเผยแพร่รายงานต่อสาธารณะ

### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

#### นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนบนรากฐานที่มั่นคงทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านการดำเนินงานที่เป็นเลิศ เป็นธรรม โปร่งใส และมีการพัฒนาวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสนับสนุนความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินให้แก่ประชาชนทุกกลุ่ม การนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถสร้างความมั่นคงให้ครอบครัว ตามกรอบการบริหารจัดการเพื่อเป็นแนวปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามมาตรฐานสากล โดยมีนโยบายการดำเนินงาน ดังนี้

1. เคารพการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวปฏิบัติในระดับสากล
2. คำนึงถึงการรักษาความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ
3. ให้ความสำคัญในการลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยครอบคลุมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
4. สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัทให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เกิดการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน
6. ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้าน ด้วยความมุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความสุขสงบทางใจ และสร้างความมั่นคงทางการเงินและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับประชาชนทุกกลุ่ม
7. เปิดเผยนโยบาย แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส ตามแนวทางมาตรฐานสากล ที่ได้รับการยอมรับเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงินทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่บริษัทกำหนด

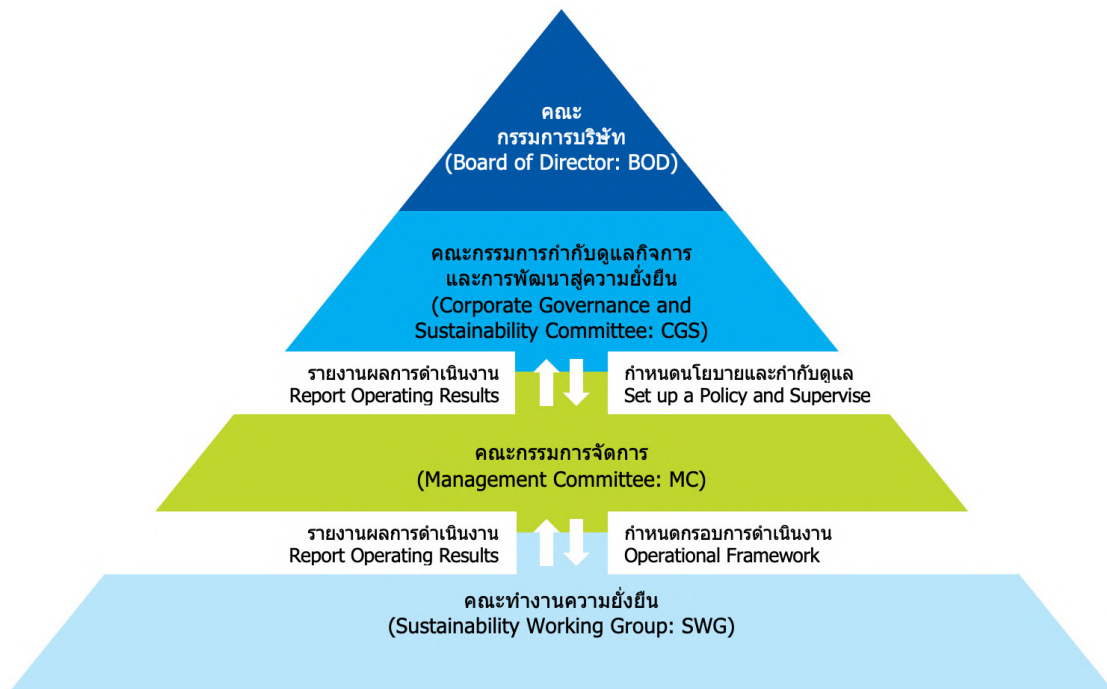


## โครงสร้างการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการ โดยบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนและกรอบ GRC เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทด้านการกำกับดูแลกิจการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ และการพัฒนาสู่ความยั่งยืนให้เป็นไปตามนโยบายด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล

คณะกรรมการจัดการมีหน้าที่กำหนดแนวทางการดำเนินงาน และติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและกลยุทธ์อย่างใกล้ชิด วิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยง ตลอดจนเสนอแนวทางแก้ไขอย่างทันที่ซึ่งโดยมีขอบเขตการดำเนินงานที่ชัดเจน วัดผลได้ และสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดตั้งคณะทำงานความยั่งยืนซึ่งเป็นคณะในระดับปฏิบัติการแต่ละด้านที่เกี่ยวข้องตามประเด็นความยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการภายใต้กรอบนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) ไตรมาสละครั้ง และให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



## กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ตามหลักแนวคิดบูรณาการ GRC (Governance, Risk and Compliance) โดยมีการ “กำกับดูแลกิจการ” กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ อันเป็นไปเพื่อความยั่งยืน ซึ่งมีพื้นฐานมาจากการพิจารณาปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย อย่างรอบด้านนำไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งครอบคลุมทั้ง “การบริหารความเสี่ยง” ที่มีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และ “การปฏิบัติตามกฎระเบียบ” อย่างครบถ้วน เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้อง ส่งเสริมกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการ ขององค์การสหประชาชาติ (Sustainability Development Goals) จาก 3 มุมมองภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อบริหารความยั่งยืน ได้แก่

### 1. Happy Place “บ้านมีสุข”

หมายถึง บริษัทในฐานะองค์กรที่ประกอบธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อพนักงาน คู่ค้า และ พันธมิตรธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อร่วมกันสร้าง องค์กรที่เข้มแข็ง เติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านค่านิยมขององค์กร 5 ประการ ได้แก่ ศรัทธา รับผิดชอบ จริงใจ พัฒนาคน และทำงาน เป็นทีม

### 2. Happy Peace “ใจมีสุข”

หมายถึง การสร้างความสุขสงบทางใจให้กับลูกค้าของบริษัท หมดห่วงต่อภาวะทางการเงินที่จะเกิดขึ้น หากเผชิญกับ ความไม่แน่นอนต่าง ๆ ในอนาคต ผ่านการวางแผนทางการเงินรอบด้าน ทั้งความคุ้มครองชีวิต สุขภาพ และการบริหาร ความมั่งคั่ง ด้วยผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและสุขภาพที่ทันสมัย โปร่งใส ในราคาที่ยุติธรรม ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ทุกกลุ่ม รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่น ๆ อาทิ การประกันวินาศภัย หรือกองทุนรวม อีกด้วย

### 3. Happy People “เรามีสุข”

หมายถึง ความเป็นอยู่ของคนในชุมชน สังคมปัจจุบัน และการใช้ทรัพยากรที่ไม่เบียดเบียนประชากรที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยบริษัทมีความตั้งใจที่จะให้ความรู้ทั้งด้านการเงิน และการประกันชีวิต เพื่อเป็นกลไกหนึ่งของสังคมในการสร้างความเป็นอยู่ ที่ดีขึ้นของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ยังมีความมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่า ลดการใช้ทรัพยากร ที่ไม่จำเป็น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในภาพรวม



กลยุทธ์และเป้าหมายด้านความยั่งยืน

Happy “P”	ความมุ่งมั่น	เป้าหมาย 2565–2567		
		สิ่งแวดล้อม	สังคม	การกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ
<p><b>Happy Place</b> “บ้านมิสุ”</p>  	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาศักยภาพพนักงานสู่ความเป็นเลิศ</li> <li>เสริมสร้างรากฐานให้ชุมชนมีรายได้ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต</li> <li>สร้างเครือข่ายโรงพยาบาลคู่สัญญาที่เข้มแข็ง</li> <li>ลดส่วนการขายผ่านช่องทางการขายที่สมดุล</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>เสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน:</b> เพิ่มทักษะความรู้ของพนักงานด้านดิจิทัล อินโนเวชั่นโดยมีพนักงานผ่านการอบรมมากกว่า 50%</li> <li><b>การยกระดับตัวแทน:</b> ตัวแทนบริษัทที่ทำงานเต็มเวลา มีค่าตอบแทนรายปีไม่ต่ำกว่า 100,000 บาท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>การมีส่วนร่วมของคู่ค้า:</b> โรงพยาบาลคู่สัญญาที่มีความพึงพอใจในฐานะการเป็นคู่ค้าของบริษัทมากกว่า 80%</li> <li><b>การจัดสรรเงินกองทุน:</b> อัตราส่วน VNB 40:40:20 (ช่องทางตัวแทนฯ, ช่องทางธนาคาร และช่องทางอื่น)</li> <li>ดำเนินธุรกิจด้วย <b>จรรยาบรรณและสิทธิมนุษยชน</b></li> </ul>
<p><b>Happy Peace</b> “ใจมิสุ”</p>  	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความเสี่ยงที่อุบัติใหม่ หรือสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีนวัตกรรมใหม่ ๆ</li> <li>ส่งเสริมการทำประกันภัยให้กับประชาชนในกลุ่มที่ยังไม่สามารถเข้าถึงการทำประกันภัยได้ รวมถึงกลุ่มผู้มีรายได้น้อย</li> <li>พัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าที่โปร่งใส ทันสมัย รวดเร็ว ตอบโจทย์ทุกธุรกรรม</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ความเป็นเลิศด้านผลิตภัณฑ์:</b> เป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับด้านนวัตกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์</li> <li><b>แบบประกันที่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มเป้าหมาย:</b> ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความคุ้มครองเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้ามากขึ้น อาทิ กลุ่มผู้มีรายได้น้อย ซึ่งยังมีอัตราการทำประกันชีวิตต่ำ เพื่อส่งเสริมความมั่นคงด้านการวางแผนทางการเงินให้กับประชาชนทุกกลุ่ม โดยมีการซื้อประกันชีวิตในกลุ่มผู้มีรายได้น้อยไม่ต่ำกว่า 50,000 ราย</li> <li><b>การบริการที่เป็นเลิศ:</b> ผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันต่าง ๆ ของบริษัท มีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 80%</li> </ul>	
<p><b>Happy People</b> “เรามิสุ”</p>  	<ol style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิตกับประชาชนทั่วไป</li> <li>บริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และร่วมบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:</b> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการประหยัดพลังงานไฟฟ้า 10% เทียบกับปี 2563 (ปีฐาน)</li> <li><b>การใช้วัสดุและของเสีย:</b> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้กระดาษ 20% เทียบกับปี 2563 (ปีฐาน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>ผลกระทบต่อชุมชน:</b> มีผู้ได้รับความรู้ด้านการวางแผนการเงินผ่านสื่อต่าง ๆ ของบริษัทไม่ต่ำกว่า 500,000 ราย</li> </ul>	

## ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

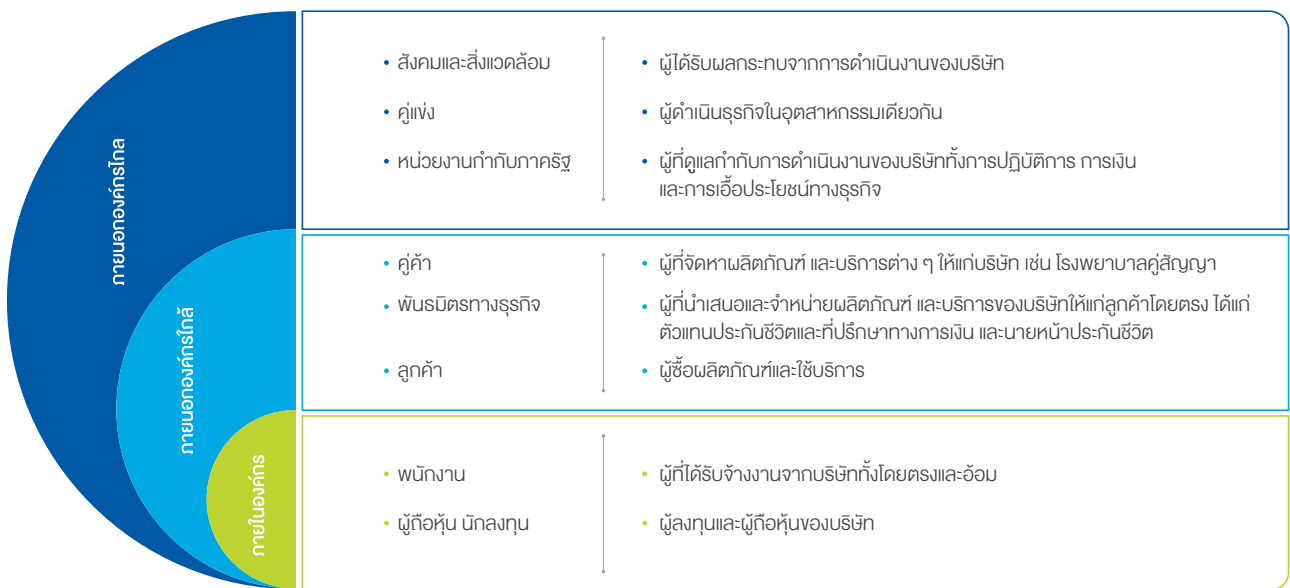
ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะยาว ปี 2565-2567	เป้าหมาย ปี 2566	ผลการดำเนินงาน ปี 2566
<b>มิติสิ่งแวดล้อม</b>			
• <b>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ:</b> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการประหยัพลังงานไฟฟ้า	ลดลง 10% เทียบกับปี 2563 (ปีฐาน)	ลดลง 25% เทียบกับปี 2563 (ปีฐาน)	ลดลง 29% เทียบกับปี 2563 (ปีฐาน)
• <b>การใช้วัสดุและของเสีย:</b> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้กระดาษ	ลดลง 20% เทียบกับปี 2563 (ปีฐาน)	ลดลง 30% เทียบกับปี 2563 (ปีฐาน)	ลดลง 35% เทียบกับปี 2563 (ปีฐาน)
<b>มิติสังคม</b>			
• <b>เสริมสร้างศักยภาพของพนักงาน:</b> เพิ่มทักษะความรู้ของพนักงานด้านดิจิทัลออนไลน์ในเวชน	ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ผ่านการอบรมด้านดิจิทัลออนไลน์จำนวน 15 ชั่วโมงขึ้นไป	ร้อยละ 40 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ผ่านการอบรมด้านดิจิทัลออนไลน์จำนวน 15 ชั่วโมงขึ้นไป	ร้อยละ 72 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ผ่านการอบรมด้านดิจิทัลออนไลน์จำนวน 15 ชั่วโมงขึ้นไป
• <b>การยกระดับตัวแทน:</b> ตัวแทนบริษัทที่ทำงานเต็มเวลามีค่าตอบแทนรายปีไม่ต่ำกว่า 100,000 บาท	100% ของตัวแทนเต็มเวลาที่มีค่าตอบแทนรายปีไม่ต่ำกว่า 100,000 บาท	95% ของตัวแทนเต็มเวลาที่มีค่าตอบแทนรายปีไม่ต่ำกว่า 100,000 บาท	98% ของตัวแทนเต็มเวลาที่มีค่าตอบแทนรายปีไม่ต่ำกว่า 100,000 บาท
• <b>ความเป็นเลิศด้านผลิตภัณฑ์:</b> เป็นบริษัทที่ได้รับการยอมรับด้านนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์	ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์	ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์	บริษัทได้รับรางวัล <ul style="list-style-type: none"> <li>Best Health Insurance for Kids จาก Amarin Baby &amp; Kids Awards 2023</li> <li>Best Health Insurance For Family “Most Promising” จาก the Asianparent Awards 2023</li> </ul>
• <b>แบบประกันที่ตอบโจทย์ทุกกลุ่มเป้าหมาย:</b> ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความคุ้มครองเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า เพื่อส่งเสริมความมั่นคงด้านการวางแผนทางการเงินให้กับประชาชนทุกกลุ่ม โดยมีการซื้อประกันชีวิตในกลุ่มผู้มีรายได้ไม่น้อยไม่ต่ำกว่า 50,000 ราย	ไม่ต่ำกว่า 50,000 ราย	ไม่ต่ำกว่า 300,000 ราย	282,371 ราย
• <b>การบริการที่เป็นเลิศ:</b> ผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันต่างๆ ของบริษัท มีความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 80%	CSAT ไม่ต่ำกว่า 80%	Happy Life Application CSAT ไม่ต่ำกว่า 80%	Happy Life App (NPS)* <ul style="list-style-type: none"> <li>Happy life redemption 47%</li> <li>Happy life e-claim 50%</li> <li>Happy life e-withdraw 52%</li> <li>Happy life e-loan 71%</li> <li>Happy life e-pos 44%</li> </ul>
• <b>ผลกระทบต่อชุมชน:</b> มีผู้ได้รับความรู้ด้านการวางแผนการเงินผ่านสื่อต่างๆ ของบริษัทไม่ต่ำกว่า 500,000 ราย	ไม่ต่ำกว่า 500,000 ราย	ไม่ต่ำกว่า 700,000 ราย	790,314 ราย
<b>มิติการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ</b>			
• <b>การมีส่วนร่วมของลูกค้า:</b> โรงพยาบาลคู่สัญญาที่มีความพึงพอใจในฐานะการเป็นคู่ค้าของบริษัทมากกว่า 80%	มากกว่า 80%	มากกว่า 80%	89%
• <b>การจัดสรรเงินกองทุน:</b> อัตราส่วน VNB 40:40:20 (ช่องทางตัวแทนฯ, ช่องทางธนาคาร และช่องทางอื่น)	40:40:20	55:41:4	46:52:2
• <b>ดำเนินธุรกิจด้วยจรรยาบรรณและสิทธิมนุษยชน</b>	ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>CG Score “4 stars”</li> <li>SET ESG rating = “AA”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CG Score “5 stars”</li> <li>SET ESG rating = “AA”</li> </ul>

\* ปี 2566 มีการเปลี่ยนการวัดความพึงพอใจของ Happy Life Application จาก CSAT เป็น NPS โดยแยกตามฟังก์ชันการให้บริการ

### 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

#### 3.2.1 การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งมีส่วนสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน โดยได้มีการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบในกระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำที่สะท้อนทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมีสิ่งแวดล้อม เพื่อสามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับข้อบ่งชี้ ตลอดจนทั้งประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อทราบถึงความคาดหวังและคัดกรองประเด็นที่มีนัยสำคัญให้ครอบคลุมในทุก ๆ ด้าน เพื่อป้องกันความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก เพราะในแต่ละกระบวนการมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่แตกต่างกัน รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน



#### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทแบ่งผู้มีส่วนได้เสียหลักออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า หน่วยงานกำกับภาครัฐ สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยมีรูปแบบการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางสื่อสาร	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
<p><b>ผู้ถือหุ้น นักลงทุน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ผู้ลงทุน และผู้ถือหุ้นของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>• การเผยแพร่ One Report</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัท และสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งภายในและภายนอก</li> <li>• ประชุมนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน</li> <li>• Company Visit</li> <li>• Conference Call</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ธุรกิจมีการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน</li> <li>• ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลและการรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส</li> <li>• การสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>• เชิญผู้ถือหุ้นร่วมเสนอวาระการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี และร่วมแสดงความคิดเห็นในที่ประชุม</li> <li>• มีการสื่อสารที่ชัดเจนและต่อเนื่องกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงภายในบริษัท หรือเมื่อมีผลกระทบจากภายนอกที่จะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางสื่อสาร	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
 <p><b>พนักงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ที่ได้รับการจ้างงานจากบริษัททั้งโดยตรงและอ้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดอบรมพนักงานในทุกระดับ</li> <li>การสื่อสารประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและการส่งเสริมให้เกิดความผูกพันในองค์กรผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลายทั้งออนไลน์และออฟไลน์เพื่อเข้าถึงพนักงานทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง</li> <li>การสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน</li> <li>การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและพนักงานในสังกัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน</li> <li>การจัดช่องทางรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พนักงานมีความสุขในการทำงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีความผูกพันกับบริษัท</li> <li>พนักงานมีอุปกรณ์ที่พร้อมและเพียงพอในการทำงาน Anytime &amp; Anywhere ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพ</li> <li>รับฟังความคิดเห็นและความต้องการของพนักงาน</li> <li>โอกาสในการพัฒนาทักษะและศักยภาพของพนักงานในองค์กร</li> <li>สภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีความปลอดภัย</li> <li>ความมั่นคง และความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>สวัสดิการและผลตอบแทนที่เหมาะสมและยุติธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ทำให้พนักงานมีรายได้ที่มั่นคงเพิ่มขึ้น เพื่อส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและครอบครัว ทำให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กรและบอกต่อผู้อื่น</li> <li>เพิ่มความรู้และพัฒนาทักษะให้มีความพร้อมในการให้บริการอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าและตัวแทนอย่างยั่งยืน</li> <li>พนักงานมีอุปกรณ์คุณภาพที่พร้อมและเพียงพอในการทำงาน Anytime &amp; Anywhere</li> <li>สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคิดและออกแบบการทำงาน โดยนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานได้ดียิ่งขึ้น</li> <li>รับฟังความต้องการของพนักงาน</li> <li>จัดและดูแลสถานประกอบกิจการให้มีความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ</li> </ul>
 <p><b>ลูกค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์และใช้บริการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>การพบปะลูกค้าผ่านกิจกรรมต่างๆ</li> <li>การเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์บริษัท</li> <li>การจัดให้มีช่องทางให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ตอบสนองกลุ่มลูกค้าได้ทุกกลุ่มทุกช่วงอายุ อาชีพ และฐานะทางการเงิน</li> <li>ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการของบริษัทได้ทุกที่ทุกเวลา สะดวก และรวดเร็ว</li> <li>การเสนอคุณภาพการให้บริการที่ตรงกับความคาดหวัง ความต้องการของลูกค้า ด้วย ความสามารถในการให้บริการและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการนำเสนอผลิตภัณฑ์</li> <li>ความปลอดภัยและการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินด้วยการทำประกันชีวิต และประกันสุขภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีต่อคนไทย เพิ่มเดิมจากประกันพื้นฐานที่รัฐจัดทำให้</li> <li>ผลตอบแทนในการลงทุนเป็นไปตามคาดการณ์ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว</li> <li>มีบริการดิจิทัลแพลตฟอร์มที่สะดวกกับผู้ใช้งาน และดึงดูดเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงบริการของบริษัทได้ทุกที่ทุกเวลา สะดวก และรวดเร็ว</li> <li>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต และการวางแผนทางการเงินอย่างรอบด้าน</li> <li>การพัฒนาศักยภาพของผู้ให้บริการ และแผนการนำเสนอการให้บริการโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง</li> <li>การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ</li> </ul>
 <p><b>พันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ที่หาลูกค้ามาให้บริษัท</li> <li>ผู้นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ ได้แก่ ตัวแทนประกันชีวิตที่ปรึกษาทางการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจ</li> <li>ผู้ที่ส่งมอบบริการ โดยที่ไม่เกี่ยวกับกระบวนการหลัก</li> <li>ผู้ที่จัดหาสินค้า และบริการต่าง ๆ ให้แก่บริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจของคู่ค้า</li> <li>การเปิดเผยข้อมูลผ่านเว็บไซต์บริษัท</li> <li>จัดให้มีช่องทางรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน</li> <li>อบรมให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>มีความรู้และทักษะในการเสนอขายสินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น</li> <li>มีความมั่นคงทางฐานะทางการเงินและคุณภาพชีวิตที่ดี</li> <li>ผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ตอบสนองกลุ่มลูกค้าได้ทุกกลุ่มทุกช่วงอายุ อาชีพ และฐานะทางการเงิน</li> <li>โอกาสในการพัฒนาทักษะและศักยภาพ</li> <li>การสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ</li> <li>มีการคัดเลือกพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้าอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม</li> <li>การปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาอย่างเคร่งครัดด้วยความเสมอภาพและเป็นธรรม</li> <li>ได้รับคำตอบแทนและการชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดอบรมเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพ</li> <li>การให้ความรู้ด้านกฎระเบียบทางการเงินอย่างรอบด้าน</li> <li>มีบริการดิจิทัลแพลตฟอร์มที่สะดวกกับผู้ใช้งาน และดึงดูดเพื่อสนับสนุนการทำงานของคู่ค้า</li> <li>ทบทวนและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกันเพื่อริเริ่มสร้างสรรค์โครงการที่สร้างคุณค่า</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางสื่อสาร	ความคาดหวัง	การตอบสนอง
 <p><b>หน่วยงานกำกับภาครัฐ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ดูแลกำกับทางธุรกิจ</li> <li>ผู้ดำเนินงานของบริษัท</li> <li>ทั้งการปฏิบัติการทางการเงิน และการเชื่อมโยงนโยบายทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าร่วมประชุม รับฟังนโยบายและแนวทางการกำกับดูแล</li> <li>การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทางการที่กำกับดูแล โดยหน่วยงานกำกับ การปฏิบัติงานของบริษัท</li> <li>การให้ข้อมูลกับหน่วยงานกำกับ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปตามกฎระเบียบและกฎหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การมีส่วนร่วมที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของภาคธุรกิจ ประกันชีวิตให้เป็นหนึ่งในปัจจัยที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบเศรษฐกิจของสังคม</li> <li>การป้องกันการทุจริต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การบริหารความเสี่ยงองค์กร</li> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด</li> <li>การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ</li> <li>มีส่วนร่วมกับมาตรการและกิจกรรมของภาครัฐตามความเหมาะสม</li> </ul>
 <p><b>คู่แข่ง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ดำเนินธุรกิจ</li> <li>ในอุตสาหกรรมเดียวกัน</li> <li>สินค้าและบริการที่ทดแทนกันได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความร่วมมือกันตามวาระต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การมีส่วนร่วมที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของภาคธุรกิจ ประกันชีวิตด้วยกันให้เป็นหนึ่งในปัจจัยที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบเศรษฐกิจของสังคม</li> <li>ส่งเสริมการทำประกันชีวิตและสุขภาพ เพื่อขยายฐานการประกันภัยให้เข้าถึงประชาชนมากขึ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด</li> <li>การเข้าร่วม 1 ในสมาชิกของสมาคมประกันชีวิตไทย</li> </ul>
 <p><b>สังคมและสิ่งแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดกิจกรรมเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมเพื่อส่งเสริมศาสนาและศิลปวัฒนธรรม</li> <li>การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงิน และการประกันชีวิตกับประชาชนทั่วไปผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการวางแผนการเงิน</li> <li>เพิ่มโอกาสการเข้าถึงประกันชีวิตอย่างทั่วถึง</li> <li>การให้การสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ</li> <li>การคำนึงถึงผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ส่งเสริมการให้ความรู้ทางการเงินด้านการวางแผนการเงิน</li> <li>เพิ่มโอกาสการเข้าถึงประกันชีวิตอย่างทั่วถึง</li> <li>การให้การสนับสนุนและส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ</li> <li>การคำนึงถึงผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจที่มีต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>

### 3.2.3 การประเมินประเด็นความยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำรายงานโดยพิจารณาจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจประกันชีวิต เพื่อประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ โดยมีกระบวนการและขั้นตอนที่ตั้งมั่นบนหลักการสำคัญ 11 ประการ ประกอบด้วย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder inclusiveness) การพิจารณาบริบทแห่งความยั่งยืน (Sustainability context) การประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Materiality) ความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูล (Completeness) ความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผย (Accuracy) ความสมดุลของผลการดำเนินงานทั้งเชิงบวกและเชิงลบ (Balance) ความชัดเจนของข้อมูลและความเข้าใจของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (Clarity) การมีข้อมูลที่เปรียบเทียบได้เพื่อแสดงถึงแนวโน้มของการดำเนินงานที่ผ่านมา (Comparability) ความน่าเชื่อถือของข้อมูลและเนื้อหา (Reliability) ขอบเขตของเวลาในการรายงานเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Timeliness) และสามารถตรวจสอบข้อมูลเพื่อสร้างคุณภาพได้ (Verifiability) โดยมีกระบวนการและขั้นตอนการประเมินประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

# 1

## การระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญ

บริษัทได้ทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคำนึงถึงปัจจัยภายใน อาทิ กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายของบริษัท ปัจจัยภายนอก อาทิ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก และทิศทางของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ควรให้ความสนใจ ตลอดจนแนวโน้มการพัฒนาด้านความยั่งยืนของภาคธุรกิจประกันชีวิตในภูมิภาค

# 2

## การจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและตัวแทนหน่วยงานต่าง ๆ ร่วมระดมความคิดเห็นเพื่อจัดระดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงผลกระทบ 2 ด้าน ได้แก่ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกระทบต่อบริษัท บริษัทได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียภายนอกจากช่องทางรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้เข้าใจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกถึงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยบริษัทจะนำข้อคิดเห็นที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทเพื่อความยั่งยืนต่อไป

# 3

## การตรวจสอบความถูกต้อง

บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วนและความถูกต้องของการจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ และหาความสอดคล้องกับแนวทางตัวชี้วัดที่กำหนดร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดการเพื่อพิจารณาอนุมัติ

# 4

## การทบทวนและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้จัดให้มีการทบทวนกระบวนการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และน้อมรับคำแนะนำจากทุกภาคส่วนที่ได้รับเพื่อนำไปปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทในรายงานฉบับต่อไป

### 3.2.4 ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

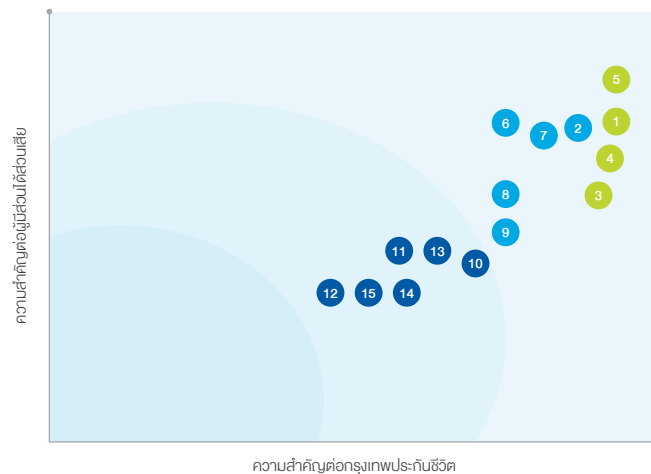
การเป็นผู้สร้างความมั่นคงทางการเงิน แก่ลูกค้าอย่างรับผิดชอบ	การมีส่วนร่วมในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และสังคมอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม	การดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนการเงินอย่างรอบด้าน</li> <li>การพัฒนาการให้บริการโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง</li> <li>การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล</li> <li>การสร้างสมดุลของรายได้จากช่องทางต่าง ๆ</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง</li> <li>ความปลอดภัยของข้อมูล และระบบปฏิบัติการดิจิทัล</li> <li>การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>การยกระดับพฤติกรรมทางการตลาดของธุรกิจประกันภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพและดูแลรักษาบุคลากรขององค์กร</li> <li>การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและธุรกิจประกันชีวิต</li> <li>การเปิดโอกาสการเข้าถึงการประกันชีวิตอย่างทั่วถึง</li> <li>การสนับสนุนเยาวชนและสังคม</li> <li>การส่งเสริมสุขภาพประชาชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>การสร้างจิตสำนึกรักและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> </ul>



### 3.2.5 การจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืน

	ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	พนักงาน	พันธมิตร ทางธุรกิจ และลูกค้า	ลูกค้า	หน่วยงาน ราชการ/ หน่วยงาน กำกับ	คู่แข่ง	ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม
<b>ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ</b>							
1. การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนการเงินอย่างรอบด้าน				X	X	X	X
2. การพัฒนาการให้บริการโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง				X			
3. การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล		X	X	X			
4. การสร้างความสมดุลของรายได้จากช่องทางต่าง ๆ		X	X	X			
5. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง	X	X	X	X	X	X	X
6. ความปลอดภัยของข้อมูล และระบบปฏิบัติการดิจิทัล		X	X	X	X		
7. การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล		X	X	X	X		
8. การยกระดับพฤติกรรมทางการตลาดของธุรกิจ ประกันภัย			X	X	X	X	
<b>ด้านสังคม</b>							
9. การพัฒนาศักยภาพและดูแลรักษาบุคลากรขององค์กร		X					X
10. การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและ ธุรกิจประกันชีวิต		X	X	X		X	X
11. การเปิดโอกาสการเข้าถึงการประกันชีวิตอย่างทั่วถึง				X		X	X
12. การสนับสนุนเยาวชนและสังคม							X
13. การส่งเสริมสุขภาพประชาชน		X		X		X	X
<b>ด้านสิ่งแวดล้อม</b>							
14. การจัดการสิ่งแวดล้อม							X
15. การสร้างจิตสำนึกและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม		X	X	X			X

### การจัดลำดับความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืน



### 3.2.6 การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

บริษัทได้เริ่มนำ SDGs เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานของบริษัท โดยมี 15 เป้าหมาย จากทั้งหมด 17 เป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ	การดำเนินงานของบริษัท	ความเชื่อมโยง กับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ
 <p><b>เป้าหมายที่ 1</b> ขจัดความยากจนทุกรูปแบบทุกสถานที่</p>	<p>ส่งเสริมให้ประชาชนทำประกันชีวิตให้เหมาะสมกับฐานะทางการเงินและคุณค่าชีวิต เพื่อบริหารความเสี่ยงของตนเองและครอบครัวในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน และให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินแก่ลูกค้าและประชาชนสำหรับทุกช่วงอายุ จนถึงวัยเกษียณผ่านช่องทางต่าง ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนการเงินอย่างรอบด้าน</li> <li>การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและธุรกิจประกันชีวิต</li> <li>การเปิดโอกาสการเข้าถึงการประกันชีวิตอย่างทั่วถึง</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 3</b> การส่งเสริมสุขภาพและการเป็นอยู่ที่ดี</p>	<p>ส่งเสริมความรู้ทางการเงิน และการวางแผนการเงินระยะยาว รวมทั้งการรักษาสุขภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนการเงินอย่างรอบด้าน</li> <li>การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและธุรกิจประกันชีวิต</li> <li>การส่งเสริมสุขภาพประชาชน</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 4</b> รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน</p>	<p>พัฒนาบุคลากร ตัวแทนและนายหน้าประกันชีวิตและส่งเสริมการเรียนรู้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพและดูแลรักษาบุคลากรขององค์กร</li> <li>การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและธุรกิจประกันชีวิต</li> <li>การพัฒนาศักยภาพตัวแทนที่ปรึกษาทางการเงิน/พันธมิตรทางการขาย</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 5</b> บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และส่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่สตรีและเด็กหญิง</p>	<p>ให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน สนับสนุนความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง ด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพและดูแลรักษาบุคลากรขององค์กร</li> <li>การเปิดโอกาสการเข้าถึงการประกันชีวิตอย่างทั่วถึง</li> <li>การสนับสนุนเยาวชน</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 6</b> สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน</p>	<p>บริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนยึดมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อและปฏิบัติตามหลักการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>การสร้างจิตสำนึกรักและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 7</b> สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืน ในราคาที่ย่อมเยา</p>	<p>บริหารจัดการการใช้พลังงานในแต่ละกิจกรรม การควบคุม การลด หรือการจำกัดการใช้พลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนพิจารณาการนำพลังงานทดแทนมาใช้ รวมทั้งมีแผนในการขยายขอบเขตการดำเนินงานที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>การสร้างจิตสำนึกรักและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> </ul>

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ	การดำเนินงานของบริษัท	ความเชื่อมโยง กับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ
 <p><b>เป้าหมายที่ 8</b> ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงาน ที่มีคุณค่า</p>	<p>นำเสนอประกันชีวิตและผลิตภัณฑ์ การลงทุนที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าและ ทุกช่วงชีวิต ซึ่งก่อให้เกิดความมั่นคง ทางเศรษฐกิจและการจ้างงานทั่วประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทมีกระบวนการจ้างงาน ที่เป็นธรรมและมีกระบวนการพัฒนา ความสามารถบุคลากร รวมทั้งสร้าง สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย และเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ของพนักงานทุกคน ตลอดจนมีการจ้างงาน ผู้ทุพพลภาพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผน การเงินอย่างรอบด้าน</li> <li>การพัฒนาการให้บริการโดยมีลูกค้า เป็นศูนย์กลาง</li> <li>การพัฒนาศักยภาพและดูแลรักษาบุคลากร ขององค์กร</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 9</b> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็น อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และ สนับสนุนนวัตกรรม</p>	<p>สร้างสรรค์เทคโนโลยีเพื่อการบริการ ที่แม่นยำ สะดวกรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากร ขององค์กรและของลูกค้า รวมไปถึง การสนับสนุนการต่อยอดด้านนวัตกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล</li> <li>ความปลอดภัยของข้อมูล และระบบ ปฏิบัติการดิจิทัล</li> <li>การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 10</b> การลดความเหลื่อมล้ำ</p>	<p>การส่งเสริมการศึกษาของเยาวชน การส่งเสริมด้านการออม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงิน และธุรกิจประกันชีวิต</li> <li>การเปิดโอกาสการเข้าถึงการประกันชีวิต อย่างทั่วถึง</li> <li>การสนับสนุนเยาวชน</li> <li>การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผน การเงินอย่างรอบด้าน</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 11</b> ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มี ความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ทาง และยั่งยืน</p>	<p>ส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ชุมชน ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การพัฒนาศักยภาพตัวแทนที่ปรึกษา ทางการเงิน/พันธมิตรทางขาย</li> <li>การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงิน และธุรกิจประกันชีวิต</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 12</b> การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบ</p>	<p>การส่งเสริมการใช้บริการผ่านช่องทาง ออนไลน์ โดยไม่ต้องเดินทางมา ด้วยตนเอง ทำให้ประหยัดทรัพยากร พลังงาน และการพัฒนาเครื่องมือและ รณรงค์การดำเนินกิจกรรมแบบไร้กระดาษ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล</li> <li>การจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>การสร้างจิตสำนึกรักและดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม</li> </ul>

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ	การดำเนินงานของบริษัท	ความเชื่อมโยง กับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ
 <p><b>เป้าหมายที่ 13</b> การรับมือการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ</p>	<p>มุ่งมั่นเป็นส่วนหนึ่งในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบและร่วมกันบรรเทาผลกระทบดังกล่าวผ่านการมีส่วนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล</li> <li>การจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>การสร้างจิตสำนึกรักและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 15</b> ชีวิตบนพื้นดิน</p>	<p>การลดการใช้หรือนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่เพื่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบในระยะยาว</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>การสร้างจิตสำนึกรักและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 16</b> ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพรับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ</p>	<p>ประกอบธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อการเป็นองค์กรที่เข้มแข็งและเติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างความสมดุลของรายได้จากช่องทางต่าง ๆ</li> <li>การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง</li> <li>ความปลอดภัยของข้อมูล และระบบปฏิบัติการดิจิทัล</li> <li>การเปิดโอกาสการเข้าถึงการประกันชีวิตอย่างทั่วถึง</li> </ul>
 <p><b>เป้าหมายที่ 17</b> พันธมิตรสู่ความสำเร็จ</p>	<p>ร่วมกับพันธมิตรในการสร้างการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ทางการเงินของกลุ่มเป้าหมายและการให้บริการที่มีคุณภาพที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการวางแผนการเงินอย่างรอบด้าน</li> <li>การพัฒนาการให้บริการโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง</li> <li>การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล</li> <li>การสร้างความสมดุลของรายได้จากช่องทางต่าง ๆ</li> <li>การส่งเสริมสุขภาพประชาชน</li> <li>การจัดการสิ่งแวดล้อม</li> <li>การสร้างจิตสำนึกรักและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม</li> </ul>

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

## SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



#### 3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจ

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจประกันชีวิตบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริหารจัดการองค์กรอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ ผ่านการนำมาตรฐานการบริหารจัดการที่เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและระดับสากลมาเป็นแนวทางปฏิบัติ และประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับองค์กร อาทิ หลักกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล ASEAN Corporate Governance Scorecard มาตรฐานการรับรองคุณภาพ ISO/IEC 27001:2013 ด้านการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ มาตรฐาน ISO 27701:2019 ระบบบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

บริษัทกำหนดเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืน (Driving A Sustainable Future) ผ่านความมุ่งมั่น 5 ประการ ดังนี้

1. เป็นบริษัทที่สร้างผู้แนะนำทางการเงินที่ถูกคัดเลือก ผ่านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม และสามารถเข้าถึงได้โดยกลุ่มคนทุกฐานะ
2. เป็นบริษัทที่มีช่องทางการขายที่ครอบคลุมและมีคุณภาพ เพื่อทำหน้าที่แนะนำผลิตภัณฑ์ ส่งต่อความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและสร้างหลักประกันชีวิตให้แก่ประชาชนในสังคม
3. เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างยั่งยืน บริษัทตระหนักถึงบทบาทของบริษัทในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืนผ่านบทบาทในการลงทุนในธุรกิจที่ให้ความสำคัญในเรื่อง บรรษัทภิบาล จริยธรรมทางธุรกิจและการดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. เป็นองค์กรที่ใส่ใจพนักงาน บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ใส่ใจความเป็นอยู่และสร้างความผูกพัน เพราะพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญและเป็นผู้อยู่เบื้องหลังความยั่งยืนของธุรกิจ
5. เป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าให้แก่สังคม พัฒนาและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรม และนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

บริษัทเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจโดยยึดความมุ่งหมายในข้างต้น ผ่านเครื่องมือตัวชี้วัดองค์กร ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ เช่น รายได้ เบี้ยประกันชีวิต มูลค่าธุรกิจใหม่ อัตรากำไร และมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ ความผูกพันของพนักงาน ความพึงพอใจของลูกค้า การส่งเสริมการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ที่จะมีผลต่อการประเมินผลการดำเนินงานของผู้นำบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน โดยตัวชี้วัดองค์กรนี้ไม่เพียงแต่เป็นเครื่องชี้้นำในการดำเนินธุรกิจของบริษัท หากแต่ยังช่วยกำหนดบทบาทของบริษัทในการช่วยพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และดูแลผู้มีส่วนได้เสีย และเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนของบริษัทต่อไป

### 3.3.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

#### เป้าหมายด้านเศรษฐกิจ

ความมุ่งมั่น	ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะยาว ปี 2565-2567	เป้าหมายประจำปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
ส่งเสริมการทำประกันภัยให้กับประชาชนในกลุ่มที่ยังไม่สามารถเข้าถึงการทำประกันภัยได้ รวมถึงกลุ่มผู้มีรายได้น้อย	1. การซื้อประกันชีวิตในกลุ่มผู้มีรายได้น้อย	ไม่ต่ำกว่า 50,000 ราย	ไม่ต่ำกว่า 300,000 ราย	282,371 ราย
พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความเสี่ยงที่อุบัติใหม่หรือสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ	2. บริษัทที่ได้รับการยอมรับด้านนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์	ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์	ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์	บริษัทได้รับรางวัล <ul style="list-style-type: none"> <li>Best Health Insurance for Kids จาก Amarin Baby &amp; Kids Awards 2023</li> <li>Best Health Insurance For Family "Most Promising" จาก theAsianparent Awards 2023</li> </ul>
พัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าที่โปร่งใส ทันสมัย รวดเร็ว ตอบโจทย์ทุกธุรกรรม	3. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแอปพลิเคชัน ต่าง ๆ ของบริษัท	CSAT ไม่ต่ำกว่า 80%	Happy Life Application CSAT ไม่ต่ำกว่า 80%	Happy Life App (NPS)* <ul style="list-style-type: none"> <li>Happy life redemption 47%</li> <li>Happy life e-claim 50%</li> <li>Happy life e-withdraw 52%</li> <li>Happy life e-loan 71%</li> <li>Happy life e-pos 44%</li> </ul>
สร้างเครือข่ายโรงพยาบาลคู่สัญญาที่เข้มแข็ง	4. ความพึงพอใจของโรงพยาบาลคู่สัญญาในฐานะการเป็นคู่ค้าของบริษัท	มากกว่า 80%	มากกว่า 80%	89%
เสริมสร้างรากฐานให้ชุมชนมีรายได้ผ่านการสร้างตัวแทนประกันชีวิต	5. ตัวแทนบริษัทที่ทำงานเต็มเวลามีค่าตอบแทนรายปีไม่ต่ำกว่า 100,000 บาท	100% ของตัวแทนเต็มเวลาที่มีค่าตอบแทนรายปีไม่ต่ำกว่า 100,000 บาท	95% ของตัวแทนเต็มเวลาที่มีค่าตอบแทนรายปี ไม่ต่ำกว่า 100,000 บาท	98% ของตัวแทนเต็มเวลาที่มีค่าตอบแทนรายปี ไม่ต่ำกว่า 100,000 บาท
สัดส่วนการขายผ่านช่องทางขายที่สมดุล	6. อัตราส่ง VNB (ช่องทางตัวแทน, ช่องทางธนาคาร และช่องทางอื่น)	40:40:20	55:41:4	46:52:2
ดำเนินธุรกิจด้วยจรรยาบรรณและสิทธิมนุษยชน	7. ผ่านการประเมินในระดับประเทศและระดับสากล	ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS)	<ul style="list-style-type: none"> <li>CG Score "4 stars"</li> <li>SET ESG rating "AA"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CG Score "5 stars"</li> <li>SET ESG rating "AA"</li> </ul>

หมายเหตุ: \* ปี 2566 มีการเปลี่ยนการวัดความพึงพอใจของ Happy Life Application จาก CSAT เป็น NPS โดยแยกตามฟังก์ชันการให้บริการ

## การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

### (1) การสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อการวางแผนการเงินและสุขภาพอย่างรอบด้าน

บริษัทมีนโยบายการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งตอบสนองความต้องการลูกค้าในแต่ละกลุ่มที่มีความแตกต่างในด้านวิถีชีวิต สถานะครอบครัว ให้สามารถทำประกันได้เหมาะสมกับฐานะทางการเงินและคุณค่าชีวิต เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าทุกกลุ่มมีโอกาสที่จะเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยมุ่งเน้นให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง และนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการผ่านช่องทางการขายที่หลากหลายเพื่อส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึงที่ง่ายและสะดวก โดยบริษัทมีการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรม และความต้องการของลูกค้าในเชิงลึก เพื่อให้บริษัทสามารถออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างทันทั่วถึงรวมถึงเพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้า

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถแบ่งประเภทตามกลุ่มลูกค้าได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มลูกค้าวัยเริ่มทำงาน กลุ่มลูกค้าวัยทำงาน และกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้สูง

- **ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยเริ่มทำงาน**

กลุ่มลูกค้าวัยเริ่มทำงานที่เริ่มมีรายได้ และต้องการความคุ้มครองต่างๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต หรือกลุ่มลูกค้าที่เป็นเด็กเล็กที่ผู้ปกครองต้องการซื้อความคุ้มครองสุขภาพให้เพิ่มเติม ได้แก่ แบบประกันตลอดชีพ สุดคุ้ม แบบประกันสุขภาพ แวลู เฮลท์ หรือแวลู เฮลท์ (คิดส์) หรือแบบประกันสะสมทรัพย์ กรุงเทพ 118, เกนเฟิสต์ ซิมเพิล ที่ช่วยตอบโจทย์ทั้งในเรื่องออมเงินและคุ้มครองชีวิตไปพร้อม ๆ กัน

- **ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยทำงาน**

กลุ่มลูกค้าวัยทำงานที่ต้องการความมั่นคงไม่ว่าจะให้กับตัวเองและครอบครัว หรือต้องการลดความกังวลเรื่องค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น แบบประกันตลอดชีพ แสปปี้ โอลด์ไฟ (มีเงินปันผล) แบบประกันสะสมทรัพย์ แสปปี้เซฟวิง 15/7, เกนเฟินส์ สปีด อัป 15/8 หรือแบบประกันสุขภาพ บีแอลเอ แสปปี้ เฮลท์ เป็นต้น

- **ผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้สูง**

กลุ่มลูกค้าผู้มีรายได้สูง ต้องการต่อยอดความมั่งคั่ง พร้อมไปกับบริหารวางแผนบริหารสินทรัพย์ให้กับทายาท หรือต้องการความคุ้มครองสุขภาพเพื่อการรักษาที่ดีและครอบคลุม เช่น แบบประกันตลอดชีพ เพรสทีจ ไลฟ์ หรือแบบประกันสะสมทรัพย์ เพรสทีจ เซฟวิง 10/4 หรือเกนเฟิสต์ 525 (มีเงินปันผล) หรือผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ เพรสทีจ เฮลท์ พลดิล็อค ซึ่งมีความคุ้มครองครอบคลุมเทคโนโลยีทางการแพทย์ที่มีวิวัฒนาการอย่างต่อเนื่อง สำหรับผู้ที่ต้องการการรักษาที่เหนือระดับ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความคุ้มครอง ครอบคลุมความเสี่ยงที่หลากหลาย โดยสามารถแบ่งตามประเภทความคุ้มครองได้เป็น 3 กลุ่มหลักได้แก่ ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน ผลิตภัณฑ์เพื่อการคุ้มครองสินเชื่อ และผลิตภัณฑ์เพื่อการส่งเสริมสุขภาพและป้องกันปัญหาจากค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล

- **ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน**

สำหรับช่องทางตัวแทน บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ตลอดชีพ สุดคุ้ม โดยมีความคุ้มครองชีวิต อุบัติเหตุ และทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงในกรมธรรม์เดียว เพื่อเป็นหลักประกันให้คนที่คุณรักได้มีชีวิตที่มั่นคงหากเกิดเหตุไม่คาดฝัน และเพรสทีจ ไลฟ์ เพื่อช่วยในการวางแผนสำหรับส่งต่อมรดกให้กับทายาท

นอกจากผลิตภัณฑ์ที่เน้นความคุ้มครองชีวิต ในปีนี้ บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยในการวางแผนเกษียณ แสปปี้ เพนชั่น (มีเงินปันผล) ซึ่งเป็นแบบประกันบำนาญที่มีผลประโยชน์ที่รับรองการจ่าย และมีโอกาสรับผลประโยชน์เพิ่มเติมจากเงินปันผลเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงินเมื่อถึงวัยที่ลูกค้าไม่มีรายได้จากการทำงาน

นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นการนำเสนอแบบประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit Linked) ซึ่งลูกค้าสามารถออกแบบความคุ้มครองและเลือกลงทุนผ่านกองทุนรวมชั้นนำได้ด้วยตัวเอง เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างผลตอบแทนที่สูงกว่า จากการลงทุนในกองทุนรวม พร้อมทั้ง

ให้คำแนะนำในการจัดพอร์ตการลงทุนที่เหมาะสมตามความเสี่ยงที่ลูกค้ารับได้ โดยผลิตภัณฑ์แบบประกันชีวิตควบการลงทุน (Unit Linked) ที่บริษัทฯขายอยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ บีแอลเอ พรีเมียร์ลีก แบบชำระเบี้ยประกันภัยรายงวด และ บีแอลเอ เวิลด์ลิงค์ แบบชำระเบี้ยประกันภัยครั้งเดียว เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน และในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เพิ่มจำนวนกองทุนมากขึ้น เพื่อความหลากหลายในทางเลือกลงทุนของลูกค้า

สำหรับช่องทางสถาบันการเงิน บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่เน้นสร้างเงินออมที่หลากหลาย เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน ในปีนี้ บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม ได้แก่ เกนเฟิสต์ สปีด อีฟ 15/8 ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเงินคืนระหว่างสัญญา โดยมีเงินคืน 10% ของจำนวนเงินเอาประกันภัยตั้งแต่สิ้นปีกรมธรรม์ที่ 1-15 เบี้ยประกันภัยเริ่มต้น เพียงเดือนละ 1,667 บาท

สำหรับช่องทางขายอื่น เช่น ช่องทางออนไลน์ ช่องทางการตลาดทางตรง เป็นต้น บริษัทจะเน้นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซับซ้อน ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และสามารถซื้อได้อย่างรวดเร็ว โดยในปีนี้ บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ บีแอลเอ สมาร์ทเซฟวิง 10/2 ชำระเบี้ยประกันภัยเพียง 2 ปี คุ้มครองยาวถึง 10 ปี มีเงินคืนทุกปี ขายผ่านทางช่องทางออนไลน์

#### • ผลิตภัณฑ์คุ้มครองสินเชื่อ

ผลิตภัณฑ์คุ้มครองสินเชื่อ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลูกค้าที่มีภาระสินเชื่อกับสถาบันการเงิน ในการวางแผนการเงิน กรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน เช่น กรณีลูกค้าเสียชีวิต หรือทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิง เป็นต้น ซึ่งลูกค้าจะไม่ต้องกังวลถึงภาระหนี้ที่จะเกิดขึ้นกับครอบครัว โดยบริษัทจะชำระภาระหนี้ให้กับสถาบันการเงินแทนลูกค้า บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์คุ้มครองสินเชื่อที่หลากหลาย ทั้งในช่องทางตัวแทน และช่องทางสถาบันการเงิน เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกความคุ้มครองให้เหมาะสมกับประเภทสินเชื่อได้ เช่น แบบจำนวนเงินเอาประกันภัยลดลงตามเวลา หรือแบบจำนวนเงินเอาประกันภัยคงที่ตลอดสัญญา เป็นต้น

#### • ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันปัญหาค่าใช้จ่ายการเงินจากค่ารักษาพยาบาล

บริษัทส่งเสริมแนวคิดในการมีความสุขกับสุขภาพที่ดีและการเงินที่มั่นคง บริษัทเชื่อว่าการมีสุขภาพที่ดี คือการสร้างความมั่งคั่งให้กับชีวิตได้อย่างแท้จริงและยั่งยืน การมีสุขภาพที่ดีเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อพัฒนาการทุก ๆ ด้านในตัวบุคคล รวมทั้งในมิติที่เกี่ยวข้องกับ ครอบครัว ชุมชนและสังคม ซึ่งสุขอนามัยที่แข็งแรงจะช่วยให้ชุมชนสามารถสร้างสรรค์และสามารถประกอบกิจการตามบทบาทและหน้าที่ของแต่ละคนในสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงดำเนินโครงการที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยเฉพาะด้านการส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดีควบคู่กับการให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของการดูแลสุขภาพ และออกกำลังกาย รวมถึงบริการด้านสุขภาพต่าง ๆ โดยมุ่งหวังการเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิต การบริโภคและสร้างวินัยด้านการออกกำลังกาย เพื่อให้ชุมชนมีสุขภาพแข็งแรงอย่างยั่งยืน

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19) ที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง และปัจจัยเสี่ยงในการทำให้เกิดโรคที่เพิ่มขึ้น เช่น ปัญหามลภาวะจากฝุ่น หากเมื่อเกิดการเจ็บป่วยและต้องเข้ารับการรักษาพยาบาล สิ่งตามมาคือภาระด้านค่าใช้จ่ายในการรักษา ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่สูงขึ้น ย่อมเป็นภาระต่อความมั่งคั่งที่สะสม ซึ่งอาจจำเป็นต้องไปเบียดบังเงินออมเพื่อเป้าหมายอื่น ๆ ในชีวิตมาใช้จ่ายเป็นค่ารักษาพยาบาลก่อน ทำให้ผู้บริโภคหันมาตระหนักถึงการวางแผนค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพมากขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมค่ารักษาพยาบาลทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมไปถึงการป้องกันความเสี่ยงโดยการซื้อประกันสุขภาพ

นอกจากผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพซึ่งให้ความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลแล้ว บริษัทได้ส่งเสริมให้ลูกค้ามีผลิตภัณฑ์คุ้มครองโรคร้ายแรงมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์คุ้มครองโรคร้ายแรง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้ความคุ้มครอง เมื่อผู้เอาประกันภัยได้รับการวินิจฉัยว่าเป็นโรคร้ายแรงตามที่กำหนด โดยจะจ่ายผลประโยชน์เป็นเงินก้อนให้แก่ผู้เอาประกันภัย เพื่อให้สามารถนำไปเป็นค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล และยังสามารถนำไปเป็นค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย ซึ่งบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ และโรคร้ายแรงให้ครอบคลุม เข้าถึงประชาชนในทุกช่วงอายุ เพศ และค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นอย่างไม่คาดคิด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม



ในปีนั้น บริษัทได้เพิ่มแผนประกันสุขภาพ บีแอลเอ แอปปี เฮลท์ แผนความคุ้มครอง 10 ล้านบาท เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่ต้องการความคุ้มครองเพื่อรองรับค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่สูงขึ้น และบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพรสทีจ เฮลธ์ พลดล็ค เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่มีการรักษาพยาบาลในโรงพยาบาลเอกชนชั้นนำเป็นหลักโดยมีผลประโยชน์สูงสุดถึง 200 ล้านบาทต่อปี

สำหรับผู้ที่ต้องการวางแผนด้านสุขภาพระยะยาว บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ บีแอลเอ แอปปี เฮลธ์ – UDR ซึ่งเป็นประกันสุขภาพแบบชำระค่าการประกันภัยโดยการขายคืนหน่วยลงทุน เพื่อแนบกับกรมธรรม์ประกันชีวิตควบการลงทุน (ยูนิค ลิงค์) โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถออกแบบให้เบี้ยประกันภัย (Target Premium) คงที่ ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถวางแผนการเงินได้ตามที่ตั้งใจ ตอบโจทย์ทั้งความคุ้มครองและการลงทุนที่ยืดหยุ่น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์คุ้มครองโรคร้ายแรง บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ แอปปี ซีไอ คุ้มครองโรคร้ายแรงที่พบบ่อย 14 โรค ไม่ว่าจะเป็นโรคร้ายแรงระหว่างสัญญา หรือมีชีวิตอยู่จนครบกำหนดสัญญาได้รับเป็นเงินก้อน คุ้มครองถึงอายุ 99 ปี ชำระเบี้ยประกันภัยคงที่ เลือกระยะเวลาชำระเบี้ยประกันภัยได้ทั้ง 20 ปี และถึงอายุ 99 ปี

นอกจากผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพที่ครอบคลุมลูกค้าที่หลากหลาย บริษัทยังมีบริการเสริมด้านสุขภาพ BLA Every Care ที่ดูแลลูกค้าทุกช่วงเวลา ทั้งในช่วงก่อนป่วย ระหว่างการรักษาพยาบาล และการดูแลเมื่อออกจากโรงพยาบาล

### สัญญาเพิ่มเติม เพรสทีจ เฮลธ์ พลดล็ค

สัญญาเพิ่มเติม เพรสทีจ เฮลธ์ พลดล็ค



**พลดล็คความคุ้มครองสุขภาพ**  
ตอบภัยทุกความกังวลอย่างเหนือระดับ

- คุ้มครองโรคร้ายแรง 14 โรค
- คุ้มครองโรคร้ายแรงระหว่างสัญญา
- คุ้มครองโรคร้ายแรงหลังสัญญา
- คุ้มครองโรคร้ายแรงก่อนสัญญา
- คุ้มครองโรคร้ายแรงก่อนสัญญา
- คุ้มครองโรคร้ายแรงก่อนสัญญา

### บีแอลเอ คอมพลีท เฮลธ์



**บีแอลเอ คอมพลีท เฮลธ์**

คุ้มครองรักษาพยาบาลสูงสุด 5 ล้านบาท  
รวมโรคร้ายแรง 100,000 บาท  
สิทธิการคุ้มครอง

- คุ้มครองโรคร้ายแรงสูงสุด 5 ล้านบาท
- คุ้มครองโรคร้ายแรงรวม 100,000 บาท
- สิทธิการคุ้มครอง

### บีแอลเอ อุ่นใจ โรคร้าย

บีแอลเอ อุ่นใจ โรคร้าย



**คุ้มครอง มะเร็ง และกลุ่มโรคร้ายแรง**  
รวม 11 โรค นานถึงอายุ 90 ปี

- ✓ เริ่มต้นเพียง 1,525 บาท/ปี\*
- ✓ ลดหย่อนภาษีได้

\*แผน 1 เดือน อายุ 20 ปี

**อุ่นใจ... ด้วยความคุ้มครองชีวิตและโรคร้ายแรง**

- คุ้มครองโรคร้ายแรง 11 โรค
- คุ้มครองโรคร้ายแรงระหว่างสัญญา
- คุ้มครองโรคร้ายแรงหลังสัญญา
- คุ้มครองโรคร้ายแรงก่อนสัญญา
- คุ้มครองโรคร้ายแรงก่อนสัญญา
- คุ้มครองโรคร้ายแรงก่อนสัญญา

### สัญญาเพิ่มเติม แอปปี ซีไอ

สัญญาเพิ่มเติม แอปปี ซีไอ



คุ้มครองยาวให้ทุกแอปปี  
อุ่นใจครอบคลุม 6 กลุ่มโรค  
คุ้มครอง... ด้วยเบี้ยประกันภัยที่  
ถลดสัญญา

- คุ้มครองโรคร้ายแรง 6 กลุ่มโรค
- คุ้มครองโรคร้ายแรงระหว่างสัญญา
- คุ้มครองโรคร้ายแรงหลังสัญญา
- คุ้มครองโรคร้ายแรงก่อนสัญญา
- คุ้มครองโรคร้ายแรงก่อนสัญญา
- คุ้มครองโรคร้ายแรงก่อนสัญญา

## (2) การพัฒนาการให้บริการโดยมีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ด้วยการปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง รวมถึงช่องทางที่หลากหลายในการรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากลูกค้า เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้ดำเนินงานใน 3 ด้านหลัก ประกอบด้วย

1. การสร้างวัฒนธรรมการให้ความสำคัญแก่ลูกค้า
2. การยกระดับงานบริการ
3. การสร้างความผูกพันกับลูกค้าที่ถือกรมธรรม์

### (2.1) การสร้างวัฒนธรรมการให้ความสำคัญแก่ลูกค้า

การกำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณเพื่อวัดและเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าเป็นอย่างมาก โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้มีการดำเนินการทำแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความพึงพอใจลูกค้าผ่านคะแนนที่เรียกว่า Net Promoter Score (NPS) ซึ่งในปี 2566 ได้มีการตั้งเป้าหมายคะแนน Net Promoter Score (NPS) ให้เป็นตัวชี้วัดของบริษัท โดยมีเป้าหมายในการเพิ่มระดับคะแนน NPS ให้มากกว่าในปี 2565 ที่ 50% ซึ่งในปี 2566 บริษัทมีคะแนน Net Promoter Score (NPS) ที่ 45%

นอกจากนี้บริษัทยังได้นำผลจากการทำแบบสอบถาม มาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้สามารถให้บริการลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น โดยจากการทำแบบสอบถาม บริษัทพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่

#### • การให้บริการด้านสินไหม

บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการเรียกร้องสินไหมระหว่างโรงพยาบาลกับบริษัท (Cashless Hospital System) เพื่อให้เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลและเจ้าหน้าที่สินไหมสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็ว สามารถใช้เครดิตกับโรงพยาบาลในเครือข่ายทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก โดยมีการแจ้งเตือนผ่านระบบแบบเรียลไทม์ พร้อมทั้งแสดงข้อมูลสิทธิการเรียกร้องสินไหมผ่านทางระบบดังกล่าว เพื่อให้เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลสามารถตรวจสอบสิทธิการเรียกร้องสินไหมของลูกค้า โดยไม่ต้องติดต่อบริษัทผ่านทางโทรศัพท์หรือโทรสาร ซึ่งจะส่งผลให้กระบวนการเรียกร้องสินไหมมีความถูกต้องและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น อีกทั้งบริษัทยังพัฒนาระบบที่让客户สามารถทำการเรียกร้องสินไหมผ่านทาง Online (E-Claim) ได้อีกด้วย นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินการสำรวจความพึงพอใจการให้บริการด้าน Fax claim โดยผลสำรวจจากลูกค้าที่ได้รับบริการ Fax claim ให้คะแนน Net Promoter Score (NPS) ในปี 2566 สูงถึง 71% มีแนวโน้มสูงขึ้นจากปี 2565 8% แสดงให้เห็นถึงความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้นอย่างมากโดยลูกค้าต้องการบอกต่อและแนะนำบริษัทกรุงเทพมหานครประกันชีวิตให้แก่คนสนิทและคนคุ้นเคย นอกจากนี้บริษัทยังติดตามและประสานงานตามข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เอาประกันได้รับบริการที่ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มความสะดวกในด้านการเคลมไอทีดี โดยผู้เอาประกันไม่ต้องสำรองจ่ายค่ารักษาพยาบาลก่อนผ่านระบบ I claim กับโรงพยาบาลภาครัฐ ทั้งหมด 375 แห่ง



บริษัทยังได้เพิ่มบริการการแจ้งเตือนสินไหม ผ่านการส่งข้อความแจ้งทางโทรศัพท์ (SMS) สำหรับลูกค้าที่ใช้บริการเรียกร้องค่ารักษาพยาบาลผ่านบริการแพคเกจเคลมให้ทราบถึงขั้นตอนการพิจารณา และช่องทางปกติ (เคลมตรง) เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและมีหลากหลายช่องทางการติดต่อ

• **การให้บริการด้านกรรมธรรม์**

บริษัทมุ่งมั่นที่จะมอบการบริการที่ดีที่สุด จึงพัฒนางานบริการลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น จึงได้มีการพัฒนาด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาเพิ่มขีดความสามารถในงานบริการ ได้แก่

- **การให้บริการกรรมธรรม์อิเล็กทรอนิกส์ (ePolicy)** เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้ประกอบการที่ไม่สะดวกรับกรรมธรรม์รูปเล่ม ผู้ประกอบการสามารถเลือกรับกรรมธรรม์อิเล็กทรอนิกส์ได้ โดยบริษัทจะจัดส่งกรรมธรรม์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบไฟล์ PDF ไปยังอีเมลที่ผู้ประกอบการได้ให้ไว้ตั้งแต่สมัครทำประกัน ซึ่งกรรมธรรม์อิเล็กทรอนิกส์ (ePolicy) นี้สามารถใช้เป็นหลักฐานแสดงสิทธิได้เช่นเดียวกับกับกรรมธรรม์ที่เป็นรูปแบบเอกสาร และมีความคุ้มครองโดยสมบูรณ์ตามเอกสิทธิ์และเงื่อนไขที่ระบุไว้ หากเกิดกรณีสูญหายสามารถดาวน์โหลดได้ด้วยตนเองที่ระบบ BLA Happy Life หรือ ระบบบริการลูกค้า Smart Customer
- **งานบริการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (eDocument)** บริษัทได้เพิ่มช่องทางการให้ลูกค้าสามารถเลือกรับเอกสารเกี่ยวกับกรรมธรรม์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (eDocument) เช่น ใบแจ้งกำหนดชำระเบี้ยประกันภัย, ใบสลักหลัง, หนังสือแจ้งสถานะกรรมธรรม์, หนังสือแจ้งการจ่ายผลประโยชน์ตามกรรมธรรม์ ฯลฯ เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับลูกค้าที่ต้องการได้รับเอกสารผ่านอีเมล ซึ่งรวดเร็ว สะดวกในการจัดเก็บ และมีความปลอดภัยของข้อมูลมากขึ้น ด้วยการกำหนดสิทธิการเข้าถึงเอกสาร อีกทั้งสามารถเรียกดูเอกสารดังกล่าวได้ตลอดเวลาผ่านแอปพลิเคชัน BLA Happy Life หรือ ระบบบริการลูกค้า Smart Customer ซึ่งเป็นการส่งเสริมการตลาดการใช้กระดาษในการออกเอกสารและจดหมายต่าง ๆ เพื่อร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านการลดการใช้ทรัพยากรจากต้นไม่ และการประหยัดพลังงาน
- **การให้บริการแจ้งข้อมูลแก่ลูกค้าทาง SMS** บริษัทมุ่งหวังที่จะมอบการบริการที่สูงกว่ามาตรฐานในการแจ้งข้อมูล เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า เพราะบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในทุกความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก ดังนั้นบริษัทจึงได้เพิ่มช่องทางการให้บริการข้อมูลทาง SMS เพิ่มเติมจากการแจ้งข้อมูลทางเอกสารตามปกติในกระบวนการการทำงานต่าง ๆ อาทิ

1. งานออกกรรมธรรม์ (New Business)

- 1.1 แจ้งผลการอนุมัติรับประกันทาง SMS แก่ผู้ประกอบการและตัวแทน เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าบริษัทเอาใจใส่และตอบสนองต่อคำขอทำประกันของลูกค้าอย่างรวดเร็ว รวมถึงการแจ้งวันเริ่มคุ้มครอง ทำให้ลูกค้าทราบสิทธิของตนและสามารถใช้สิทธิ์ตามเงื่อนไขกรรมธรรม์ได้ทันที
- 1.2 แจ้ง SMS ผลพิจารณาแก่ตัวแทน เมื่อมีการติดตามเอกสารเพิ่มเติมหรือมีเงื่อนไขการรับประกันเพิ่มขึ้น เพื่อให้ตัวแทนสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วและถือผลประโยชน์ของผู้ประกอบการเป็นสำคัญ

2. งานบริการกรรมธรรม์ (Policy Owner Service)

- 2.1 แจ้ง SMS เตือนการชำระเบี้ย ก่อนหมดระยะเวลาผ่อนผัน 7 วัน เพิ่มเติมจากหนังสือแจ้งเตือนชำระเบี้ย ซึ่งบริษัทได้ส่งให้ผู้ประกอบการก่อนถึงวันครบกำหนดชำระเบี้ย 15 วันล่วงหน้าแล้ว
- 2.2 แจ้ง SMS เตือนล่วงหน้าก่อนกรรมธรรม์ครบกำหนดสัญญาแก่ผู้ประกอบการและตัวแทน เพื่อให้ทราบจำนวนเงินที่ได้รับ และตัวแทนสามารถช่วยผู้ประกอบการวางแผนการเงินได้
- 2.3 แจ้ง SMS เมื่อบริษัทได้จ่ายเงินผลประโยชน์ตามเงื่อนไขกรรมธรรม์ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทราบและตรวจสอบผลประโยชน์ที่ได้รับ
- 2.4 แจ้ง SMS เมื่อบริษัทได้อนุมัติเงินกู้กรรมธรรม์, เงินเวนคืนกรรมธรรม์ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทราบจำนวนเงินและวิธีจ่ายเงินล่วงหน้า

• **การทำธุรกรรมผ่าน Mobile Application**

บริษัทได้มุ่งเน้นการเพิ่มการให้บริการผ่านทางช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ “Smart Customer”, แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ “BLA Happy Life” และ LINE Official Account เพื่อเพิ่มความสะดวกในการให้บริการผ่านโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์พกพาของลูกค้าได้ตลอดเวลาและทุกสถานที่ โดยบริษัทได้มีการพัฒนาระบบบริการต่างๆ เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง จากเดิมลูกค้าสามารถใช้บริการเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Pos) บริการเรียกร้องสินไหมแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Claim) บริการเรียกดูเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-Document) การชำระเบี้ยประกันภัยแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment) การดูข้อมูลการลงทุน (E-Investment) และการกู้เงินตามสิทธิกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Loan) โดยในปี 2565 ได้มีการเพิ่มบริการ BLA E-Service ในแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ BLA Happy Life ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น ได้แก่ บริการแจ้งเตือนการชำระเบี้ยประกันภัยรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Notice) บริการเอกสารบันทึกสลักหลังอิเล็กทรอนิกส์ (E-Endorse) บริการนำส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Letter) และบริการใช้สิทธิ์ขอรับเงินคงไว้กับบริษัทคืนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Withdraw) โดยจากการผลักดันการใช้บริการธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้มีจำนวนรายการที่ใช้บริการธุรกรรมออนไลน์ประมาณ 276,312 รายการ และทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนได้ดีขึ้นถึงประมาณ 1.8 ล้านบาท

ผลดังกล่าวทำให้แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ BLA Happy Life ครอบคลุมบริการด้านต่าง ๆ ตั้งแต่การดูข้อมูลใบแจ้งเตือน การชำระเบี้ย การเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรมธรรม์ การเรียกร้องสินไหม การดูข้อมูลกรมธรรม์ ข้อมูลบันทึกสลักหลัง จดหมายแจ้งข้อมูลสถานะกรมธรรม์ การขอลงเงินที่คงไว้กับบริษัท ดูข้อมูลการลงทุน ข้อมูลโรงพยาบาลคู่สัญญา การบริการด้านสุขภาพ รับสิทธิพิเศษต่างๆ รวมถึงการกู้เงินตามสิทธิกรมธรรม์อีกด้วย

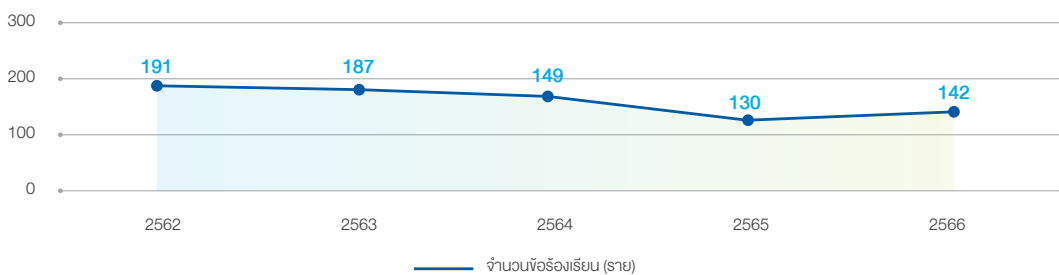
ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนผู้ใช้งานแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Application) จำนวนประมาณ 203,427 ดาวน์โหลด เพิ่มขึ้น 12% จากปี 2565 และ LINE Official Account 3.66 ล้านบัญชี บริษัทให้ความสำคัญต่อการยกระดับกระบวนการดำเนินงานธุรกรรมและการบริการด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดี และตอบโจทย์ความต้องการที่แตกต่างของลูกค้าในแต่ละกลุ่มอย่างแท้จริง นอกจากการพัฒนาการบริการบน Mobile Application ให้มีความครอบคลุมแล้ว บริษัทยังได้เร่งประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าได้รับทราบถึงบริการที่สามารถทำได้ผ่าน Mobile Application อีกด้วย



• การจัดการข้อร้องเรียน

หากพิจารณาว่า การร้องเรียนเป็นการแสดงออกในความคาดหวังของลูกค้า ก็อาจมองได้ว่า เรื่องร้องเรียนสามารถเป็นโอกาสในการเติบโต ปรับปรุงและพัฒนาในงานต่างๆ อย่างรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านผลิตภัณฑ์ หรือ ด้านการบริการ เสียงของลูกค้าเป็นสิ่งสะท้อนที่มีมูลค่า ปัญหา ข้อร้องเรียน สามารถนำไปปรับใช้เพื่อให้สร้างงานบริการได้อย่างเหมาะสมอย่างรอบด้าน บริษัทให้ความสำคัญกับข้อร้องเรียนจากลูกค้า จึงจัดให้ศูนย์บริการลูกค้าและรับเรื่องร้องเรียน เป็นหน่วยงานบริหารจัดการข้อร้องเรียน โดยมีพนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญ สามารถบริหารจัดการข้อร้องเรียนได้อย่างเหมาะสม รวดเร็ว มีความโปร่งใสและเป็นธรรม การให้ความสำคัญกับลูกค้า (Customer Focused) และการสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า (Customer Satisfaction) ยังคงเป็นแนวทางหลักสำหรับการใช้บริหารจัดการข้อร้องเรียน บริษัทมีระบบจัดการปัญหาและข้อร้องเรียน เพื่อให้สามารถตรวจสอบและติดตามการแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียน ตลอดจนหาแนวทางป้องกันให้ครอบคลุมเพื่อไม่ให้เกิดข้อร้องเรียนซ้ำ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งให้มีคณะกรรมการพิจารณาข้อร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การแก้ไขปัญหาและข้อร้องเรียนจะได้รับการจัดการอย่างมีมาตรฐาน

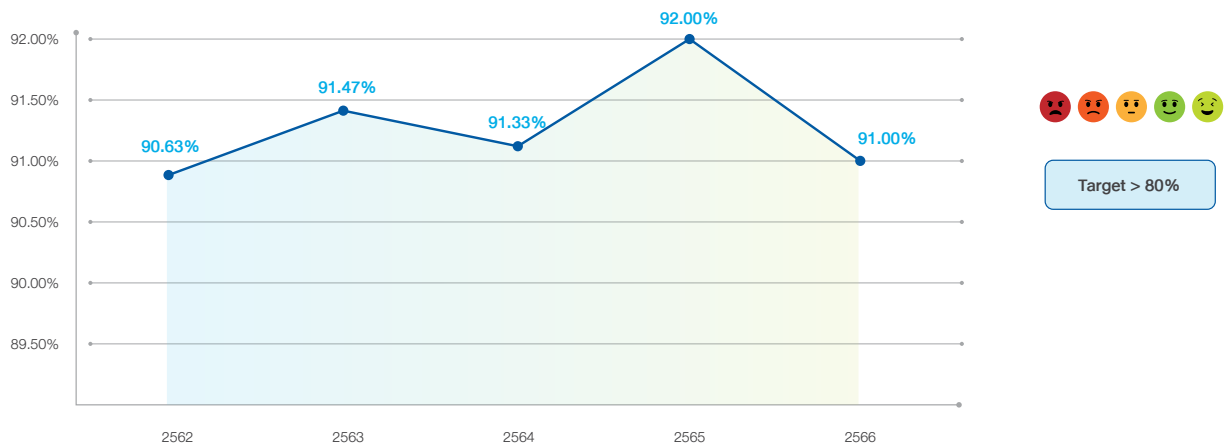
สถิติข้อร้องเรียน : จำนวนข้อร้องเรียน (ราย)



ในปัจจุบันซึ่งเป็นยุคสมัยของความรวดเร็ว สะดวก สบาย ผู้บริโภคมีความต้องการการให้บริการที่ดีเยี่ยมมากกว่าที่เคยได้รับ การเพิ่มศักยภาพและการพัฒนาการให้บริการเพื่อให้ทันกับความคาดหวังของผู้บริโภคจึงเป็นเรื่องสำคัญ เสียงจากลูกค้า (Voice of Customer) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จากลูกค้าเป็นสิ่งล้ำค่าที่บริษัทสามารถนำไปวิเคราะห์ ความรู้สึก และความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปพัฒนาทั้งด้านผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย ให้ลูกค้าสามารถเลือกสรรได้ตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ ไม่ว่าจะเป็นคำติชม หรือข้อเสนอแนะ บริษัทสามารถนำไปปรับปรุงการให้บริการอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความประทับใจให้ลูกค้า

การสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ศูนย์บริการลูกค้า ณ สำนักงานใหญ่ วงศ์สว่าง จึงเป็นศูนย์ที่จัดเตรียมไว้รับรองลูกค้า โดยบริษัทได้จัดเตรียมพนักงานเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญไว้คอยให้บริการอย่างมืออาชีพ และยังพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก มีความทันสมัย สะดวกสบาย และเพื่อคงไว้มาตรฐานของการบริการ บริษัทได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจเพื่อเป็นตัวชี้วัดว่าบริษัทจะยังคงรักษาการบริการที่ดีเยี่ยมและคงความเป็นเลิศ ในด้านการบริการอย่างมีคุณภาพและมีความยั่งยืน ดังจะเห็นได้จากคะแนนประเมินความพึงพอใจในการให้บริการของพนักงานเจ้าหน้าที่ที่ยังสูงกว่ามาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

% ความพึงพอใจในการใช้บริการศูนย์บริการลูกค้า



## (2.2) การยกระดับงานบริการ

### • การยกระดับการให้บริการที่เป็นเลิศ (Customer Service Excellent)

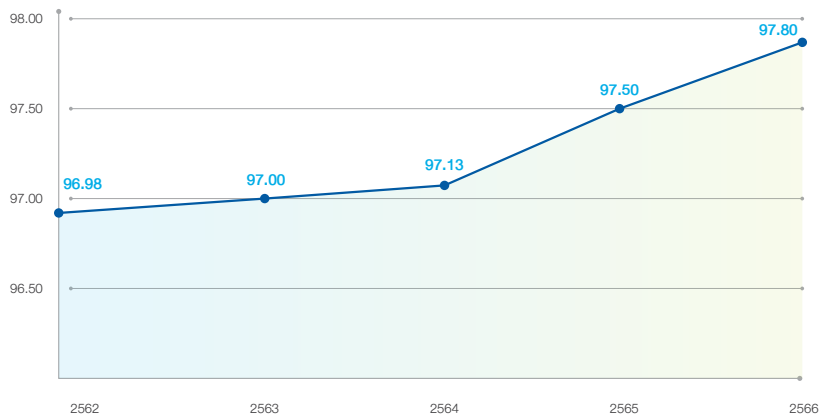
บริษัทมุ่งมั่นพัฒนางานบริการที่มีคุณภาพ และการใส่ใจดูแล เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ฝ่ายขาย คู่ค้า ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารทีสโก้ ผ่านช่องทางติดต่อที่หลากหลาย อาทิ ศูนย์ Call Center 24 ชั่วโมง 02-777-8888, ระบบ IVR โทรศัพท์ตอบรับอัตโนมัติ, บริการ BLA Live Chat ผ่าน bangkoklife.com, บริการข้อมูลผ่าน E-mail และการฝากข้อความผ่าน Social Media (Facebook) เพื่อให้ลูกค้ามีทางเลือกใหม่ๆ ในการใช้บริการที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ส่วนตัว โดยไม่ต้องถือสายรอนาน

ศูนย์ Call Center ดำเนินการปรับปรุงการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการพัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการตอบคำถามของลูกค้าได้แม่นยำ ตรงตามความต้องการ ตลอดจนการพัฒนาความรู้ในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวก หรือให้คำแนะนำแก่ลูกค้าในการเข้าถึงข้อมูลออนไลน์ได้ง่าย ผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ แบบ Real Time ได้ด้วยตนเอง อาทิ แอปพลิเคชัน BLA Happy Lifie ระบบบริการข้อมูลกรมธรรม์สามัญ โดยลูกค้าสามารถตรวจสอบข้อมูลกรมธรรม์ หรือแก้ไขข้อมูลกรมธรรม์ (e-Service) การกู้เงินจากกรมธรรม์ (e-Loan) รวมทั้งการยื่นเคลมสุขภาพ หรืออุบัติเหตุ และการติดตามผลอนุมัติ (e-Claim) แอปพลิเคชัน Group Life Member Care (GMC) บริการข้อมูลกรมธรรม์สำหรับลูกค้าประกันกลุ่ม และแอปพลิเคชัน BLA Smart Fund บริการข้อมูลการลงทุนสำหรับลูกค้ากองทุนรวมบัวหลวง เป็นต้น

ในปี 2566 ศูนย์ Call Center ให้ความสำคัญในการปกป้องและความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security) โดยเพิ่มมาตรการยืนยันตัวตนผู้เอาประกันทุกรายที่ติดต่อเข้ามาก่อนแจ้งข้อมูล เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และข้อกำหนดทางกฎหมายสากล

ผลสำรวจคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการศูนย์ Call Center ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2566 - 31 ธ.ค. 2566 พบว่าลูกค้าให้คะแนนความพึงพอใจการให้บริการของเจ้าหน้าที่ คิดเป็นสัดส่วน 97.80% และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี สะท้อนถึงคุณภาพการให้บริการ และความใส่ใจในการให้ข้อมูลของเจ้าหน้าที่ได้อย่างดี

Customer Satisfaction Ratings



ที่มา : Call Center

ปัจจุบัน ศูนย์ Call Center มีความพร้อม ที่จะยกระดับบริการเป็น “Contact Center” ในอนาคต ให้เป็นศูนย์กลางการติดต่อของลูกค้า และการประสานงานทุกช่องทาง โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญ (Specialist) ที่มากด้วยประสบการณ์ด้านประกันชีวิตและการลงทุน ให้คำปรึกษาและให้ความช่วยเหลือ ตลอดจนแก้ไขปัญหาลูกค้าอย่างเร่งด่วน ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้อัตรการร้องเรียนจากลูกค้าลดน้อยลง

ทั้งนี้ ในปี 2567 บริษัทมีแผนเปิดให้บริการ Fast Track สำหรับกลุ่มลูกค้าคนพิเศษ ระบบจะส่งสายลูกค้าให้ได้รับการบริการเป็นสายแรกเสมอ โดยไม่ต้องถือสายรอนาน รวมทั้งมีแผนพัฒนาระบบ Contact Center โดยเตรียมนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับปรุงในงาน Inbound - Outbound และ Live Chat และช่องทางใหม่อื่น ๆ ต่อไปในอนาคต เพื่อช่วยรองรับปริมาณลูกค้าที่มีจำนวนมากขึ้น ให้ได้รับความสะดวกสบาย รวดเร็ว และจะส่งผลเชิงบวกต่อความพึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

### (2.3) การพัฒนาการให้บริการด้านสุขภาพ

โครงการ BLA EveryCare มีวัตถุประสงค์เริ่มแรกเพื่อการมอบบริการเสริมด้านสุขภาพต่าง ๆ สำหรับแบบประกันสุขภาพที่บริษัทนำเสนอก่อลูกค้า ในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด กรุงเทพมหานครชีวิตได้เริ่มขยายการให้บริการ BLA EveryCare แก่ลูกค้าทุกคนเพื่อช่วยในการดูแลป้องกันสุขภาพของลูกค้า อาทิโครงการ Care@Home ที่ดำเนินการภายใต้บริการเสริม BLA Health Partner ที่รับผิดชอบโดยศูนย์บริการทางการแพทย์ของกรุงเทพประกันชีวิต ปัจจุบันบริษัทยังได้ขยายการให้บริการเสริมด้านสุขภาพ BLA Health Partner ให้แก่ลูกค้าทุกคนโดยลูกค้าสามารถใช้บริการได้โดยไม่ต้องมีประกันสุขภาพของบริษัท ทั้งนี้เพื่อช่วยให้ลูกค้าทุกคนได้รับการดูแลด้านสุขภาพที่ถูกต้องเหมาะสม

ด้วยการพัฒนาบริการด้านสุขภาพที่พร้อมรองรับความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง กรุงเทพมหานครชีวิตจึงจัดทำแคมเปญสื่อสาร “ประกันสุขภาพที่ใส่ใจคุณ” ขึ้นในปี 2566 และ BLA EveryCare ยังได้เพิ่มบริการเสริมที่ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น บริการเสริมใหม่ที่บริษัทจัดทำขึ้นในปี 2566 อาทิ

- **การขยายบริการ Pre Authorization** เพื่อให้ลูกค้าเกิดความสบายใจในการเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาล บริษัทได้จัดทำโครงการ Pre Authorization ร่วมกับโรงพยาบาลพันธมิตรเพื่อประเมินความคุ้มค่าของแบบประกันของลูกค้าเทียบกับค่าใช้จ่ายในการทำหัตถการที่กำหนด ซึ่งช่วยให้ลูกค้าทราบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นล่วงหน้า สามารถตัดสินใจเลือกใช้บริการได้อย่างเหมาะสม และลดระยะเวลาการรอคอยก่อนออกจากโรงพยาบาล โดยมีโรงพยาบาลเข้าร่วมโครงการแล้ว 5 แห่ง และยังคงขยายการให้บริการเพิ่มเติม
- **Fast Track Discharge** กลับบ้านไว ไม่ต้องรอเคลม สำหรับลูกค้ากรุงเทพประกันชีวิตที่ถือกรมธรรม์สามัญ ที่มีสัญญาเพิ่มเติมการประกันสุขภาพ และนอนพักรักษาตัวในฐานผู้ป่วยในของโรงพยาบาลคู่สัญญาที่เข้าร่วมโครงการมากกว่า 30 แห่งทั่วประเทศ
- **Home Health Care** บริการดูแลสุขภาพผู้ป่วยที่บ้านยามพักฟื้น สำหรับลูกค้ากรุงเทพประกันชีวิตที่มีสัญญาสุขภาพเพิ่มเติม ที่เข้ารับการรักษาแบบผู้ป่วยใน (IPD) ด้วยกลุ่มโรคสมอง, กลุ่มโรคกระดูกและข้อ (ICD10)
- **การขยายบริการ BLA Health Partner** เพื่อให้คำแนะนำด้านสุขภาพส่วนบุคคลให้แก่ลูกค้า โดยเพิ่มช่องทางการให้บริการทางโทรศัพท์ และเพิ่มการบริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์โดยทีมแพทย์และพยาบาลจากโรงพยาบาลพันธมิตรชั้นนำ เพื่อให้ลูกค้าคลายความกังวล และสามารถเลือกรับบริการทางการแพทย์ได้อย่างเหมาะสม



สิทธิพิเศษ เฉพาะลูกค้ากรุงเทพประกันชีวิต

**BLA Health Partner x BDMS**

**ปรึกษาแพทย์ฟรี**  
พร้อมแพ็คเกจการรักษาพิเศษ

จากโรงพยาบาลในเครือ BDMS 8 แห่ง ครอบคลุม 4 ด้าน

รับสิทธิ์ตั้งแต่วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

**Ins. 02-777-8989 กด 3**

**BLA Health Partner**

ใส่ใจเคียงข้างคุณ...  
บริการคำแนะนำด้านสุขภาพส่วนบุคคล

พร้อมมอบความอุ่นใจเพิ่มเติม

บริการขอพินัยกรรมเบื้องต้น จากสห.สุขภาพ สำหรับคนไทย

**BANGKOK HOSPITAL** **INTERNATIONAL HOSPITAL**

ขั้นตอนการให้บริการ

1. โทรแจ้งขอรับบริการ
2. ทีม BLA Health Partner โทรมาปรึกษาสุขภาพ และนัดหมายเข้ารับบริการ
3. ทีมผู้เชี่ยวชาญ ประเมินสุขภาพและให้คำแนะนำ

Ins. 02-777-8989 กด 3

**Fast-Track Discharge**

กลับบ้านไว ไม่ต้องรอเคลม  
ลดระยะรอคอย หลังนอนรักษาตัวในโรงพยาบาล

ขั้นตอนการให้บริการ

1. แจ้งมายังทีมพยาบาล
2. ทีมพยาบาลประสาน ส่งส่งต่อ Fast-Track Discharge
3. กลับบ้านได้ไว

• บริการ Fast-Track Discharge มีบริการเฉพาะผู้ซื้อกรมธรรม์  
• กรณีมีสิทธิประโยชน์พิเศษสิทธิประโยชน์ตามเงื่อนไขของกรมธรรม์  
• มีเงื่อนไขและข้อจำกัดการใช้งาน

**Pre Authorization**

แพ็คเกจผ่าตัดคลายใจ  
การันตีราคาผ่าตัด

สำหรับลูกค้ากรุงเทพประกันชีวิตที่ถือกรมธรรม์สามัญ  
ที่มีสัญญาเพิ่มเติมการประกันสุขภาพ

ประเภทการผ่าตัด	แบบพ. (ตัว)	จาก (บาท)
ส่องกล้องตัดลิ้นแอมันนิอัน (โดยมี Mesh Grath / 1 ชิ้น)	2	228,000
ส่องกล้องตัดลิ้นแอมันนิอัน (โดยมี Mesh Grath / 2 ชิ้น)	2	265,000
ผ่าตัดลิ้นแอมันนิอัน	2	99,000

วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

Ins. 02-777-8989 กด 3

ปี 2566 BLA EveryCare ขยายการดูแลให้ลูกค้าสามารถใช้บริการอย่างน้อย 1 บริการ ครอบคลุมลูกค้าในหลากหลายช่องทางไม่ต่ำกว่า 800,000 คน

- **การพัฒนาเครือข่ายโรงพยาบาลเครือข่าย Network Hospital** เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย บริษัทได้ร่วมกับโรงพยาบาลเอกชนและรัฐบาลทั่วประเทศ จำนวน 710 แห่ง เพื่อให้บริการลูกค้าได้ครอบคลุมในทุกภูมิภาค พร้อมทั้งบริการพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัทหากเข้าไปรับการรักษาที่โรงพยาบาลคู่สัญญา เช่น การไม่ต้องสำรองเงินค่ารักษาพยาบาลเมื่อเข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลคู่สัญญา เป็นต้น โดยบริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงกับโรงพยาบาลต่าง ๆ เพื่อขยายการบริการเหล่านี้

นอกจากนั้น บริษัทยังได้จัดให้มีการมอบรางวัล Bangkok Life Hospital Award 2023 แก่โรงพยาบาลคู่สัญญาเป็นปีที่ห้า เพื่อส่งเสริมการยกระดับการบริการในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์

ต่อผู้ถือกรรมกรรมประกันสุขภาพของบริษัท และเชิดชูเกียรติแก่โรงพยาบาลคู่สัญญาบริการประกันสุขภาพที่มีความโดดเด่น จัดขึ้น ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมคาร์ตัน กรุงเทพฯ สุขุมวิท โดยได้รับเกียรติจากคุณโชน โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานในงานมอบรางวัล มีผู้บริหารและผู้แทนโรงพยาบาลพันธมิตรเข้าร่วมงานอย่างอบอุ่น ซึ่งรางวัล Bangkok Life Hospital Award 2023 มีจำนวน 8 ด้าน รวมทั้งสิ้น 24 รางวัล ตามการประเมินด้านความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้องและจากผู้ใช้บริการโรงพยาบาล และตัวแทนประกันชีวิตในด้านต่าง ๆ ได้แก่

**บริการของโรงพยาบาลคู่สัญญา**

- ตรวจสุขภาพ** บริการตรวจสุขภาพก่อนทำประกัน ตามเงื่อนไขที่กำหนด
- Fax Claim** บริการเรียกร้องสินไหมค่ารักษาพยาบาล แบบผู้ป่วยในและ Day Surgery ณ โรงพยาบาล
- PA** บริการเรียกร้องสินไหมค่ารักษาพยาบาล อุบัติเหตุส่วนบุคคล ณ โรงพยาบาล
- OPD** บริการเรียกร้องสินไหมค่ารักษาพยาบาล ผู้ป่วยนอก ณ โรงพยาบาล

**รู้หรือไม่?** เพียงแสกนบัตรประชาชน ก็ยื่นเคลมได้!

เมื่อเรียกร้องสินไหมสุขภาพผ่านโรงพยาบาลคู่สัญญา (Fax Claim) โดยทางโรงพยาบาลจะเป็นผู้ประสานงานกับบริษัทโดยตรงและได้ค่าแถมแก่ผู้ประกันต่อไป (กรณีเบิก อันไม่บรรลุนิติภาวะสามารถแสกนบัตรผู้ปกครอง)

02-777-8888  
www.bangkoklife.com

กรุงเทพประกันชีวิต  
Bangkok Life Insurance

ชื่อรางวัล	โรงพยาบาล
รางวัลความร่วมมือระดับองค์กร (Cooperation Award)	1. โรงพยาบาลกรุงเทพ 2. โรงพยาบาลบางปะกอก 3 3. โรงพยาบาลนวมเวช
รางวัลการจัดการความเหมาะสมทางการแพทย์ (Utilization Management Award)	1. โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์ 2. โรงพยาบาลกรุงเทพ 3. โรงพยาบาลนครธน
รางวัลการให้บริการเคลมและการประสานงาน (Claim Service Award)	1. โรงพยาบาลไทยนครินทร์ 2. โรงพยาบาลเวชธานี 3. โรงพยาบาลชัยอรุณเวชการ
รางวัลการบริหารค่ารักษาพยาบาล (Medical Expense Management Award)	1. โรงพยาบาลชัยอรุณเวชการ 2. โรงพยาบาลพิษณุเวช พิจิตร 3. โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ
รางวัลการให้บริการตรวจสุขภาพ (Check-up Service Award)	1. โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ 2. โรงพยาบาลกรุงเทพ 3. โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์
รางวัลการให้บริการลูกค้า (Customer Service Award)	1. โรงพยาบาลนอร์เทิสเทอร์น-วัฒนา 2. โรงพยาบาลกรุงเทพอุดร 3. โรงพยาบาลพิษณุเวช
รางวัลการให้บริการตัวแทน (Agent Service Award)	1. โรงพยาบาลพิษณุเวช 2. โรงพยาบาลพญาไท 1 3. โรงพยาบาลศรีสวรรค์
รางวัลนวัตกรรมการให้บริการ (Innovation Award)	1. ทีมโรงพยาบาลกรุงเทพภูเก็ต และโรงพยาบาลกรุงเทพสิริโรจน์ 2. โรงพยาบาลกรุงเทพพญา 3. ศูนย์ศรัทธาพัฒนา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่





- **แคมเปญ Best Caring Awards 2023** ซึ่งจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าผู้ถือกรมธรรม์ มอบให้แก่ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน รวมถึงพนักงานที่ให้บริการลูกค้าอย่างใส่ใจลูกค้า ตามแนวทางที่บริษัทได้สื่อสารให้ทั้งภายนอกและภายในองค์กรทราบ บริษัทได้คัดเลือกเรื่องราวความประทับใจที่บุคคลากรกรุงเทพประกันชีวิตมอบให้แก่ลูกค้าและส่งเรื่องราวความประทับใจในบริการที่ได้รับให้บริษัททราบ เพื่อมอบรางวัล Best Caring Awards และคัดเลือกมาจัดทำวีดีโอเผยแพร่เพื่อเป็นตัวอย่างในการดำเนินการและบริการอย่างใส่ใจ โดยวีดีโอเรื่องแรกที่เผยแพร่ ออกสู่สาธารณะชน เป็นเหตุการณ์ที่ลูกค้าถูกกัด และตัวแทนประกันชีวิตฯ ได้ประสานงานผ่าน BLA Medivac ซึ่งเป็นบริการรถฉุกเฉินที่ รพ. กรุงเทพ ร่วมกับ กรุงเทพประกันชีวิตจัดทำขึ้นร่วมกันทำให้ลูกค้าคลายความกังวลและได้รับการรักษาตามที่คาดหวัง แสดงถึงบริการที่ดีจากกรุงเทพประกันชีวิตและความใส่ใจของตัวแทนประกันชีวิต

#### (2.4) การสร้างความผูกพันกับลูกค้าที่ถือกรมธรรม์

กรุงเทพประกันชีวิตได้ปรับปรุง BLA Happy Life Club เพื่อช่วยให้ลูกค้ามีความพึงพอใจและเข้าถึงการวางแผนการเงิน และสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 มีกิจกรรมที่สนับสนุนการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และการส่งเสริมสุขภาพ ดังนี้

- **การส่งเสริมด้านสุขภาพ:** บริษัทจัดให้มีโครงการตรวจสุขภาพประจำปีสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด เพื่อมอบสิทธิและส่วนลดการตรวจสุขภาพ รวมถึงบริการด้านสุขภาพต่าง ๆ ให้ลูกค้าได้มีการดูแลสุขภาพที่ดี ขณะเดียวกันกรุงเทพประกันชีวิตได้จัดทำรายการเผยแพร่ผ่าน BLA Healthy Station อย่างต่อเนื่องเพื่อมอบสาระความรู้และบริการด้านสุขภาพต่าง ๆ โดยสาระความรู้ด้านสุขภาพเกิดจากความร่วมมือระหว่างศูนย์บริการทางการแพทย์ กรุงเทพประกันชีวิตและเครือข่ายโรงพยาบาลพันธมิตร

BLA Happy Life CLUB สิริพิเศษสำหรับสมาชิก Happy Life Club

**DA Doctor Anywhere ส่วนลด 50 บาท**

รับสิทธิ์ผ่านแอป BLA Happy Life Code ส่วนลด 50 บาท/ครั้ง สำหรับรับบริการผ่านวีดิโอคอลที่แอปพลิเคชัน Doctor Anywhere

ใช้สิทธิ์ได้ถึง 31 ธ.ค. 66

ดูค่า 1 ส่วนต่อ สิทธิ์

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

BLA Happy Life CLUB สิริพิเศษสำหรับสมาชิก Happy Life Club

**รับสิทธิ์ W5**

โปรแกรมตรวจสุขภาพ Foresta Preventive Program มูลค่า 9,000 บาท + IV Drip Personalized มูลค่า 12,000 บาท รวมแล้ว 21,000 บาท

หรือ โปรแกรมดูแลผู้สูงอายุ Anti-Aging Foresta Aura Treatment มูลค่า 4,900 บาท

ทุกท่านสามารถจองล่วงหน้าได้ 1 วัน ส่วนหนึ่งมีจำนวน 1000-9999 หรือโทร 02-777-8888

วันที่ - 31 ธันวาคม 2566 หรือ สิทธิ์สิ้นอายุ

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

**ตรวจสอบสุขภาพประจำปี**

แต่ละวัยต้องตรวจอะไรบ้าง???

55 ปีขึ้นไป	13 - 25 ปี	26 - 40 ปี	41 - 60 ปี	61 ปีขึ้นไป
เน้นตรวจไขมัน ความดันโลหิต เบตาฮีต ระดับไขมัน และการทำงานของไต	ตรวจหาความผิดปกติของ โรคมะเร็ง ความผิดปกติของหัวใจและหลอดเลือด เบตาฮีต	ผู้หญิง ตรวจมะเร็งปากมดลูก และมะเร็งเต้านม ผู้ชาย ตรวจหาเบตาฮีต ความดันโลหิต	ผู้หญิง ตรวจมะเร็งปากมดลูก และมะเร็งเต้านม ผู้ชาย ตรวจหาเบตาฮีต ความดันโลหิต	ตรวจการทำงานของร่างกายอย่างละเอียด โรคที่พบบ่อยที่อาจเกิดขึ้น

พิเศษ! BLA Healthy Plus โปรแกรมตรวจสุขภาพราคาพิเศษ สำหรับลูกค้ากลุ่มประกันชีวิต

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

**“ไม่ตรวจสุขภาพ ได้ไหม ถ้าร่างกายปกติ”**

เพราะโรคร้ายเป็นภัยเงียบไม่มีสัญญาณเตือน ตรวจคัดกรองสุขภาพให้มั่นใจด้วย

**BLA Healthy Plus** โปรแกรมตรวจสุขภาพราคาพิเศษ สำหรับลูกค้ากลุ่มประกันชีวิต

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

BLA EVERY DAY

**เข้าใจ “โรคนอนไม่หลับ”**

อาการแบบไหนควรรีบปรึกษาแพทย์?

- ✓ หลับยากในช่วงรึบคืน นานกว่า 20 นาที
- ✓ ตื่นกลางคืนแล้วหลับไม่ค่อย
- ✓ หลับได้เป็นระยะเวลสั้นๆ 2-3 ชั่วโมง และตื่นเป็นระยะๆ

อาการหนักแต่ไหน... จึงควรพบแพทย์

- \* นอนไม่หลับนานกว่า 3 สัปดาห์ติดกันกว่า 3 เดือน
- \* ส่งผลต่อสุขภาพ ทั้งต่อประสิทธิภาพการทำงาน และจิตใจ

กลุ่มประกันชีวิต นอกเวลาช่วงไฮไลท์ลูกค้า รับบริการปรึกษาข้อมูลสุขภาพได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย

ผ่านบริการ BLA Health Partner โทร. 02-777-8989 กด 3

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

นอกจากนี้บริษัทยังได้เผยแพร่ความรู้ด้านสุขภาพผ่านตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อให้มีความรู้พื้นฐานสำหรับใช้ในการนำเสนอประกันสุขภาพและช่วยให้ตัวแทนประกันชีวิตฯ สามารถช่วยบริการแก่ลูกค้าอีกด้วย

- **ด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)** บริษัทมอบสิทธิประโยชน์ในด้านต่างๆ เพื่อเติมเต็มความสุขในชีวิตให้กับลูกค้าและครอบครัว อาทิ การรับสิทธิพิเศษส่วนลดในการซื้อสินค้าหรือบริการ ณ ร้านค้าหรือองค์กรที่เข้าร่วมโครงการกับบริษัท, บริการเสริมด้านสุขภาพ เพื่อมอบความห่วงใยสุขภาพของลูกค้าในทุกช่วงเวลา, สาขาคำแนะนำด้านสุขภาพและการบริการของบริษัทผ่านช่องทางออนไลน์ ฯลฯ

BLA Happy Life CLUB สิริพิเศษสำหรับสมาชิก Happy Life Club

**ส่วนลด 100 บาท**

สำหรับซื้อสินค้าในซูเปอร์สปอร์ต

สิทธิพิเศษ เฉพาะลูกค้ากลุ่มประกันชีวิตเท่านั้น (ยกเว้นลูกค้าประกันสุขภาพ)

ระยะเวลาการรับสิทธิ์ : วันที่ - 31 ธันวาคม 2566 หรือ สิทธิ์สิ้นอายุ

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

BLA Happy Life CLUB สิริพิเศษสำหรับสมาชิก Happy Life Club

**รับส่วนลด 50 บาท**

สำหรับสั่ง GrabFood

\* สิทธิ์นี้ใช้ได้สูงสุดไม่เกิน 150 บาท/ครั้งต่อผู้ใช้ (รวมค่าส่ง)

สิทธิพิเศษ เฉพาะลูกค้ากลุ่มประกันชีวิตเท่านั้น (ยกเว้นลูกค้าประกันสุขภาพ)

ระยะเวลาการรับสิทธิ์ : วันที่ - 31 ธันวาคม 2566 หรือ สิทธิ์สิ้นอายุ

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

BLA Happy Life CLUB สิริพิเศษสำหรับสมาชิก Happy Life Club

**รับส่วนลด 10%**

สำหรับแพคเกจผ่าตัดต้อกระจก

ราคา 32,000 บาท

(ราคาแพคเกจเริ่มต้นค่าใช้จ่ายนอกแพคเกจ บริการจริง)

ระยะเวลาการรับสิทธิ์ : วันที่ - 31 ธันวาคม 2566

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

### (3) การปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจและสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน บริษัทได้กำหนดนโยบายการปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อพัฒนาด้านดิจิทัลผ่านการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบครบวงจร ตลอดจนสร้างระบบนิเวศด้านการประกันชีวิตเพื่อยกระดับการให้บริการประกันชีวิตและการก้าวสู่สังคมไร้กระดาษในอนาคต

ในปี 2566 บริษัทได้มีการเตรียมงานในส่วนของการสร้างระบบ เพื่อวางโครงสร้างและพัฒนาระบบการทำงานดิจิทัลที่เชื่อมโยงกัน ผ่านหลากหลายโครงการ ได้แก่

- **การพัฒนาระบบการทำงานภายในองค์กร** บริษัทที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการทำงานภายในองค์กรโดยมุ่งเน้นการลดความสูญเสีย ลดขั้นตอนหรือกระบวนการทำงานที่ไม่จำเป็น และนำเทคโนโลยีมาช่วยในการทำงาน เช่น การทำกระบวนการอย่างอัตโนมัติด้วยหุ่นยนต์ซอฟต์แวร์ Robotic Process Automation (RPA) ซึ่งสามารถช่วยลดระยะเวลาการทำงานได้ประมาณ 292 นาที/วัน, การนำระบบที่สามารถเรียนรู้ได้จากตัวอย่างด้วยตนเอง (Machine Learning) เพื่อให้ประกอบการพิจารณาใบคำขอในการลดความเสี่ยงและการฉ้อฉล (Fraud detection), การนำคอมพิวเตอร์มาควบคุมการทำงานอย่างอัตโนมัติ (Automation system) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานให้ดีและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เช่น การพิจารณาการรับประกันผ่านระบบ (Auto underwriting) โดยมีจำนวนรายการที่พิจารณาผ่านระบบทั้งหมด 9,198 รายการ คิดเป็น 14% อีกทั้งสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ด้วยการนำเทคโนโลยี เช่น การนำเทคโนโลยี Face recognition, Liveness Detection และ Dipchip เข้ามาใช้ยกระดับกระบวนการขาย เป็นต้น โดยบริษัทตั้งเป้าจะเป็นองค์กรที่มุ่งสร้างคุณค่าโดยขจัดความสูญเปล่า (Lean Organization) อย่างเต็มตัวภายในปี 2567
- **การพัฒนาเครื่องมือการบริหารงานสำหรับตัวแทน Agent Activity management Tool** บริษัทมุ่งพัฒนาเครื่องมือสำหรับตัวแทนเพื่อให้สามารถบริหารกิจกรรมงานขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถวางแผนงานและติดตามผลได้อย่างครบวงจรผ่านระบบจัดการผู้มุ่งหวังและลูกค้า ระบบการจัดการการกำหนดเป้าหมายของตัวแทน ระบบการจัดการกิจกรรมและระบบจัดการการแสดงผลข้อมูล ซึ่งจะช่วยให้ตัวแทนสามารถยกระดับการให้บริการลูกค้าและบริหารงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- **การสร้างกระบวนการให้บริการแบบไร้กระดาษ** บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทที่มีระบบที่สามารถให้บริการด้านกรรมธรรม์แก่ลูกค้าแบบไร้กระดาษ 100% โดยปัจจุบันบริษัทมีระบบที่รองรับการให้บริการออนไลน์แล้ว ได้แก่

  - ระบบบริการออนไลน์ที่สนับสนุนให้ตัวแทนจัดทำใบเสนอขาย ใบคำขอ ไปจนถึงกระบวนการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Smart App ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้มากถึง 10 แผ่น ต่อการจัดทำใบคำขอ 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมา สัดส่วนตัวแทนที่จัดทำใบคำขอผ่าน Smart App ยังคงสูงอย่างต่อเนื่องถึง 95% เทียบเท่ากับปี 2565
  - บริการรับกรรมธรรม์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Policy) ลูกค้าสามารถเลือกรับกรรมธรรม์รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอีเมลส่วนตัวได้ ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้สูงสุดถึง 50 แผ่น ต่อกรรมธรรม์ 1 เล่ม โดยในปีที่ผ่านมา มีลูกค้าที่ขอรับกรรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ 5%
  - บริการเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Pos) ลูกค้าสามารถดำเนินการเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรรมธรรม์ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ BLA Happy Life และเว็บไซต์ Smart Customer ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 1-2 แผ่น ต่อการทำธุรกรรม 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมา มีลูกค้าใช้บริการ 36%
  - บริการเรียกร้องสินไหมแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Claim) ลูกค้าสามารถดำเนินการเรียกร้องสินไหมผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ BLA Happy Life และเว็บไซต์ Smart Customer ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 1-3 แผ่น ต่อการทำธุรกรรม 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมา มีลูกค้าที่ใช้บริการ 15%
  - บริการใบเสร็จรับเงินเบี้ยประกันภัยชั่วคราวรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Temp Receipt) ลูกค้าจะได้รับใบเสร็จการรับเงินเบี้ยประกันภัยชั่วคราวในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งสามารถลดการใช้ใบเสร็จแบบกระดาษได้ถึง 30,000 เล่ม โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถให้บริการ E-Temp Receipt ได้ 100%

- บริการรับใบเสร็จรับเงินเบี้ยประกันภัยรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Receipt) ลูกค้าสามารถเลือกรับใบเสร็จรับเงินเบี้ยประกันภัยรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอีเมลส่วนตัว ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 1 แผ่นต่อรายการ โดยในปีที่ผ่านมา มีลูกค้าที่ใช้บริการ 6%
- บริการกู้เงินตามสิทธิกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Loan) ลูกค้าสามารถดำเนินการกู้เงินตามสิทธิกรมธรรม์ผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ BLA Happy Life ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 1 แผ่นต่อการทำธุรกรรม 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมา มีลูกค้าที่ใช้บริการ 66% โดยเพิ่มขึ้นจาก 51% ในปี 2565
- บริการแจ้งเตือนการชำระเบี้ยประกันภัยรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Notice) ลูกค้าจะได้รับใบแจ้งเตือนการชำระเบี้ยผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ BLA Happy Life ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 1 แผ่น โดยในปีที่ผ่านมา มีลูกค้าที่ใช้บริการ 5%
- บริการเอกสารบันทึกสลักหลังอิเล็กทรอนิกส์ (E-Endorse) ลูกค้าจะได้รับเอกสารบันทึกสลักหลังรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอีเมลส่วนตัว ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 1-3 แผ่นต่อรายการ โดยในปีที่ผ่านมา มีลูกค้าที่ใช้บริการ 3%
- บริการนำส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Letter) ลูกค้าจะได้รับเอกสารแจ้งสถานะกรมธรรม์ผ่านอีเมลส่วนตัว ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 1-3 แผ่นต่อรายการ โดยในปีที่ผ่านมา มีลูกค้าที่ใช้บริการ 0.4%
- บริการใช้สิทธิ์ขอรับเงินคงไว้กับบริษัทคืนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Withdraw) ลูกค้าสามารถดำเนินการขอรับเงินคงไว้กับบริษัทคืนผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ BLA Happy Life ซึ่งสามารถลดการใช้กระดาษได้ 2-5 แผ่นต่อการทำธุรกรรม 1 ครั้ง โดยในปีที่ผ่านมา มีลูกค้าที่ใช้บริการ 45% โดยเพิ่มขึ้นจาก 18% ในปี 2565

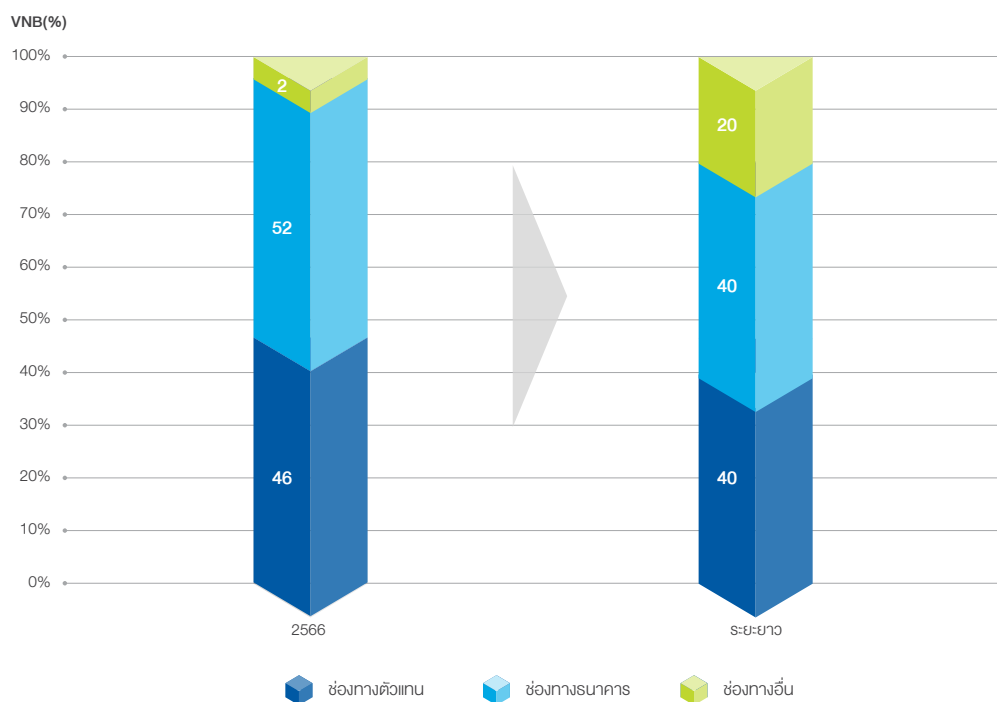
บริการ	เป้าหมายปี 2566	จำนวนการใช้บริการ	ต้นทุนที่ลดได้ (ส.ย.)
ใบคำขอออนไลน์ (Smart App)	100%	95%	0.18
บริการรับกรมธรรม์รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Policy)	5%	5%	0.26
บริการเปลี่ยนแปลงข้อมูลกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Pos)	5%	36%	0.01
บริการเรียกร้องสินไหมแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Claim)	2%	15%	0.003
บริการใบเสร็จรับเงินเบี้ยประกันภัยชั่วคราวรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Temp Receipt)	100%	100%	0.63
บริการรับใบเสร็จรับเงินเบี้ยประกันภัยรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Receipt)	5%	6%	0.58
บริการกู้กรมธรรม์รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Loan)	5%	66%	0.16
บริการใบแจ้งเตือนการชำระเบี้ยแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Notice)	5%	5%	0.20
บริการเอกสารบันทึกสลักหลังอิเล็กทรอนิกส์ (E-Endorse)	3%	3%	0.01
บริการนำส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Letter)	3%	0.4%	0.01
บริการใช้สิทธิ์ขอรับเงินคงไว้กับบริษัทคืนผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Withdraw)	5%	45%	0.00

- **การสร้างเครื่องมือสนับสนุนด้านความมั่งคั่งและสุขภาพให้กับลูกค้า** บริษัทต้องการยกระดับการให้บริการด้านวางแผนทางการเงินของลูกค้าผ่าน Financial Health Check Platform โดยลูกค้าสามารถกรอกข้อมูล รายได้ ค่าใช้จ่าย วางแผนการออมเงินเพื่อการเกษียณ วางแผนเพื่อค่าจ่ายทางการศึกษา และเห็นภาพผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบคู่การลงทุน รวมถึงความคุ้มครองสุขภาพที่เหมาะสม ผ่านเครื่องมืออำนวยความสะดวกดังกล่าว
- **การปรับปรุงข้อมูลให้มีคุณภาพ** ผ่านการตรวจสอบ แก้ไข หรือลบข้อมูลที่ไม่ถูกต้องออกไป เพื่อให้ข้อมูลการติดต่อของลูกค้ามีคุณภาพและความถูกต้องสูงสุด โดยในระหว่างปี 2565-2566 บริษัทได้มีการปรับปรุงข้อมูลที่อยู่ มือถือ และอีเมลของลูกค้ามากกว่า 100,000 รายการ เพื่อเป็นการทำให้มั่นใจได้ว่าลูกค้าจะไม่พลาดการรับข่าวสาร สิทธิประโยชน์ที่สำคัญจากบริษัท และยังเป็นการเพิ่มความถูกต้องของข้อมูลในการต่อยอดการทำ Data Analysis ในอนาคตต่อไป
- **การสร้างระบบเพื่อสร้างประสบการณ์ให้แก่ลูกค้าแบบไร้รอยต่อ** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ข้อมูลที่มีอยู่ ให้ตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างทันท่วงที บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการวางระบบ Customer Data Platform (CDP) CDP ซึ่งเป็นเครื่องมือที่จะช่วยสร้างฐานข้อมูลลูกค้าแบบรวมศูนย์ (Centralized Database) ให้บริษัทสามารถเชื่อมฐานข้อมูลลูกค้าได้อย่างรอบด้านและทำความเข้าใจลูกค้าได้แบบ 360-Degree และทำให้เกิดความครอบคลุมและมีประสิทธิภาพในการวางแผนตลาดให้สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้าได้อย่างทันท่วงที
- **การบริหารจัดการข้อมูลของบริษัท** นอกเหนือจากการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลที่ลูกค้าสามารถดำเนินการด้านธุรกรรมต่าง ๆ ด้วยตนเองแล้ว บริษัทได้ดำเนินการติดตั้งคลังข้อมูล (Data Warehouse) พร้อมทั้งเพิ่มเติมและแก้ไขข้อมูลในฐานข้อมูลให้เป็นข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบันเพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถดึงข้อมูลไปใช้ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โดยได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าเพื่อนำเสนอแบบประกันที่เหมาะสมผ่านโครงการ Existing Customer Management (ECM) โดยนับตั้งแต่ปี 2563 มีลูกค้าให้ความสนใจซื้อผลิตภัณฑ์กรุงเทพประกันชีวิตอีกกว่า 3,200 ล้านบาท

#### (4) การสร้างความสมดุลของรายได้จากช่องทางต่าง ๆ

เพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการขยายฐานลูกค้าและเสริมสร้างความสมดุลของเบี้ยประกันภัยรับจากช่องทางต่าง ๆ นอกเหนือจากรายได้หลักที่มาจากช่องทางธนาคารแล้ว บริษัทได้ส่งเสริมให้มีการเพิ่มปริมาณของตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงินอย่างต่อเนื่อง และดำเนินการขยายช่องทางขายผ่านพันธมิตรทางการค้าใหม่ ๆ รวมถึงปรับปรุงสินค้า ขั้นตอน และกระบวนการขายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงการทำประกันชีวิตที่ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้วางกลยุทธ์ในระยะยาวเพื่อปรับสัดส่วนช่องทางขายใหม่ให้มีความสมดุล เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาช่องทางใดช่องทางหนึ่งมากเกินไป โดยมีเป้าหมายระยะยาวของสัดส่วนของมูลค่าปัจจุบันของกรรมธรรมิใหม่ (Value of New Business: VNB) ของช่องทางตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน ช่องทางธนาคาร และช่องทางอื่นๆ มีสัดส่วนเท่ากับ 40:40:20 ซึ่งในปี 2566 บริษัทมีสัดส่วนมูลค่าปัจจุบันของกรรมธรรมิใหม่ (Value of New Business: VNB) จากช่องทางตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน ช่องทางธนาคาร และช่องทางอื่นๆ ในสัดส่วน 46:52:2 ตามลำดับ นอกจากนี้บริษัทได้มีคู่ค้ารายใหม่ อาทิ Mirco insurance เพื่อขยายช่องทางในการเข้าถึงสินค้าของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ริเริ่มความร่วมมือในด้านอื่นกับคู่ค้า เพื่อพัฒนาประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับลูกค้า ในรูปแบบสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า

บริษัทตั้งเป้าสร้างสมดุลด้านรายได้  
และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้ในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง



1. ช่องทางตัวแทน (Agency)

การพัฒนาจำนวนและศักยภาพของตัวแทนประกันชีวิต

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายสร้างความสมดุลของเบี้ยประกันภัยรับ บริษัทจึงเดินหน้าพัฒนาตัวแทนประกันชีวิตเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการสนับสนุนการพัฒนาตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงินตามเส้นทางอาชีพผ่านโครงการ กรุงเทพประกันชีวิต สมาร์ท โปรแกรม (Bangkok Life Smart Program) ซึ่งบริษัทเริ่มดำเนินโครงการมาตั้งแต่ปี 2563 ปัจจุบันกรุงเทพประกันชีวิตมีจำนวนรวมตัวแทนประกันชีวิตทั้งสิ้นมากกว่า 10,000 คน บริษัทมุ่งเน้นสร้างตัวแทนคุณภาพ และที่ปรึกษาทางการเงินระดับมืออาชีพ โดยตั้งเป้าหมายยกระดับการพัฒนาคุณภาพทีมงานขายอย่างมั่นคงและยั่งยืนไปกับกรุงเทพประกันชีวิต โครงการกรุงเทพประกันชีวิต สมาร์ท โปรแกรมเปิดโอกาสในการเลือกเส้นทางอาชีพที่เหมาะสมกับตนเอง 3 เส้นทาง ได้แก่

1. Smart Agent (SA) เหมาะสำหรับคนรุ่นใหม่ที่ต้องการประสบความสำเร็จในอาชีพ ต้องการเวลา รายได้ และความก้าวหน้า โดยตั้งแต่ปี 2562 มีผู้เข้าร่วมโครงการรวม 75 รุ่น และ ในจำนวนนี้สำเร็จโครงการแล้ว 58 รุ่น
2. Smart FA (SFA) เหมาะสำหรับผู้ที่สนใจเรื่องการเงินการลงทุน การวางแผนการเงินหรือเป็นตัวแทนประกันชีวิต มุ่งมั่นสู่การเป็นที่ปรึกษาทางการเงินมืออาชีพ โดยตั้งแต่ปี 2563 มีผู้เข้าร่วมโครงการรวม 12 รุ่น และ ในจำนวนนี้สำเร็จโครงการแล้ว 9 รุ่น
3. Smart Leader (SL) เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการประสบความสำเร็จในการสร้างทีมงานขายเพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืน มุ่งสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจด้วยตนเอง โดยจุดเด่นของโครงการนี้คือเป็นโครงการพัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่แห่งเดียวที่มีแผนรับรองรายได้ที่แน่นอนตลอดระยะเวลาโครงการ 12 เดือน โดยนับตั้งแต่เริ่มโครงการเมื่อปี 2563 มีผู้เข้าร่วมโครงการรวม 11 รุ่น และ ในจำนวนนี้สำเร็จโครงการแล้ว 8 รุ่น



นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการสรรหา คัดเลือก และพัฒนาตัวแทนประกันชีวิต เพื่อให้มีความยั่งยืนในวิชาชีพ มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและระดับสากล โดยในปี 2566 ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัท ได้รับรางวัลและคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ ดังนี้

จำนวน MDRT	150 คน	จำนวน CFP& AFPT	132 คน
จำนวน TNQA	150 คน		
จำนวน IQA	161 คน	จำนวน IP&IC	1,392 คน

นอกจากนั้น ภายใต้บริบทการดำเนินธุรกิจที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทในการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ และส่งผลต่อความต้องการและไลฟ์สไตล์ (Life style) ใหม่ของตัวแทนประกันชีวิตบริษัทจึงได้นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนการทำงานของตัวแทนประกันชีวิตในด้านการจัดเก็บและการนำเสนอข้อมูลต่อลูกค้า การเข้าร่วมอบรมสัมมนา และการรับรู้ข่าวสารที่ง่ายต่อการเข้าถึงมากขึ้น เพื่อประโยชน์ในการเสริมความรู้และการพัฒนาทักษะการให้บริการเชิงลึก บริษัทมีช่องทางให้การให้บริการตัวแทนเพื่อแนะนำสินค้าที่เหมาะสมให้กับลูกค้าผ่านระบบออนไลน์ BLA Health Check Tool ซึ่งเป็นระบบดิจิทัลที่รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับค่ารักษาพยาบาล และโรคต่าง ๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตัวแทนให้การให้คำแนะนำด้านประกันสุขภาพแก่ลูกค้า และเพื่อให้ลูกค้าได้รับความคุ้มครองที่เหมาะสมที่สุด

## 2. ช่องทางธนาคาร (Bancassurance)

บริษัทมุ่งเน้นไปที่การรักษาความสัมพันธ์กับช่องทางธนาคาร รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ช่วยตอบสนองความต้องการของลูกค้าในช่องทางธนาคารที่ตรงจุดมากขึ้น เช่น Gain 1<sup>st</sup> Speed Up ที่เน้นให้ผลตอบแทนคืนทุกปี และไม่ต้องตรวจและตอบคำถามสุขภาพ รวมถึงการออกผลิตภัณฑ์ Gain 1<sup>st</sup> 424 บนช่องทาง m-Banking ของธนาคาร เพื่อให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และเป็นการปรับตัวตอบรับกับ Digital Banking

### 3. ช่องทางออนไลน์ (Online Platform)

บริษัทเชื่อว่าเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมมีบทบาทสำคัญในการเข้าถึงลูกค้าและช่วยส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางประกันชีวิตที่ง่ายและสะดวกมากขึ้น และสร้างการเติบโตให้ทั้งแก่บริษัทและระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย บริษัทจึงได้พัฒนาช่องทางขายออนไลน์ (ระบบ Smart Insured) เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ อาทิ แบบประกันสะสมทรัพย์เพื่อการใช้สิทธิลดหย่อนทางภาษี และแบบประกันคุ้มครองโรคร้ายแรง ทำให้สามารถตัดสินใจทำประกันด้วยตนเองได้ตลอด 24 ชั่วโมง รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทได้มีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการซื้อประกันออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้ามีความสะดวกมากยิ่งขึ้น มีกระบวนการตรวจสอบยืนยันตัวตนทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ที่น่าเชื่อถือ รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์การใช้งานที่ดีและรองรับการเข้าถึงได้ด้วยอุปกรณ์ที่หลากหลาย เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต เป็นต้น

ในปี 2566 บริษัทเพิ่มแบบประกันที่หลากหลายในช่องทางออนไลน์ ทั้งแบบประกันเพื่อคุ้มครองสุขภาพ BLA Complete Health แบบประกันเพื่อการวางแผนเกษียณ BLA Happy Pension (Par) เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า และเพื่อให้สามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้ทุกกลุ่ม



**บีแอลเอ คอมพลัน เฮลท์**

ประกันสุขภาพออนไลน์ ไม่ต้องตรวจสุขภาพ

- คุ้มครองภัยสุขภาพสูงสุด 5 ล้านบาท/กรณี
- ครอบคลุมค่าห้องพักรักษาในชั้นของโรงพยาบาล

\*สิทธิคุ้มครองอายุไม่เกิน 3

**แอปบี เพนชั่น (บีเงินปันผล)**

เกษียณสบายใจมีเงินใช้ถึง อายุ 99 ปี

การรับประกันอายุถึงอายุ 99 ปี และช้อกาสรับเงินปันผลเพิ่มพิเศษ\*

\*ดูเงื่อนไขการรับประกันและผลประโยชน์

**โปรรับพิเศษ! รับเลย** ตั้งแต่ 1 ธ.ค. 66 - 31 ธ.ค. 67

**รับฟรี!**  
บัตรกำนัลเช็กริส  
สูงสุด **5,000** บาท

ผู้ถือกรมธรรม์อายุครบ 60 ปีขึ้นไปจะได้รับ

**ดูรายละเอียด**

### 4. ช่องทางคู่ค้าและพันธมิตร (Partnership)

เพื่อยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถขององค์กร บริษัทได้สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังว่าความร่วมมือดังกล่าวจะสามารถเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและช่องทางในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ได้โดยตรง โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทสามารถขยายความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจรายใหม่ ๆ เป็นทั้งหมด 14 คู่ค้า โดยขยายความร่วมมือครอบคลุมในหลากหลายธุรกิจ

### 5. ช่องทางอื่น ๆ (Other)

บริษัทมีช่องทางการขายผ่านโทรศัพท์ (Tele sales) พร้อมผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบเฉพาะสำหรับช่องทางเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่ม Tele sales โดยบริษัทให้ความสำคัญด้านการเพิ่ม Lead จากช่องทางออนไลน์ พร้อมกับสร้างพันธมิตรด้านข้อมูลเพื่อขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทยังได้ขยายช่องทางการขายสำหรับลูกค้าประกันกลุ่ม ทั้งผลิตภัณฑ์ประกันสำหรับเป็นสวัสดิการแก่พนักงานบริษัท และยังได้พัฒนาแบบประกันโรคร้ายแรงแบบกลุ่มที่ขายตรงให้กับกลุ่มลูกค้าประกันกลุ่มทำให้มีเบี้ยประกันภัยที่ต่ำลงจากการที่ไม่ต้องมีต้นทุนด้านการขาย อีกทั้งบริษัทได้นำความเชี่ยวชาญในเรื่องการบริหารจัดการเคลมมาต่อยอดเป็นธุรกิจให้บริการบริหารธุรกรรมของลูกค้าประกันกลุ่ม เพื่อเพิ่มรายได้ด้านบริหารจัดการ (Management Fee) ให้แก่บริษัทอีกด้วย



## (5) การลงทุนอย่างยั่งยืน

การลงทุนอย่างยั่งยืน คือการลงทุนโดยพิจารณาผลกระทบรอบด้าน ซึ่งนอกจากจะคำนึงถึงผลตอบแทนที่จะได้รับ และความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจแล้ว ยังต้องคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) โดยท้ายที่สุด ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบันนักลงทุนโดยเฉพาะนักลงทุนสถาบันและนักลงทุนต่างประเทศได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนในบริษัทที่มีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่น่าเชื่อถือและเป็นไปเพื่อความยั่งยืนของทั้งกิจการ และสังคมโดยรวมมากขึ้น โดยคาดหวังว่าบริษัทที่เข้าลงทุนจะสามารถดำเนินธุรกิจและมีผลกำไรอย่างยั่งยืน มีธรรมาภิบาล และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาสังคม ตลอดจนสามารถสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนได้อย่างเหมาะสมในระยะยาว

สำหรับการลงทุนของบริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจประกันชีวิต มีการลงทุนโดยนำเงินที่ได้รับจากผู้ถือกรมธรรม์ไปลงทุนอย่างเหมาะสม เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่สอดคล้องกับภาระผลประโยชน์ที่จะต้องจ่ายคืนให้ผู้ถือกรมธรรม์ในอนาคต บริษัทประกันชีวิตจึงมีภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อภาวะผูกพันในระยะยาวที่มีต่อผู้ถือกรมธรรม์ ดังนั้นนโยบายการลงทุนจึงยึดหลักความมั่นคงทางการเงิน เป็นสำคัญตลอดจนต้องมีความระมัดระวัง และความรับผิดชอบต่อการลงทุน

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญที่เพิ่มมากขึ้นต่อแนวคิดการลงทุนอย่างยั่งยืน และเชื่อมั่นว่าแนวคิดดังกล่าวจะส่งผลให้บริษัทได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสมจากการลงทุน ขณะเดียวกันก็สามารถลดความผันผวนจากการลงทุนในระยะยาว และยังก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมที่เราใช้ชีวิตและดำเนินธุรกิจอยู่ ดังนั้นบริษัท จึงได้เพิ่มความสำคัญในการพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ร่วมไปกับปัจจัยพื้นฐานต่าง ๆ ของบริษัทที่จะเข้าลงทุน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าหลักทรัพย์ที่เข้าลงทุนนั้นมีปัจจัยพื้นฐานที่เหมาะสม มีธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้มีการลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย กองทุนรวมหุ้นธรรมาภิบาลไทย และการลงทุนในตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน (ESG Bond) มีรายละเอียด ดังนี้

### 1. การลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย

จากนโยบายในการพัฒนาประเทศที่มีความจำเป็นและต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วนหลายโครงการ โดยเฉพาะกิจการโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งล้วนเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่ใช้เงินลงทุนสูง ที่ผ่านมามีภาครัฐเลือกใช้แหล่งเงินทุนจากการกู้ยืมเงินเป็นหลักส่งผลให้หนี้สาธารณะเพิ่มสูงขึ้น เพื่อเป็นการบริหารจัดการฐานะทางการคลังของรัฐบาลควบคู่ไปกับการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การระดมทุนผ่านกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทยจึงถือกำเนิดขึ้นเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนากิจการโครงสร้างพื้นฐานและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ การบริหารหนี้ของภาครัฐ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน จึงได้ร่วมลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทยตั้งแต่เริ่มต้นกองทุนในวันที่ 30 ตุลาคม 2561 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

### 2. การลงทุนในหุ้นยั่งยืน (SET ESG Ratings) และกองทุนรวมหุ้นธรรมาภิบาลไทย

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของแนวคิดการลงทุนอย่างยั่งยืน ดังนั้นการวิเคราะห์การลงทุนของบริษัท จึงได้ให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ความยั่งยืนของบริษัทที่จะเข้าลงทุน โดยได้ลงทุนในบริษัทที่อยู่ในกลุ่มหุ้นยั่งยืนที่ดีทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้คัดเลือกบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล โดยบริษัทที่ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในหุ้นยั่งยืนถือได้ว่าเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต นอกจากนี้บริษัทยังมีการลงทุนในกองทุนรวมหุ้นธรรมาภิบาลไทย ซึ่งเป็นกองทุนที่มีการลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน รวมถึงบริษัทที่ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) มีการจัดอันดับการวัดผลการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนไทย (CG Scoring) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยบริษัทได้ลงทุนในกองทุนรวมหุ้นธรรมาภิบาลไทย ซึ่งบริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมในประเทศ ตั้งแต่ปี 2561 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

### 3. การลงทุนในตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน (ESG Bond)

จากความตระหนักถึงสภาวะสิ่งแวดล้อม สังคม และการดำเนินธุรกิจด้วยธรรมาภิบาลที่ดี การระดมทุนผ่านตราสารหนี้ถือเป็นหนึ่งในช่องทางสำคัญต่อทั้งภาครัฐและเอกชนในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อนำเงินไปลงทุนในธุรกิจใหม่หรือปรับปรุงประสิทธิภาพของธุรกิจเดิมให้สอดคล้องกับแนวคิดด้านความยั่งยืน โดย ณ ปัจจุบัน บริษัทมีการลงทุนในตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน โดยแบ่งประเภทได้ดังนี้

- การลงทุนในตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond Investment)

จากความต้องการในการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาดทั้งในระดับโลกและระดับประเทศมีแนวโน้มสูงขึ้น และการสนับสนุนจากภาครัฐผนวกกับการพัฒนาการของเทคโนโลยีที่ช่วยให้การผลิตพลังงานหมุนเวียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นควบคู่ไปกับต้นทุนการผลิตที่ลดต่ำลง ส่งผลให้ภาคเอกชนสนใจเข้ามาลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาดเพิ่มมากขึ้น และเนื่องจากการลงทุนทางด้านพลังงานมักต้องการเงินลงทุนที่สูง ภาคเอกชนจึงได้ระดมทุนผ่านการออกตราสารหนี้ โดยตราสารหนี้ที่ออกเพื่อระดมทุนไปใช้ในโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจะมีชื่อเรียกโดยเฉพาะว่าตราสารหนี้สีเขียว หรือ Green Bond ซึ่งมีคุณลักษณะเหมือนกับตราสารหนี้ทั่วไป

บริษัทได้สนับสนุนธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่านการลงทุนในตราสารหนี้สีเขียว หรือ Green Bond ของกลุ่มพลังงานทางเลือกที่เป็นพลังงานสะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยได้เริ่มลงทุนตั้งแต่ปี 2558 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

- การลงทุนในตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond Investment)

ตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืนมีจุดประสงค์ในการนำเงินที่ระดมทุนไปใช้พัฒนาทั้งในด้านของสิ่งแวดล้อมและสังคม เช่น การขนส่งที่ใช้พลังงานสะอาด โครงการด้านการศึกษา โครงการเพื่อการเข้าถึงสาธารณสุขโลก หรือการส่งเสริมความเท่าเทียมทางสังคม เป็นต้น ซึ่งในปัจจุบันทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการระดมทุนผ่านการออกตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน และบริษัทได้เริ่มลงทุนตั้งแต่ปี 2564 ต่อเนื่องถึงปัจจุบัน

#### สัดส่วนการลงทุน ณ สิ้นปี 2566

- สัดส่วนการลงทุนของ บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 316,736 ล้านบาท แบ่งเป็นการลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลในสัดส่วน 50.0% สำหรับการลงทุนในสินทรัพย์ที่มีสัดส่วนสูงที่สุด 2 อันดับถัดมาได้แก่ตราสารหนี้ภาคเอกชนและตราสารทุน โดยมีสัดส่วนการลงทุนอยู่ที่ 29.7% และ 8.1% ตามลำดับ
- สัดส่วนเงินลงทุนในหุ้นยั่งยืน (SET ESG ratings) เทียบกับเงินลงทุนในหุ้นไทยทั้งหมด = 73.21%

### (6) ความปลอดภัยของระบบงาน ข้อมูลสารสนเทศและระบบปฏิบัติการดิจิทัล

บริษัทมุ่งเน้นในการให้ความสำคัญต่อการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ตัวแทน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ เนื่องจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปี 2566 ที่ผ่านมา มีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกิดขึ้นได้ง่ายและใกล้ตัวมากขึ้นอีกทั้งมีความซับซ้อนและเข้าถึงตัวเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว บริษัทจึงมีมาตรการป้องกันระบบและข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เพื่อลดผลกระทบและโอกาสเกิดจากการถูกโจมตีจากผู้ไม่หวังดี และให้มีความสามารถฟื้นฟูระบบและข้อมูลสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว แก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้ครบทุกมิติ โดยมีแนวทางการบริหารจัดการ ดังนี้

#### 1. การพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์

สำหรับปี 2566 บริษัทจัดสรรงบประมาณในโครงการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์เป็นจำนวน 23% จากงบการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมด ซึ่งเท่ากับงบลงทุนเมื่อปี 2565 เพื่อให้มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศทั้งระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และระบบที่ให้บริการบนเครือข่ายภายในของบริษัทและระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งครอบคลุมระบบสารสนเทศในทุก ๆ ด้าน สร้างความเชื่อมั่นต่อลูกค้า ตัวแทน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และประชาชนทั่วไป โดยมีการพัฒนาและปรับปรุงที่สำคัญ ดังนี้

- บริษัทให้ความสำคัญต่อการให้บริการระบบสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ต โดยนำระบบ Security Score Card เข้ามาช่วยประเมินความเสี่ยงของเว็บไซต์และโดเมนของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถปิดช่องโหว่ที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว ลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์
- บริษัทเพิ่มมาตรการความปลอดภัยในการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของบริษัท โดยติดตั้งระบบ Full Tunnel Virtual Private Network (VPN) เพื่อให้การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตบนเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท จากภายนอกเหมือนการใช้จากภายในบริษัท ทำให้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้นเป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศของบริษัท
- บริษัทยกระดับการรักษาความปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยปรับปรุงระบบ Data Leakage Prevention (DLP) เพื่อให้มีการตรวจสอบ ปิดกั้นและแจ้งเตือนการส่งข้อมูลส่วนบุคคล หรือข้อมูลสำคัญของบริษัทออกไปภายนอก
- บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาระบบ และการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงระบบสารสนเทศ ให้มีความปลอดภัย โดยจัดให้มีเครื่องมือในการตรวจสอบด้านความปลอดภัยเข้าไปร่วมในกระบวนการของการพัฒนาระบบ ที่เรียกว่า Development Security Operation ทำให้การพัฒนาระบบนั้นรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งให้ครอบคลุมเรื่องของการจัดเก็บ Log การใช้งานระบบสารสนเทศ ด้วยการนำเทคโนโลยี Centralized Log Management ซึ่งเป็นระบบที่ช่วยในการบริหารจัดการข้อมูล Log ของระบบสารสนเทศ เพื่อใช้จัดเก็บข้อมูล Log แบบรวมศูนย์และเป็นหลักฐานในการสืบค้นหาเหตุการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้นจากระบบสารสนเทศได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

รวมถึงการพัฒนาและบริหารจัดการศูนย์เฝ้าระวังเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (SOC: Security Operation Center) ให้มีประสิทธิภาพและพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง สามารถป้องกันและตอบสนองได้อย่างรวดเร็วเป็นไปตามมาตรฐานสากล ตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการให้บริการของบริษัทจะมีความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศควบคู่ไปกับการสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรในเรื่องการป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับในปี 2566 บริษัทไม่พบเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ หรือเหตุการณ์ข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหลจากระบบสารสนเทศของบริษัท

## 2. การส่งเสริมความรู้ ความตระหนักรู้ในการใช้ระบบสารสนเทศและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ มือถือ แท็บเล็ตส่วนตัว

บริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความรู้ ความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ โดยการส่งเสริมความรู้ให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ตั้งแต่การจัดการอบรมหลักสูตรด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์ภาคบังคับในรูปแบบออนไลน์ โดยมีการวัดผลการเรียนรู้หลังอบรมหลักสูตร พร้อมเสริมความรู้ใหม่ ๆ ด้านภัยคุกคาม และวิธีการตอบสนองเหตุการณ์จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์และสร้างการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการจัดให้มีการทดสอบการโจมตีทางไซเบอร์ผ่านการสร้างสถานการณ์จำลอง โดยการจัดส่ง Phishing อีเมลให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการทดสอบมาปรับปรุงการสื่อสารสำหรับสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจของผู้บริหารและพนักงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้งเตรียมความพร้อมในการรับมือเหตุการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ด้วยการซ้อมแผนรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ภายในเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยปรับเปลี่ยนสถานการณ์ที่ใช้ในการซ้อมทุกปี เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการโจมตีทางไซเบอร์รูปแบบต่าง ๆ รวมถึงวิธีการตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมความรู้ให้กับลูกค้าและตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน จึงได้จัดทำ Infographic ประชาสัมพันธ์การตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การรับมือกับอีเมลหลอกลวง (Phishing Email) หรือการใช้อุปกรณ์ส่วนตัวในการเข้าระบบสารสนเทศของบริษัทให้มีความปลอดภัย ผ่านการประชาสัมพันธ์ในช่องทางอีเมลและออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ

### 3. การบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศภายใต้มาตรฐานสากล

บริษัทดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัยนี้อยู่ภายใต้นโยบายและกรอบการปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยและความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท สอดคล้องตามกฎหมาย ประกาศ และข้อกำหนดด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของหน่วยงานกำกับดูแลการประกอบธุรกิจที่สำคัญ ทั้งสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) รวมทั้งภายใต้มาตรฐานสากล ดังนี้

- ISO/IEC 27001:2013 (ISMS: Information Security Management Systems) เป็นมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับระบบการจัดการความมั่นคงปลอดภัยของระบบและข้อมูลสารสนเทศ ที่บริษัทได้รับการรับรองต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน ครอบคลุมการดำเนินงานที่ศูนย์ข้อมูลหลักและศูนย์ข้อมูลสำรอง, การออกแบบและพัฒนา ระบบงานทั้ง Web และ Mobile Application และระบบการบริหารงานกรรมธรรม์ประกันชีวิตและประกันกลุ่ม โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้รับการตรวจประเมินมาตรฐานสากลในรอบการต่ออายุ (Surveillance 1) จากผู้ให้บริการที่มีความเชี่ยวชาญที่เป็นอิสระ และภายหลังจากการตรวจประเมิน บริษัทมีการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานสากลและไม่พบประเด็นใด ๆ จากการตรวจประเมินเมื่อปี 2566
- ISO/IEC 27701:2019 (PIMS: Privacy Information Management System) เป็นมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่สำคัญ ซึ่งบริษัทได้รับการรับรองตั้งแต่ปี 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งทำให้การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลภายในบริษัทมีความปลอดภัยและนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมการออกแบบและพัฒนา ระบบงานทั้ง Web และ Mobile Application, ระบบการเสนอขายและให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ และการบริหารข้อมูลทรัพยากรบุคคลของบริษัท ซึ่งผลตรวจประเมินจากผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระ บริษัทมีการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานและไม่พบประเด็นใด ๆ จากการตรวจประเมินตามมาตรฐานดังกล่าว
- PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) เป็นมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการข้อมูลผู้ถือบัตรเครดิต ซึ่งครอบคลุมการให้บริการในกลุ่ม Visa, MasterCard, American Express, Discover และ JCB ที่ลูกค้าใช้ในการจ่ายชำระค่าเบี้ยประกัน โดยบริษัทมีการควบคุมมาตรฐานในการเก็บรักษา ประมวลผล และรับส่งข้อมูลบัตรเครดิตให้มีความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ซึ่งผ่านการประเมินผลการควบคุมผ่าน Self Assessment Questionnaire (SAQ) ที่บริษัทมีการจัดส่งผลการประเมินให้ธนาคารผู้เป็นควบคุมผู้ค้า (Bank Holder) เป็นประจำทุกปี โดยผลการตรวจประเมิน บริษัทมีการดำเนินงานครบถ้วนตามที่มาตรฐานกำหนด

### 4. การสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในภาคอุตสาหกรรมกับหน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความร่วมมือในภาคอุตสาหกรรมกับหน่วยงานกำกับดูแล ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถของบริษัทในการเฝ้าระวังและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 4.1 การเป็นสมาชิกในศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคประกันภัย (TI-CERT) และสมาชิกศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคตลาดทุน (TCM-CERT) ซึ่งศูนย์ประสานงานของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งมีความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น ศูนย์ประสานงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ระดับประเทศ (ThaiCERT) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศและภัยคุกคามทางไซเบอร์ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล และช่วยยกระดับความสามารถของบริษัทในการตอบสนองต่อสถานการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 4.2 การชักชวนแผนการตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์กับบริษัทประกันอื่น ๆ ในภาคอุตสาหกรรมเดียวกัน ที่อยู่ภายใต้ศูนย์ประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคประกันภัยและภาคตลาดทุน อย่างสม่ำเสมอ

- 4.3 การเข้าร่วมกิจกรรม “Prime Minister Awards: Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2023” ประจำปี 2566 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของหน่วยงาน ให้เป็นมาตรฐานสากล และส่งเสริมให้หน่วยงานมีการดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติ และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยในกิจกรรมครั้งนี้บริษัทได้รับโล่เกียรติยศรางวัลชมเชยประเภท หน่วยงานภาคเอกชน
- 4.4 การเข้าร่วมกิจกรรม โครงการวัดระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียน “Cybersecurity Resilience Survey 2023” เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของภาคตลาดทุนในประเทศไทย โดยมีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นจำนวน 194 บริษัท ผลคะแนนจากการทำแบบสอบถามการวัดผลบริษัทได้รับผลคะแนนการประเมินในระดับ 4.81 เต็ม 5.0 คะแนน ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันอยู่ที่ 2.94 คะแนน

ทั้งนี้จากการสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ที่บริษัทมีอย่างต่อเนื่อง เป็นสิ่งที่ยืนยันให้เห็นถึงความสำเร็จ ความมุ่งมั่นและการพัฒนาด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและทางไซเบอร์อย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ สร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็น ลูกค้า ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้น



#### (7) การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล เข้ามาบูรณาการเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการประเมินความเสี่ยงคู่ค้า การจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ การคัดเลือกคู่ค้า และกระบวนการในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลคู่ค้า ซึ่งการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain) ไม่เพียงช่วยลดความความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการดำเนินการของคู่ค้าที่อาจจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงขององค์กร แต่ยังเพิ่มประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ตลอดจนการสร้างคุณค่าความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า และร่วมสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งด้วยกัน

#### จรรยาบรรณคู่ค้า

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรมและธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อเสริมสร้างคุณค่าความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสารหลักการดังกล่าวไปยังคู่ค้า เพื่อแสดงความคาดหวังของบริษัทที่มีต่อการดำเนินงานของคู่ค้า บริษัทจึงได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าขึ้นเพื่อเป็นหลักปฏิบัติสำหรับคู่ค้า และมุ่งหวังให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส เป็นธรรม โดยเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยแบ่งแนวปฏิบัติออกเป็น 4 หมวด ดังนี้

1. การเคารพต่อกฎหมายและกฎเกณฑ์
2. ด้านสิ่งแวดล้อม
3. ด้านสังคม
4. ด้านจริยธรรมทางธุรกิจ

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับจรรยาบรรณคู่ค้าบนเว็บไซต์บริษัท

<https://www.bangkoklife.com/sustainability/th/Corporate-Governance/Supply-Chain-Management/Supply-Chain-Management>

### นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง

บริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการ การจัดซื้อ จัดหา และจัดจ้าง ตามความเหมาะสมภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับ ของกฎหมายและสอดคล้องตามนโยบายที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยมีกระบวนการดำเนินการที่โปร่งใสตามมาตรฐานสากล และหรือ เป็นที่ยอมรับ ตลอดจนการบริหารจัดการด้านข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยจะพิจารณาความสำคัญ และความจำเป็นเร่งด่วนในการใช้งานเพื่อการค้าดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย นโยบาย ประกาศ คำสั่ง และ ระเบียบต่าง ๆ ของบริษัทและ หลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นการบริหารจัดการ และการบริหารงานร่วมกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน
2. ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส โดยมีการควบคุมอย่างรัดกุม และ สนับสนุนคู่ค้า ที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พึ่งระมัดระวังการติดต่อทำธุรกรรมกับ บุคคล หรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทุจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตคอร์ปชั่น
3. ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ภายใต้ข้อกำหนด และดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคม และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชน และสังคม ตามโอกาส และความเหมาะสม
4. ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อประหยัดพลังงาน ลดการปล่อย มลพิษสู่สิ่งแวดล้อม หรือระบบจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพมากกว่าที่กฎหมาย กำหนด มาใช้ร่วมกับการบริหารจัดการ อย่างบูรณาการ เพื่อให้มั่นใจถึงความสามารถในการส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท

### การคัดเลือกคู่ค้า (คู่ค้าใหม่/คู่ค้าปัจจุบัน)

บริษัทให้ความสำคัญในการคัดเลือกคู่ค้าให้เป็นไปอย่างถูกต้อง ตามความเหมาะสมภายใต้คำสั่ง ประกาศ และระเบียบ ที่บริษัทกำหนด และสอดคล้องตามนโยบายที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส มีการควบคุมอย่างรัดกุม และสนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พึ่งระมัดระวังการติดต่อทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย ทุจริต หรือมีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตคอร์ปชั่น เพื่อสร้างความมั่นใจว่าคู่ค้าจะสามารถส่งมอบสินค้าและบริการตรงกับความต้องการของบริษัท บริษัทมีการ ทบทวนคุณสมบัติผู้ให้บริการภายนอก (คู่ค้า) และประเมินแบบสอบถามคุณสมบัติของคู่ค้า รวมถึงการคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ อย่างมีประสิทธิภาพพิจารณาคุณสมบัติดังนี้

1. ราคา และค่าบริการ
2. คุณภาพสินค้าและบริการหลังการขาย
3. มีประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ
4. ผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงิน/แผนบริการความต่อเนื่องทางธุรกิจ/การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

### การจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญกับคู่ค้าของบริษัทในทุกกลุ่ม และได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญดังนี้

1. คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier 1) หมายถึง คู่ค้าที่มีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นคู่ค้าที่มีรายเดียวหรือน้อยรายหรือไม่สามารถหาทดแทนได้ มีผลกระทบในระดับสูงทำให้ธุรกิจเกิดความเสียหายได้หากต้องเปลี่ยนคู่ค้า
2. คู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1) หมายถึง คู่ค้าทั่วไปที่ไม่มีผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท สามารถหาทดแทนได้ง่ายในตลาด

### 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



#### 3.4.1 นโยบายด้านการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติในชุมชนของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย พนักงานและครอบครัว ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ โดยการมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสูญเสียด้วยการช่วยกันประหยัดพลังงานไฟฟ้า น้ำประปา กระดาษ รวมถึงการลด-คัดแยกขยะ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนกิจกรรมฟื้นฟูธรรมชาติ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และปลูกฝังจิตสำนึกการรักษาสิ่งแวดล้อมในมิติต่าง ๆ เพื่อผลระยะยาวและความยั่งยืน

#### แนวทางในการปฏิบัติ

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมของประเทศและของโลก ที่หากมีการใช้และการบริหารจัดการที่ไม่ถูกต้องเหมาะสมจะก่อให้เกิดปัญหาด้านมลภาวะ และส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิตของประชากรโลกได้ จึงได้กำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนและดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมของหน่วยงานภาครัฐ และ/หรือ ตามมาตรฐานสากล อีกทั้งช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการบริหารจัดการและการใช้ที่ไม่เหมาะสม โดยมีแนวทางในการปฏิบัติดังนี้

- **การบริหารจัดการด้านพลังงาน** บริษัทได้จัดทำแผนการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน ที่มุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการดำเนินงานกิจกรรมของบริษัท โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการการใช้พลังงานในแต่ละกิจกรรม การควบคุม การลด หรือ การจำกัดการใช้พลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนพิจารณาการนำพลังงานทดแทนมาใช้ รวมทั้งมีแผนในการขยายขอบเขตการดำเนินงานที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท
- **การบริหารจัดการด้านทรัพยากรน้ำ** บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนยืนยันมั่นในการแสดงความรับผิดชอบต่อและปฏิบัติตามหลักการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ



- การบริหารจัดการด้านขยะและของเสีย ของเหลือใช้ หรือ ใช้แล้ว** บริษัทได้กำหนดนโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการขยะและของเสีย ของเหลือใช้ หรือ ใช้แล้ว โดยจัดทำโครงการเพื่อลดปริมาณขยะและของเสีย ของเหลือใช้ หรือ ใช้แล้ว ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัท โดยใช้หลักการ 3R ได้แก่ Reduce-ลดการใช้, Reuse-การนำกลับมาใช้ซ้ำ และ Recycle-การนำกลับมาใช้ใหม่ ทั้งนี้บริษัทยังตระหนักถึงปัญหาการจัดการขยะและของเสีย ของเหลือใช้ หรือ ใช้แล้ว เป็นประเด็นที่ทุกภาคส่วนต้องให้ความร่วมมือ บริษัทจึงส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคส่วนต่าง ๆ ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจกระบวนการจัดการขยะและของเสีย ของเหลือใช้ หรือ ใช้ เพื่อลดปริมาณขยะและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** บริษัทให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกิจกรรมของบริษัทที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดหรือเพิ่มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) โดยส่งเสริมการทำธุรกรรมแบบไร้กระดาษ ด้วยการจัดทำแผนงานด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทเพื่อเพิ่มความสะดวกในการให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ลดการใช้กระดาษ ด้วยการลดการพิมพ์เอกสารเพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษและปริมาณคาร์บอน โดยจัดทำแผนการจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัท ในการดำเนินกิจกรรมด้านกรรมธรรม์ในทุกกระบวนการตลอดระยะเวลาของสัญญาประกันภัย ประกอบด้วย ระบบรับประกันภัยแบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบบริการกรรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการอบรมออนไลน์ของพนักงาน ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาการเงิน นายหน้าประกันชีวิต และผู้แนะนำหน่วยลงทุน รวมทั้งการให้ความสำคัญกับช่องทางสื่อสารออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนบริษัทสู่เป้าหมายระยะยาวในการทำธุรกรรมแบบไร้กระดาษ และเพื่อสนับสนุนความร่วมมือในการปกป้องระบบนิเวศ และลดภาวะโลกร้อนด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมการกำหนดนโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเป้าหมาย Carbon neutrality และ Net zero carbon เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงการมีส่วนร่วม และรับทราบผลกระทบของการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อม

### 3.4.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

#### เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่น	ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะยาวปี 2565-2567	เป้าหมายประจำปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
บริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและร่วมบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	1. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง (ขอบเขต 1+2)	ลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปี 2564 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 8 เทียบกับปี 2564 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 16 เทียบกับปี 2564 (ปีฐาน)
	2. ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง (ขอบเขต 1+2+3)	ลดลงร้อยละ 6 เทียบกับปี 2564 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 5 เทียบกับปี 2564 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 14 เทียบกับปี 2564 (ปีฐาน)
	3. การลดการใช้ไฟฟ้า	ลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปี 2563 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 25 เทียบกับปี 2563 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 29 เทียบกับปี 2563 (ปีฐาน)
	4. การลดปริมาณการใช้น้ำ	ลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปี 2564 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 5 เทียบกับปี 2564 (ปีฐาน)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เทียบกับปี 2564 (ปีฐาน)
	5. การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดขยะจากการประหยัดการใช้กระดาษ	ลดลงร้อยละ 20 เทียบกับปี 2563 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 30 เทียบกับปี 2563 (ปีฐาน)	ลดลงร้อยละ 35 เทียบกับปี 2563 (ปีฐาน)
	6. การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงานทุกระดับ	การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	โครงการ “ลดโลกร้อน ลุ้นกินส้มตำได้อย่างกับ CEO” (โครงการต่อเนื่องปี 2565-2566)

## การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

### (1) การดำเนินงานด้านพลังงาน

บริษัทได้ดำเนินการในการบริหารจัดการด้านพลังงานดังนี้

- การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าตามมาตรฐาน Energy Star หลอดไฟให้แสงสว่าง โดยเลือกใช้หลอด LED
- รมงค์การประหยัดไฟฟ้าด้วยการปิดไฟแสงสว่างช่วงพักเที่ยง หลังเลิกงาน
- เปิดเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา ปิดแอร์และไฟฟ้าห้องประชุมหลังเลิกใช้งาน
- ปิดหน้าจอเครื่องคอมพิวเตอร์ในช่วงไม่ใช้งาน ปิดเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์/เครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดเมื่อเลิกงาน
- ใช้แสงสว่างจากภายนอกในการช่วยลดการเปิดแสงสว่างภายในอาคาร
- ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์สร้างกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในอาคาร เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า
- บำรุงรักษาและตรวจสอบการทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าเป็นประจำ
- ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แนวทางการประหยัดไฟฟ้าและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

### (2) การดำเนินงานด้านทรัพยากรน้ำ

บริษัทได้ดำเนินการในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรน้ำดังนี้

- รมงค์ช่วยกันประหยัดน้ำประปา โดยเปิดป้ายประชาสัมพันธ์ให้เห็นคุณค่าของการใช้น้ำ การเปิด - ปิดก๊อกน้ำให้สนิท หลังการใช้งานแล้วทุกครั้ง
- ไม่ทิ้งเศษขยะ กระดาษชำระ หรือสิ่งอื่นใดลงในชักโครก
- เลือกใช้สุขภัณฑ์ ฟลัชวาล์วและก๊อกน้ำ ที่ประหยัดน้ำสูง รวมถึงการติดตั้งก๊อกอัตโนมัติบริเวณอ่างล้างมือในห้องน้ำ ประจำชั้นทุกชั้น
- ปิดระบบรดน้ำต้นไม้อัตโนมัติในช่วงหน้าฝน เพื่อใช้น้ำฝนแทนการรดน้ำต้นไม้
- ซ่อมแซมอุปกรณ์การใช้น้ำชำรุด เพื่อกำจัดจุดรั่วไหลในองค์กร หรือการสูญเสียน้ำโดยเปล่าประโยชน์

### (3) การดำเนินงานด้านขยะและของเสีย ของเหลือใช้ หรือ ใช้อแล้ว

โดยในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการในการบริหารจัดการด้านขยะและของเสีย ของเหลือใช้ หรือ ใช้อแล้วดังนี้

- รมงค์การนำกระดาษที่ใช้อแล้วกลับมาใช้ซ้ำโดยการพิมพ์หน้าที 2 หรือ สแกนเก็บไว้ในเครื่องคอมพิวเตอร์แทนการถ่ายสำเนา
- จัดถังรับกระดาษที่ไม่ใช้แล้วเพื่อรวบรวมนำไปรีไซเคิลใหม่
- รมงค์การใช้กระดาษเช็ดมือในห้องน้ำเพียง 1 แผ่น และกระดาษชำระในห้องน้ำเท่าที่จำเป็น
- ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แนวทางการคัดแยกขยะ การคัดแยกขยะ และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

### (4) การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นส่งเสริม และผลักดันการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งรณรงค์และกระตุ้นให้ทุกพนักงานในองค์กรให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมีแนวทางในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- บริษัทได้รับการขึ้นทะเบียน**คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร** (Carbon Footprint for Organization: CFO) ซึ่งเป็นการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอาคารสำนักงานใหญ่ โดยได้เริ่มจัดเก็บข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในปี 2564 เป็นปีแรก (ปีฐาน) ทั้งนี้ การจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัทมีการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า และมีการทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรโดยหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

\* ขอบเขตที่ 1 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรโดยตรง (Direct Emissions) ได้แก่ การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึม/รั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรมเป็นต้น

\* ขอบเขตที่ 2 ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน เป็นต้น

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงาน	2564	2565	2566
<b>การใช้ไฟฟ้าของบริษัท</b>			
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าของบริษัท <sup>1</sup> (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	2,920,000	2,697,000	2,466,000
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าของบริษัท (บาท)	11,759,429	12,435,236	12,776,750
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน <sup>2</sup> (กิโลวัตต์ - ชั่วโมง)	132,836	187,208	199,612
สัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน (%)	4.35%	6.49%	7.49%
<b>การใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท</b>			
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงของบริษัท (บาท)	7,124,408	8,503,360	7,703,788
<b>การใช้น้ำประปาของบริษัท</b>			
ปริมาณการใช้น้ำประปาของบริษัท <sup>3</sup> (ลูกบาศก์เมตร)	27,735	27,304	28,882
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาของบริษัท (บาท)	462,173	454,812	478,755
<b>ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท</b>			
ปริมาณขยะและของเสีย (กิโลกรัม)			91,727
• ขยะทั่วไป			54,587
• ขยะรีไซเคิล			37,140
การใช้กระดาษในองค์กร (ล้านแผ่น)	8.4	6.5	5.8
<b>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท<sup>4</sup></b>			
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (tCO <sub>2</sub> e)	477	475	461
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (tCO <sub>2</sub> e)	1,460	1,349	1,175
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (tCO <sub>2</sub> e)	916	329	803
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1+2 (tCO <sub>2</sub> e)	1,937	1,824	1,636
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1+2+3 (tCO <sub>2</sub> e)	2,853	2,153	2,439
Carbon Intensity (ขอบเขตที่ 1+2) (tCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> )	0.049	0.046	0.041
Carbon Intensity (ขอบเขตที่ 1+2+3) (tCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> )	0.072	0.054	0.062

- หมายเหตุ: 1. ปริมาณไฟฟ้าที่ซื้อเพื่อใช้ภายในองค์กรจากผู้ให้บริการหรือจัดหาไฟฟ้าให้จากแหล่งพลังงานฟอสซิล เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (EGAT) การไฟฟ้านครหลวง (MEA) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) นิคมอุตสาหกรรม และผู้ให้เช่าอาคาร สถานที่ หรือพื้นที่ที่องค์กรเช่าเพื่อประกอบธุรกิจ เป็นต้น
2. บริษัทเริ่มใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนปี 2564
3. ปริมาณน้ำที่ซื้อหรือนำมาจากผู้ให้บริการหรือจัดหาน้ำให้เพื่อใช้ภายในองค์กร เช่น ปริมาณน้ำที่ซื้อหรือนำมาจากนิคมอุตสาหกรรม การประปานครหลวง (MWA) การประปาสวนภูมิภาค (PWA) และผู้ให้เช่าอาคาร สถานที่ หรือพื้นที่ที่องค์กรเช่าเพื่อประกอบธุรกิจ เป็นต้น
4. บริษัทผ่านการพิจารณาขึ้นทะเบียนเครื่องหมายความคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) จากการประชุมคณะกรรมการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) วันที่ 31 พฤษภาคม 2566

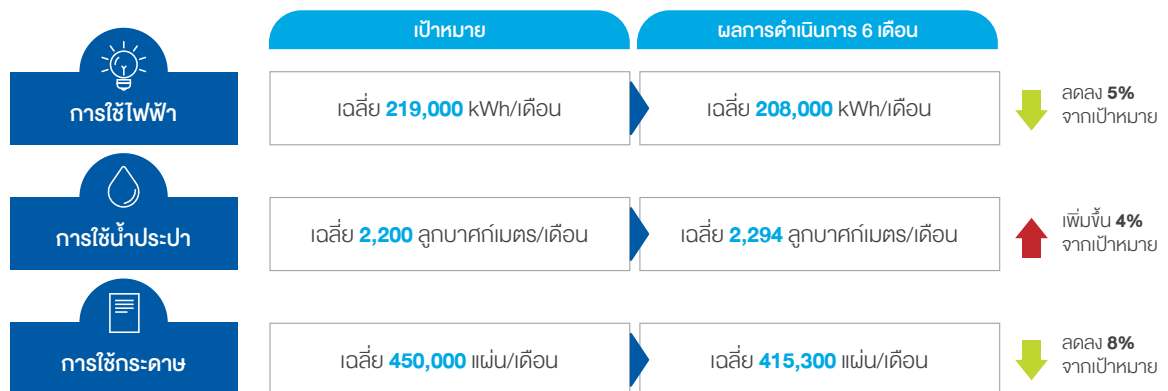
### 3.4.3 การจัดการสิ่งแวดล้อม และการสร้างจิตสำนึกและการดูแลสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนการตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปัญหาภาวะเรือนกระจก โดยมีโครงการหลัก ๆ ที่ดำเนินการดังนี้

#### (1) การส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกรักและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

- โครงการ “ลดโลกร้อน ลุ้นกินส้มตำไต่ย่างกับ CEO” เป็นกิจกรรมเพื่อให้พนักงานในองค์กรตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปัญหาภาวะเรือนกระจก โดยการมีส่วนร่วมในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ด้วยการช่วยกันประหยัดพลังงานไฟฟ้าน้ำประปา การใช้กระดาษและวัสดุสำนักงาน รวมถึงการคัดแยกขยะ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง วันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยกำหนดเป้าหมายลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากปี 2564 ลง 10% ลดปริมาณการใช้น้ำประปาลง 5% ลดการใช้กระดาษ A4 ลง 7.5% และลดปริมาณการทิ้งขยะ ด้วยการคัดแยกก่อนทิ้งโดยใช้หลักการ Reduce Reuse Recycle โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - รณรงค์ให้ช่วยกันประหยัดไฟฟ้า ด้วยการปิดในช่วงพักเที่ยง/หลังเลิกงาน ปิดประตูสำนักงานเพื่อลดการรั่วไหลของแอร์ ปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา และปิดเมื่อไม่ใช้ รวมถึงการถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ
  - รณรงค์ให้ช่วยกันประหยัดน้ำประปา ด้วยการปิดก๊อกน้ำให้สนิทหลังการใช้งานทุกครั้ง การติดตั้งก๊อกน้ำอัตโนมัติ อ่างล้างมือในห้องน้ำทุกชั้น
  - รณรงค์ช่วยกันประหยัดกระดาษด้วยการใช้กระดาษพิมพ์เอกสารทั้ง 2 หน้า และพิมพ์เอกสารเท่าที่จำเป็น
  - Reduce - ลดขยะเศษอาหารและขยะพลาสติก จาก Canteen & Pantry ด้วยการแยกประเภทขยะ การรณรงค์ให้ใช้ถุงผ้า แทนถุงพลาสติก และใช้กล่องบรรจุอาหารชนิดใช้ซ้ำได้ แทนการใช้กล่องโฟม/กล่องพลาสติก/กล่องกระดาษ
  - Reuse/Recycle การแยกขยะแต่ละประเภท เช่น กระดาษ พลาสติก ขวดแก้ว กระจัง แยกจำหน่ายเพื่อนำไปผ่านกระบวนการผลิตใหม่ ขยะเศษใบไม้/กิ่งไม้ทำปุ๋ยอินทรีย์ และขยะจากเศษอาหารบริจาคเพื่อทำปุ๋ยหรืออาหารสัตว์ ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ซึ่งผลการดำเนินการที่ได้หลังจากจบโครงการมีรายละเอียดดังนี้



- การประชาสัมพันธ์ และให้ข่าวสารความรู้แก่พนักงานในองค์กรเกี่ยวกับภาวะเรือนกระจก และการประหยัดพลังงานด้านต่าง ๆ ผ่านสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ ในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การแจ้งเวียนผ่านอีเมลของพนักงาน การให้ความรู้ผ่านเสียงตามสาย ภายในอาคารช่วงพักเที่ยง และการอบรมสัมมนาเพื่อสนับสนุนการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของบริษัท

(2) การส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกรักและดูแลรักษาสังแวดล้อมแก่ประชาชนภายนอก

- การส่งเสริมกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-policy) และการรับใบเสร็จรับเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-receipt) อย่างต่อเนื่อง
- การเพิ่มบริการบนแอปพลิเคชัน BLA Happy Life ที่สะดวกสบาย เข้าถึงได้ทุกบริการ ไม่ต้องเดินทาง ไม่ว่าจะชำระเบี้ย ข้อมูลกรมธรรม์ เปลี่ยนแปลงข้อมูล บริการ E-Loan ส่งค่าขอผู้ผ่านระบบออนไลน์ด้วยตัวเองได้ทันที สามารถรับเงินได้ภายใน 3 วันทำการ และ บริการ E-Claim ที่สามารถเช็คสถานะการณำเนินการด้านสินไหมได้อย่างรวดเร็ว สามารถทำเองได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- การส่งเสริมให้ลูกค้าดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน BLA Happy Life ผ่านแคมเปญลูกค้าต่าง ๆ และการจัดทำคู่มือการใช้งานที่เข้าใจได้ง่าย เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งาน
- การพัฒนาแอปพลิเคชัน Bangkok Life GMC เพื่อยกระดับการบริการแก่ลูกค้าประกันกลุ่ม ด้วย 3 บริการใหม่
  - ยื่นเคลมออนไลน์
  - บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ Telemedicine ( Health at work )
  - ระบบข้อความแจ้งเตือนสถานะการพิจารณา รวมถึงการโอนยอดเงินสินไหม

ปี	จำนวนการดาวน์โหลด และลงทะเบียน BLA Happy Life	% เปลี่ยนแปลง
ปี 2565	181,371	
ปี 2566	203,427	+12%

ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายจากการใช้กระดาษได้ถึง 2 ล้านบาท โดยส่งเสริมการให้บริการธุรกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Smart App, BLA Happy Life และ Bangkok Life GMC เป็นต้น

มีเหตุฉุกเฉินต้องใช้เงิน กรมธรรม์ประกันชีวิตช่วยได้

**บริการ E-Loan**  
กู้เงินค้ำประกันกรมธรรม์แบบอิเล็กทรอนิกส์

สะดวก ง่ายแค่ปลายนิ้ว ผ่านแอปพลิเคชัน BLA Happy Life รับเงินภายใน 3 วันทำการ (เงินเป็นเงินในแอปพลิเคชัน)

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

สำหรับลูกค้ากรุงเทพประกันชีวิต

โหลด + ลงทะเบียนแอปฯ

**BLA Happy Life**

ตั้งแต่ 1 W.P. - 15 มิ.ย. 2566 รับเงิน 100 บาททันที เมื่อลงทะเบียนและดาวน์โหลดแอปฯ BLA

รับฟรี!! ได้คืน Visa Coin

มูลค่า 100 บาท

นำเงินไปใช้แลกเพื่อซื้อสินค้าใน ONESIAM SuperApp

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

สะดวก ปลอดภัย มั่นใจได้

รับเงินผลประโยชน์ง่ายขึ้น

ส่งตรงเข้าบัญชีธนาคารของคุณ

เพียงอัปเดตข้อมูลการรับเงินผลประโยชน์กรมธรรม์ผ่านแอปพลิเคชัน BLA Happy Life

1. ตรวจสอบเอกสารกรมธรรม์
2. เลือกบัญชีเงินฝากกรมธรรม์ > ยืนยันประโยชน์กรมธรรม์
3. อัปเดตข้อมูลบัญชีธนาคารของเจ้าของกรมธรรม์ ที่ต้องการรับเงินประโยชน์

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

ฟีเจอร์ใหม่!

**Bangkok Life GMC**

- ✓ ยื่นเคลมออนไลน์
- ✓ บริการปรึกษาแพทย์ออนไลน์ (Telemedicine)
- ✓ แจ้งเตือนสถานะการพิจารณาและการโอนเงินสินไหม

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

อัปเดต! ครบทุกการใช้งาน

คู่มือแอปพลิเคชัน BLA Happy Life

สแกนเพื่อดูรายละเอียด

- การลงทะเบียน
- ชำระเงิน / โอนเงินคืนค่าเบี้ย
- เคลม
- ขอเปลี่ยนข้อมูลกรมธรรม์
- กู้ยืมกรมธรรม์
- ดูข้อมูลกรมธรรม์ / ผลประโยชน์
- บริการด้านสุขภาพ
- การคืนเงินค่าประกัน

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

e-Claim

ติดตามสถานะการเคลม

เช็ครายละเอียดได้อย่างรวดเร็ว

สแกน QR Code เพื่อแจ้งเคลม

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

- กิจกรรม “ใส่ใจ สะอาดร่มเย็น” ภายใต้โครงการกรุงเทพประกันชีวิตเพื่อชุมชน เนื่องในโอกาสครบรอบ 72 ปี กรุงเทพประกันชีวิต บริษัทได้ร่วมกับบุคลากรและตัวแทนประกันชีวิตฯ จัดทำกิจกรรม “ใส่ใจ สะอาดร่มเย็น” โดยร่วมกันทำความสะอาดพื้นที่ต่าง ๆ ในบริเวณวัดเลียบราษฎร์บำรุง อาทิ พระอุโบสถ ศาลาการเปรียญ และลานวัด เป็นต้น และกรุงเทพประกันชีวิตได้ปรับปรุงทัศนียภาพบริเวณวัดฯ โดยมอบต้นทองอุไร เพื่อปลูกรอบพระอุโบสถ



- กิจกรรม Bhappy ครั้งที่ 13 แต้มสี เดิมฟัน สร้างสุขอนามัย ส่งเสริมการออมให้ห้อง กรุงเทพประกันชีวิต ร่วมกับ 3 องค์กรพันธมิตรนำคณะผู้บริหารและพนักงานจิตอาสากว่า 500 คน ร่วมพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ชุมชน โดยร่วมกันปรับภูมิทัศน์บริเวณโรงเรียนด้วยกรวาดภาพพระบายสีกำแพง ทาสีรั้วหอประชุม ทำความสะอาดและปรับปรุงห้องสมุด สร้างแปลงผักสวนครัว ตลอดจนสร้างสุขอนามัยให้แก่นักเรียนด้วยการสอนการแปรงฟันอย่างถูกวิธี และสอนการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานด้วยวิธี CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) พร้อมมอบอุปกรณ์การเรียนการสอน ณ โรงเรียนอนุบาลพุทธยาคม (วัดเขมาบางทราย)



### 3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



#### 3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมในประเด็นที่สำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

##### นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนการคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพ ความเสมอภาค ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งบุคคลในองค์กรและนอกองค์กร ตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดหรือจำกัดสิทธิและเสรีภาพส่วนบุคคล ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนของลูกค้า พนักงาน ชุมชน คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงการเคารพสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชนของพนักงานในการจ้างงานและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งบริษัทได้ระบุไว้อย่างชัดเจนในจรรยาบรรณบริษัท

##### แนวทางในการปฏิบัติ

###### ลูกค้า

- บริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อลูกค้าในแต่ละกลุ่มอย่างเท่าเทียม โดยได้กำหนดนโยบายปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม รวมถึงกำหนดระเบียบปฏิบัติ และกระบวนการบริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าที่ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการก่อนการขาย ระหว่างการขาย จนถึงบริการหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการที่ครบถ้วน ถูกต้อง และได้รับการเสนอขายหรือให้บริการอย่างเป็นธรรม
- บริษัทจัดให้มีนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และระเบียบปฏิบัติงานการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคล การเปิดเผยและการถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล การใช้ข้อมูลส่วนบุคคล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยและความลับของข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้มีการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้าอย่างถูกต้องเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า

## พนักงาน

- บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน สนับสนุนความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง ด้วยการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยไม่ได้นำถึงความแตกต่างทางเพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรม ความพิการ และการศึกษา โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหาและว่าจ้าง การบริหาร ค่าตอบแทน การรักษาพนักงาน การบริหารความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองของความต้องการ ความคาดหวังของพนักงานทุกคน ให้มีความสุขในการทำงานอย่างเหมาะสม รวมทั้งสนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพ ก่อให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร และสนับสนุนการเติบโตและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิแรงงาน โดยไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

## ลูกค้า

- บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้าและพันธมิตรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีกระบวนการจัดซื้อจัดหาเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยได้กำหนดปัจจัยด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาคัดเลือกลูกค้า โดยลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและด้านอื่น ๆ ที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณลูกค้าของบริษัท

## พันธมิตรทางธุรกิจ

- บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน ด้วยการปฏิบัติต่อตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน และนายหน้าประกันชีวิตอย่างเท่าเทียม โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การคัดเลือก การรักษามาตรฐานจรรยาบรรณในอาชีพ การกำหนดผลิตภัณฑ์และวิธีการเสนอขายที่เหมาะสม การบริหารค่าตอบแทนจากการขายและค่าบริการที่มุงาน รวมทั้งสนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพ โดยไม่ละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนและสอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

## ชุมชนใกล้เคียงโดยรอบของบริษัท

- บริษัทยึดมั่นต่อหลักการและแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของบริษัทจะไม่ก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม

### กระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นต่อการปฏิบัติตามสิทธิมนุษยชน เพื่อลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของบริษัท โดยกำหนดให้ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk) เป็นประเภทความเสี่ยงหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงขององค์กร (Corporate Risk Assessment) ครอบคลุมกิจกรรมสำคัญของบริษัท สอดคล้องตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

- การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น
- กำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยงและการบรรเทาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
- กำหนดแนวทางการแก้ไขเยียวยาเมื่อเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของบริษัท
- การติดตามและการรายงานผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการรายงานข้อมูลความเสียหายและข้อมูลเกือบเสียหาย (Loss Data & Near-Misses) ที่เกิดขึ้นจากปัจจัยความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Risk) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท รวมถึงช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing) ที่อาจเกิดขึ้น



### 3.5.2 เป้าหมายและผลการดำเนินงานด้านสังคม

#### เป้าหมายด้านสังคม

ความมุ่งมั่น	ตัวชี้วัด	เป้าหมายระยะยาว ปี 2565-2567	เป้าหมายประจำปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและการประกันชีวิตกับประชาชนทั่วไป	1. มีผู้ได้รับความรู้ด้านการวางแผนการเงินผ่านสื่อต่างๆของบริษัท	ไม่ต่ำกว่า 500,000 ครั้ง	ไม่ต่ำกว่า 700,000 ครั้ง	790,314 ครั้ง
พัฒนาระบบการให้บริการลูกค้าที่โปร่งใส ทันสมัย รวดเร็ว ตอบโจทย์ทุกธุรกรรม	2. ความพึงพอใจจากการใช้บริการของบริษัท Net Promoter Score (NPS)	45%	50%	45%
การที่มีสถานที่ทำงานที่เอื้อต่อการพัฒนาองค์กรที่เข้มแข็ง เติบโตอย่างยั่งยืน	3. ความผูกพันภายในองค์กร	เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1% จากปีก่อน	65%	66%
พัฒนาศักยภาพพนักงานสู่ความเป็นเลิศ	4. จำนวนพนักงานที่มีชั่วโมงการฝึกอบรม 36 ชั่วโมงต่อคนต่อปีขึ้นไป	50% ของพนักงานทั้งหมด	40% ของพนักงานทั้งหมด	63% ของพนักงานทั้งหมด
	5. จำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมด้านดิจิทัลอินโนเวชันจำนวน 15 ชั่วโมงขึ้นไป	ร้อยละ 50 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ผ่านการอบรมด้านดิจิทัลอินโนเวชันจำนวน 15 ชั่วโมงขึ้นไป	ร้อยละ 40 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ผ่านการอบรมด้านดิจิทัลอินโนเวชันจำนวน 15 ชั่วโมงขึ้นไป	ร้อยละ 72 ของจำนวนพนักงานทั้งหมดที่ผ่านการอบรมด้านดิจิทัลอินโนเวชันจำนวน 15 ชั่วโมงขึ้นไป

#### การดำเนินงานด้านสังคม

##### (1) องค์กรที่ใส่ใจพนักงาน

ทรัพยากรบุคคลถือเป็นกุญแจสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

##### (1.1) การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และการวางแผนด้านทรัพยากรบุคคล

จากวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท ในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นผู้มีคุณภาพและมีศักยภาพได้นั้น บริษัทจำเป็นต้องมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและมีศักยภาพมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งผสมผสานวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กรไปสู่การปฏิบัติด้วยกลยุทธ์ทางการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะต่าง ๆ ที่จำเป็นในอนาคต เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรเพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจภายใต้สภาวะการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งการพัฒนาศักยภาพบุคลากรถือเป็นกุญแจสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อที่จะนำพาองค์กรก้าวทันการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยี การถูกแทนที่ (Disruption) และความท้าทายในอนาคต

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อตอบโจทย์ความต้องการในการเติบโตทางสายอาชีพ ซึ่งการพัฒนานั้นครอบคลุมไปถึงสมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะผู้นำ (Leadership Competency) และสมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency) โดยมีการจัดทำแผนการฝึกอบรม (Training & Development Plan) และแผนพัฒนารายบุคคล

(Individual Development Plan) นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีเป้าหมายในการพัฒนาตนเองไม่น้อยกว่า 6 Man-day ต่อคนต่อปี โดยจะกำหนดไว้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละบุคคล ซึ่งในปี 2566 นั้น บริษัทยังคงเน้นรูปแบบในการพัฒนาความรู้ของพนักงานแบบออนไลน์ รวมถึงการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการทำงาน วิธีการทำงาน ตลอดจนรูปแบบวิธีการในการพัฒนาตนเอง โดยมีพนักงานที่มีชั่วโมงการเรียนรู้ไม่น้อยกว่า 6 Man-day จำนวน 632 คน คิดเป็น 63% ของพนักงานทั้งหมด

#### **การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)**

การจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล ถือเป็นเครื่องมือในการพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบ และตรงกับความจำเป็นในการพัฒนาของพนักงานแต่ละคนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ทักษะ และมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานปัจจุบัน ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มพนักงานที่เป็นดาวเด่น (Talent) และผู้สืบทอด (Successor) ขององค์กร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวไปสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้น หรือมีโอกาสที่ได้รับมอบหมายงานที่มีความรับผิดชอบและสำคัญมากขึ้นในอนาคต โดยมีกระบวนการในการจัดทำแผนการพัฒนาที่มีมาตรฐานและรูปแบบการพัฒนาที่เหมาะสม ซึ่งในปี 2566 ที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบันบริษัทได้มีกระบวนการวางแผนการพัฒนาและกำหนดเป้าหมายอาชีพของพนักงานผ่านขั้นตอนการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี การประเมินสมรรถนะด้านต่างๆ รวมถึงการพูดคุยและการให้ข้อมูลป้อนกลับระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน (one-on-one feedback) เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล

นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งเน้นในเรื่องการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และการวางแผนการเงินอย่างรอบด้าน เพื่อให้บุคลากรได้นำองค์ความรู้ที่ได้รับนั้นไปใช้ในการปฏิบัติงาน การดำเนินชีวิต และยังสามารถเผยแพร่ความรู้สู่ครอบครัว ชุมชน และสังคม เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้ บริษัทยังสนับสนุนการพัฒนาความรู้ทางด้านวิชาชีพโดยตรงของพนักงานที่จะต้องพัฒนาความรู้ทักษะความชำนาญให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและพนักงาน ได้ศึกษาหาความรู้จากแหล่งความรู้ต่าง ๆ รวมทั้งให้การสนับสนุนการศึกษาหลักสูตรทางด้านวิชาชีพต่าง ๆ ดังนี้

- **ระบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์** ในปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัทที่มีระบบการเรียนการสอนผ่านสื่อออนไลน์ BLA Smart Learning และเพิ่มเติมเนื้อหาหลักสูตรทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อเป็นช่องทางในการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรอย่างยั่งยืน โดยมีระบบจัดการเรียนการสอน จัดการเนื้อหาบทเรียนทั้งภายในและภายนอกองค์กร จัดการข้อมูลผู้เข้าเรียน และมีการวัดผลการเรียนรู้ของผู้เรียน โดยสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา ทั้งบนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครื่องมือสื่อสาร ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีผู้ใช้บริการทั้งพนักงานประจำ ตัวแทนฝ่ายขาย คู่ค้าของบริษัท (Broker) เข้ามาเรียนรู้เกี่ยวกับหัวข้อความรู้ต่างๆ จำนวนประมาณ 10,000 คน และบริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาระบบเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงาน ตัวแทน และคู่ค้าของบริษัท (Broker) เพื่อตอบสนองกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ต่อไป

ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับการขยายตัว และการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจในอนาคต การวางแผนความก้าวหน้าในงาน การเติบโตตามสายอาชีพของบุคลากร ทางบริษัทได้คัดเลือกเนื้อหาหลักสูตรในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท ให้ตรงกับสมรรถนะส่วนบุคคลที่จำเป็น รวมถึงองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่บริษัทกำลังให้ความสำคัญ เช่น ความรู้ด้าน Digital Innovation, Lean Process เป็นต้น ผ่านระบบ E- Learning Platform ของบริษัท ConicleX อีกช่องทางหนึ่ง โดยมีจำนวนหลักสูตรให้ได้เลือกเรียนมากกว่า 1,000 หลักสูตร

- **การจัดการความรู้ในองค์กร (Systematic Knowledge Management : KM)** บริษัทยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ และส่งเสริมการจัดการความรู้ภายในองค์กร (Knowledge Management) ผ่านระบบ Smart Home (BLA'S KM) ซึ่งเป็นช่องทางในการค้นคว้าหาความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กร เปรียบเสมือนคลังความรู้ที่จะช่วยส่งเสริมพัฒนาความรู้ของบุคลากรในองค์กรอย่างยั่งยืน
- **โครงการ Talent Development Program** บริษัทมีนโยบายในการจัดทำโครงการพัฒนาพนักงานกลุ่ม Talent & Nominated Successor โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มพนักงานที่มีความสามารถ “ดาวเด่น” (Talent) และพนักงานระดับบริหารงานเพื่อรองรับระบบการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) เป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับรองรับการขยายตัวและการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจในอนาคต โดยการวางแผนความก้าวหน้าในงาน การเติบโตตามสายอาชีพของบุคลากรทุกสายงาน สามารถสร้างผลงานที่ดีที่สุดตามที่องค์กรคาดหวัง เพื่อให้มีโอกาสเติบโตก้าวหน้าได้อย่างมั่นคงไปพร้อมกับบริษัท โดยมี Talent ระดับผู้บริหารฝ่ายและผู้บริหารส่วน จำนวน 30 คน และระดับเจ้าหน้าที่ จำนวน 30 คน

Process	Objective	Methodology	Result Outcome
<b>Analysis Phase</b> Diagnosis & Fact Finding: Pre-Confirmation process to ensure that the person is ready and can get the best benefit from the course.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desire Result Determined</li> <li>Barriers Determined &amp; Change Specified</li> <li>Performance Analysis</li> <li>Cause Analysis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MC-Psychometric Tests</li> <li>MC-Questionnaire</li> <li>MC-360 Degree Feedback (Option)</li> <li>Situation Feedback (Option)</li> <li>Professional Interview</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gap Analysis Report</li> <li>Development Plan Offering</li> </ul> <p style="text-align: right;">*Confirmation Letter</p>
<b>Coaching &amp; Development Phase</b> On Program: An Intervention specialist process, including implementation and Behavioral change Management Program.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Defining Goal</li> <li>Reality</li> <li>Commitment</li> <li>Options</li> <li>Action Planning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MC-Speed Up</li> <li>MC-Assessment Tools</li> <li>One-on-One Interview</li> <li>Classroom Discussion</li> <li>Case Study &amp; Role Play</li> <li>Group Sharing</li> </ul>	<b>Individual Development Plan:</b> A Specific Plan Individually
<b>Evaluation and Fine-Tuning Phase</b> A Standing Point: A Final Step for Effective Behavioral program is designed to support and enhance the integration of person and his/her organization expectation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluation</li> <li>Measurement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MC-Psychometric Tests</li> <li>One-on-One Professional Discussion</li> <li>MC-360 Degree Feedback</li> </ul>	<b>Personal Master Plan:</b> An Action Plan for doing
<b>Follow Up Phase</b> A Behavioral Change Follow Up: A personal progression toward the goal or expectation, including the suggestions for continue improvement.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Behavioral Change</li> <li>Maintained</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MC-180 Degree Feedback (Online Service)</li> <li>MC-Assessment Test (Online Service)</li> </ul>	<b>The Progression Report:</b> A Specific Report Individual

- **โครงการทุนการศึกษา** บริษัทมีโครงการให้การสนับสนุนทุนการศึกษาในสาขาวิชาชีพต่าง ๆ ทั้งในระดับปริญญาตรี และปริญญาโท รวมถึงค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการศึกษา และมีแผนการพัฒนาสายอาชีพที่รองรับกับตำแหน่งงานที่เหมาะสมของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งในปัจจุบันยังคงมีผู้ที่ได้รับทุนการศึกษาจากบริษัทที่เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรต่อไป
- **โครงการนักศึกษาฝึกงาน** บริษัทได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพให้กับนิสิตนักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ผ่านโครงการนักศึกษาฝึกงานกรุงเทพมหานครประกันชีวิตมาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ทั้งในรูปแบบของการฝึกงานสายวิชาชีพ การฝึกงานในหน่วยงานทั่วไป การฝึกงานสหกิจศึกษา รวมไปถึงการศึกษาดูงานของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยที่บริษัทมีความยินดีที่จะรับนักศึกษาฝึกงานที่เข้าร่วมโครงการและสำเร็จการศึกษาเข้าร่วมเป็นสมาชิกของบริษัทอีกด้วย โดยในปี 2566 ที่ผ่านมามีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการฝึกงานสหกิจศึกษา จำนวน 1 คน การฝึกงานทั่วไป จำนวน 14 คน มีโครงการที่ได้จากความร่วมมือของนักศึกษา และพี่เลี้ยง จำนวนทั้งสิ้น 6 โครงการ เพื่อเป็นต้นแบบสำหรับการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรในอนาคต

### (1.2) วัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร

บริษัทตระหนักถึงวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานตามกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายภายใต้บริบทของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วัฒนธรรมองค์กรจึงเปรียบเสมือนรากแก้วขององค์กร ซึ่งจะเป็นตัวผลักดันและขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวไปสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ โดยนอกจากที่บริษัทมีโครงการส่งเสริมค่านิยมองค์กร (Core Value) อย่างต่อเนื่องแล้ว ยังสนับสนุนให้บุคลากรได้มีการพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลัก 5 ประการ ได้แก่ ศรัทธา รับผิดชอบ จริงใจ พัฒนาตน และทำงานเป็นทีม และสอดแทรกในทุกกิจกรรมของบริษัท เช่น การอบรมสัมมนา กิจกรรม BLA Home เป็นต้น รวมถึงบริษัทยังคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคล ความหลากหลายของลักษณะงาน เส้นทางการเติบโต และความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) เพื่อประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างยั่งยืนต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคมในธุรกิจประกันชีวิต

### (1.3) การสื่อสารนโยบาย และข่าวสารภายในองค์กร

บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องของการสื่อสารเป็นอย่างมาก ซึ่งการสื่อสารนโยบาย และข่าวสารภายในองค์กรถือว่าเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยสร้างความเข้าใจนโยบายของผู้บริหารและองค์กร ทั้งยังเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรภายในองค์กร ตั้งแต่ระดับบริหารไปถึงระดับปฏิบัติการ โดยบริษัทได้มีการสื่อสารนโยบายและข่าวสารภายในองค์กร ผ่านการจัดประชุมและกิจกรรมต่างๆ อาทิ กิจกรรม Kick Off, กิจกรรม Town Hall, Monthly Meeting, Weekly Meeting เป็นต้น ซึ่งเป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง (Two way communication) เน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานด้วยวัฒนธรรมการสื่อสารแบบเปิดกว้าง โดยพนักงานทุกคนมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็น สอบถามข้อสงสัยและเสนอแนะข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน

### (1.4) การสรรหาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ

#### การสรรหาและว่าจ้างพนักงาน

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีศักยภาพและต้องการความก้าวหน้ามาร่วมเป็นกำลังสำคัญในการสร้างสรรค์และพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง โดยเล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้เติบโตเคียงคู่องค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งคำนึงถึงการให้โอกาสที่เท่าเทียมกันในการทำงาน ซึ่งบริษัทมีกระบวนการสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครงานที่สนใจเข้าร่วมงานกับทางบริษัทอย่างเป็นระบบ โดยการทดสอบ การสัมภาษณ์ ด้านทักษะ ความรู้ ความคิด ความเชี่ยวชาญของตำแหน่งงานที่สมัคร เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานที่ตรงกับแต่ละส่วนงาน บริษัทจะพิจารณาจากคุณสมบัติด้านการศึกษาและประสบการณ์ที่ตรงกับลักษณะและตำแหน่งงาน จากแบบประเมินการสัมภาษณ์ซึ่งได้รับบุคลิกเกณฑ์การพิจารณาไว้ ซึ่งฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลดำเนินการวิเคราะห์วางแผนอัตรากำลัง กำหนดขีดความสามารถที่ต้องการ และจัดทำแผนการสรรหาบุคลากร เพื่อดำเนินการสรรหาและคัดเลือกผู้สมัครที่มีศักยภาพให้ทันต่อความต้องการของธุรกิจ โดยมีการสรรหาทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร และการประชาสัมพันธ์รับสมัครงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้ได้ผู้สมัครที่หลากหลาย

- **การสรรหาภายในองค์กร** สรรหาบุคลากรด้วยวิธีคัดเลือกหรือปรับระดับบุคลากรในองค์กร โดยพิจารณาจากบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและเหมาะสม โดยมีการสรรหา ดังนี้
  - ประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานว่างภายในบริษัท
  - การโอนย้ายภายในองค์กร เปิดโอกาสให้พนักงานภายในสมัครในตำแหน่งงานว่าง
  - ปรับตำแหน่งจากกลุ่มที่เป็น Successor หรือกลุ่มที่เป็น Talent โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการจัดการ (Management Committee)
- **การสรรหาภายนอกองค์กร** บริษัทมีการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เหมาะสม เข้าร่วมงาน เพื่อให้เกิดความหลากหลาย สำหรับบุคคลภายนอกที่สนใจสามารถสมัครงานโดยตรงกับทางบริษัทได้หลายช่องทางดังนี้
  - รับสมัครงานผ่าน Website, Facebook, LinkedIn, สื่อ Social ของบริษัท
  - Website หางานภายนอก เช่น JobsDB.com, JobTopgun เป็นต้น
  - ช่องทางอื่น ๆ เช่น Campus Job Fair, Virtual Job Fair ของมหาวิทยาลัยชั้นนำทั้งของรัฐบาลและเอกชนเพื่อให้ครอบคลุมเข้าถึงผู้มีศักยภาพในทุก ๆ กลุ่ม

บริษัทได้ดำเนินการวางแผนอัตรากำลังคนเพื่อเตรียมทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำระบบฐานข้อมูลพนักงานที่มีศักยภาพ (Talent Pool) ได้แก่ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน อีกทั้งมุ่งสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และกระมีพฤติกรรมตามค่านิยมขององค์กร เพื่อดึงดูดพนักงานที่มีศักยภาพเข้าร่วมงานกับบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญต่อการว่าจ้าง มีหลักเกณฑ์อย่างเป็นธรรม เสมอภาค เหมาะสม โดยยึดหลักการเคารพสิทธิมนุษยชน กำหนดมาตรฐานการว่าจ้างและการจ่ายค่าตอบแทน ซึ่งจะแบ่งตามประสบการณ์และลักษณะงานอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้พนักงานทุกคนจะได้รับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการตามกฎหมายแรงงานไทยที่พึงได้รับ นอกจากนี้บริษัทได้ทำการทบทวนกระบวนการว่าจ้างงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ผู้สมัครที่มีความสามารถและประสบการณ์ตรงตามที่บริษัทต้องการในระยะเวลาอันรวดเร็ว

**การดูแลรักษานักงาน (Talent Attraction & Retention)**

พนักงานเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร จะช่วยสร้างผลการดำเนินงานให้บรรลุวิสัยทัศน์องค์กรอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมีต้นทุนดูแลพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมไม่เลือกปฏิบัติ โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการสรรหาและว่าจ้าง การบริหารค่าตอบแทน การรักษานักงาน การบริหารความก้าวหน้าในอาชีพ รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงาน เพื่อตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของพนักงานทุกคน ให้มีความสุขในการทำงานก่อให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร และสนับสนุนการเติบโตและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการรักษานักงานอย่างมาก โดยจะพบว่าในปี 2566 มีอัตราการลาออกของพนักงานคิดเป็น 6.97% ของพนักงานทั้งหมด และบริษัทยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถโอนย้ายหน่วยงานภายในองค์กร เพื่อพัฒนาศักยภาพ เพิ่มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์

**การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System : PMS)**

ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลมุ่งเน้นให้การบริหารผลการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้การกำหนดแผนงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานที่ดำเนินการร่วมกับหัวหน้างาน (Functional & Individual KPIs) มีความสอดคล้องไปกับเป้าหมายของหน่วยงานและบริษัท (Corporate KPIs) และกำหนดการประเมินผลการปฏิบัติงานนี้ไว้ปีละ 2 ครั้ง คือ กลางปีและปลายปี (Mid-Year Review & Year-End Appraisal) เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้หารือและ Feedback ร่วมกัน (one-on-one Session) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อทบทวนและสร้างความเข้าใจที่ตรงกันในการมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร

โดยบริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติงานสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลงาน การจ่ายค่าตอบแทน การปรับค่าจ้างเงินเดือน การจ่ายโบนัสและอื่นๆ ให้แก่พนักงาน โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ ผลสำเร็จของงานที่ได้รับมอบหมาย การประเมินทักษะ และคุณลักษณะต่าง ๆ เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรเป็นไปตามหลักเกณฑ์เดียวกัน และประเมินความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงาน ระดับสมรรถนะ (Competency) โดยนำข้อมูลที่ได้ไปใช้พัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีขอบเขตการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย 7 ส่วน ดังนี้

ส่วนการประเมิน	รายละเอียด
ส่วนที่ 1 : เป้าหมายองค์กร (Corporate KPIs)	การประเมินผลส่วนเป้าหมายองค์กร
ส่วนที่ 2 : เป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปีของหน่วยงาน (Functional KPIs)	การประเมินผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายของหน่วยงาน
ส่วนที่ 3 : เป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปีของตนเอง (Individual KPIs)	การประเมินผลการปฏิบัติงานตามเป้าหมายของตนเอง
ส่วนที่ 4 : ความสำเร็จของโครงการ (Accomplishment)	การประเมินผลความสำเร็จเพิ่มเติมที่นอกเหนือจากเป้าหมาย
ส่วนที่ 5 : ความรู้และทักษะ (Knowledge & Skills)	การประเมินความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงาน
ส่วนที่ 6 : สมรรถนะหลัก (Core Competency)	การประเมินพฤติกรรมตามค่านิยมหลักขององค์กร
ส่วนที่ 7 : สมรรถนะผู้นำ (Leadership Competency) สำหรับตำแหน่งผู้บริหาร	การประเมินพฤติกรรมตามสมรรถนะผู้นำ
ส่วนที่ 7 : การพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมกับองค์กร สำหรับตำแหน่งเจ้าหน้าที่	การประเมินพฤติกรรมการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมกับองค์กร

บริษัทได้นำระบบการประเมินผลที่ใช้รูปแบบระฆังคว่ำ (Bell Curve) ตามช่วงค่าคะแนน โดยการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน จัดทำโดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลร่วมกับคณะกรรมการจัดการ พิจารณากลับกรอง และจัดทำกระบวนการสอบเทียบ ประสิทธิภาพผลการประเมิน (Performance Calibration) เพื่อให้ภาพรวมของบริษัทเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทอย่างเหมาะสม สำหรับพนักงานที่มีผลการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามความคาดหวัง (เกรด 1 และเกรด 2) บริษัทได้มีโครงการปรับปรุงผลการปฏิบัติงาน (Performance Improvement Plan: PIP) เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

#### ระบบการสืบทอดตำแหน่งงาน และการบริหารพนักงานดาวเด่น (Succession Planning and Talent Management)

บริษัทมีโครงการพัฒนาพนักงานในแต่ละระดับงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับระบบการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และการบริหารพนักงานดาวเด่น (Succession Planning and Talent Management) โดยดำเนินการคัดเลือกบุคลากรภายในองค์กร ที่เป็น “ดาวเด่น” (Talent) ที่สามารถสร้างผลงานที่ดีเลิศตามที่องค์กรคาดหวัง เพื่อให้มีความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง กรณีมีตำแหน่งที่ว่างลง รวมถึงตำแหน่งงานเป้าหมายที่สำคัญในองค์กร (Critical Position) เพื่อรองรับการขยายตัวและการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจในอนาคต โดยมีคณะทำงานเพื่อพิจารณาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน (Successor) เพื่อให้ความเห็นชอบในการเสนอชื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Nominated Successor) และเตรียมแผนทดแทนในตำแหน่งที่สำคัญขององค์กร ในปี 2566 บริษัทได้จัดโครงการพัฒนากลุ่มผู้บริหารระดับต้น และกลุ่มผู้บริหารระดับกลาง รวมถึงกลุ่มพนักงานที่มีความสามารถและศักยภาพสูง (Talent Pool) ผ่านระบบการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารในโครงการ Leadership Development Program ของบริษัท

บริษัทได้ใช้เครื่องมือในการพิจารณาประเมินความพร้อมของผู้สืบทอดตำแหน่ง ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญในหลายด้าน เช่น ผลการปฏิบัติงานย้อนหลัง ผลประเมินศักยภาพผ่านแบบทดสอบที่เกี่ยวข้อง ทักษะความรู้ สมรรถนะตามสายงาน ความสามารถด้านผู้นำ ความสามารถในการเรียนรู้ และประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมาทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงผลประเมินด้านบุคลิกภาพ การประเมิน 360 องศา โดยผ่านผู้ประเมินจำนวน 10 ท่าน การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกรณีสูญเสียผู้สืบทอดตำแหน่งไปจากองค์กร (Risk and Impact of Loss) โดยใช้เครื่องมือ 9 Boxes ในการระบุ Talent Status สำหรับเตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพของผู้สืบทอดตำแหน่ง นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้มีการจัดทำการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) เพื่อให้มีความรู้ในงานที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น พร้อมเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังคองนำระบบ Competency มาใช้ในกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาพนักงานในหลายด้าน ดังนี้

- สมรรถนะหลัก (Core Competency) พัฒนามาจากค่านิยมองค์กร (Core Value) โดยนำไปใช้ในระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน
- สมรรถนะผู้นำ (Leadership Competency) นำไปใช้ในระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และผลจากการประเมิน Competency Gap ถูกนำไปใช้ในการออกแบบหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร
- สมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency) นำไปใช้ในการประเมินทักษะ ความรู้ ความสามารถของบุคลากรตามตำแหน่งหน้าที่ของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพของพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) การวางแผนความก้าวหน้าในงาน (Career Planning) และการพัฒนาภาพรวมของหน่วยงาน

#### (1.5) สุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

บริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านต่าง ๆ เพื่อเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมด้านสวัสดิการให้พนักงานมีความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย ตลอดจนถือเป็นการเคารพหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน และแนวปฏิบัติด้านแรงงาน โดยมีช่องทางสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นของพนักงานอย่างทั่วถึง เช่น ผ่านช่องทางฝ่ายบริหาร ทรัพยากรบุคคล ผู้บริหารต้นสังกัด และผ่านช่องทาง whistleblow บนระบบ Intranet ของบริษัท เป็นต้น ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการที่ได้รับการคัดเลือกจากพนักงาน ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเป็นกระบอกเสียงให้กับพนักงาน ภายใต้บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการร่วมปรึกษาหารือและเสนอแนะความคิดเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง การตรวจตรา ควบคุม ดูแล สวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง รวมถึงเสนอข้อคิดเห็น และแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

ในปี 2566 บริษัทร่วมส่งเสริมการสร้างความสุข ความสมดุลของชีวิตภายในองค์กร ผ่านกิจกรรมการสร้างความสุขตามหลักการ Happy Workplace โดยคำนึงถึงความสามารถในการปรับตัวของพนักงานเข้ากับวิถีชีวิตวิถีสุขภาวะปกติแบบใหม่ (New Normal of Well – Being) และสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 มีความรุนแรงลดลง สามารถกลับสู่ภาวะปกติดังเช่นการระบาดแบบไข้หวัดใหญ่ที่เป็นตามฤดูกาล อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงดำเนินมาตรการด้านสุขลักษณะเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากโรค COVID-19 และโรคติดต่อตามฤดูกาล ดังนี้

- ทำความสะอาดอาคารสถานประกอบกิจการ พื้น ผนัง โดยเฉพาะบริเวณพื้นผิวที่มีการสัมผัสบ่อยหรือสัมผัสร่วมกันหรือให้บริการทุกครั้ง เช่น ลูกบิดประตู ราวบันได ปุ่มกดลิฟต์โดยสาร เป็นต้น ด้วยน้ำยาทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีอ่างล้างมือพร้อมน้ำและสบู่ล้างเพียงพอ
- มีมาตรการเว้นระยะห่างในพื้นที่ปฏิบัติงานและพื้นที่ให้บริการอย่างเหมาะสม
- มีระบบระบายอากาศในอาคารที่ดีและเพียงพอ
- จัดให้มีภาชนะบรรจุ หรือภาชนะรองรับที่เหมาะสมและเพียงพอกับประเภทและปริมาณของขยะมูลฝอย
- จัดให้มีอุปกรณ์ทำความสะอาด น้ำยาทำความสะอาด สารฆ่าเชื้ออย่างเพียงพอ
- ให้คำแนะนำพนักงานที่อยู่ในสถานที่แออัด หรือห้องประชุมใหญ่ควรสวมหน้ากาก, ล้างมือบ่อย, ตรวจ ATK
- มีนโยบายการทำงานจากที่บ้าน Work From Home (WFH) พร้อมสนับสนุนเครื่องมือและอุปกรณ์

ด้วยความใส่ใจของบริษัทในยามที่สถานการณ์เป็นปกติที่ต้องทำให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพแข็งแรง และทำงานอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี บริษัทได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ให้กับพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นศูนย์ออกกำลังกายทั้งในร่มและกลางแจ้ง ศูนย์อาหารที่ถูกสุขลักษณะและมีอาหารจำหน่ายหลากหลาย ถูกต้องตามหลักโภชนาการ โครงการรณรงค์ให้ร้านค้าลด ละ เลิกทำอาหารที่มีรสชาติเค็ม และหวานเกินไป รวมถึงลดการใช้สารปรุงแต่งเช่น ผงชูรสลงในอาหาร สนับสนุนให้ร้านค้าทำอาหารเพื่อสุขภาพอย่างน้อย 1 งานเพื่อเป็นทางเลือกให้กับพนักงาน สนับสนุนให้มีสมาคมและชมรมต่าง ๆ ทั้งด้านกีฬา สันทนาการ และศิลปวัฒนธรรม ส่งผลให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี อัตราการเจ็บป่วยหรือขาดงานลดน้อยลง ตลอดจนบริษัทได้ให้การสนับสนุนพนักงานในองค์กรจัดตั้งชมรมพร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายและอุปกรณ์การกีฬาอย่างต่อเนื่องจำนวน 7 ชมรมประกอบด้วย 1. ฟุตบอล 2. วิ่งเพื่อสุขภาพ 3. รักสุขภาพ 4. ปิงปอง 5. พุทธศาสน์ 6. Dance Fit&Fun 7. ดนตรี และมีจำนวนสมาชิกรวมในทุกชมรมมากกว่า 700 คน

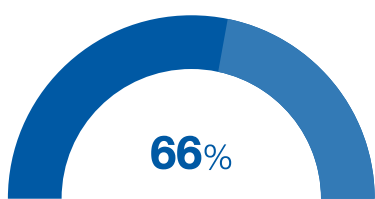
นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญด้านแม่และเด็ก การบริการ “ห้องให้นมบุตร” เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ การเสริมสร้างความปลอดภัยในครอบครัว โดยอำนวยความสะดวกให้พนักงานที่เป็นคุณแม่ เมื่อกลับเข้ามาปฏิบัติงาน บริษัทได้จัดเตรียมห้องให้นมบุตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อาทิ เก้าอี้ที่นั่งสบาย พร้อมตู้สำหรับแช่น้ำนมแม่ระหว่างวัน โดยมีแม่บ้านคอยดูแลความสะอาด และ “ห้องเลี้ยงเด็ก (After school)” ซึ่งจะช่วยให้คุณแม่พ่อกันแม่หมดกังวลในเวลาทำงาน เมื่อบุตรเด็กเรียน บริษัทได้มีการจัดเตรียมพื้นที่เพื่อให้เด็ก ๆ ปลอดภัยคุณแม่พ่อกันแม่หลังการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงการจัดอบรมความรู้ด้านสุขภาพและความปลอดภัยให้กับพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งมีคณะกรรมการที่มีบทบาทหน้าที่ในการดูแลและให้ความช่วยเหลือพนักงานทั้งในด้านสุขภาพอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีการประชุมประจำเดือนเพื่อรายงานข้อมูลความคืบหน้าและประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปรับปรุงดูแลด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2566 มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานชุดใหม่ทดแทนชุดเก่าที่หมดวาระไปเมื่อ 31 ตุลาคม 2566 โดยยังมีเป้าหมายที่จะดูแลในเรื่องความปลอดภัยและลดอุบัติเหตุภายในสำนักงานให้เป็นศูนย์ มีการรายงานข้อมูลด้านความปลอดภัยและสุขภาพพนักงานจำนวนพนักงานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมแนวทางในการป้องกันอุบัติเหตุและดูแลด้านสุขภาพอนามัยของพนักงาน โดยในช่วงปีที่ผ่านมาไม่พบการเกิดอุบัติเหตุ/อัตราการหยุดงาน/อัตราการเจ็บป่วย ที่เกิดจากการทำงานของพนักงานมีการทบทวนคู่มือความปลอดภัยของบริษัท และการสำรวจสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ด้านสุขภาพอนามัย การเพิ่มช่องทางในการสื่อสารและแจ้งข้อมูลด้านความปลอดภัยให้คณะกรรมการรับทราบผ่านระบบอินทราเน็ตของบริษัท หรือ Smart Home, e-mail, Line Group เป็นต้น

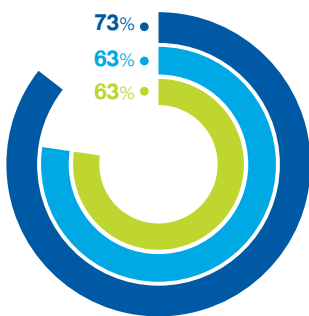
บริษัทได้จัดทำแผนการบริหารและป้องกันในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและการระงับอัคคีภัย พร้อมทั้งจัดเตรียมทรัพยากรและอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการเตรียมความพร้อมในการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ทั้งในส่วนอาคารสำนักงาน และสำนักงานสาขาทั่วประเทศ โดยมีการจัดการ ควบคุม ตอบสนอง ตอบโต้ติดต่อประสานงานช่วยเหลือผู้บาดเจ็บ รวมถึงมีการจัดทำแผนการตรวจตราแผนการรณรงค์ป้องกันอัคคีภัย แผนการซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ และแผนการบรรเทาทุกข์ พร้อมทั้งดูแลจัดการสถานที่ทำงานไม่ให้มีวัสดุหรือลักษณะของการทำงานที่มีโอกาสเป็นต้นเหตุของการเกิดเพลิงไหม้ และมีการจัดให้มีการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟประจำปีตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยในปี 2566 มีการซ้อมอพยพหนีไฟ ณ สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อรณรงค์ให้พนักงาน ผู้บริหาร และตัวแทนฝ่ายขาย รวมไปถึงประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงที่มีความสนใจเข้าร่วมได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินในสำนักงาน สามารถป้องกันและระงับเหตุจากการเกิดอัคคีภัยในเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง

### (1.6) การสร้างความผูกพันภายในองค์กร

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของพนักงานทุกคนในฐานะหัวใจสำคัญขององค์กร และเป็นองค์ประกอบหลักที่มีผลต่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมาได้มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานภายในองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงระดับความผูกพัน จุดเด่นและประเด็นปัญหาต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาปรับปรุงองค์กร รวมถึงการสนับสนุนการปฏิบัติงานและช่วยแก้ไขปัญหาของพนักงานเพื่อช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน เพื่อสะท้อนระดับความพร้อมของบริษัทในด้านการดูแลพนักงาน โดยได้กำหนดเป้าหมายคะแนนความผูกพันของพนักงานไว้ที่ไม่ต่ำกว่า 65% ซึ่งจากผลการสำรวจในช่วงปีที่ผ่านมา คะแนนความผูกพันของพนักงาน อยู่ที่ 66%



Year	No. of Participants	Engagement Score (%)
2023	822 (86%)	66% (+1%)
2022	885 (91%)	65%



Year	Say	Stay	Strive
2023	73% (+2)	63% (+1)	63%
2022	71%	62%	63%

และจากผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานภายในองค์กรในปีที่ผ่านมา ทางบริษัทได้ดำเนินการแจ้งผลการสำรวจให้ผู้บริหารและพนักงานรับทราบข้อมูล เพื่อให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะถึงสิ่งที่องค์กรหรือหน่วยงานต้องพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น โดยการจัดทำแผนงานร่วมกันกับบริษัทใน 5 ประเด็นหลักที่ส่งผลต่อความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน โดยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การมอบรางวัลเกียรติคุณพนักงานอายุงานครบกำหนด กิจกรรมคัดเลือกพนักงานดีเด่น การสื่อสารภายในองค์กร รวมถึงกลยุทธ์ในด้านการบริหารค่าตอบแทน การพัฒนาบุคลากร การปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป็นต้น เพื่อสร้างความพึงพอใจของพนักงานภายในหน่วยงานและสร้างความผูกพันกับบริษัทอย่างยั่งยืนต่อไป



### (1.7) การปฏิบัติด้านสิทธิแรงงาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพในหลักสิทธิแรงงาน และการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยมิได้คำนึงถึงความแตกต่างทางเพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ ความเชื่อ ศาสนา วัฒนธรรม แนวคิดทางการเมือง สุขภาพ ความพิการ และการศึกษา พนักงานของบริษัท ถือเป็นบุคลากรที่มีคุณค่า และมีความสำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทเชื่อว่า ทุกพลังของทีมงานที่เข้มแข็ง จะเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้บรรลุเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทมีพนักงานปัจจุบันจำนวน 1,158 คน พนักงานชาย 282 คน พนักงานหญิง 876 คน (ข้อมูลจำนวนพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) มีการจ้างงานที่เป็นธรรม รวมถึงการจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน และจัดสวัสดิการที่ตีเหมาะสม อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ในธุรกิจเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อจูงใจให้พนักงานเกิดความผูกพันต่อองค์กร และมีกำลังใจในการปฏิบัติงาน ตลอดจนให้สิทธิแก่พนักงานในการเข้าร่วมกิจกรรมที่ไม่ขัดต่อข้อบังคับการปฏิบัติงานของบริษัท และบริษัทยังให้หลักการด้านแรงงานสัมพันธ์กับพนักงานทุกระดับภายในองค์กร โดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล มีการจัดกิจกรรมสนทนากาผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสานสัมพันธ์กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง และเคารพต่อสิทธิเสรีภาพของพนักงานในการแสดงความคิดเห็นหรือมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอันจะนำไปสู่การพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อความก้าวหน้าทางสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืนตลอดไป

#### การปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทมุ่งเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายในประเทศและมาตรฐานสากล บริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งที่เกิดขึ้นโดยตรงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทเอง และทางอ้อมผ่านกิจกรรมทางธุรกิจของลูกค้า พนักงาน ชุมชน และคู่ค้าทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทอาจมีส่วนในการทำให้เกิดขึ้น ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งนอกจากจะสร้างความเสียหายต่อผู้ได้รับผลกระทบแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความเชื่อมั่นที่ผู้มีส่วนได้เสียมีให้ต่อบริษัทด้วย

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน ผ่านการตรวจสอบและประเมินผลกระทบในประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเคารพสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชนของพนักงานในการจ้างงานและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งบริษัทได้ระบุไว้อย่างชัดเจนในจรรยาบรรณบริษัทและกลุ่มธุรกิจของบริษัท และนโยบายสิทธิมนุษยชน ที่ยึดปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) และอนุสัญญาหลักด้านสิทธิแรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization (ILO) Conventions) เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติของผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร บริษัทได้นำหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) เพื่อแสดงถึงความยึดมั่นและแนวปฏิบัติที่ดีต่อลูกค้าและพนักงาน ตลอดจนคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัท

#### แนวทางในการปฏิบัติ

บริษัทเชื่อมั่นว่า มนุษย์ทุกคนเกิดมามีอิสระและเสมอภาคกันในศักดิ์ศรีและสิทธิ โดยปราศจากความแตกต่างใด ๆ เช่น เชื้อชาติ ศาสนา เพศ ภาษา วัฒนธรรม หรือสถานะอื่นใด บริษัทมีแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังนี้

#### ลูกค้า

1. บริษัทเคารพสิทธิของลูกค้าและปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ
2. บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับลูกค้าด้วยการปกป้องคุณค่าชีวิต จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการให้คำแนะนำการวางแผนทางการเงินและบริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมซึ่งครอบคลุมกระบวนการขายที่ให้ข้อมูลครบถ้วน ชัดเจน ไม่บิดเบือน และไม่รบกวนลูกค้า การดูแลลูกค้าหลังการขาย การควบคุมและตรวจสอบที่รัดกุม เพื่อส่งมอบบริการที่มีคุณภาพ เป็นธรรมและสอดคล้องกับความต้องการ
3. บริษัทให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศอย่างเข้มงวดและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

## พนักงาน

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ
2. การไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด หรือการไม่ใช้แรงงานบังคับภายในบริษัทหรือห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
3. การจัดให้มีกระบวนการระบุนความเสียงด้านสิทธิมนุษยชนและกลไกร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน

## ลูกค้า

1. บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และกระบวนการจัดซื้อจัดหาเป็นไปอย่างยั่งยืน
2. การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติและการค้าที่เป็นธรรม
3. บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและด้านอื่น ๆ ที่เชื่อมโยงกัน

## การรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนในการทุจริตประพฤติมิชอบ และการฝ่าฝืนจรรยาบรรณ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน (Whistle Blowing) ในการทุจริตประพฤติมิชอบ และการฝ่าฝืนจรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาทางการเงิน นายหน้าประกันชีวิต และผู้แนะนำหน่วยลงทุน หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการแทนบริษัท โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนต้องให้ข้อมูลที่ชัดเจน ได้แก่ ชื่อผู้ร้องเรียน (จะเปิดเผยตนเองหรือไม่ก็ได้) วันและเวลา สถานที่ที่เกิดเหตุการณ์ รายละเอียดของเหตุการณ์ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์หรือ E-mail (ถ้ามี) ที่สามารถติดต่อกลับ เพื่อให้บริษัทสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบ สืบสวนข้อเท็จจริง

## ในปี 2566 บริษัทไม่มีการดำเนินงานที่ละเมิดสิทธิแรงงานหรือสิทธิมนุษยชน

บริษัท ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2556 ดังนี้

- ตั้งแต่ปี 2551 ถึง ปี 2562 บริษัทมีการจ้างคนพิการเข้าทำงานตาม ม.33 รวมถึงการนำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนคนพิการ ตามม. 34 ตั้งแต่ปี 2563 ถึงปี 2566 ให้สัมปทานแก่คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการ ตามมาตรา 35 โดยการทำสัญญาจ้างเหมาบริการเพื่อส่งเสริมการสร้างงานให้คนพิการทำงานในองค์กรสาธารณประโยชน์และสร้างอาชีพให้แก่คนพิการในพื้นที่ 6 จังหวัด จำนวน 12 คน พนักงานชาย 7 คน และพนักงานหญิง 5 คน ดำเนินการให้สัมปทานตามมาตรา 35 แทนการส่งเงินสมทบเข้ากองทุนฯ ตามมาตรา 34 โดยบริษัทได้ร่วมกับทางมูลนิธินวัตกรรมทางสังคมซึ่งเป็นเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแบบครบวงจร ผ่านการมีงานทำและถือเป็นการสร้างอาชีพให้แก่คนพิการโดยตรง อันเกิดจากปัญหาที่พบและทำให้คนพิการไม่มีงานทำนั้น อันเนื่องมาจากคนพิการขาดโอกาสทางการศึกษามากกว่า 90% มีการศึกษาในระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่าและมีการศึกษาที่สูงกว่าเพียง 10% และคนพิการในประเทศไทยส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบทห่างไกล (ที่มา:เอกสารประกอบการบรรยายมูลนิธินวัตกรรมทางสังคม)

## รางวัลแห่งความมุ่งมั่นและการพัฒนางานด้านบริหารทรัพยากรบุคคล

ด้วยความมุ่งมั่นและการพัฒนางานด้านบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้รับรางวัลการพัฒนางานด้านบริหารทรัพยากรบุคคล ตอกย้ำความเป็นองค์กรชั้นนำ เดินหน้าคว้ารางวัลต่อเนื่องจากเวทีระดับเอเชีย Asia's Best Employer Brand Awards 2022 สุดยอดองค์กรที่มีการบริหารทรัพยากรบุคคลดีเด่น สะท้อนถึงความใส่ใจอีกขั้นในการมุ่งมั่นพัฒนาองค์กร พร้อมขับเคลื่อนสู่อนาคต และรางวัล Thailand Best Employer Brand Awards เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน (2020-2022) ซึ่งจัดขึ้นโดยสถาบันด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (World HRD Congress) และ Employer Branding Institute India องค์กรด้านการส่งเสริมนวัตกรรมและแนวปฏิบัติด้านกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลระดับนานาชาติ ซึ่งเป็นสถาบันที่มอบรางวัลให้กับองค์กรชั้นนำทั่วโลก ที่มีการบริหารงานเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลได้อย่างดีเยี่ยมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีหลักเกณฑ์การพิจารณาจากที่สาระสำคัญ ดังนี้

- การผสมผสานและนำวิสัยทัศน์องค์กรไปสู่การปฏิบัติด้วยกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล
- การสร้างหน่วยงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลกับธุรกิจ
- การพัฒนาสมรรถนะที่ใช้ในอนาคตเพื่อเตรียมความพร้อมขององค์กรในอนาคต

ตลอดระยะเวลา 72 ปี ในการดำเนินธุรกิจ กรุงเทพประกันชีวิตมีความตั้งใจพัฒนาความเป็นเลิศในทุกด้านอยู่เสมอ และจะมุ่งมั่นพัฒนาต่อไปอย่างไม่หยุดนิ่งสู่การเป็นผู้นำด้านการวางแผนการเงินครบวงจรให้กับคนไทยต่อไป



## (2) การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและธุรกิจประกันชีวิต

บริษัทมุ่งการดำเนินธุรกิจภายใต้วิสัยทัศน์เพื่อให้ประชาชนเห็นประโยชน์การประกันชีวิต และทำประกันชีวิตให้เหมาะสมกับฐานะทางการเงินและคุณค่าชีวิต กรุงเทพประกันชีวิตจึงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างทักษะทางการเงินของประชาชนเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและเห็นถึงความจำเป็นในเรื่องการวางแผนการเงิน

กิจกรรมส่งเสริมความรู้ต่าง ๆ ที่บริษัทจัดขึ้น เช่น งานมหกรรมการเงินทั่วประเทศ กิจกรรมสัมมนา VIP Seminar ทั่วประเทศ รวมทั้งการให้บริการด้านวางแผนการเงินจากตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัท และการจัดทำบทความความรู้ด้านการเงินและด้านอื่น ๆ กรุงเทพประกันชีวิตยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านสุขภาพและการเงิน ในการพัฒนาธุรกิจประกันชีวิตเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้มีความมั่นคงทั้งทางด้านการเงินและด้านสุขภาพอีกด้วย พันธมิตรที่ร่วมเผยแพร่ความรู้ทางการเงินและด้านสุขภาพ อาทิ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ ธนาคารทีเอสบี และ Money Invest เป็นต้น

บริษัทยังได้ร่วมมือกับผู้ผลิตสื่อฯ ต่าง ๆ ในการเผยแพร่ความรู้ทางการเงินและการประกันชีวิต และร่วมจัดทำเนื้อหาที่เกี่ยวข้องในการผลิตสื่ออีกด้วย โดยในการดำเนินการให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและธุรกิจประกันชีวิต ได้มีการกำหนดเป้าหมายการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ตามแผนงาน และได้ผลักดันให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างทักษะและความรู้ทางการเงินแก่สาธารณะ

### มีเงินเพิ่มขึ้น ก็ใช้เพิ่มขึ้นได้จริงหรือ?

[ Checklist เรื่องที่ต้องคิดก่อนใช้เงิน ]

- ✓ ความแน่นอน ของเงินได้ที่เพิ่มขึ้น เป็นยาว-ยั่งยืนหรือพอต่อไม่
- ✓ สภาพสองพื้นฐานที่มั่นคง มีที่มา พื้นสภาพของหนี้สิน อย่างน้อย 3 - 6 เดือน ก่อนนำไปใช้
- ✓ กรณีเงินต้องรักษาสภาพ หากมีอัตราส่วนหนี้สินสูง ควรพิจารณาชำระหนี้ โดยรวม 35 - 45% ของรายได้ และดอกเบี้ยอย่างน้อย 10% ของรายได้

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

### สร้าง ทักษะทางการเงิน

เพื่อเป้าหมายของชีวิต

ความรู้ทางการเงินหลักที่ควรมีเพื่อการออม

- ลดรายจ่าย เป็นหลัก
- เงินเฟ้อ
- ความเสี่ยง และผลตอบแทน
- การกระจายความเสี่ยง ในการลงทุน
- มูลค่าของเงิน ตามเวลา

รู้หรือไม่ว่า? ความรู้ทางการเงินที่ไม่เพียงพอ เป็นบ่อเกิดของปัญหาทางการเงินมากมาย โดยเฉพาะในระยะยาวเพื่อการเกษียณอายุ

สนใจวางแผนการเงินเป็นเป้าหมายที่ต้องการ ติดต่อตัวแทนและทีมบริการการเงินกรุงเทพประกันชีวิต

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

### Q: ความคุ้มครองแบบ มีความรับผิดชอบแรก เหมาะกับใคร?

A: เหมาะกับผู้ที่ไม่มีสวัสดิการสุขภาพอยู่แล้ว และต้องการเพิ่มวงเงิน ความคุ้มครองเพื่อให้สามารถชำระรักษาพยาบาลที่มีค่าใช้จ่ายสูงได้ ซึ่งจุดดีของประกันสุขภาพแบบมีความรับผิดชอบต่อส่วนแรก คือ เป็นประกันสุขภาพที่ต่ำ จึงเป็นการเบากระเป๋า

ตัวอย่างเปรียบเทียบ

เมื่อเจอ เจ็บป่วย 2 วันคุ้มครองสูงสุด 1 ล้านบาท สำหรับค่ารักษาพยาบาล 30 วัน ไม่มีความรับผิดชอบต่อส่วนแรก เบื้องต้นประกันสุขภาพอยู่ที่ 15,028 บาท แต่ค่าเบี้ยประกันแบบมีความรับผิดชอบต่อส่วนแรกในวง 30,000 บาท เบื้องต้นประกันสุขภาพจะลดลงเหลือเพียง 8,696 บาท เป็นต้น

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

### #เรื่องน่ารู้ประกันลดหย่อนภาษี

#### เบี้ยประกันที่จ่ายให้คนในครอบครัว แบบไหนนำมา ลดหย่อนภาษีได้

**พ่อแม่** สามารถนำเบี้ยประกันสุขภาพ ที่จ่ายให้คนในครอบครัวมาหักลดหย่อนได้สูงสุด 15,000 บาท หากจ่ายเบี้ยประกันให้พ่อแม่หรือลูกที่มีอายุไม่เกิน 60 ปี

**ลูก** สามารถนำเบี้ยประกันสุขภาพ ที่จ่ายให้พ่อแม่หรือลูกที่มีอายุไม่เกิน 60 ปีมาหักลดหย่อนได้สูงสุด 15,000 บาท หากจ่ายเบี้ยประกันให้พ่อแม่หรือลูกที่มีอายุไม่เกิน 60 ปี

**คู่สมรส** สามารถนำเบี้ยประกันสุขภาพ ที่จ่ายให้คู่สมรสที่มีอายุไม่เกิน 60 ปีมาหักลดหย่อนได้สูงสุด 15,000 บาท หากจ่ายเบี้ยประกันให้คู่สมรสที่มีอายุไม่เกิน 60 ปี

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

### #เรื่องน่ารู้ประกันลดหย่อนภาษี

#### "ครม.กำหนดชำระเบี้ยปลายปี ทำจ่ายปีหน้าในระยะเวลาผ่อนผัน จะลดหย่อนภาษีได้มั๊ย"

การใช้สิทธิ์ลดหย่อนภาษี ของปีใด ต้องชำระเบี้ยประกัน ภายในปีภาษีนั้น ๆ

หากชำระเบี้ยประกันปลายปี หรือชำระเบี้ยประกันปลายปี แต่จ่ายปีหน้า จะสามารถนำเบี้ยประกันมาหักลดหย่อนภาษีได้หรือไม่

**Tip** หนี้ยกจ่ายเบี้ยเงินกู้ไม่กิน สิทธิ! เพียงเปิดแอปพลิเคชัน BLA Happy Life ตรวจสอบสถานะการชำระเบี้ยประกันชำระเป็นงวดอัตโนมัติ หรือติดต่อตัวแทนบริการลูกค้า

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

### "เงินคืนภาษี" ใช้แบบไหนให้คุ้มค่าที่สุด?

- ใช้หนี้** โดยตรงอย่างหนึ่งหนี้ที่ดอกเบี้ยสูง เช่น หนี้บัตรเครดิต หนี้รถเช่าบ้าน ฯลฯ
- ใช้ออม** เป็นกระแสเงินสด เป็นหนึ่งในการออม ที่ช่วยสร้างวินัยการออม ได้ทั้งความคุ้มครอง เงินออม และลดหย่อนภาษีด้วย
- ใช้ลงทุน** ค่าของเงินที่ลงทุนนั้นคือ การลงทุนในกองทุนรวม ลดหย่อนภาษี / ประกันสะสมทรัพย์แบบ มีเงินปันผล หรือ ประกันชีวิต กองทุนการออม

"เงินคืนภาษีไม่ใช่เงินฟรี แต่เราสามารถใช้เงินนั้นไปลงทุน เพื่อเพิ่มมูลค่าเงินคืน"

02-777-8888 | www.bangkoklife.com

## รู้จักรisksการกระจายความเสี่ยง ฉบับมือใหม่ เข้าใจง่าย

INVEST

กรุงเทพประกันชีวิต

22

การให้ความรู้ด้านการวางแผนทางการเงินและธุรกิจประกันชีวิต ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ

ปี	เป้าหมายการรับชมบนช่องทางออนไลน์ ของกรุงเทพประกันชีวิต	จำนวนการรับชม (เฉพาะการรับชมผ่านช่องทางของบริษัท)	% เปรียบเทียบเป้าหมาย
พ.ศ. 2565	500,000 ครั้ง	631,669 ครั้ง	126%
พ.ศ. 2566	700,000 ครั้ง	790,314 ครั้ง	113%



กรุงเทพประกันชีวิตดำเนินการส่งเสริมความรู้ทางการเงินให้กับผู้กำลังวางแผนให้กับลูกน้อย เพื่อให้เห็นความจำเป็นในการเตรียมพร้อมด้านความคุ้มครองสุขภาพให้ลูกและการเตรียมพร้อมเพื่อการศึกษาของลูก ภายใต้แนวคิด “Learning By Playing” ผ่านการร่วมงาน Amarin Mom and Kids และการเสวนาในหัวข้อ “มอบการศึกษาเป็นสมบัติล้ำค่าที่ดีให้กับลูกน้อย” และ “ลูกป่วย...รอไม่ได้ รวมอาการเฝ้าระวังของลูกน้อย ต้องรีบไปพบแพทย์” โดยผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพและการศึกษา



บริษัทยังได้ร่วมกับโรงพยาบาลพันธมิตรให้บริการตรวจสุขภาพในนอกรักรงเงินกรุงเทพประกันชีวิตในงานมหกรรมการเงิน Money Expo 2023 โดยให้บริการตรวจวัดความแข็งแรงตัวของหลอดเลือด (ABI) จากโรงพยาบาลนวเวช เพื่อเช็คว่าเป็นโรคหลอดเลือดแดงส่วนปลาย (Peripheral Arterial Disease : PAD) หรือไม่ ABI ยังตรวจความเสี่ยงต่อการเกิดโรคหลอดเลือดสมองตีบและโรคหลอดเลือดหัวใจได้ด้วย



### (3) การเปิดโอกาสการเข้าถึงการประกันชีวิตอย่างทั่วถึง

บริษัทมีภารกิจในการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ด้วยการปกป้องคุณค่าชีวิต การให้คำแนะนำด้านการวางแผนทางการเงิน นอกเหนือจากการที่บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตให้หลากหลายและครอบคลุม และร่วมมือกับคู่ค้าและพันธมิตรต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญในการสร้างการเข้าถึงความคุ้มครองด้วยประกัน กรุงเทพประกันชีวิตจึงได้พัฒนาแบบประกันสุขภาพที่สามารถใช้เพิ่มความคุ้มครองที่มีอยู่เดิมโดยมีเบี้ยประกันที่ไม่เป็นภาระ อาทิ ประกันสุขภาพที่มีความรับผิดชอบแรกและประกันสุขภาพแวลูเฮลท์ที่ให้ความคุ้มครองด้วยเบี้ยประกันแบบสบายกระเป๋า เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทมีการขายประกันสุขภาพบนทุกช่องทางจำหน่ายหลัก

ปี	สัดส่วนเบี้ยประกันรับจากประกันสุขภาพ ต่อเบี้ยประกันภัยรับรวม	% เปลี่ยนแปลง
ปี 2565	4.4%	
ปี 2566	5.1%	+0.7%

บริษัทได้จัดทำโครงการผ่อนชำระค่าเบี้ยประกันชีวิตปีแรก ในช่องทางตัวแทนและที่ปรึกษาการเงิน และขยายช่องทางการขายผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรการค้า โดยได้ร่วมสนับสนุนธนาคารทีเอสบีในการสร้างการเตรียมพร้อมเพื่อการเกษียณ Mega Trends Retirement Planning Advisory ที่ครอบคลุมทั้งในมิติ “การเสริมสร้างความรู้ การลงทุนในธุรกิจแห่งอนาคต และการปกป้องชีวิตจากภัยความเสี่ยง” พร้อมให้บริการคำปรึกษาตอบใจทุกลูกค้าแบบองค์รวม

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมประกันดิจิทัลกับธนาคารพันธมิตรหลัก และพันธมิตรใหม่ ๆ โดยการนำแบบประกันที่มีเบี้ยประกันชีวิตไม่สูงนัก มาแนะนำบนช่องทางประกันดิจิทัล เพื่อให้คนรุ่นใหม่สามารถสร้างหลักประกันได้ง่ายขึ้น

ปี	ทุนประกันภัยโดยรวมของกรมธรรม์ฯ ที่มีในปัจจุบัน (ล้านบาท)	% เปลี่ยนแปลง
ปี 2565	326,279	
ปี 2566	334,711	+2.6%

#### (4) การสนับสนุนเยาวชน ผู้สูงอายุ และสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งที่กรุงเทพประกันชีวิตให้ความสำคัญตามหลักธรรมาภิบาลของกรุงเทพประกันชีวิต บริษัทได้มีการดำเนินการสนับสนุนสังคมในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- การส่งเสริมพัฒนาการของสมองและร่างกายแก่เยาวชน กรุงเทพประกันชีวิตได้จัดทำและมอบห้องสมุดขนาดเล็กแก่โรงเรียนบ้านบางเก่า พร้อมปรับปรุงพื้นที่แห่งการเรียนรู้และสนามเด็กเล่นของโรงเรียน ตามหลักการแนวคิด Learning by Playing ที่กรุงเทพประกันชีวิตนำมาใช้ในการส่งเสริมพัฒนาการของเยาวชน นอกจากนี้คณะตัวแทนประกันชีวิตฯ และพนักงานยังได้ร่วมมอบอุปกรณ์การเรียนการสอน รวมถึงพัดลมเพื่อใช้ในห้องเรียนแก่ครูและนักเรียน เพื่อช่วยให้การเรียนการสอนอีกด้วย



- BGPU Football Carnival การส่งเสริมด้านสุขภาพของเยาวชนผ่านการจัดกิจกรรมกีฬา ร่วมกับสโมสรฟุตบอลบีจี 1 พทุม ยูไนเต็ด (BGPU) เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เข้าร่วมแข่งขันฟุตบอลในรุ่นอายุ 10 ปี และ รุ่นอายุ 12 ปี พร้อมกิจกรรมให้ความรู้ทางการเงิน



- การตรวจสุขภาพและฉีดวัคซีนสำหรับผู้สูงอายุและประชาชน กรุงเทพมหานครประกันชีวิตได้จัดกิจกรรมตรวจสุขภาพและฉีดวัคซีนแก่ผู้สูงอายุและประชาชน ในชุมชนบริเวณบางซื่อ-วงศ์สว่าง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้สูงอายุและผู้ที่ไม่สะดวกในการเดินทางไปรับวัคซีนในสถานพยาบาล ณ วัดเสียบราษฎร์บำรุง และ วัดมัชฌิมาธิการาม (วัดน้อย) รวมทั้งให้คำแนะนำแผนการเงินเบื้องต้นเพื่อช่วยให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการวางแผนการเงิน



- การบริจาคโลหิต เนื่องในวันประกันชีวิตแห่งชาติ และ การบริจาคโลหิตเป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมที่กรุงเทพประกันชีวิตยังได้สนับสนุนให้พนักงานร่วมบริจาคโลหิตอย่างสม่ำเสมอทุก 3 เดือน เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการโลหิตของผู้ป่วยในโรงพยาบาลต่าง ๆ



## ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### การบริหารจัดการด้านแรงงาน

#### 1. ข้อมูลพนักงาน

ข้อมูล	2564			2565			2566		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	279	936	1,215	282	894	1,176	282	876	1,158
สัดส่วนของพนักงานจำแนกตามเพศ (ร้อยละ)	22.96%	77.04%	100%	23.98%	76.02%	100%	24.35%	75.65%	100%
จำนวนพนักงานจำแนกตามช่วงอายุ (คน)									
อายุน้อยกว่า 30 ปี	38	68	106	46	55	101	52	73	125
อายุ 30-50 ปี	166	666	832	164	629	793	162	587	749
อายุมากกว่า 50 ปี	75	202	277	72	210	282	68	216	284
จำนวนพนักงานจำแนกตามระดับตำแหน่ง (คน)									
ผู้บริหารระดับสูง <sup>2</sup>	6	7	13	6	7	13	5	7	12
ระดับบริหาร	58	104	162	61	102	163	69	100	169
ระดับปฏิบัติการ	215	825	1,040	215	785	1,000	208	769	977
จำนวนพนักงานแยกตามพื้นที่ทำงาน (คน)									
สำนักงานใหญ่	221	538	759	229	540	769	238	559	797
สาขา	58	398	456	53	354	407	44	317	361
จำนวนพนักงานแยกตามสัญชาติ (คน)									
ไทย	276	935	1,211	278	894	1,173	279	875	1,154
ต่างชาติ	3	1	4	4	-	3	3	1	4
จำนวนพนักงานผู้พิการและ/หรือผู้สูงอายุ	4	3	7	4	1	5	9	3	12
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง									
พนักงานประจำ <sup>3</sup>	267	914	1,181	272	879	1,151	275	866	1,141
พนักงานชั่วคราว	12	22	34	10	15	25	7	10	17

- หมายเหตุ: 1. พนักงาน คือ บุคคลที่มีความสัมพันธ์ในการจ้างงานกับองค์กรตามกฎหมาย  
 2. ผู้บริหารระดับสูง คือ ผู้บริหารระดับสายงาน กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)  
 3. พนักงานประจำ (Permanent Employees) คือ พนักงานที่มีการทำสัญญาจ้างงานกับทางองค์กรแบบไม่มีกำหนดเวลาสิ้นสุดสัญญาจ้าง

## 2. ข้อมูลพนักงานใหม่

ข้อมูล	2564			2565			2566		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด (คน)	25	39	64	39	56	95	35	71	106
จำนวนพนักงานใหม่จำแนกตามช่วงอายุ (คน)									
อายุน้อยกว่า 30 ปี	4	22	26	23	22	45	14	32	46
อายุ 30-50 ปี	20	16	36	16	34	50	21	39	60
อายุมากกว่า 50 ปี	1	1	2	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงานใหม่จำแนกตามระดับตำแหน่ง (คน)									
ผู้บริหารระดับสูง	0	0	0	0	1	1	1	0	1
ระดับบริหาร	4	3	7	4	1	5	7	4	11
ระดับปฏิบัติการ	21	36	57	35	53	88	27	67	94
จำนวนพนักงานใหม่แยกตามพื้นที่ทำงาน (คน)									
สำนักงานใหญ่	25	36	61	39	53	92	0	2	2
สาขา	0	3	3	0	3	3	35	69	104

## 3. ข้อมูลพนักงานพ้นสภาพ

ข้อมูล	2564			2565			2566		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงานพ้นสภาพ <sup>4</sup> (คน)	21	48	69	33	96	129	33	86	119
อัตราพนักงานพ้นสภาพ (%)	7.53%	5.13%	5.68%	11.70%	10.74%	10.97%	11.70%	9.82%	10.28%
จำนวนพนักงานพ้นสภาพจำแนกตามช่วงอายุ (คน)									
อายุน้อยกว่า 30 ปี	5	8	13	11	17	28	6	13	19
อายุ 30-50 ปี	11	28	39	13	58	71	16	46	62
อายุมากกว่า 50 ปี	5	12	17	9	21	30	11	27	38
จำนวนพนักงานพ้นสภาพจำแนกตามระดับตำแหน่ง (คน)									
ผู้บริหารระดับสูง	3	0	3	0	0	0	1	0	1
ระดับบริหาร	5	7	12	3	6	9	4	7	11
ระดับปฏิบัติการ	13	41	54	30	90	120	28	79	107
จำนวนพนักงานพ้นสภาพแยกตามพื้นที่ทำงาน (คน)									
สำนักงานใหญ่	20	31	51	28	64	92	24	51	75
สาขา	1	17	18	5	32	37	9	35	44
จำนวนพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	19	45	64	25	63	88	15	54	69
อัตราพนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจ (%)	6.81%	4.81%	5.27%	8.87%	7.05%	7.48%	5.32%	6.16%	5.96%

หมายเหตุ: 4. พนักงานพ้นสภาพ หมายถึง พนักงานที่เกษียณอายุ พนักงานที่เกษียณอายุก่อนกำหนด ถึงแก่กรรม ไม่บรรจุก สละสิทธิ์ ไม่มาเริ่มงาน สิ้นสุดสัญญาจ้าง พนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจและการเลิกจ้างทุกกรณี

4. ข้อมูลค่าตอบแทนพนักงาน

ข้อมูล	2564			2565			2566		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ค่าตอบแทนของพนักงาน (บาท)	173,005,255	407,567,433	580,572,688	221,497,870	480,417,302	701,915,172	266,451,952	530,086,387	796,538,339

ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	251	874	1,125	254	836	1,090	261	809	1,070
จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	11,325,556	28,781,179	40,106,735	12,133,393	30,101,266	42,234,659	14,561,010	32,930,177	47,491,187

5. ข้อมูลพนักงานที่ลาคลอดหรือลาเพื่อดูแลภรรยาที่คลอดบุตร

ข้อมูล	2564			2565			2566		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิในการลาคลอด/ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (คน)	0	936	936	0	894	894	0	876	876
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ใช้สิทธิในการลาคลอด/ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (คน)	0	19	19	0	17	17	0	9	9
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาคลอด/ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (คน)	0	18	18	0	16	16	0	8	8
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาคลอด/ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (%)	0%	95%	95%	0%	94%	94%	0%	89%	89%

6. ข้อมูลฝึกรอบรมพนักงาน

ข้อมูล	2564	2565	2566
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	28.07	30.06	48.56
ค่าใช้จ่ายในการอบรมความรู้และพัฒนาพนักงาน (บาท)	4,624,484.53	9,351,713.02	4,012,182.81

ข้อมูลจำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยจำแนกตามระดับตำแหน่ง

ผู้บริหารระดับสูง	24.50	16.18	48.66
ระดับบริหาร	63.06	36.09	48.95
ระดับปฏิบัติการ	21.37	29.03	48.83

## 7. ข้อมูลอื่นเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคล

ข้อมูล	2564	2565	2566
ความผูกพันภายในองค์กร (%) <sup>5</sup>	78%	65%	66%
<b>ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน</b>			
จำนวนชั่วโมงการทำงานของพนักงานทั้งหมด (ชั่วโมง)	2,700	2,700	2,700
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บหรืออุบัติเหตุจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	-	-	-
จำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานเกิน 1 วัน (คน)	-	-	-
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน (คน)	-	-	-
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Injury Rate : IR) (จำนวนคน/ชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง)	-	-	-
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Rate : LTIR) (จำนวนวัน/ชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง)	-	-	-
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Lost Day Injury Rate : LDIR) (จำนวนวันหยุด/ชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง)	-	-	-
อัตราการเจ็บป่วยจากการทำงาน (Occupational Disease Rate : ODR) (จำนวนคน/ชั่วโมงการทำงาน 200,000 ชั่วโมง)	-	-	-
อัตราการขาดงาน (Absence Rate : AR) (%)	-	-	-
<b>ข้อร้องเรียนและพิพาทด้านแรงงาน<sup>6</sup></b>			
ข้อร้องเรียนและข้อพิพาทด้านแรงงานทั้งหมด (กรณี)	-	-	-
ข้อร้องเรียนและข้อพิพาทด้านแรงงานที่ได้ข้อยุติแล้ว (กรณี)	-	-	-
ข้อร้องเรียนและข้อพิพาทด้านแรงงานที่อยู่ระหว่างดำเนินการ (กรณี)	-	-	-

หมายเหตุ: 5. ในการสำรวจหาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร บริษัทคำนวณจากผู้ให้คะแนน 5-6 (Rating Scale 1-6) ในการตอบแบบสำรวจ Driver Say - Stay - Strive เท่านั้น ทำให้ค่าความผูกพันที่ได้ในปี 2565 และปี 2566 มีคะแนนแตกต่างจากปี 2564 ซึ่งคำนวณด้วยการหาค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสำรวจในทุก Driver

6. ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ เช่น ข้อขัดแย้งระหว่างนายจ้างกับพนักงานเกี่ยวกับสภาพการจ้าง ซึ่งไม่มีการเจรจาตามข้อเรียกร้องภายในกำหนด 3 วันหรือมีการเจรจาแต่ไม่สามารถตกลงกันได้ไม่ว่าด้วยเหตุใด



## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 4.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะการเงิน

#### บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

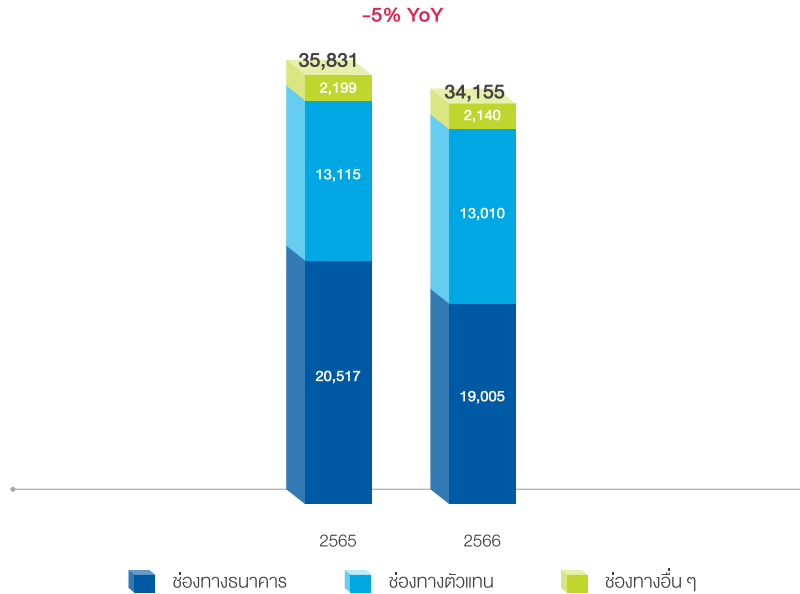
- สำหรับปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 2,548 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นกำไร 1.49 บาทต่อหุ้น
- ในปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 45,434 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน โดยเป็นผลจากเบี่ยงประกันภัยรับปีแรก ที่ลดลงเล็กน้อย เบี่ยงประกันภัยรับปีต่อไปที่ลดลงร้อยละ 6 และรายได้จากการลงทุนสุทธิที่ลดลงร้อยละ 9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงของเบี่ยงประกันภัยรับปีต่อไปเป็นการลดลงตามที่บริษัทคาดการณ์
- สัดส่วนช่องทางจำหน่ายของเบี่ยงประกันภัยรับปีแรกสำหรับปี 2566 แบ่งเป็น ช่องทางธนาคาร ช่องทางตัวแทน และช่องทางอื่น ๆ ร้อยละ 66 ร้อยละ 23 และร้อยละ 11 ตามลำดับ
- บริษัทมีรายได้จากการลงทุนสุทธิในปี 2566 จำนวนทั้งสิ้น 11,799 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีที่แล้ว
- บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมในปี 2566 ที่ 42,442 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยที่ลดลง
- อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (Capital Adequacy Ratio: CAR) ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 405 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 377 ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งสูงกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ที่ร้อยละ 140
- มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded Value) ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 67,871 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า 39.75 บาท/หุ้น ลดลงร้อยละ 1.5 จาก ณ สิ้นปี 2565
- มูลค่าปัจจุบันของกรรมธรรม์ใหม่ (Value of New Business) ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 2,759 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.2 จาก ณ สิ้นปี 2565

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

### เบี้ยประกันภัยรับรวม

ในปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมจำนวน 34,155 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อน และบริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ ช่องทางธนาคารร้อยละ 56 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 38 และช่องทางอื่น ๆ ร้อยละ 6 ตามลำดับ

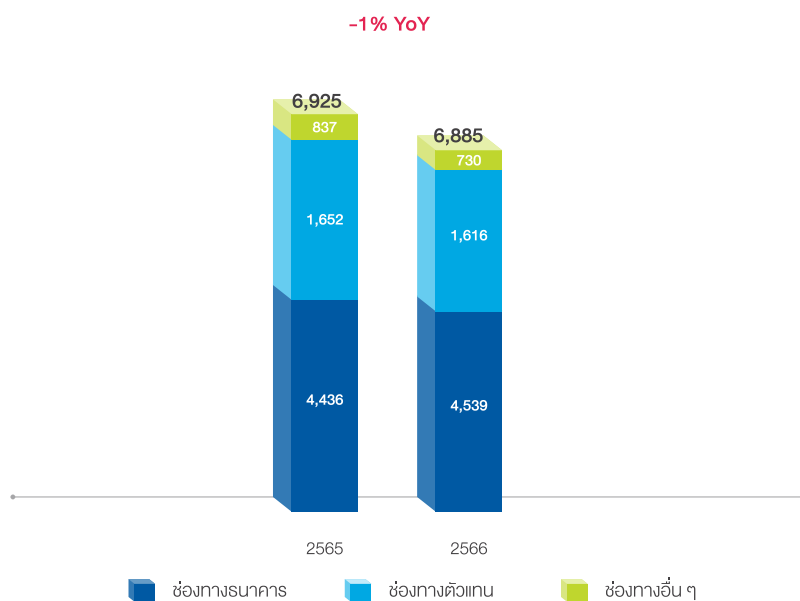
รูปที่ 1 : เบี้ยประกันภัยรับรวมแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



### เบี้ยประกันภัยรับปีแรก

ในปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีแรกจำนวน 6,885 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 จากปีก่อน โดยเป็นผลจากช่องทางอื่น ๆ ที่ลดลงร้อยละ 13 และช่องทางตัวแทนลดลงร้อยละ 2 ขณะที่ช่องทางธนาคารเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 โดยมีสัดส่วนเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบ่งตามช่องทางจำหน่าย ดังนี้ ช่องทางธนาคารสัดส่วนร้อยละ 66 ช่องทางตัวแทนร้อยละ 23 และช่องทางอื่น ๆ ร้อยละ 11

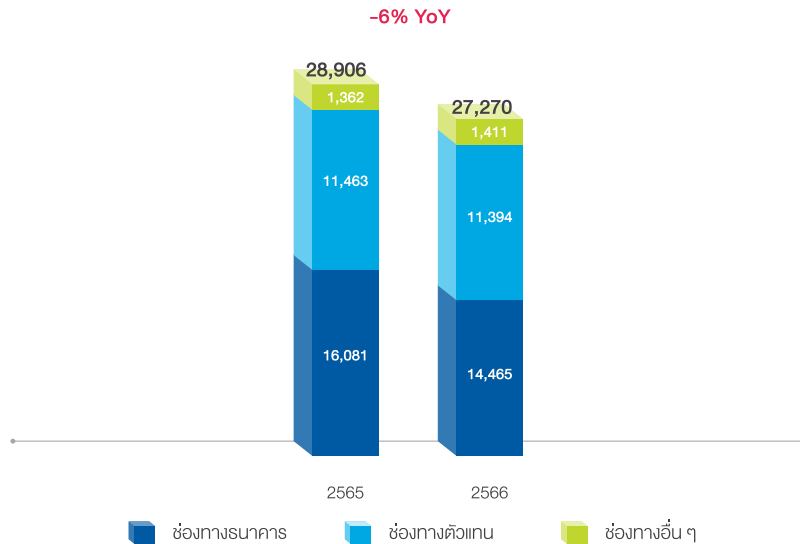
รูปที่ 2 : เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



## เบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป

ในปี 2566 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไปจำนวน 27,270 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากปีก่อน ซึ่งเป็นการลดลงตามที่บริษัท คาดการณ์

รูปที่ 3 : เบี้ยประกันภัยรับปีต่อแยกตามช่องทาง (ล้านบาท)



## สินทรัพย์ลงทุนและรายได้จากการลงทุน

ณ สิ้นปี 2566 บริษัทมีสินทรัพย์ลงทุนทั้งสิ้น 316,736 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จาก ณ สิ้นปี 2565 โดยบริษัทมีสัดส่วนสินทรัพย์ลงทุน ในปี 2566 ดังนี้ ตราสารหนี้รวมทั้งมตร้อยละ 85 ตราสารทุนร้อยละ 8 และ ทรัพย์สินเพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ร้อยละ 4 โดยบริษัทมีการ ลดสัดส่วนการลงทุนในตราสารทุนและเพิ่มสัดส่วนการลงทุนในตราสารหนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการลงทุนที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการลงทุน<sup>(3)</sup>จำนวน 12,118 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อน หากไม่รวมผลของกำไรจากเงินลงทุน รายได้จากดอกเบี้ยและเงินปันผล จะลดลงร้อยละ 4 จากปีก่อน

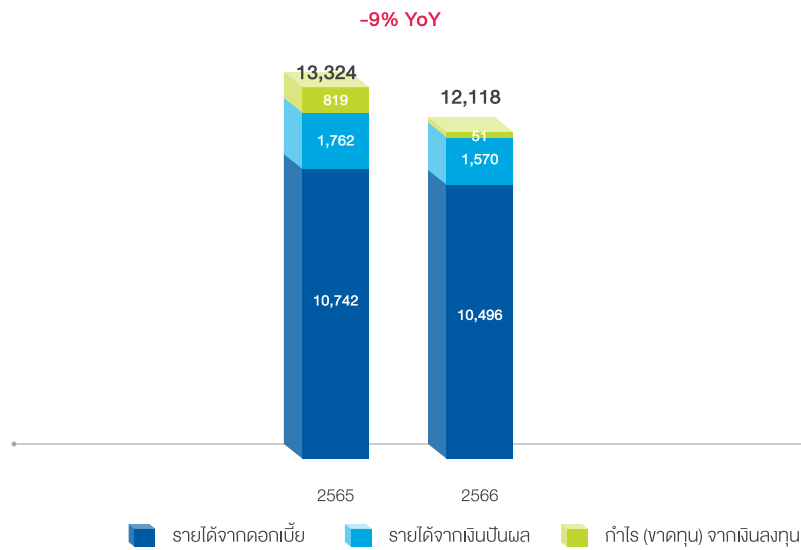
ในปี 2566 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) และอัตราผลตอบแทนจากดอกเบี้ยและเงินปันผล (Investment Yield) เท่ากับร้อยละ 3.77 และร้อยละ 3.76 ตามลำดับ

ตาราง 1: สินทรัพย์ลงทุน ณ สิ้นปี 2566

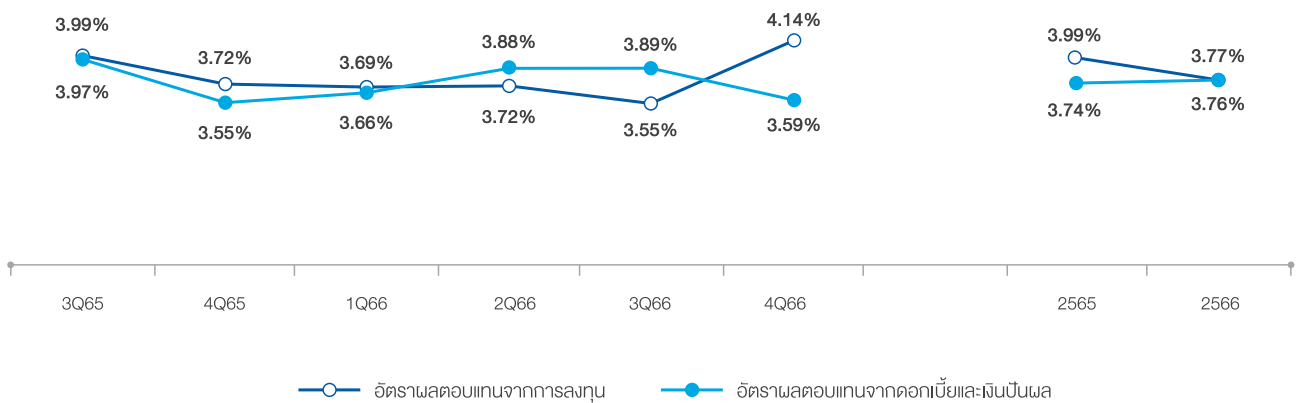
สินทรัพย์ลงทุน	2565	2566	เปลี่ยนแปลง
ตราสารหนี้ระยะสั้น	3.8%	5.1%	1.3%
ตราสารหนี้ภาครัฐ	48.2%	50.0%	1.8%
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	31.7%	29.7%	-2.0%
<b>รวมตราสารหนี้ทั้งหมด</b>	<b>83.7%</b>	<b>84.7%</b>	<b>1.0%</b>
ตราสารทุน	8.7%	8.1%	-0.6%
ทรัสต์	4.1%	3.5%	-0.6%
เงินกู้ตามกรมธรรม์	2.9%	3.1%	0.2%
เงินกู้ที่มีหลักประกัน	0.6%	0.6%	0.0%
<b>รวมสินทรัพย์ลงทุน (ล้านบาท)</b>	<b>333,164</b>	<b>316,736</b>	<b>-4.9%</b>

<sup>(3)</sup> รายได้จากดอกเบี้ย + รายได้จากเงินปันผล + กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

รูปที่ 4: รายได้จากการลงทุน (ล้านบาท)



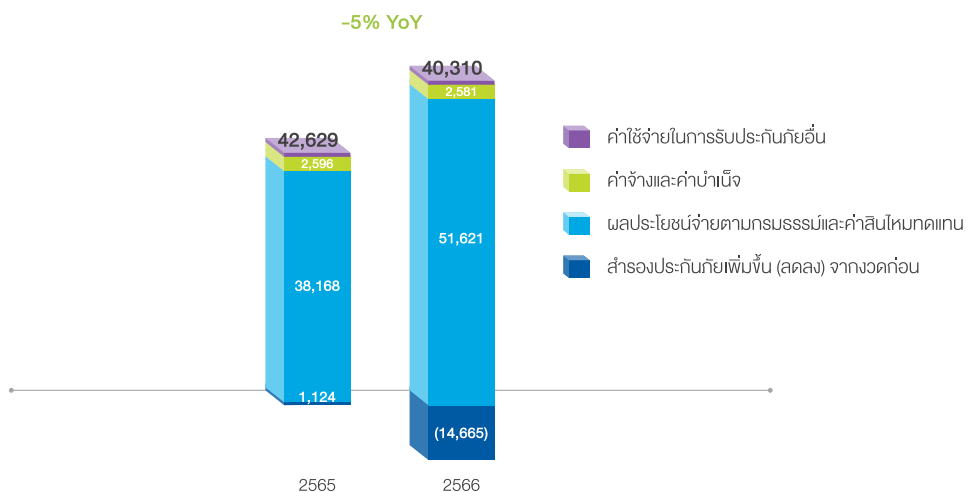
รูปที่ 5: อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน



### ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย

ในปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายการรับประกันภัยรวมทั้งสิ้น 40,310 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากสำรองประกันชีวิตที่ลดลงจากกรมธรรม์ที่ครบกำหนด

รูปที่ 6: ค่าใช้จ่ายการรับประกันภัย (ล้านบาท)

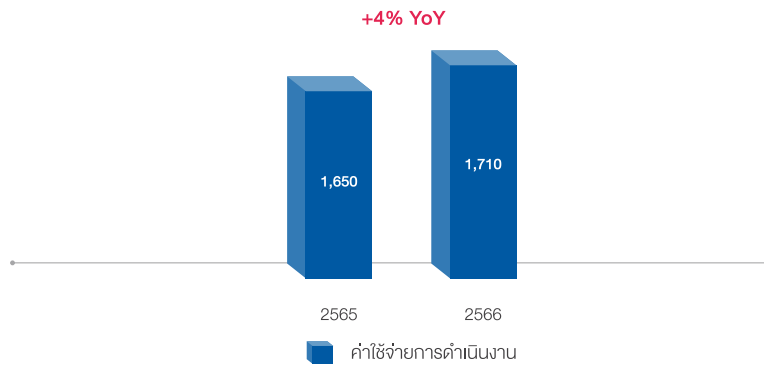




## ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปี 2566 รวมทั้งสิ้น 1,710 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบริษัทยังให้ความสำคัญในการบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

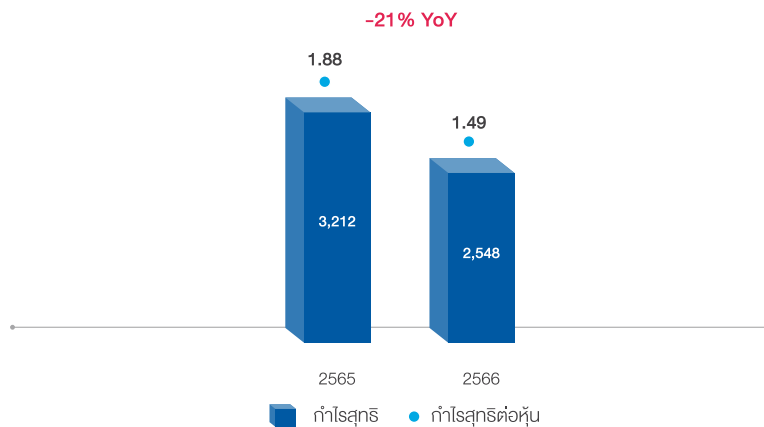
รูปที่ 7: ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน (ล้านบาท)



## กำไรสุทธิ

สำหรับทั้งปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 2,548 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 จากปี 2565 และคิดเป็นกำไร 1.49 บาทต่อหุ้น

รูปที่ 8: กำไรสุทธิ (ล้านบาท) และกำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



## ความเพียงพอของเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (Risk-Based Capital: RBC)

บริษัทมีอัตราส่วนเงินกองทุนต่อเงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย (CAR) ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2566 ที่ร้อยละ 405 และเพิ่มขึ้นจากเมื่อสิ้นปี 2565 ที่ร้อยละ 377

## มูลค่าพื้นฐานของกิจการ และมูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ (Embedded Value and Value of New Business)

มูลค่าพื้นฐานของกิจการ (Embedded Value) ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 67,871 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่า 39.75 บาท/หุ้น ลดลงร้อยละ 1.5 จาก ณ สิ้นปี 2565 เป็นผลมาจากการปรับประมาณการค่าสินไหมทดแทนจากสัญญาสุขภาพที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

มูลค่าปัจจุบันของกรมธรรม์ใหม่ (Value of New Business) ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 2,759 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.2 จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับประมาณการค่าสินไหมทดแทนจากสัญญาสุขภาพและอัตราผลตอบแทนพันธบัตรที่ปรับตัวลดลง

## สรุปฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ส.ค. 2566

งบการเงินรวม หน่วย: ล้านบาท

	31 ส.ค. 66	สัดส่วน	31 ส.ค. 65	สัดส่วน	ผลต่าง	%
<b>สินทรัพย์</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,084	5%	12,681	4%	3,403	26.8%
เบี้ยประกันภัยค้ำรับ	1,599	0.5%	1,567	0.5%	32	0.0%
รายได้จากการลงทุนค้ำรับ	1,471	0.5%	1,556	0.5%	(85)	-5.5%
สินทรัพย์ลงทุน <sup>(4)</sup>	300,772	92%	320,488	94%	(19,716)	0.0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,003	0.6%	2,189	0.6%	(186)	-8.5%
สินทรัพย์อื่น	4,002	1.2%	4,130	1%	(128)	-3.1%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>325,931</b>	<b>100%</b>	<b>342,611</b>	<b>100%</b>	<b>(16,680)</b>	<b>-4.9%</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
สำรองประกันชีวิต	274,230	84%	288,896	84%	(14,666)	-5.1%
หนี้สินจากสัญญาประกันภัยอื่น	4,667	1%	5,861	2%	(1,194)	-20.4%
หนี้สินอื่น	2,599	1%	3,071	1%	(472)	-15.4%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>281,496</b>	<b>86%</b>	<b>297,828</b>	<b>87%</b>	<b>(16,332)</b>	<b>-5.5%</b>
หุ้นสามัญและส่วนเกินมูลค่าหุ้น	5,069	2%	5,069	1%	-	0.0%
กำไรสะสม	37,825	12%	36,241	11%	1,584	4.4%
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่า	1,541	0%	3,473	1%	(1,932)	-0.1%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>44,435</b>	<b>14%</b>	<b>44,783</b>	<b>13%</b>	<b>(348)</b>	<b>-0.8%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>325,931</b>	<b>100%</b>	<b>342,611</b>	<b>100%</b>	<b>(16,680)</b>	<b>-4.9%</b>
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	26.02		26.23			

<sup>(4)</sup> ไม่รวมสินทรัพย์ลงทุนระยะสั้นซึ่งอยู่ในรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

### สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 325,931 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ร้อยละ 5 หรือเท่ากับ 16,680 ล้านบาท จากการลดลงของมูลค่าตลาดของสินทรัพย์ลงทุน ทั้งนี้ สินทรัพย์ลงทุนและรายการเทียบเท่าเงินสดคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97 ของสินทรัพย์รวม และคิดเป็นอัตราส่วนต่อเงินสำรองประกันชีวิตที่ร้อยละ 116

### หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ลดลงร้อยละ 6 จากสิ้นงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากเงินสำรองประกันชีวิตที่ลดลง ทั้งนี้ บริษัทไม่มีภาระผูกพันนอกงบแสดงฐานะทางการเงินที่มีสาระสำคัญ

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 44,435 ล้านบาท ลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 348 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.8 ทั้งนี้ เป็นผลมาจากกำไรสุทธิ 2,548 ล้านบาท เงินปันผลจ่าย 954 ล้านบาท และกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน 1,932 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่าทางบัญชี 26.02 บาทต่อหุ้น

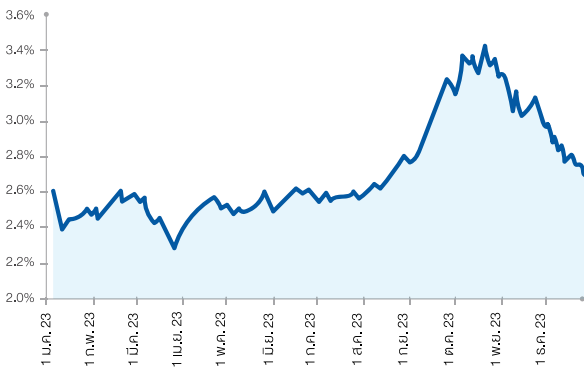
### ภาวะการลงทุน

การดำเนินนโยบายการเงินยังคงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการลงทุนในปี 2566 โดยในช่วงต้นปีตลาดคาดการณ์การฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนจากการเปิดประเทศ และคาดการณ์การชะลอตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ จากอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจจีนมีการฟื้นตัวช้ากว่าคาดตลอดปี 2566 จากปัจจัยในประเทศ โดยเฉพาะปัญหาในภาคอสังหาริมทรัพย์ที่ฝั่งสหรัฐฯ แม้ว่าจะเผชิญวิกฤตในภาคธนาคารพาณิชย์ แต่ภาพรวมเศรษฐกิจยังคงขยายตัวได้ดีส่งผลให้อัตราเงินเพื่อปรับลดลงช้ากว่าคาด ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญให้ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบาย โดยปรับขึ้น 1.00% ในปี 2566 สู่ระดับ 5.25-5.50% เช่นเดียวกับธนาคารแห่งประเทศไทยที่ปรับอัตราดอกเบี้ยนโยบายขึ้นจาก 1.25% สู่ระดับ 2.50% เพื่อควบคุมอัตราเงินเฟ้อและรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้เศรษฐกิจไทยในปี 2566 ค่อนข้างอ่อนแอโดยชะลอลงจากปีก่อนหน้าจากการส่งออกที่หดตัวและความล่าช้าของงบประมาณภาครัฐ แม้ว่าจะได้รับอานิสงส์บวกจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

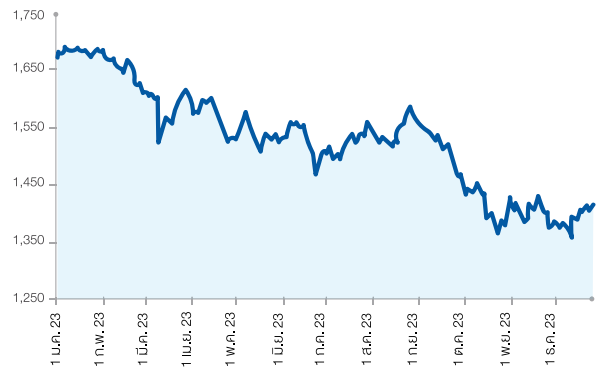
ด้านการเคลื่อนไหวของอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยอายุ 10 ปี เป็นไปในทิศทางเดียวกับพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐฯ โดยทำระดับสูงสุดของปีที่ 3.39% อย่างไรก็ตาม ความคาดหวังต่อการปรับลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) รวมถึงเศรษฐกิจไทยที่ขยายตัวต่ำกว่าค่าเป้าหมายกลางอัตราเงินเฟ้อที่ติดลบ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยอายุ 10 ปี ปรับตัวลดลงในช่วงปลายปี สุทธิแล้วปรับตัวเพิ่มขึ้น 6 bps มาอยู่ที่ระดับ 2.70%

ดัชนีหุ้นทั่วโลก (MSCI All Country World Index) ปรับตัวขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ยังคงแข็งแกร่งและความคาดหวังการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายของสหรัฐฯ โดยสุทธิแล้วปรับตัวขึ้นได้ 22.8% ในปี 2566 ขณะที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET Index) ให้ผลตอบแทนต่ำกว่า จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยปิดที่ระดับ 1,415.85 จุด คิดเป็นอัตราผลตอบแทนรวม -12.7%

อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยอายุ 10 ปี



ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



## 4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

### ภาพรวมการดำเนินงาน

การดำเนินธุรกิจของบริษัทได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอก เช่น ภาวะเศรษฐกิจ โดยบริษัทได้มีปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในหลายด้าน และมีการคาดการณ์แนวโน้มของธุรกิจประจำปี 2567 ตามรายละเอียดในหัวข้อ 1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ 1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### ผลกระทบของมาตรฐานบัญชีใหม่

ในระหว่างปี บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่ เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ และข้อกำหนดทางการบัญชีให้ชัดเจนขึ้น ซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว และจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและการอ้างอิงอันเนื่องมาจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 และมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป ซึ่งไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัยฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

ผู้บริหารของบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่องบการเงินของบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

## 4.3 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

### อัตราส่วนทางการเงิน

#### อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทมีอัตราหมุนเวียนเบี่ยประกันภัยค้างรับในปี 2564 ถึงปี 2566 เท่ากับ 17.54 วัน 16.37 วัน และ 16.92 วันตามลำดับ โดยอัตราการหมุนเวียนของเบี่ยประกันภัยค้างรับดังกล่าว ยังต่ำกว่านโยบายของบริษัท ที่ให้ระยะเวลาผ่อนผันในการชำระเบี่ยประกันภัยเป็นเวลา 30 - 60 วัน นอกจากนี้ อัตราหมุนเวียนเบี่ยประกันภัยค้างรับในแต่ละปีมีความใกล้เคียงกัน ซึ่งแสดงถึงการรักษาอัตราในการเรียกชำระเบี่ยประกันภัยของบริษัท และการรักษาอัตราความคงอยู่ตามกรมธรรม์ และผลกระทบจากสถานการณ์โควิด 19 ไม่ได้ส่งผลต่ออัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ของบริษัท

#### อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ลงทุนในปี 2564 ถึงปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 3.97 ร้อยละ 3.99 และ ร้อยละ 3.77 ตามลำดับ อัตรากำไรสุทธิ ในปี 2564 ถึงปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 6.63 ร้อยละ 6.67 และ ร้อยละ 5.61 ตามลำดับ

#### อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

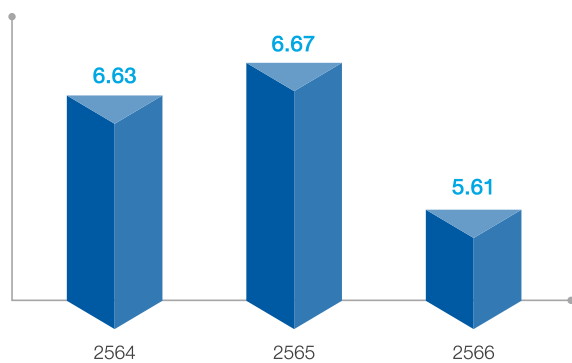
บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมในปี 2564 ถึงปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 0.93 ร้อยละ 0.93 และร้อยละ 0.76 ตามลำดับ

#### อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

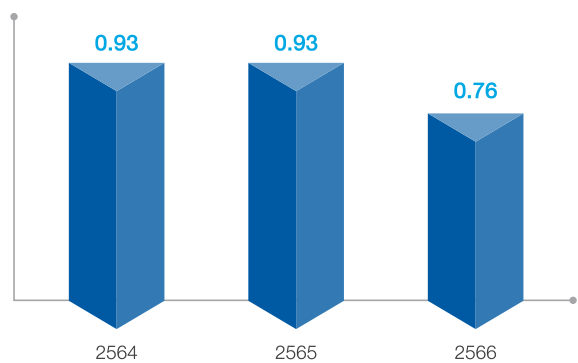
บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินจากสัญญาประกันภัยต่อสินทรัพย์ลงทุน ในปี 2564 ถึงปี 2566 ซึ่งเท่ากับ 0.87 เท่า 0.88 เท่า และ 0.88 เท่าตามลำดับ ซึ่งสะท้อนความสามารถในการชำระหนี้สินที่จะเกิดขึ้นในอนาคตให้กับผู้เอาประกัน

#### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญอื่นแสดงในจุดเด่นทางการเงิน

อัตรากำไรสุทธิ



อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม



ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท  
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท

สินทรัพย์	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566	%	2565	%	2564	%	2566	%	2565	%	2564	%
<b>สินทรัพย์</b>												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,083.83	4.93	12,681.08	3.70	7,636.77	2.20	16,065.65	4.93	12,665.45	3.70	7,621.95	2.20
เบี้ยประกันภัยค้ำรับ	1,598.55	0.49	1,567.14	0.46	1,647.62	0.47	1,598.55	0.49	1,567.14	0.46	1,647.62	0.47
รายได้จากการลงทุนค้ำรับ	1,470.63	0.45	1,555.75	0.45	1,599.45	0.46	1,470.63	0.45	1,555.75	0.45	1,599.45	0.46
สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ	459.60	0.14	495.02	0.14	693.34	0.20	459.60	0.14	495.02	0.14	693.34	0.20
ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อ	1,035.86	0.32	1,040.88	0.30	1,094.30	0.32	1,035.86	0.32	1,040.88	0.30	1,094.30	0.32
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	342.96	0.11	457.40	0.13	190.38	0.05	342.96	0.11	457.40	0.13	190.38	0.05
<b>สินทรัพย์ลงทุน</b>												
เงินลงทุนในหลักทรัพย์	289,039.08	88.68	308,748.65	90.12	318,939.31	91.88	289,039.08	88.68	308,748.65	90.12	318,939.31	91.88
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้ำรับ	11,607.32	3.56	11,726.24	3.42	12,129.09	3.49	11,607.32	3.56	11,726.24	3.42	12,129.09	3.49
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	125.37	0.04	13.49	0.00	14.56	0.00	125.37	0.04	13.49	0.00	14.56	0.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	23.76	0.01	23.76	0.01	23.76	0.01
สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัย รับความเสี่ยง	152.25	0.05	80.18	0.02	35.86	0.01	152.25	0.05	80.18	0.02	35.86	0.01
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,002.76	0.61	2,188.54	0.64	2,263.06	0.65	2,002.76	0.61	2,188.54	0.64	2,263.04	0.65
ค่าความนิยม	4.96	0.00	4.96	0.00	4.96	0.00	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	121.14	0.04	136.16	0.04	121.27	0.03	121.14	0.04	136.16	0.04	121.27	0.03
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	1,558.58	0.48	1,341.43	0.39	411.77	0.12	1,558.58	0.48	1,341.43	0.39	411.77	0.12
สินทรัพย์อื่น	327.95	0.10	574.01	0.17	361.12	0.10	313.51	0.10	561.75	0.16	349.69	0.10
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>325,930.85</b>	<b>100.00</b>	<b>342,610.93</b>	<b>100.00</b>	<b>347,142.83</b>	<b>100.00</b>	<b>325,917.04</b>	<b>100.00</b>	<b>342,601.83</b>	<b>100.00</b>	<b>347,135.37</b>	<b>100.00</b>

หน่วย : ล้านบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566	%	2565	%	2564	%	2566	%	2565	%	2564	%
<b>หนี้สิน</b>												
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	278,896.32	85.57	294,756.84	86.03	295,479.97	85.12	278,896.32	85.57	294,756.84	86.03	295,479.97	85.12
เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ	916.59	0.28	958.95	0.28	1,185.27	0.34	916.59	0.28	958.95	0.28	1,185.27	0.34
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	133.70	0.04	502.99	0.15	846.70	0.24	133.70	0.04	502.99	0.15	846.70	0.24
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	25.09	0.01	18.06	0.01	57.68	0.02	25.09	0.01	18.06	0.01	57.68	0.02
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	217.54	0.07	213.96	0.06	198.82	0.06	216.44	0.07	213.02	0.06	198.00	0.06
หนี้สินอื่น	1,306.32	0.40	1,376.80	0.40	1,408.25	0.41	1,297.66	0.40	1,371.64	0.40	1,402.86	0.40
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>281,495.57</b>	<b>86.37</b>	<b>297,827.61</b>	<b>86.93</b>	<b>299,176.69</b>	<b>86.18</b>	<b>281,485.81</b>	<b>86.37</b>	<b>297,821.51</b>	<b>86.93</b>	<b>299,170.48</b>	<b>86.18</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>												
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>												
<b>ทุนจดทะเบียน</b>												
หุ้นสามัญ 1,708,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,708.00		1,708.00		1,708.00		1,708.00		1,708.00		1,708.00	
<b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>												
หุ้นสามัญ 1,707,566,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	1,707.57	0.52	1,707.57	0.50	1,707.57	0.49	1,707.57	0.52	1,707.57	0.50	1,707.57	0.49
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	3,360.99	1.03	3,360.99	0.98	3,360.99	0.97	3,360.99	1.03	3,360.99	0.98	3,360.99	0.97
<b>กำไรสะสม</b>												
<b>จัดสรรแล้ว</b>												
ทุนสำรองตามกฎหมาย	170.80	0.05	170.80	0.05	170.80	0.05	170.80	0.05	170.80	0.05	170.80	0.05
เงินสำรองทั่วไป	400.00	0.12	400.00	0.12	400.00	0.12	400.00	0.12	400.00	0.12	400.00	0.12
ยังไม่ได้จัดสรร	37,254.53	11.43	35,670.14	10.41	33,951.24	9.78	37,250.76	11.43	35,667.42	10.41	33,950.24	9.78
<b>องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น</b>												
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนผ่านกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้	1,470.99	0.45	3,169.09	0.92	8,275.80	2.38	1,470.99	0.45	3,169.09	0.93	8,275.80	2.38
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์ สำหรับการป้องกันความเสี่ยง ในกระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้	70.11	0.02	304.46	0.09	99.48	0.03	70.11	0.02	304.46	0.09	99.48	0.03
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท</b>	<b>44,434.99</b>	<b>13.63</b>	<b>44,783.04</b>	<b>13.07</b>	<b>47,965.88</b>	<b>13.82</b>	<b>44,431.23</b>	<b>13.63</b>	<b>44,780.33</b>	<b>13.07</b>	<b>47,964.89</b>	<b>13.82</b>
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	0.29	0.00	0.28	0.00	0.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>44,435.28</b>	<b>13.63</b>	<b>44,783.32</b>	<b>13.07</b>	<b>47,966.14</b>	<b>13.82</b>	<b>44,431.23</b>	<b>13.63</b>	<b>44,780.33</b>	<b>13.07</b>	<b>47,964.89</b>	<b>13.82</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>325,930.85</b>	<b>100.00</b>	<b>342,610.93</b>	<b>100.00</b>	<b>347,142.83</b>	<b>100.00</b>	<b>325,917.04</b>	<b>100.00</b>	<b>342,601.83</b>	<b>100.00</b>	<b>347,135.37</b>	<b>100.00</b>

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2566	%	2565	%	2564	%	2566	%	2565	%	2564	%
<b>รายได้</b>												
เบียประกันภัยรับ	34,154.67	75.17	35,831.12	74.36	35,717.11	74.15	34,154.85	75.20	35,831.28	74.39	35,717.19	74.18
<b>หัก</b> เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ	(874.41)	(1.92)	(1,128.74)	(2.34)	(1,630.43)	(3.38)	(874.41)	(1.93)	(1,128.74)	(2.34)	(1,630.43)	(3.39)
เบียประกันภัยรับสุทธิ	33,280.27	73.25	34,702.38	72.02	34,086.67	70.77	33,280.45	73.28	34,702.54	72.04	34,086.76	70.79
<b>บวก (หัก)</b> สำรองเบียประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ลดลง (เพิ่มขึ้น) จากปีก่อน	50.24	0.11	(123.36)	(0.26)	(94.32)	(0.20)	50.24	0.11	(123.36)	(0.26)	(94.32)	(0.20)
เบียประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิจากการประกันภัยต่อ	33,330.50	73.36	34,579.02	71.76	33,992.35	70.57	33,330.68	73.39	34,579.18	71.79	33,992.44	70.59
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	352.35	0.78	530.84	1.10	671.28	1.39	352.35	0.78	530.84	1.10	671.28	1.39
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	11,743.08	25.85	12,170.34	25.26	12,083.78	25.09	11,743.08	25.86	12,170.34	25.27	12,083.78	25.10
ผลกำไรจากเงินลงทุน	55.77	0.12	804.15	1.67	922.14	1.91	55.77	0.12	804.15	1.67	922.14	1.92
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(183.35)	(0.40)	(15.45)	(0.03)	379.01	0.79	(183.35)	(0.40)	(15.45)	(0.03)	379.01	0.79
รายได้อื่น	135.51	0.30	116.20	0.24	120.02	0.25	118.32	0.26	100.91	0.21	103.08	0.21
<b>รวมรายได้</b>	<b>45,433.86</b>	<b>100.00</b>	<b>48,185.10</b>	<b>100.00</b>	<b>48,168.59</b>	<b>100.00</b>	<b>45,416.85</b>	<b>100.00</b>	<b>48,169.97</b>	<b>100.00</b>	<b>48,151.74</b>	<b>100.00</b>

<b>ค่าใช้จ่าย</b>												
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน	(14,665.06)	(32.28)	1,123.91	2.33	5,364.28	11.14	(14,665.06)	(32.29)	1,123.91	2.33	5,364.28	11.14
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทน	52,329.68	115.18	38,844.43	80.62	34,518.88	71.66	52,329.68	115.22	38,844.43	80.64	34,518.88	71.69
<b>หัก</b> ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนรับคืนจากการประกันภัยต่อ	(709.14)	(1.56)	(676.41)	(1.40)	(866.19)	(1.80)	(709.14)	(1.56)	(676.41)	(1.40)	(866.19)	(1.80)
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	2,580.93	5.68	2,596.31	5.39	2,717.50	5.64	2,571.52	5.66	2,587.89	5.37	2,708.32	5.62
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	773.10	1.70	740.76	1.54	551.37	1.14	773.10	1.70	740.75	1.54	551.28	1.14
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,710.57	3.76	1,649.58	3.42	1,647.37	3.42	1,704.77	3.75	1,644.88	3.41	1,643.21	3.41
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและขาดทุนการด้อยค่า	422.28	0.93	127.23	0.26	471.70	0.98	422.28	0.93	127.23	0.26	471.70	0.98
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>42,442.36</b>	<b>93.42</b>	<b>44,405.81</b>	<b>92.16</b>	<b>44,404.91</b>	<b>92.19</b>	<b>42,427.15</b>	<b>93.42</b>	<b>44,392.68</b>	<b>92.16</b>	<b>44,391.47</b>	<b>92.19</b>
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>2,991.50</b>	<b>6.58</b>	<b>3,779.29</b>	<b>7.84</b>	<b>3,763.68</b>	<b>7.81</b>	<b>2,989.70</b>	<b>6.58</b>	<b>3,777.29</b>	<b>7.84</b>	<b>3,760.27</b>	<b>7.81</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(443.19)	(0.98)	(567.69)	(1.18)	(567.70)	(1.18)	(442.56)	(0.97)	(567.43)	(1.18)	(567.70)	(1.18)
<b>กำไรสุทธิสำหรับปี</b>	<b>2,548.31</b>	<b>5.61</b>	<b>3,211.60</b>	<b>6.67</b>	<b>3,195.98</b>	<b>6.63</b>	<b>2,547.14</b>	<b>5.61</b>	<b>3,209.87</b>	<b>6.66</b>	<b>3,192.57</b>	<b>6.63</b>

**กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น**

<b>รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</b>												
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(858.62)	(1.89)	(5,119.35)	(10.62)	(897.56)	(1.86)	(858.62)	(1.89)	(5,119.35)	(10.63)	(897.56)	(1.86)
การโอนกลับกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1,264.00)	(2.78)	(1,264.04)	(2.62)	(82.08)	(0.17)	(1,264.00)	(2.78)	(1,264.04)	(2.62)	(82.08)	(0.17)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์สำหรับปกป้องความเสี่ยงในกระแสเงินสด	(292.93)	(0.64)	256.21	0.53	(136.34)	(0.28)	(292.93)	(0.64)	256.21	0.53	(136.34)	(0.28)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	483.11	1.06	1,225.44	2.54	190.29	0.40	483.11	1.06	1,225.44	2.54	190.29	0.40
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(1,932.44)	(4.25)	(4,901.74)	(10.17)	(925.69)	(1.92)	(1,932.44)	(4.25)	(4,901.74)	(10.18)	(925.69)	(1.92)

<b>รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง</b>												
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(12.64)	(0.03)	5.96	0.01	(12.95)	(0.03)	(12.52)	(0.03)	5.97	0.01	(12.76)	(0.03)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2.51	0.01	(1.18)	(0.00)	2.56	0.01	2.50	0.01	(1.19)	(0.00)	2.55	0.01
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(10.12)	(0.02)	4.78	0.01	(10.38)	(0.02)	(10.02)	(0.02)	4.77	0.01	(10.21)	(0.02)
<b>ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้</b>	<b>(1,942.56)</b>	<b>(4.28)</b>	<b>(4,896.96)</b>	<b>(10.16)</b>	<b>(936.08)</b>	<b>(1.94)</b>	<b>(1,942.45)</b>	<b>(4.28)</b>	<b>(4,896.97)</b>	<b>(10.17)</b>	<b>(935.90)</b>	<b>(1.94)</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>605.75</b>	<b>1.33</b>	<b>(1,685.36)</b>	<b>(3.50)</b>	<b>2,259.91</b>	<b>4.69</b>	<b>604.69</b>	<b>1.33</b>	<b>(1,687.10)</b>	<b>(3.50)</b>	<b>2,256.66</b>	<b>4.69</b>

<b>กำไรต่อหุ้น</b>												
กำไรต่อหุ้นพื้นฐาน												
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>1.49</b>		<b>1.88</b>		<b>1.87</b>		<b>1.49</b>		<b>1.88</b>		<b>1.87</b>	

## งบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 2565 และ 2564

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2564	2566	2565	2564
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>						
เบี่ยงปรับกันภัยรับการรับประกันภัยโดยตรง	34,044.84	36,004.83	35,837.19	34,045.02	36,004.99	35,837.28
เงินจ่ายเกี่ยวกับการรับประกันภัยต่อ	(617.07)	(588.38)	(652.75)	(617.07)	(588.38)	(652.75)
ดอกเบี้ยรับ	10,283.29	10,418.38	10,524.86	10,283.29	10,418.38	10,524.86
เงินปันผลรับ	1,562.53	1,788.89	1,551.58	1,562.53	1,788.89	1,551.58
รายได้อื่น	101.25	115.21	117.74	87.33	96.66	101.02
เงินจ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนจากการรับประกันภัยโดยตรง	(52,569.53)	(40,119.92)	(35,238.86)	(52,569.53)	(40,119.92)	(35,238.86)
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จจากการรับประกันภัยโดยตรง	(2,567.36)	(2,566.33)	(2,726.62)	(2,558.13)	(2,557.93)	(2,717.55)
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	(766.91)	(834.66)	(468.15)	(766.91)	(834.65)	(468.06)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(1,647.79)	(1,538.41)	(1,509.27)	(1,646.46)	(1,533.70)	(1,505.83)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(170.20)	(363.68)	21.73	(169.57)	(311.28)	21.73
เงินสดรับ - สินทรัพย์ทางการเงิน	21,302.65	19,892.79	17,102.98	21,302.65	19,892.79	17,102.98
เงินสดจ่าย - สินทรัพย์ทางการเงิน	(4,565.43)	(15,609.94)	(24,373.77)	(4,565.43)	(15,662.08)	(24,373.77)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>4,390.27</b>	<b>6,598.77</b>	<b>186.65</b>	<b>4,387.72</b>	<b>6,593.78</b>	<b>182.62</b>
<b>กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>						
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(33.74)	(57.00)	(229.95)	(33.74)	(52.82)	(229.96)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(33.74)</b>	<b>(57.00)</b>	<b>(229.95)</b>	<b>(33.74)</b>	<b>(52.82)</b>	<b>(229.96)</b>
<b>กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>						
เงินปันผลจ่าย	(953.78)	(1,497.46)	(392.15)	(953.78)	(1,497.46)	(392.15)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(953.78)</b>	<b>(1,497.46)</b>	<b>(392.15)</b>	<b>(953.78)</b>	<b>(1,497.46)</b>	<b>(392.15)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>3,402.74</b>	<b>5,044.32</b>	<b>(435.45)</b>	<b>3,400.20</b>	<b>5,043.50</b>	<b>(439.50)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	12,681.08	7,636.77	8,072.22	12,665.45	7,621.95	8,061.45
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>16,083.83</b>	<b>12,681.08</b>	<b>7,636.77</b>	<b>16,065.65</b>	<b>12,665.45</b>	<b>7,621.95</b>

### 4.4 ผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19

ในปัจจุบันความรุนแรงของการแพร่ระบาดและผลกระทบของ COVID-19 ลดลงแล้ว โดยในภาพรวมของการดำเนินงาน บริษัทไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญในแง่ของการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและในด้านกำลังซื้อของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทยังได้มีการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 เพื่อบริหารความเสี่ยงและบริหารจัดการผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น



## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### 5.1 ข้อมูลทั่วไป

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
 สถานที่ตั้ง 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
 เบอร์โทรศัพท์ 02-009-9383

#### ผู้สอบบัญชี

ชื่อ บริษัท ดีลอยท์ ทูช โทมัส ไซยยศ สอบบัญชี จำกัด  
 สถานที่ตั้ง เลขที่ 11/1 อาคารเอไอเอ สาทรร ทาวเวอร์ ชั้นที่ 23-27 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
 เบอร์โทรศัพท์ 02-676-5700 โทรสาร 02-676-5757

#### ที่ปรึกษากฎหมาย

ชื่อ บริษัท สำนักงานกฎหมายคเนิง แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด  
 สถานที่ตั้ง เลขที่ 33/4 อาคารเดอะ โนนท์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9 (อาคาร บี) ชั้น 25 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310  
 เบอร์โทรศัพท์ 02-168-1222 โทรสาร 02-168-1212

### 5.2 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทเป็นคู่ความในคดีความหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด และอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัท ดังนี้

ประเภทคดี	จำนวนทุนทรัพย์ที่มีการเรียกร้อง (ล้านบาท)	จำนวนคดี
คดีแพ่ง (ผิดสัญญาประกันชีวิต)	4.41	5

เพื่อรักษาสีทธิตามกฎหมายของบริษัท บริษัทได้ดำเนินการแต่งตั้งทนายความ และ/หรือมอบหมายผู้รับผิดชอบในการว่าความ และ/หรือแก้ต่างแทนบริษัทภายใต้ข้อกล่าวหาดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



## ส่วนที่ 2

# การกำกับดูแลกิจการ

## นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

### 6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

#### 6.1.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลให้องค์กรมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจอย่างซื่อสัตย์และเป็นธรรมต่อสังคมโดยรวม เพื่อเป็นการสร้างเสริมคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ของการเป็นผู้นำองค์กร และให้ความสำคัญต่อการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ตลอดจนการเสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทให้มีการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีกระบวนการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารและบุคลากร ตลอดจนการส่งเสริมวัฒนธรรมและประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ อีกทั้งมีการกำกับดูแลระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล และสนับสนุนการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในทุกฝ่าย

บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดมั่นและถือปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด

#### 6.1.2 หลักปฏิบัติตาม Corporate Governance Code: CG Code ปี 2560

ด้วยความมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้มีระดับเทียบเท่ามาตรฐานสากลอยู่เสมอ คณะกรรมการบริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (Corporate Governance Code : CG Code) ปี 2560 มาประยุกต์ใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท และบริษัทได้เผยแพร่คู่มือบรรษัทภิบาลไว้บนเว็บไซต์บริษัท <https://www.bangkoklife.com/source/content/files/HandBookUpdateCGCode.pdf> โดยแบ่งเป็น 8 ข้อหลักปฏิบัติ โดยสรุปได้ดังนี้

**หลักปฏิบัติ 1** ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อ กรรมการผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในกฎบัตรคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการได้มุ่งพัฒนากิจการให้มีความสามารถทางการแข่งขัน ความสามารถในการปรับตัวภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง และการสร้างผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาว โดยปรากฏได้อย่างชัดเจนจากอัตราการเติบโตของจำนวนผู้แนะนำการวางแผนการเงินและการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพของทุกรูปแบบ การบริการขององค์กร และเพื่อให้การดำเนินกิจการเป็นไปได้อย่างดี คณะกรรมการได้มอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการแก่กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายจัดการเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรมต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่นควบคู่กับความสำเร็จของการดำเนินกิจการ จึงได้มีการสร้างเสริมวัฒนธรรมดังกล่าวผ่านนโยบายบรรษัทภิบาล นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม และคู่มือจรรยาบรรณของบริษัท

## หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ของบริษัทที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ลูกค้าและประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการประกันชีวิตและทำประกันชีวิตให้เหมาะสมกับฐานะทางการเงินและคุณค่าชีวิต จึงได้กำหนดภารกิจของบริษัทในการพัฒนาสู่ความเป็นผู้นำในการสร้างความรู้ความมั่นคงทางการเงินให้กับประชาชนด้วยการให้บริการแนะนำการวางแผนทางการเงินโดยบุคลากรที่มีความจริงใจและมีความรู้ในระดับแนวหน้า ซึ่งสอดคล้องกับค่านิยมขององค์กร อันประกอบด้วย ศรัทธา รับผิดชอบ จริงใจ พัฒนาตน และการทำงานเป็นทีม

คณะกรรมการได้กำกับดูแลให้มีการจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ณ ขณะนั้น อาทิ สภาพการแข่งขัน แนวโน้มของผลตอบแทนการลงทุนการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย เป็นต้น ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงที่ยอมรับได้

## หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการดูแลการกำหนดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถและคุณลักษณะเฉพาะด้านที่จำเป็นต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร โดยคำนึงถึงความเหมาะสมและความจำเป็น ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ณ ปัจจุบันประกอบด้วยคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในฐานะฝ่ายบริหารจำนวน 2 คน และคณะกรรมการที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งในฐานะฝ่ายบริหารจำนวน 11 คน ซึ่งสะท้อนถึงอำนาจที่ถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม และเพื่อให้เรื่องหรือวาระสำคัญต่าง ๆ ได้รับการพิจารณาในรายละเอียดอย่างรอบคอบ คณะกรรมการได้พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาประเด็นเฉพาะเรื่อง และทำหน้าที่ในการกลั่นกรองข้อมูล พร้อมนำเสนอแนวทางพิจารณา ก่อนเสนอให้คณะกรรมการได้พิจารณาและเห็นชอบต่อไป

## หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงซึ่งมีระดับสูงกว่าหรือเทียบเท่ารองผู้จัดการใหญ่ให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบต่อองค์กร

## หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

คณะกรรมการให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจ โดยเฉพาะการตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ให้สามารถเข้าถึงสินค้าและบริการของบริษัทได้โดยง่าย อีกทั้ง ยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อและบทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสียอันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า/ผู้ถือกรมธรรม์ พนักงาน ตัวแทนประกันชีวิตและที่ปรึกษาการเงิน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และคู่แข่งทางการค้า ตลอดจนชุมชน สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามแนวทางและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ

## หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร และตระหนักว่าการบริหารความเสี่ยงเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนให้บริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และช่วยลดผลกระทบและโอกาสจากความผันผวนของปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยกำกับดูแลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำการประเมินและติดตามปัจจัยเสี่ยงด้วยการจัดทำระบบการเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อกำหนดมาตรการและแผนบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพประสิทธิผล ตามระดับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อเป้าหมายทางธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าให้กับองค์กร เพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและสอดคล้องตามแนวทางมาตรฐานสากล ตลอดจนกำหนดให้มีการทบทวนความเพียงพอและความเหมาะสมของนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมและปัจจัยต่าง ๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของการมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นเครื่องมือสำคัญของผู้บริหารในการบริหารจัดการกับความเสี่ยงต่าง ๆ ของบริษัท จึงกำหนดให้ทุกหน่วยงานมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และให้หน่วยงานตรวจสอบที่มีความเป็นอิสระทำการตรวจสอบและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและให้ความเห็นเป็นประจำปี ตามแนวทางการกำกับดูแลของหน่วยงานกำกับและมาตรฐานสากล

#### หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งข้อมูลด้านการเงินและที่มีใช้ข้อมูลด้านการเงิน โดยข้อมูลเหล่านั้นต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ถูกเปิดเผยผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้โดยง่ายสะดวก มีความเท่าเทียมกัน น่าเชื่อถือ ทั้งข้อมูลที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถรับทราบข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างครบถ้วนและเป็นประโยชน์มากที่สุด

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อคุณภาพของงบการเงินและคำอธิบายประกอบที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินของบริษัทจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย โดยการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในงบการเงินของบริษัท ทั้งนี้ ในการรับรองความถูกต้องของรายงานทางการเงิน คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และการมีระบบควบคุมภายในสำหรับกระบวนการรายงานทางการเงินที่เพียงพอ

#### หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท ทั้งประเด็นที่กำหนดในกฎหมายและประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินงานของกิจการโดยผ่านการพิจารณาและ/หรือการอนุมัติของผู้ถือหุ้น โดยเรื่องสำคัญดังกล่าวจะถูกบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น อาทิ การกำหนดหลักเกณฑ์การให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ เป็นต้น อีกทั้ง ยังอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียง โดยจัดสถานที่ประชุมให้เหมาะสม สะดวกแก่การเดินทาง และบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่น ๆ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนได้

คณะกรรมการกำกับดูแลให้บริษัทเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท

## 6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ และได้จัดทำจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร ซึ่งมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ โดยในจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรประกอบด้วยข้อพึงปฏิบัติในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ดีสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้กระทำการแทนบริษัทและบริษัทย่อย ในการยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ได้แก่

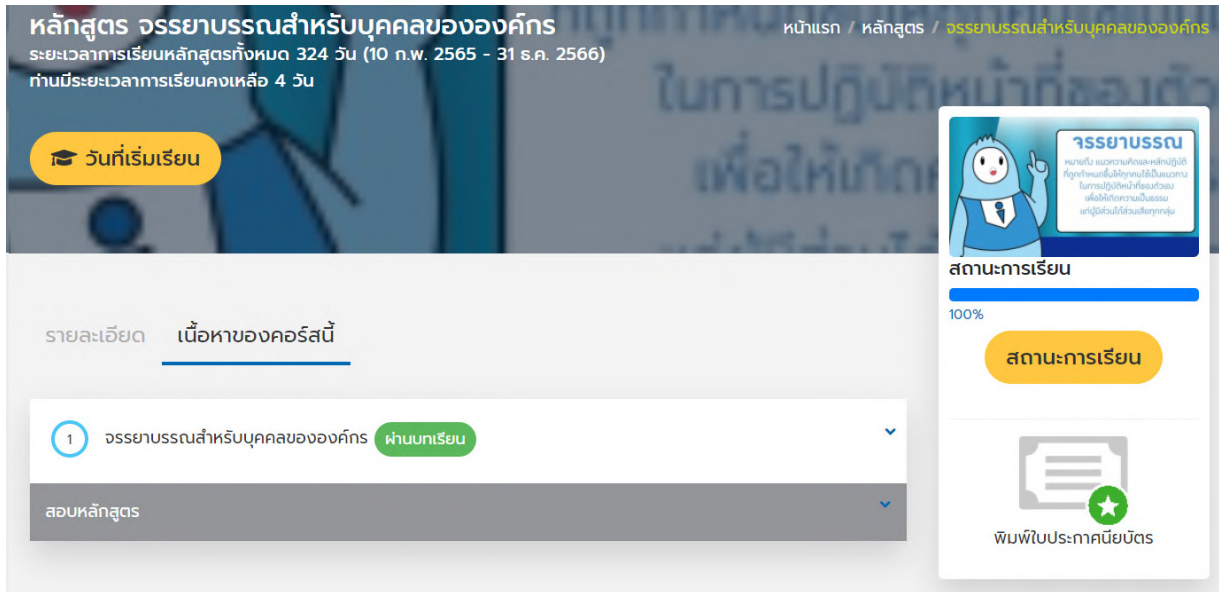
1. สิทธิมนุษยชน สังคม สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย
2. การเคารพต่อกฎหมายและกฎเกณฑ์
3. ความน่าเชื่อถือของรายงานทางบัญชีการเงิน
4. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
5. ความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์
6. การใช้ข้อมูลภายในและการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ
7. ความรับผิดชอบต่อสื่อสาร
8. การรับและให้ของขวัญ
9. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและทรัพย์สินทางปัญญา
10. การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ
11. การแข่งขันทางการค้า
12. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
13. การป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย
14. การดำเนินการด้านการเมือง

บริษัทจะดำเนินการทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้กับผู้ฝ่าฝืนต่อจรรยาบรรณดังกล่าว และผู้ฝ่าฝืนจรรยาบรรณอาจได้รับโทษตามกฎหมายด้วย หากการกระทำนั้นขัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ ผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นมีหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานในบังคับบัญชาปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร โดยหากละเว้นหรือฝ่าฝืนย่อมมีความผิดทางวินัยด้วย นอกจากนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก บริษัทได้เผยแพร่จรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรไว้บนเว็บไซต์บริษัท <https://www.bangkoklife.com/th/about/child/44>

ในปี 2566 บริษัทมีการดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับรับทราบ เข้าใจ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง ดังนี้

- จัดให้ผู้บริหารและพนักงานอ่านทบทวนรายละเอียดหลักปฏิบัติของจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร และลงนามเพื่อรับทราบการยึดมั่นและปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท โดยมีจำนวนผู้บริหารและพนักงานที่ลงนามรับทราบคิดเป็นร้อยละ 100 ของผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด
- กำหนดให้พนักงานที่บรรจุใหม่ทุกคนต้องผ่านการอบรมและทดสอบความรู้หลักสูตรจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรภายในระยะเวลาทดลองงาน โดยพนักงานบรรจุใหม่ซึ่งผ่านการอบรมและทดสอบความรู้ครบถ้วนคิดเป็นร้อยละ 100



### กระบวนการติดตามจรรยาบรรณการดำเนินงานธุรกิจของคุณ

บริษัทจัดให้มีการสื่อสารเรื่องจรรยาบรรณคู่ค้าไปยังคู่ค้าต่าง ๆ ที่มีการสร้างนิติสัมพันธ์กับบริษัทผ่านการแจ้งจดหมายและ/หรืออีเมล ซึ่งมีการแนบลิงก์ (Link) ไว้บริเวณท้ายจดหมาย และ/หรืออีเมลที่ติดต่อกับคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีการติดตามการรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าดังกล่าวที่ได้แจ้งให้แก่คู่ค้าต่าง ๆ ทราบ โดยส่งจดหมายแบบฟอร์มให้คู่ค้าตอบกลับเพื่อการยืนยันและรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าของบริษัทอย่างครบถ้วน

ในการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า บริษัทมีการตรวจสอบเพิ่มเติมโดยการพิจารณาจากเว็บไซต์ทางการของคู่ค้าว่ามีจรรยาบรรณสำหรับองค์กรที่มีความสอดคล้องกับของบริษัท และเป็นไปตามแนวคิด Environment, Social, Governance (ESG) ด้วยหรือไม่ โดยในปี 2566 บริษัทได้สื่อสารไปยังคู่ค้าจำนวน 33 ราย

ในการติดตามการรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้านั้น ได้รับผลตอบแบบฟอร์มการรับทราบจรรยาบรรณดังกล่าวจากคู่ค้าต่าง ๆ กลับมาจำนวนรวมทั้งสิ้น 29 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 87.87 ของแบบฟอร์มที่จัดส่งแล้วทั้งหมด และจรรยาบรรณของคู่ค้าจำนวน 29 รายนั้น คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งบริษัทได้ตรวจสอบเพิ่มเติมและพบว่าจรรยาบรรณของคู่ค้ามีความสอดคล้องกับของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการสื่อสารไปยังโรงพยาบาลคู่สัญญาของบริษัทจำนวน 38 แห่ง และมีโรงพยาบาลคู่สัญญาตอบแบบฟอร์มกลับมา 21 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 55.26 ของแบบฟอร์มที่จัดส่งทั้งหมด และจรรยาบรรณของคู่ค้า 21 รายนั้น คิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งบริษัทได้ตรวจสอบเพิ่มเติมและพบว่าจรรยาบรรณของคู่ค้ามีความสอดคล้องกับของบริษัท

## 6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

เพื่อเป็นการสร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีถือเป็นเรื่องสำคัญ โดยบริษัทดำเนินการตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Framework) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) อีกทั้งยังมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance หรือ ESG) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การบริหารจัดการภายใต้กรอบ GRC (Governance, Risk and Compliance) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs 17 ข้อ (Sustainable Development Goals: SDGs) ตามข้อตกลง Paris Agreements ขององค์การสหประชาชาติ

เพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมาย ทิศทางของบริษัทได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจตลอดเวลา และเข้าใจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบาย ทบทวน และปรับปรุงนโยบายใหม่ทั้งสิ้น 31 ฉบับ ดังนี้

1. การพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน ประกอบด้วย นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน
2. ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ นโยบายด้านการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย นโยบายด้านการจัดการและดูแลสิ่งแวดล้อม
3. ด้านสังคม ได้แก่ การบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน และการบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ประกอบด้วยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม
4. ด้านการกำกับดูแล ได้แก่
  - 4.1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายและแนวปฏิบัติในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ นโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท และนโยบายด้านภาษี
  - 4.2. จรรยาบรรณธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับ ประกอบด้วย นโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการปฏิบัติตามกฎหมาย และนโยบายการแจ้งเบาะแส
  - 4.3. การบริหารผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย นโยบายการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
  - 4.4. การบริหารจัดการความเสี่ยง ประกอบด้วย กรอบนโยบายลงทุน และกรอบนโยบายด้านสินเชื่อโดยมีหลักทรัพย์จำนองเป็นประกัน
  - 4.5. ความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ ประกอบด้วย นโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. นโยบายที่ทบทวนผ่านการนำเสนอในรายงานการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม ประกอบด้วย นโยบายการลงทุน ประกอบด้วย นโยบายการประกันภัยต่อ นโยบายด้านการเสนอขายและการเก็บเบี้ยประกันภัย นโยบายการประเมินสำรองประกันภัย นโยบายการพิจารณาและการจ่ายสินไหมทดแทน นโยบายพิจารณาการรับประกันภัย นโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นโยบายการใช้บริการจากผู้ให้บริการภายนอก นโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านการฉ้อฉลประกันภัย นโยบายการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน นโยบายบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและการจัดหาเงินทุนสำรองฉุกเฉิน และนโยบายการจัดซื้อ จัดจ้าง และจัดหา

นอกจากนี้ เพื่อความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของธุรกิจ และบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทตลอดจนคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดให้มีการทบทวนกฎบัตรเป็นประจำทุกปี คณะกรรมการบริษัทจึงได้ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการลงทุน
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5. คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
6. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน (ปรับปรุง)
7. คณะกรรมการตรวจสอบ (ปรับปรุง)



## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับ คณะกรรมการ คณะกรรมการชด้อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

### 7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ดูข้อมูลเพิ่มเติมในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2566 (แบบ 56-1 one report) หน้า 16-17

### 7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

#### 7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านทักษะ ความรู้ ประสบการณ์ และความสามารถ เฉพาะด้านที่จะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารกิจการของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการซึ่งมีสัญชาติไทยไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด มีกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารไม่เกิน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่งหรือกรรมการที่ไม่เป็น ผู้บริหารเป็นประธานกรรมการ และให้แต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน

ณ สิ้นปี 2566 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 13 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 11 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 86% ของจำนวนกรรมการ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 14% ของจำนวนกรรมการ กรรมการอิสระ 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 35.71% ของจำนวนกรรมการ กรรมการเพศหญิง 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 35.71% ของจำนวนกรรมการ และกรรมการเพศชาย 9 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 64.29% ของจำนวนกรรมการ โดยกรรมการที่มีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรมีจำนวน 11 ท่าน ซึ่งเกินกว่าร้อยละ 75 ตาม ที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์หลากหลาย ครอบคลุมสาขาอาชีพต่าง ๆ ที่จะสนับสนุนให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงความรู้ ในธุรกิจประกันชีวิต ความรู้ในด้านเศรษฐกิจและการลงทุน ความรู้ในด้านบัญชีและการเงิน ความรู้ในด้านกฎหมาย ความรู้ในเทคโนโลยีสารสนเทศ / Cyber Security เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการ (Board Diversity) ทั้งเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ความชำนาญ ทักษะ และประสบการณ์ โดยไม่ได้จำกัดความแตกต่างอื่นใด และองค์ประกอบสมรรถนะของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) มีรายละเอียดดังนี้

ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ด้าน	จำนวนราย
ธุรกิจประกันชีวิต	13*
เศรษฐศาสตร์และการลงทุน	10
บัญชี และการเงิน	11
การบริหารธุรกิจ และการจัดการ	12
กฎหมาย	3
เทคโนโลยีสารสนเทศ / Cyber Security	4

หมายเหตุ \* มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 11 คน

ลำดับที่	รายชื่อกรรมการบริษัท	ตำแหน่ง	ช่วงวาระการดำรงตำแหน่ง	การถือครองหุ้น (หุ้น)		
				ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	เพิ่ม/ลด (31 ธ.ค. 65 – 31 ธ.ค. 66)
1	ดร. ศิริ การเจริญดี	ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ	27 เม.ย. 2565 - เม.ย. 2568	-	-	-
2	นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	กรรมการ / กรรมการอิสระ	20 เม.ย. 2566 - เม.ย. 2569	1,079,200	-	ไม่เปลี่ยนแปลง
3	นางคมคาย อุตสาหกรรม	กรรมการ / กรรมการอิสระ	27 เม.ย. 2565 - เม.ย. 2568	-	-	-
4	นายเวทิต อัครมิ่งคละ	กรรมการ / กรรมการอิสระ	28 เม.ย. 2564 - เม.ย. 2567	-	-	-
5	นางสาววราวรรณ เวชชิสวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการอิสระ	20 เม.ย. 2566 - เม.ย. 2569	-	-	-
6	นายชัย โสภณพนิช	กรรมการ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	27 เม.ย. 2565 - เม.ย. 2568	21,310,328	5,087,000	ไม่เปลี่ยนแปลง
7	นางสาววิตรี รมยะรูป	กรรมการ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	28 เม.ย. 2564 - เม.ย. 2567	-	-	-
8	นางประไพวรรณ ลิ้มทรง	กรรมการ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	20 เม.ย. 2566 - เม.ย. 2569	31,376,000	100,000	-1,900,000
9	นายโทโมฮิโระ เฮา	กรรมการ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	25 มี.ค. 2565 - เม.ย. 2567	-	-	-
10	นายอิโรชิ ฟุจิคาเกะ	กรรมการ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	10 พ.ค. 2566 - เม.ย. 2569	-	-	-
11	นายยุทธกะ สีนโอบิ	กรรมการ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	25 มี.ค. 2566 - เม.ย. 2567	-	-	-
12	นางสาวชลลดา โสภณพนิช	กรรมการ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	20 เม.ย. 2566 - เม.ย. 2569	6,904,103	-	ไม่เปลี่ยนแปลง
13	นายชิน โสภณพนิช	กรรมการผู้จัดการใหญ่ / กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	27 เม.ย. 2565 - เม.ย. 2568	9,754,702	200,000	+425,400

โดยมี นางสาวจาวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม ผู้บริหารสายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท

## 7.2.2 กรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย นางสาววิตรี รมยะรูป นายยุทธกะ สีนโอบิ นายชิน โสภณพนิช และนางสาวชลลดา โสภณพนิช สองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน

## 7.2.3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 (รวมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 (รวมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) กฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ และข้อบังคับบริษัท มีประเด็นสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. บริหารกิจการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
2. กำหนดเป้าหมาย นโยบายและทิศทางการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และงบประมาณของบริษัท
3. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงานที่เหมาะสม ซึ่งรวมถึงการพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยกำกับและกลั่นกรองงานด้านต่าง ๆ และการพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง
4. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีการทบทวนอยู่อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียน และการดำเนินการกรณีที่มีการชี้เบาะแส
5. ดำเนินการอย่างรอบคอบเพื่อป้องกันเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจ และกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามกฎหมาย
6. จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว รวมถึงมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ

ดูกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทเพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท <https://www.bangkoklife.com/th/about/child/35>

## 7.2.4 อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

อำนาจของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้โดยกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติ คณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. แต่งตั้งและอนุมัติบทบาทหน้าที่คณะกรรมการชุดย่อย (Board Committees) รวมถึงเปลี่ยนแปลงกรรมการชุดย่อยที่ได้ แต่งตั้ง และกำหนดค่าตอบแทนสำหรับกรรมการชุดย่อยซึ่งไม่เกินกว่าวงเงินรวมที่ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้น
2. แต่งตั้งและพิจารณากำหนดค่าตอบแทนรวมทั้งกำหนดเงื่อนไขการจ้างงานในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และที่ปรึกษาคณะกรรมการ
3. พิจารณาอนุมัติ :
  - วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และแผนกลยุทธ์ซึ่งจะต้องทบทวนเป็นรายปี
  - แผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี
  - การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
  - การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร และการเปลี่ยนแปลงอื่น ๆ ในองค์กรที่สำคัญ
  - การได้มา การก่อตั้ง การจำหน่ายจ่ายโอน หรือการระงับซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญหรือธุรกิจใดของบริษัทและบริษัทย่อย
  - การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งขนาดของรายการมีนัยสำคัญต่อบริษัทและบริษัทย่อย
  - การออกตราสารทางการเงินหรือหลักทรัพย์อื่นใดของบริษัท
  - แดงการติดต่อสาธารณชนเกี่ยวกับนโยบาย หรือกลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัท
  - การเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับอำนาจใด ๆ ที่คณะกรรมการได้มอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการ
  - นโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

## 7.2.5 บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาท อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบพื้นฐานเช่นเดียวกับกรรมการบริษัท และยังมีหน้าที่เพิ่มเติมใน ฐานะประธานกรรมการ ที่สำคัญคือ

1. เป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท และพิจารณากำหนดวาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงกำกับดูแลให้กรรมการบริษัทได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาก่อนการประชุม เพื่อจะ สามารถพิจารณา และตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม
2. ทำหน้าที่ประธานที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท นำการประชุมและส่งเสริมให้กรรมการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น อย่างเต็มที่ สามารถใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างรอบคอบและเป็นอิสระ เพื่อส่งเสริมการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทให้บรรลุผล
3. ทำหน้าที่ประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยต้อง ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม จัดสรรเวลาให้เหมาะสม รวมถึงเปิด โอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถาม และแสดงความคิดเห็นอย่างเท่าเทียมกัน
4. การลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาวาระที่ต้องตัดสินใจโดยใช่ เสียงข้างมาก และเมื่อมีการลงคะแนนเสียงแล้วคะแนนเสียง 2 ข้างเท่ากัน
5. กำกับดูแลให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
6. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการกับฝ่ายจัดการ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และฝ่ายจัดการตามนโยบายของบริษัท

## 7.2.6 บทบาทหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. กำกับดูแลและบริหารกิจการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การประกอบกิจการของบริษัท ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น นโยบาย หรือคำสั่งใด ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และให้มีอำนาจบังคับบัญชาพนักงานของบริษัททุกหน่วยงาน ทุกตำแหน่ง และทุกระดับภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่
2. มีหน้าที่ในการพิจารณากลับกรอง ให้ความเห็นชอบข้อพิจารณาต่าง ๆ ที่จะมีการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในเรื่องดังต่อไปนี้
  - 2.1 นโยบาย เป้าหมาย และแผนงานประจำปีของบริษัท
  - 2.2 งบประมาณประจำปีของบริษัท
  - 2.3 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างค่าตอบแทนพนักงาน โครงสร้างผลประโยชน์และสวัสดิการของพนักงานเพื่อตอบแทนการทำงานและการปฏิบัติงานตามตำแหน่งหน้าที่ รวมทั้งการปรับโครงสร้างค่าบำเหน็จและผลประโยชน์ตัวแทนประกันชีวิต นายหน้าประกันชีวิต คู่ค้า บุคคลและ/หรือนิติบุคคลอื่นใด ที่ได้กระทำการแนะนำสินค้าและ/หรือบริการของบริษัท
3. ให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานเรื่องที่จะกล่าวต่อไปนี้ ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
  - 3.1 ผลประกอบการของบริษัทรายไตรมาสและรายปี รวมถึงการเปรียบเทียบเป้าหมายของกิจการ
  - 3.2 ผลการดำเนินธุรกิจของบริษัทในด้านการลงทุนรวมถึงการประเมินผลเป็นรายเดือน
  - 3.3 ผลการดำเนินการหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีนัยสำคัญต่อการประกอบกิจการของบริษัท
  - 3.4 ผลการดำเนินงานด้านศีลธรรมที่สำคัญของบริษัท

## 7.2.7 บทบาทหน้าที่ของเลขาธิการบริษัท

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในหมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทจึงได้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนด ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริตรวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทมติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. รับผิดชอบในการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท
2. มีหน้าที่ในการจัดทำ และเก็บรักษาเอกสารที่สำคัญ ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และเก็บรักษา รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร อีกทั้งต้องจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น
3. กำกับดูแลให้บริษัทและคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างสอดคล้องเป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปฏิบัติตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. จัดปฐมนิเทศตลอดจนให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่กรรมการบริษัทปัจจุบันและที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
5. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และดูแลการเปิดเผยข้อมูล และรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลให้ถูกต้องและครบถ้วนตามกฎหมาย
6. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

## 7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 7 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาผู้ความยั่งยืน คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน และคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ ผู้บริหารของบริษัท และผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

### 7.3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.28/2551 กรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท โดยมีรายชื่อต่อไปนี้

- |                          |                                     |
|--------------------------|-------------------------------------|
| 1. นายสุนทร อรุณานนท์ชัย | ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |
| 2. นางคมคาย รุสวานนท์*   | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ       |
| 3. นายเวทิต อัครมังคละ*  | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ       |

หมายเหตุ : \*นางคมคาย รุสวานนท์ และนายเวทิต อัครมังคละ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

โดยนางสาวสุภาภรณ์ ทิพย์ฝัน ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแล และระบบการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายว่าด้วยประกันชีวิต และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อการพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้ง โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

ดูกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท <https://www.bangkoklife.com/th/about/child/40>

### 7.3.2 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารทั้งหมด 6 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1. นางสาววราวรรณ เวชชส์สัถ์*  | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการอิสระ |
| 2. นายยุทธาทกะ สีโบอิ**       | กรรมการบริหารความเสี่ยง                      |
| 3. นายโชน ไสภณพนิช            | กรรมการบริหารความเสี่ยง                      |
| 4. นางสาวชลลดา ไสภณพนิช       | กรรมการบริหารความเสี่ยง                      |
| 5. นางสาวจาวรรณ ลิ่มคุณธรรมโม | กรรมการบริหารความเสี่ยง                      |
| 6. นางอรนุช สำราญฤทธิ         | กรรมการบริหารความเสี่ยง                      |

หมายเหตุ \*นางสาววราวรรณ เวชชส์สัถ์ ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

\*\*นายยุทธาทกะ สีโบอิ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566

โดยมี นางศศิธร จิตติภักย์แก้ว ผู้บริหารฝ่ายบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. นำเสนอกรอบนโยบาย และกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยสามารถระบุประเด็น ติดตามรายงาน และควบคุมความเสี่ยงหลักของบริษัท ซึ่งครอบคลุมทั้งความเสี่ยงตามมาตรฐานและการกำกับดูแล ของภาครัฐและหน่วยงานกำกับ
2. ทบทวนความเพียงพอของนโยบายบริหารความเสี่ยงและระบบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบปฏิบัติการ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด สรุปผลและรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ

ดูกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท <https://www.bangkoklife.com/th/about/child/41>

### 7.3.3 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| 1. ดร.ศิริ การเจริญดี | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ |
| 2. นายชัย ไสภณพนิช    | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน                      |
| 3. นายโทไมฮิโระ เยา   | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน                      |

โดยมี นางสาวจาวรรณ ลิ่มคุณธรรมโม ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่สายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหารระดับสูงที่ว่างลง เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัทแล้วแต่กรณี
2. พิจารณากำหนด ปรับปรุงค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่น ๆ ของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงที่สูงกว่าหรือเทียบเท่ารองผู้จัดการใหญ่ ให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติและ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ตามข้อบังคับของบริษัท

ดูกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท <https://www.bangkoklife.com/th/about/child/42>

### 7.3.4 คณะกรรมการลงทุน

ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารทั้งหมด 5 โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                         |                                      |
|-------------------------|--------------------------------------|
| 1. ดร.ศิริ การเจริญดี   | ประธานกรรมการลงทุน / กรรมการอิสระ    |
| 2. นางสาวศิริ รมยะรูป   | กรรมการลงทุน                         |
| 3. นายไชน ไสภณพนิช      | กรรมการลงทุน                         |
| 4. นางสาวชลลดา ไสภณพนิช | กรรมการลงทุน                         |
| 5. นายไพศาล เลิศโกวิทย์ | กรรมการลงทุน (ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก) |

โดยมี นางสาวชลลดา ไสภณพนิช ผู้บริหารสายการลงทุน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการลงทุน

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการลงทุน

- กำหนดนโยบายการลงทุน นโยบายการบริหารความเสี่ยงรวมและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมที่เกิดจากการลงทุน
- พิจารณาอนุมัติแผนการลงทุน
- ติดตามผลการลงทุน พร้อมทั้งจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม
- กำกับดูแลการลงทุนของบริษัท ระเบียบวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการลงทุน

ดูกฎบัตรคณะกรรมการลงทุน เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท <https://www.bangkoklife.com/th/about/child/39>

### 7.3.5 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารทั้งหมด 4 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. นางศุภมาส ฐิตานนท์   | ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน / กรรมการอิสระ |
| 2. นายเวทิต อัครมั่งคละ | กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน / กรรมการอิสระ       |
| 3. นางประไพวรรณ ลิ้มทรง | กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน                      |
| 4. นายยุทธากะ สีโบอิ*   | กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน                      |

หมายเหตุ: \*นายยุทธากะ สีโบอิ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566

โดยมี นางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. พิจารณานโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ ตลอดจนมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้สอดคล้องกับกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัท พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ทบทวน นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณทางธุรกิจ และการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำกับดูแล ติดตามความก้าวหน้าผลของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
3. ส่งเสริมการบริหารองค์กรแบบบูรณาการ ทั้งการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการกำกับปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ (Governance, Risk Management and Compliance: GRC) ตลอดจนส่งเสริมการเผยแพร่วัฒนธรรมในการ กำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมองค์กร การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ให้เป็นที่เข้าใจ ทั่วทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

## ด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

1. พิจารณาเป้าหมาย นโยบาย แผนแม่บท เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social, Governance: ESG) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักการ นโยบาย และกลยุทธ์ รวมทั้งการดำเนินงานของบริษัท ให้สอดคล้อง กับหลักการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
3. กำกับดูแล ติดตาม ประเมินผล และเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับแนวทาง ปฏิบัติของสากล กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่กำกับดูแลบริษัท พร้อมทั้งต่อ คณะกรรมการบริษัท
4. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท ในด้านการจัดการความยั่งยืนให้เป็นที่เข้าใจอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ดูกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท <https://www.bangkoklife.com/th/about/child/38>

### 7.3.6 คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 3 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ดร. ศิริ การเจริญดี ประธานกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน / กรรมการอิสระ
2. นายสุนทร อรุณานนท์ชัย กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน / กรรมการอิสระ
3. นางคมคาย ชูสุรานนท์ กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน / กรรมการอิสระ

โดยมี นายวิวัฒน์ อมรัตน์พันธ์ ผู้บริหารฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน



## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

พิจารณากำหนดแนวทาง ขั้นตอน และวิธีการในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงานภายในระยะเวลาการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานปกติของบริษัท

ดูกฎบัตรคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท <https://www.bangkoklife.com/th/about/child/128>

### 7.3.7 คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 6 ท่าน โดยมีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| 1. นางสาวศิริ รมยะรูป             | ประธานกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ  |
| 2. นางสาววราวรรณ เวชชสิทธิ์       | กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ / กรรมการอิสระ   |
| 3. นางประไพพรรณ ลิ้มทรง           | กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ  |
| 4. นายโชน โสภณพนิช                | กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ  |
| 5. นางสาวศิรินารถ วงศ์เจริญสถิตย์ | กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผู้บริหารสายเทคโนโลยีสารสนเทศ)                                  |
| 6. นายชัยพล อินทุประภา            | กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผู้บริหารสายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร) |

โดยมี นายชัยพล อินทุประภา ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- กำกับดูแลและส่งเสริมการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายของบริษัท รวมทั้งให้สอดคล้องกับกฎหมายและประกาศของหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจด้านการกำกับดูแลการบริหารโครงการเทคโนโลยีสารสนเทศ
- คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีอำนาจในการแต่งตั้งอนุกรรมการ และ/หรือคณะทำงาน และ/หรือบุคคลใด ๆ เพื่อให้ดำเนินงานได้อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่และอยู่ภายในขอบเขตแห่งอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้
- อนุมัติกรอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล และจัดให้มีการทบทวนกรอบการปฏิบัติงานด้านการบริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญให้สอดคล้องตามกฎหมาย ประกาศ และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล
- กำกับดูแลและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลของบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจให้มีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล และคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคต

- ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีเครื่องมือที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน มีความรู้ต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และทันต่อภัยคุกคามไซเบอร์ใหม่ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เพื่อสนับสนุนต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลของบริษัท รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการดำเนินธุรกิจให้กับผู้บริหารและพนักงานในบริษัท เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดให้มีการประชุมกรรมการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และให้รายงานผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ

ดูกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท

<https://www.bangkoklife.com/th/about/child/37>

## 7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

### 7.4.1 คณะผู้บริหารของบริษัท

มีจำนวน 9 ท่าน มีรายชื่อดังนี้

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| 1. นายโชน โสภณพนิช               | กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร                   |
| 2. นางสาวชลลดา โสภณพนิช          | ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายการลงทุน                                 |
| 3. นางสาวจากรุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม | ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน                          |
| 4. นางอรนุช สำราญฤทธิ            | ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายประกันชีวิต                              |
| 5. นางลัดดาวัลย์ สิทธิวรนนท์     | ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายช่องทางสถาบันการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจ |
| 6. นางสาวศรินารถ วงศ์เจริญสถิตย์ | ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายเทคโนโลยีสารสนเทศ                        |
| 7. นายชัยพล อินทุประภา           | ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร                |
| 8. นายจักรพงษ์ แสงแก้ว           | ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน             |
| 9. นางสาวอรนาฏ นชะพงษ์           | ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์และบริหารจัดการลูกค้าและผู้มุ่งหวัง  |

#### 7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูงประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัสประจำปีที่พิจารณาจาก

1. หน้าที่ความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานทางธุรกิจของบริษัท การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริหารงานภายใต้สภาวการณ์เศรษฐกิจและสังคม ความสามารถในการพัฒนาธุรกิจ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้ดีขึ้นในแต่ละปี
2. การเปรียบเทียบการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงความสอดคล้องกับแนวทางการเติบโตของผลกำไร และมูลค่าธุรกิจของบริษัท

#### นโยบายค่าตอบแทนระยะสั้นและระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องเสนอผลการปฏิบัติงานประจำปีต่อคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานตามรอบการประเมินผลงานประจำปี เพื่อทำการประเมินผลการปฏิบัติงานโดยมีเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานบริษัทครอบคลุมเป้าหมายที่ทำทายกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท โดยกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งค่าเป้าหมาย (Key Performance Indicators : KPIs) เกี่ยวกับผลปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์ในแต่ละปี และผลตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจในระยะยาว ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวครอบคลุมตามมุมมอง Balance Scorecard ได้แก่ มุมมองทางการเงิน มุมมองด้านการค้า มุมมองด้านกระบวนการภายใน มุมมองด้านการเรียนรู้และการพัฒนา มุมมองด้านผลิตภัณฑ์ และมุมมองด้านบุคลากร เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และนำไปใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) ตลอดจนแนวปฏิบัติและมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจชั้นนำประเภทเดียวกัน ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม ซึ่งอัตราการขึ้นเงินเดือนและอัตราการจ่ายโบนัสประจำปีจะสอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานจากการประเมินของคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งการประเมินครอบคลุมทั้งเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กร เป้าหมายการดำเนินงานส่วนบุคคล และการประเมินคุณสมบัติและศักยภาพในด้านต่าง ๆ ของกรรมการผู้จัดการใหญ่

#### 7.4.3 ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัสประจำปี พิจารณาตามความสามารถและมาตรฐานค่าจ้างของตำแหน่งงานและเงินเดือนตามตลาดแรงงานเมื่อเทียบกับกลุ่มธุรกิจเดียวกันและกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีความเหมาะสม รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทเทียบกับกลุ่มธุรกิจเดียวกัน แนวทางการเติบโตของผลกำไร ตลอดจนมูลค่าธุรกิจ ซึ่งเพียงพอที่จะรักษาและจูงใจผู้บริหารให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งในระหว่างปี 2566 ได้มีการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง 9 คน ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 73,271,664 บาท โดยไม่มีค่าตอบแทนอื่น นอกเหนือจากสวัสดิการพนักงานทั่วไป

## 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้น จำนวน 1,158 คน จำนวนพนักงานแบ่งตามสายงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
สังกัดประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	100
สายการลงทุน	23
สายบัญชีและการเงิน	102
สายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร	9
สายเทคโนโลยีสารสนเทศ	83
สายประกันชีวิต	286
สายงานตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน	207
สายช่องทางสถาบันการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจ	191
สายกลยุทธ์และบริหารจัดการลูกค้าและผู้มุ่งหวัง	77
สายคณิตศาสตร์	80
<b>รวม</b>	<b>1,158</b>

### นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานของบริษัทใช้กับพนักงานทุกคน โดยนโยบายนี้จะทำให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถดึงดูดใจ พัฒนาศักยภาพ และรักษาพนักงานผู้มีผลการปฏิบัติงานสูงและมีแรงจูงใจในการทำงานให้กับองค์กรได้ ในขณะที่ตลาดมีการแข่งขันกัน พนักงานจะได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นไปตามแนวทางของตลาด ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของค่าตอบแทนผลที่ได้รับคือพนักงานรู้สึกมีกำลังใจในการทำงาน เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืนและทำให้บริษัทเจริญเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างความเชื่อมั่นด้านการบริหารงานต่อลูกค้าแบบยั่งยืน

บริษัทมีระบบการบริหารผลการปฏิบัติงานของบุคลากร โดยกำหนดตัวชี้วัดระดับองค์กร (Corporate KPIs) ตามหลักการของ (Balanced Scorecard) โดยพิจารณามุมมองที่ครอบคลุมมิติการดำเนินงานจากทุกส่วนในองค์กร และสรุปหลักเกณฑ์การวัดผลโดยคณะกรรมการจัดการ ซึ่งตัวชี้วัดได้ถูกถ่ายทอดลงมาจากกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารสาย ผู้บริหารฝ่าย ผู้บริหารส่วน และพนักงานทุกคนตามลำดับ พนักงานแต่ละคนมีตัวชี้วัดของตนเองซึ่งสอดคล้องกับตัวชี้วัดของส่วนงาน/สายงานและองค์กร พนักงานจะต้องกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปี โดยเป้าหมายการทำงานรายบุคคล (Individual KPIs) ให้ต้องสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายขององค์กร (Corporate KPIs) ซึ่งการประเมินผลการปฏิบัติงานกำหนดไว้ 2 รอบ คือ ทบทวนและประเมินผลงานกลางปี (Mid-Year Review) และการประเมินผลปลายปี (Year-End Appraisal) โดยการประเมินผลปฏิบัติงานจะครอบคลุมทุกมิติการทำงาน เช่น การประเมินผลส่วนเป้าหมายองค์กร (Corporate KPIs) การประเมินผลเป้าหมายของหน่วยงาน (Functional KPIs) การประเมินผลเป้าหมายของพนักงาน (Individual KPIs) การประเมินผลความสำเร็จเพิ่มเติมที่นอกเหนือจากเป้าหมาย (Accomplishment) การประเมินความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงาน (Knowledge & Skills) การประเมินพฤติกรรมตามค่านิยมหลักขององค์กร (Core Competency) การประเมินพฤติกรรมตามสมรรถนะผู้นำ (Leadership Competency) และการประเมินพฤติกรรมการพัฒนาตนเองและการมีส่วนร่วมกับองค์กร (Self-Development and Engagement) เป็นต้น สำหรับผลการประเมินการปฏิบัติงานจะเป็นส่วนประกอบในการพิจารณาค่าตอบแทน

ทั้งในรูปแบบการจ่ายด้านการเงิน เช่น การปรับเงินเดือนประจำปี การจ่ายโบนัส และการจ่ายไม่ใช่ด้านการเงิน เช่น การปรับตำแหน่ง การให้โอกาสพัฒนาเรียนรู้เพิ่มเติม เป็นต้น นอกจากนี้ ผลการประเมินจะถูกนำมาใช้เป็นข้อมูลเพื่อการวางแผนพัฒนาสายอาชีพ (Career Development Plan) ที่เหมาะสมทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการให้อัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกับบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน อย่างเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานให้สอดคล้องกับค่าจ้างและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย ให้โอกาสการทำงานที่เท่าเทียมกัน ให้ความสำคัญภาคทุกเพศและทุกวัย พร้อมกับส่งเสริมความก้าวหน้าในสายอาชีพและร่วมเจริญเติบโตไปกับบริษัทอย่างยั่งยืน บริษัทกำหนดนโยบายค่าตอบแทนของพนักงานทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับผลประกอบการขององค์กรและเชื่อมโยงผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ดังนี้

- **ผลตอบแทนระยะสั้น** บริษัทได้กำหนดการจ่ายผลตอบแทนที่สามารถเทียบเคียงได้อย่างเหมาะสมกับอัตราการจ่ายทั่วไปขององค์กรอื่นที่อยู่ในธุรกิจเดียวกับเพื่อดึงดูด รักษาและเสริมสร้างความสามารถแข่งขันด้านทรัพยากรบุคคลให้กับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดจ่ายโบนัสประจำปี จากผลประกอบการในแต่ละรอบปี โดยเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (Individual KPI) เพื่อจูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายขององค์กร
- **ผลตอบแทนในระยะยาว** บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนเพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจพนักงานในการปฏิบัติงานให้องค์กรดำเนินงานไปสู่เป้าหมายในอนาคตที่วางแผนไว้ในระยะยาวเช่น แนวทางการขึ้นค่าจ้างประจำปี เงินสนับสนุนค่าวิชาชีพ เงินช่วยเหลือที่ผูกกับค่าจ้าง เงินสหบทเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมทั้งจัดให้มีการเติบโตตามสายอาชีพ (Career Growth) อันสอดคล้องกับแผนทดแทนตำแหน่งงานของบริษัท (Succession Plan)

นอกจากการจ่ายผลตอบแทนแล้ว บริษัทได้มีการดูแลเรื่องสวัสดิการต่าง ๆ ให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม โดยจัดให้มีการทบทวนสวัสดิการต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอจากคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การตรวจสุขภาพประจำปี ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

### องค์ประกอบของค่าตอบแทน

บริษัทมีนโยบายการให้ค่าตอบแทนพนักงานหลายรูปแบบ ได้แก่ เงินเดือน โบนัสประจำปี สวัสดิการต่าง ๆ เงินชดเชยในกรณีเลิกจ้าง (ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน)

1. **เงินเดือน** จะได้รับการพิจารณาจ่ายตามตำแหน่งงาน โดยอ้างอิงตามค่าจ้าง ลักษณะงานที่รับผิดชอบ ประสิทธิภาพการทำงาน ความซับซ้อนของงานและการเทียบเคียงการจ่ายตามตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมเดียวกัน
2. **โบนัสประจำปี** เป็นการจูงใจและให้รางวัลพนักงาน บริษัทจะพิจารณาโบนัสประจำปี จำนวน 2 ครั้ง ในเดือนธันวาคมและเดือนมีนาคม โดยการพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทในแต่ละปี
3. **สวัสดิการต่าง ๆ** จะให้โดยอิงตามสัญญาการจ้างงานของพนักงานแต่ละบุคคล แนวทางการปฏิบัติ ในตลาดภายในประเทศ และ/หรือบทบาทและตำแหน่งหน้าที่ของพนักงาน
4. **เงินชดเชยในกรณีเลิกจ้าง** จะจ่ายตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน

## ค่าตอบแทนพนักงานที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2566 ค่าตอบแทนรวมเงินเดือนและโบนัส ครั้งที่ 1/2566 จ่ายในเดือนธันวาคม 2566 ซึ่งไม่รวมโบนัส ครั้งที่ 2/2567 จ่ายในเดือนมีนาคม 2567

ค่าตอบแทนรวม		2564		2565		2566	
		(บาท)	คิดเป็น %	(บาท)	คิดเป็น %	(บาท)	คิดเป็น %
เพศหญิง	เงินเดือน และโบนัส	407,567,433	70.20%	480,417,302	68.44%	530,086,387	66.55%
	เงินสมทบกองทุนและอื่น ๆ	52,747,891	75%	47,385,156	74.63%	39,648,717	71.09%
เพศชาย	เงินเดือน และโบนัส	173,005,255	29.80%	221,497,870	31.56%	266,451,952	33.45%
	เงินสมทบกองทุนและอื่น ๆ	16,906,249	25%	16,101,188	25.37%	16,120,034	28.91%
รวม	เงินเดือน และโบนัส	580,572,688	100%	701,915,172	100%	796,538,339	100%
	เงินสมทบกองทุนและอื่น ๆ	69,654,140	100%	63,486,344	100%	55,768,751	100%

## 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในงานด้านต่างๆ ได้แก่

	ชื่อ - นามสกุล	อีเมลติดต่อ/เบอร์โทร
เลขานุการบริษัท ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน	คุณจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม	JARUWAN_LIM@BANGKOKLIFE.COM เบอร์โทร : 02 777 8822
ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี	คุณวรรณจิตร ภิญโญจิตร	WARNARAJIT.PIN@BANGKOKLIFE.COM เบอร์โทร : 02 777 8832
ผู้บริหารฝ่ายตรวจสอบ	คุณสุภาภรณ์ ทิพย์ฝัน	SUPAPORN.TIP@BANGKOKLIFE.COM เบอร์โทร : 02 777 8230
ผู้บริหารสำนักกำกับการปฏิบัติงาน	คุณสุชาดา เจริญนดี	SUCHADA.RER@BANGKOKLIFE.COM เบอร์โทร : 02 777 8861
หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์ ผู้บริหารฝ่ายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจ	คุณกฤษณฉลิต ศรีศักดิ์ธีรัญญ	IR@BANGKOKLIFE.COM เบอร์โทร : 02 777 8846

## สถิติการพบปะนักวิเคราะห์ (company visit) และการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส และเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ให้บริการ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของบริษัทที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม ซึ่งในปี 2566 บริษัทมีการนำเสนอผลการดำเนินงาน ข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้ทางการเงินแก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ นักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศสรุปได้ดังนี้

- Company Visit จำนวน 2 ครั้ง
- Conference Call จำนวน 6 ครั้ง
- ประชุมนักวิเคราะห์และนักลงทุนสถาบัน จำนวน 4 ครั้ง
- Knowledge sharing จำนวน 1 ครั้ง

### 7.6.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

- **ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)**  
**ชื่อผู้สอบบัญชี** นายชวลา เทียนประเสริฐกิจ  
 บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด
- **ค่าสอบบัญชี** 2,341,000 บาท
- **ค่าบริการอื่น (Non-Audit fee)**  
**ผู้สอบบัญชี** บริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

ประเภทของงานบริการอื่น (Non-Audit Service)	ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น	
	ส่วนที่จ่ายไประหว่างปีบัญชี	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต
ค่าตรวจสอบและสอบทานรายการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง	500,000	1,070,000
ค่าสอบทานมูลค่าของบริษัทที่คำนวณตามวิธีคิดนิศาสตร์ประกันภัย (Embedded value)	-	1,000,000
<b>รวมค่าตอบแทนของงานบริการอื่น</b>	<b>500,000</b>	<b>2,070,000</b>

ค่าบริการอื่นโดยรวมแล้วมีค่าบริการมากกว่าค่าสอบบัญชี เนื่องจากประกอบด้วย

- ค่าตรวจสอบและสอบทานรายงานดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงสำหรับนำเสนอสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ซึ่งประกาศนายทะเบียนกำหนดให้ต้องผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับไตรมาสที่ 2 และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับรายงานประจำปี
- ค่าสอบทานมูลค่าของบริษัทที่คำนวณตามวิธีคิดนิศาสตร์ประกันภัยซึ่งต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญทางคณิตศาสตร์ประกันภัยในการสอบทาน
- **ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (บริษัทย่อย)**

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีของบริษัท บีแอลเอ อินชัวร์รันส์ โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในประเทศไทย ตรวจสอบโดย นายชวลา เทียนประเสริฐกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4301 จากบริษัท ดีลอยท์ ทูช โธมัทสு ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด ค่าสอบบัญชีต่อปี 50,000 บาท

# รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

## 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

ใน 1 ปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทมีการประชุม รวม 7 ครั้ง เพื่อกำหนดกลยุทธ์ และทิศทางการประกอบธุรกิจ แผนงาน และงบประมาณ รวมถึงเข้าไปควบคุมดูแล และติดตามการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ รวมทั้งให้ฝ่ายจัดการมีการรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับแผนธุรกิจให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส นอกจากนี้ได้ทบทวนนโยบายแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานของบริษัทในปัจจุบัน และบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตลอดจนคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทมีการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการบริหารงานที่มีความโปร่งใส เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี รวมถึงมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมอยู่ภายใต้กรอบกฎหมายและนโยบายที่ได้รับจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย นอกจากนี้ยังจัดให้มีการประชุมของกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2566 เพื่อนำความเห็นสรุปให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบ โดยการประชุมนั้น ไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง

### 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

#### การสรรหากรรมการ และกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทแล้วแต่กรณี โดยพิจารณาจากกรรมการที่ครบวาระ หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก รวมถึงข้อเสนอของผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอรายชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ ทั้งนี้ ในการพิจารณาดังกล่าว คณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาถึงโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสมของกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งองค์ประกอบในเรื่องความหลากหลายของความรู้และประสบการณ์ เพศ ช่วงอายุ เวลาที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ เพื่อพิจารณาคุณสมบัติ ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นของกรรมการที่ต้องการสรรหา เพื่อให้องค์ประกอบของคณะกรรมการมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสัดส่วนประเภทของกรรมการแต่ละกลุ่ม โดยต้องมีกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีจำนวนกรรมการอิสระเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้กรรมการอิสระต้องดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ไม่เกิน 5 แห่ง และต้องมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน ที่มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และมีความรู้ด้านบัญชีอย่างน้อย 1 คน

#### การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

บริษัทได้มอบหมายให้มีคณะผู้ดำเนินการในการสรรหาผู้บริหารตามลำดับ ดังนี้

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา
2. กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารในตำแหน่งผู้บริหารสาย/ระดับผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา
3. ผู้บริหารฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารในตำแหน่งผู้บริหารฝ่าย/ระดับผู้อำนวยการ เพื่อเสนอให้กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณา

โดยกระบวนการสรรหาและคัดเลือกจะพิจารณาจากบุคคลากรจากภายในและภายนอกบริษัท พิจารณาจากความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความมีคุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนมีความเป็นมืออาชีพที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน เพื่อมาปฏิบัติหน้าที่และดำเนินกิจการงานของบริษัทให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่บริษัทกำหนดไว้



## การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่สรรหาและพิจารณาคัดเลือกจากผู้บริหารของบริษัท หรือบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยพิจารณาจากผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาทิ เป็นผู้ที่มีความรู้ด้านคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial) ด้านการขายและการตลาด (Sale and Marketing) และมีความรู้ ความเข้าใจด้านการลงทุนและการเงิน (Finance and Investment Strategy) มีภาวะผู้นำและมีประสบการณ์ในการเป็นผู้นำขององค์กร สามารถวิเคราะห์ถึงภาพรวม มองถึงหลักการและสิ่งที่ควรจะเป็น คาดการณ์ถึงผลลัพธ์ที่จะตามมา และสามารถนำมาสร้างเป็นกรอบแนวคิดใหม่ขึ้นมา (Conceptual Thinking) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมดังกล่าวต่อไป

## แผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับแผนสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญอย่างจริงจัง เพื่อเตรียมการล่วงหน้าและรองรับการเติบโตขององค์กรอย่างไม่มีสะดุด และเพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนบุคลากรในตำแหน่งงานที่สำคัญขององค์กร ในอนาคต ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะทบทวนและสรุปผลการจัดทำแผนการสืบทอดงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปีและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททราบ

นอกจากการวางแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่แล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับแผนสืบทอดผู้บริหารและบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning of Management and Key Positions) เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ที่ได้รับคัดเลือกมีระยะเวลาในการพัฒนาความรู้ เสริมทักษะและความสามารถอื่น รวมทั้งการพัฒนาด้านภาวะผู้นำอย่างเหมาะสม โดยมีคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) ซึ่งประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารสายงานทุกสายงาน เป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบในการเตรียมแผนทดแทนสำหรับตำแหน่งที่สำคัญ และให้ความเห็นชอบรายชื่อผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง (Nominated Successor) ในตำแหน่งสำคัญของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ มีขั้นตอนกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาพนักงานสืบทอดตำแหน่ง ดังนี้

- (1) การกำหนดตำแหน่งงานเป้าหมาย (Identify Critical Position)
- (2) การกำหนดคุณลักษณะสำคัญของผู้สืบทอดตำแหน่ง และตำแหน่งงานที่สำคัญ (Build Success Profile)
- (3) ระบุกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพ (Identify successor) ผ่านแบบประเมินความพร้อม ทั้งนี้ หากพิจารณาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากภายในไม่ได้ จะเข้าสู่ขั้นตอนการจัดหาผู้ดำรงตำแหน่งที่เหมาะสมจากภายนอก (Develop fulfillment plan - External)
- (4) วางแผนพัฒนากลุ่มศักยภาพเป็นรายบุคคล (Successor Development Plan: SDP) ให้แก่ Nominated successor ผ่านผลการประเมินต่าง ๆ อาทิ Competency GAP, Career Aspiration และ IDP เป็นต้น
- (5) ติดตามผลการปฏิบัติงานและความพร้อมด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง (Monitor & Follow-up)

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของบริษัท รวมถึงข้อเสนอแนะแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงาน ทั้งนี้ หลังจากแต่ละหน่วยงานได้ทำการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีแยกรายบุคคลเรียบร้อยแล้ว ทางคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) จะทำการกลั่นกรองและร่วมจัดทำกระบวนการสอบเทียบประสิทธิภาพผลการประเมิน (Performance Calibration) ภาพรวมของทุกหน่วยงานและภาพรวมของบริษัท และทางกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะทำการพิจารณาให้ความเห็นชอบและอนุมัติผลการปฏิบัติงานสุดท้ายของผู้บริหารและพนักงานประจำปี

บริษัทยังมีโครงการการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพสูง (Talent Management) โดยจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อเพิ่มพูนทักษะที่ได้อยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้นและเพิ่มเติมทักษะที่ยังขาดตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ สำหรับแผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล จัดทำโดยพนักงานและผู้บังคับบัญชาในช่วงการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลจะนำแผนการพัฒนาบุคลากรไปจัดทำแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร (Training Roadmap) เพื่อรองรับการพัฒนาพนักงานอย่างเหมาะสมต่อไป

## การพัฒนากรรมการ และการปฐมนิเทศ

### การพัฒนากรรมการ

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการแต่ละท่านเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ และ/หรือกรรมการชุดย่อยอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทให้การสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ซึ่งในปี 2566 บริษัทได้มีกรรมการร่วมอบรมหลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 49/2566 กับ IOD จำนวน 2 ท่าน และกรรมการร่วมอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 211/2566 (English Program) กับ IOD จำนวน 3 ท่าน

ปัจจุบันมีกรรมการบริษัทที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นกรรมการที่มีสัญชาติไทย จำนวน 10 ท่าน และกรรมการที่มีสัญชาติญี่ปุ่น จำนวน 3 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 13 ท่าน

ที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	หลักสูตร					
			DCP	DCPU	DAP	ACP	AACP	DLCP
1	ดร. ศิริ การเจริญดี	กรรมการอิสระ	รุ่นที่ 60/2548	-	รุ่นที่ 4/2546	รุ่นที่ 6/2548	-	-
2	นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	กรรมการอิสระ	รุ่นที่ 98/2551	-	รุ่นที่ 4/2548	-	-	-
3	นางคมคาย ฐิตรานนท์	กรรมการอิสระ	รุ่นที่ 26/2546	รุ่นที่ 3/2558	-	-	รุ่นที่ 49/2566	รุ่นที่ 5/2565
4	นางสาววราวรรณ เวชชัสต์	กรรมการอิสระ	รุ่นที่ 181/2556	-	-	-	รุ่นที่ 38/2563	-
5	นายเวทิต ัศวมังคละ	กรรมการอิสระ	รุ่นที่ 90/2550	-	-	-	รุ่นที่ 49/2566	-
6	นายชัย ไสภณพนิช	กรรมการ	รุ่นที่ 16/2545	-	-	-	-	-
7	นายชน ไสภณพนิช	กรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ	รุ่นที่ 142/2554	-	-	-	รุ่นที่ 29/2561	-
8	นางสาวดิเรก รมยะรูป	กรรมการ	รุ่นที่ 176/2556	-	-	-	-	-
9	นางประไพวรรณ ลิ้มทรง	กรรมการ	รุ่นที่ 80/2549	-	-	-	รุ่นที่ 32/2562	-
10	นางสาวชลลดา ไสภณพนิช	กรรมการ	รุ่นที่ 269/2562	-	-	-	-	-
11	นายโทโมฮิโระ เฮา	กรรมการ	-	-	รุ่นที่ 211/2566	-	-	-
12	นายยุทธกะ สิบออิ	กรรมการ	-	-	รุ่นที่ 211/2566	-	-	-
13	นายฮิโรชิ ฟุจิคาเกะ	กรรมการ	-	-	รุ่นที่ 211/2566	-	-	-

หมายเหตุ: \*DCP : Director Certification Program

\*DCPU : Director Certification Program Update

\*DAP : Director Accreditation Program

\*ACP : Audit Committee Program

\*AACP : Advanced Audit Committee Program

\*DLCP : Director Leadership Certification Program

## การปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทกำหนดให้มีการปฏิรูประบบนิเทศกรรมการใหม่เมื่อได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งเป็นครั้งแรก เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินการด้านต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ อาทิ การกำกับดูแลกิจการที่ดี บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ กฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ แผนงานและกลยุทธ์ ภาวะคู่แข่งชั้นและอุตสาหกรรม และนวัตกรรมใหม่ ๆ ของบริษัท เป็นต้น นอกจากนี้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกรรมการที่เข้าใหม่ โดยบริษัทได้จัดทำ Board Toolkit ซึ่งได้รวบรวมข้อมูลของบริษัทไว้บนคราวด์ เพื่อสามารถเปิดใช้งานได้ตลอดเวลาในการเป็นกรรมการ อาทิ แผนธุรกิจ รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One report) ย้อนหลัง กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท หน้าที่ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ รายละเอียดของการประกันภัยความรับผิดชอบของกรรมการ กฎหมายและข้อบังคับของบริษัท นโยบายของบริษัท และคู่มือบรรษัทภิบาลและคู่มือจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร เป็นต้น

## ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง จุดอ่อน และอุปสรรคต่าง ๆ ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้กำหนดให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดปีละ 1 ครั้ง ทั้งในรูปแบบของการประเมินรายบุคคลและรายคณะ โดยได้เสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและพิจารณาความเหมาะสมขององค์ประกอบคณะกรรมการ โดยจัดทำเป็น 3 ลักษณะ คือ 1) การประเมินผลคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ในภาพรวมของ คณะกรรมการบริษัท 2) การประเมินผลคณะกรรมการรายบุคคล เพื่อใช้ประเมินผลกรรมการแต่ละท่านต่อผลการปฏิบัติงานของตนเองในฐานะกรรมการบริษัท และ 3) การประเมินผลคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อใช้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ในภาพรวม และกรรมการแต่ละท่านของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ทั้งนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทใช้หลักเกณฑ์หัวข้อแบบประเมินที่จัดทำขึ้นตามแนวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ และโครงสร้างการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อาทิ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ และบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เป็นต้น โดยมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ และทบทวนแบบประเมินผลเพื่อให้เกิดความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแล
- 2) เลขานุการบริษัทจะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการให้กรรมการทุกคนประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี
- 3) เมื่อกรรมการแต่ละคนประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานกลับมายังเลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อรวบรวมผลประเมินของกรรมการแต่ละคน และสรุปผลวิเคราะห์การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยในรอบปี
- 4) เลขานุการบริษัทรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการในเดือนธันวาคม 2566 เพื่อดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และหาแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในอนาคต

โดยในปี 2566 ผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 91.96% และ 93.17% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ

สำหรับผลการประเมินคณะกรรมการชุดย่อย มีรายละเอียดดังนี้

- 1) ผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบ มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 96.97% และ 96.26% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ
- 2) ผลการประเมินคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 90.15% และ 92.07% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ

- 3) ผลการประเมินคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 96.30% และ 95.97% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ
- 4) ผลการประเมินคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 91.76% และ 93.43% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ
- 5) ผลการประเมินคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 96.67% และ 94.70% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ
- 6) ผลการประเมินคณะกรรมการคณะกรรมการลงทุน มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 90.00% และ 94.82% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ
- 7) ผลการประเมินคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีคะแนนการประเมินเฉลี่ย เท่ากับ 82.95% และ 85.42% สำหรับการประเมินส่วนบุคคล และสำหรับการประเมินรายคณะตามลำดับ

จากผลการประเมินคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวข้างต้น บริษัทได้นำการประเมินไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานที่ของคณะกรรมการ

### ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานทำหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และนำผลประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ โดยองค์ประกอบของการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ 1. เป้าหมายดัชนีชี้วัดความสำเร็จขององค์กรโดยรวม 2. เป้าหมายการปฏิบัติงานส่วนบุคคลในแต่ละปี และ 3. การประเมินเชิงคุณภาพเกี่ยวกับศักยภาพและความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ในด้านต่าง ๆ โดยการประเมินมีการวัดผลการปฏิบัติงานในรูปของดัชนีวัดผลที่เกี่ยวกับด้านการดำเนินงานตามกลยุทธ์ ผลประกอบการทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ รวมถึงมีการวัดผลในด้านการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ

ระหว่างคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ ดังนี้

- 1) คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นผู้อนุมัติ และทบทวนแบบประเมินผลเพื่อให้เกิดความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแล
- 2) เลขานุการคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน จะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ ให้กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงาน
- 3) เมื่อกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานแต่ละคนประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะนำส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงาน กลับมายังเลขานุการคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อรวบรวมผลประเมิน และสรุปผลวิเคราะห์
- 4) เลขานุการคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานรับทราบในที่ประชุม เพื่อดำเนินการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และหาแนวทางในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ ในอนาคต

โดยในปี 2566 ผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ พบว่า ผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

### 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้าทุกปี เลขานุการบริษัทจะแจ้งกำหนดวันประชุมตั้งแต่ในช่วงปลายปีก่อนการประชุมในปีถัดไป โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการ อย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี ได้แก่ เดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม ตุลาคม (จัดทำแผนกลยุทธ์ Board Workshop) พฤศจิกายน และธันวาคมของทุกปี ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะรับผิดชอบในการจัดประชุมและส่งหนังสือเชิญประชุม ระเบียบวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมไปยังกรรมการให้ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการได้มีเวลาเพียงพอในการศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมประชุม

โดยในปี 2566 คณะกรรมการมีการจัดประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่เข้าร่วมประชุมมีสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนครั้งของการประชุม อีกทั้งจัดให้มีการประชุมกรรมการอิสระ 1 ครั้ง เพื่อให้ความเห็นและข้อเสนอแนะอย่างเป็นอิสระโดยเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566 ก่อนเริ่มพิจารณาวาระแรก โดยให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารออกจากห้องประชุม เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีโอกาสประชุมร่วมกันเอง โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จากนั้นเลขานุการบริษัทจัดทำรายงานการประชุม เพื่อสรุปประเด็นที่หารือกัน และส่งให้คณะกรรมการ รวมถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่ฯ และฝ่ายจัดการได้รับทราบต่อไป

ในการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะเป็นองค์ประชุม โดยประธานกรรมการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม โดยการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก และจะต้องมีกรรมการอยู่ในที่ประชุม ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เมื่อจะลงมติในแต่ละวาระ กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด ทั้งนี้ กรรมการผู้ใดมีส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมในเรื่องใดไม่มีสิทธิร่วมตัดสินใจหรือลงมติ และไม่เข้าไปมีส่วนร่วมหรือส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องนั้น และกรรมการผู้นั้นจะต้องแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบก่อนเริ่มประชุมถึงสาเหตุของการมีส่วนได้เสียใด ๆ ดังกล่าว

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุมในปี 2566 (ครั้ง)																	
	คณะกรรมการบริษัท (7 ครั้ง)		คณะกรรมการลงทุน (12 ครั้ง)		คณะกรรมการตรวจสอบ (6 ครั้ง)		คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (4 ครั้ง)		คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (3 ครั้ง)		คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาที่ยั่งยืน (4 ครั้ง)		คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน (3 ครั้ง)		คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (4 ครั้ง)		กรรมการอิสระ (1 ครั้ง)	
	ประชุม ที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุม ที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุม ที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุม ที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุม ที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุม ที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุม ที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุม ที่บริษัท	ออนไลน์	ประชุม ที่บริษัท	ออนไลน์
ดร. ศิริ ภาจรญาติ	7/7	-	12/12	-					3/3	-			3/3	-			1/1	-
นายชัย โสภณพนิช	2/7	3/7							-	2/3								
นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	4/7	3/7			2/6	4/6							3/3	-			1/1	-
นายประพันธ์ อัครอารี*	-	1/1					-	1/1									-	1/1
นางคมคาย กุศลวานนท์****	7/7	-			2/5	3/5	1/1	-			4/4	-	3/3	-			1/1	-
นางสาวราวรรณ เวชชสิทธิ์*	6/7	1/7			1/1	-	3/3	-							4/4	-	1/1	-
นายโชน โสภณพนิช	6/7	1/7	12/12	-			4/4	-							4/4	-		
นางสาววิตรี รมยะรูป	6/7	1/7	10/12	1/12											4/4	-		
นางประไพพรรณ ลิ้มทรง**	7/7	-									4/4	-			3/3	-		
นายโทโมฮิโระ เฮา	5/7	2/7							2/3	1/3								
นายโทโมฮิโระ คาวาซากิ****	-	1/1																
นายยูอิชิ ฮอนด้า*****	1/1	-					1/1	-			1/1	-						
นางสาวชลดดา โสภณพนิช	7/7	-	12/12	-			3/4	-										
นายเวทิต อัครมิ่งคณะ***	5/7	2/7			1/5	4/5					2/4	2/4			1/1	-		
นายยุทธกะ สีโบลี*****	6/6	-					3/3	-			3/3	-						
นายอิโรชิ ฟุจิคาเกะ*****	4/6	1/6																

หมายเหตุ : \* นายประพันธ์ อัครอารี หม่อมวาระ และแต่งตั้งนางสาวราวรรณ เวชชสิทธิ์ เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน และแต่งตั้งเป็นกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

\*\* นางประไพพรรณ ลิ้มทรง ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

\*\*\* นายเวทิต อัครมิ่งคณะ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ แทนการเป็นกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

\*\*\*\* นางคมคาย กุศลวานนท์ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ แทนการเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

\*\*\*\*\* นายโทโมฮิโระ คาวาซากิ ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการ และแต่งตั้งนายอิโรชิ ฟุจิคาเกะ เป็นกรรมการแทน เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2566

\*\*\*\*\* นายยูอิชิ ฮอนด้า ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการ และแต่งตั้งนายยุทธกะ สีโบลี เป็นกรรมการแทน เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566

**นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ**

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยมีธรรมาภิบาลที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการซึ่งคำนึงถึงความสอดคล้องกับขนาดธุรกิจ ผลการดำเนินงาน รวมถึงกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท อีกทั้งยังพิจารณาถึงความเหมาะสมกับประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน โดยกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในรูปของเบี้ยประชุมกรรมการ เบี้ยประชุมกรรมการชุดย่อย และเงินบำเหน็จประจำปี และเสนอที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติกำหนดจำนวนเงินค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นรายปี นอกจากนี้ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้กรรมการอาจได้รับเบี้ยเลี้ยง และสวัสดิการต่าง ๆ ตามระเบียบบริษัท และพนักงานหรือลูกจ้างบริษัท ซึ่งได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการ ยังมีสิทธิที่จะได้รับค่าตอบแทนและผลประโยชน์ในฐานะที่เป็นพนักงานหรือลูกจ้างบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณากำหนดจำนวนเงินค่าตอบแทนกรรมการที่เหมาะสมในแต่ละปีเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติจำนวนเงินงบประมาณค่าตอบแทนกรรมการสูงสุดที่สามารถใช้ได้ในแต่ละปี โดยมีแนวปฏิบัติในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการดังนี้

1. ค่าเบี้ยประชุมในฐานะกรรมการ บริษัทจ่ายเบี้ยประชุมให้กับกรรมการบริษัททุกท่านเมื่อมีการประชุมในอัตรา 40,000 บาท โดยประธานกรรมการได้รับในอัตรา 2 เท่า
2. ค่าเบี้ยประชุมในฐานะคณะกรรมการชุดย่อย บริษัทจ่ายเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการที่เข้าร่วมประชุมในอัตรา 40,000 บาท โดยประธานที่ประชุมได้รับในอัตรา 2 เท่า
3. ค่าบำเหน็จกรรมการ คณะกรรมการพิจารณาเงินบำเหน็จประจำปีกรรมการโดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท และจัดสรรเงินบำเหน็จให้แก่กรรมการแต่ละท่าน โดยระบบการให้คะแนน ซึ่งสะท้อนภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการใช้เวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละท่าน  
ทั้งนี้ กรรมการที่มีสถานะเป็นพนักงานบริษัทและได้รับเงินเดือนประจำ ไม่ได้รับค่าตอบแทนกรรมการตามข้อ 1-3

### ค่าตอบแทนกรรมการที่จ่ายจริงเปรียบเทียบกับที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนคณะกรรมการภายในวงเงินไม่เกิน 16.70 ล้านบาท โดยมีค่าตอบแทนกรรมการที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างปี 2566 จำนวน 14.08 ล้านบาท สรุปได้ดังนี้

ค่าตอบแทนกรรมการ ปี 2566													
ที่	รายชื่อ	ค่าบำเหน็จ คณะกรรมการบริษัท	ค่าเบี้ยประชุม										
			คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ลงทุน	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ ความเสี่ยง	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการและ การพัฒนาสู่ ความยั่งยืน	คณะกรรมการ ประเมินผล การปฏิบัติงาน	คณะกรรมการ กำกับดูแลและ บริหารจัดการ งานด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศ	กรรมการอิสระ	รวม	
1	ดร.ศิริ การเจริญดี	1,102,473	560,000	960,000			240,000			240,000		80,000	3,182,473
2	นายชัย โสภณพนิช	339,223	280,000				80,000						699,223
3	นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	848,057	280,000		400,000					120,000		40,000	1,688,057
4	นายประพันธ์ อัคราวารี*	763,251	40,000			80,000						40,000	923,251
5	นางคมคาย อุตสาหกรรม	678,445	280,000		160,000	40,000		320,000	120,000			40,000	1,638,445
6	นางสาววราวรรณ เวชชัสส์	593,640	280,000		40,000	240,000				200,000		40,000	1,393,640
7	นางสาวศิริ รมยะรูป	530,035	280,000	440,000							280,000		1,530,035
8	นางประไพวรรณ ลิ้มทรง	402,827	280,000						160,000		120,000		962,827
9	นายโทโมฮิโระ เฮา	190,813	280,000				120,000						590,813
10	นายโทโมฮิสะ คาวาซากิ**	169,611	40,000										209,611
11	นายเวทีศ อัครมังคละ	381,625	280,000		160,000			160,000			40,000		1,021,625
12	นายอิโรชิ ฟุจิคาเกะ**		240,000										240,000
	<b>รวม</b>	<b>6,000,000</b>	<b>3,120,000</b>	<b>1,400,000</b>	<b>760,000</b>	<b>360,000</b>	<b>440,000</b>	<b>640,000</b>	<b>480,000</b>	<b>640,000</b>	<b>240,000</b>		<b>14,080,000</b>

หมายเหตุ : \* นายประพันธ์ อัคราวารี หมดวาระเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566

\*\* นายโทโมฮิสะ คาวาซากิ ลาออก และแต่งตั้งนายอิโรชิ ฟุจิคาเกะ เป็นกรรมการแทน เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2566

### 8.1.3 การกำกับดูแลริชีย่อย

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการลงทุนทำหน้าที่กำกับดูแลการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทซึ่งรวมถึงบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามนโยบายการประกอบธุรกิจอื่น นโยบายบริหารความเสี่ยงรวม และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้มีการส่งผู้บริหารเข้าไปเป็นกรรมการ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจตามนโยบายบริษัทและนำข้อมูลของบริษัทย่อยที่ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตมาจัดทำและเปิดเผยในงบการเงินรวม ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัททำการแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร ในบริษัทย่อยนั้นถือปฏิบัติ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำการประเมินการควบคุมภายใน และสำนักกำกับการปฏิบัติงานประเมินการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คำสั่ง กฎหมาย ของบริษัทย่อยซึ่งจะต้องเป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัท

### 8.1.4 การกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร และสื่อสารให้ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้กระทำการแทนบริษัท รวมถึงบริษัทย่อย ได้ศึกษาทำความเข้าใจในข้อพึงปฏิบัติที่ดีเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 บริษัทจัดให้ผู้บริหารและพนักงานอ่านทบทวนจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร และลงนามรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ โดยมีจำนวนพนักงานที่ลงนามรับทราบคิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการ วาระการสื่อสารทบทวนเกี่ยวกับจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร โดยบริษัทมุ่งหวังให้บุคลากรทุกคนในองค์กรได้รับทราบและอ้างไว้ซึ่งมาตรฐานจรรยาบรรณสูงสุดในการดำเนินการตลอดจนการปฏิบัติงานกับทุกภาคส่วน ซึ่งรายละเอียดในคู่มือจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรนี้ ประกอบด้วยทั้งหมด 14 ข้อ โดยมีเนื้อหาที่เป็นประเด็นสำคัญ ได้แก่

- (1) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์** บริษัทได้กำหนดข้อพึงปฏิบัติเพื่อเป็นกรอบแนวทางป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ให้บุคลากรทุกคนต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ ถูกต้อง และคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทและหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท โดยจัดทำไว้เป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร รวมทั้งได้จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน เรื่อง รายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเผยแพร่ผ่าน Smart Home (Intranet) ของบริษัท ซึ่งได้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันให้ชัดเจนและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอีกด้วย นอกจากนี้ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการในการดำเนินการอย่างรอบคอบเพื่อป้องกันเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจ และกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้ถูกต้องครบถ้วน อีกทั้งในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่พบการกระทำที่ละเมิดนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์และไม่มีวาระการทำรายการระหว่างกันที่ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ในปี 2566 พนักงานของบริษัทลงนามรับทราบจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร ซึ่งครอบคลุมหัวข้อเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คิดเป็นอัตราร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด
- (2) การรักษาข้อมูล การใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์** คณะกรรมการบริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีนโยบายการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท และระเบียบปฏิบัติเรื่อง การใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทหรือแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยห้ามกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงพนักงานซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่รับผิดชอบหรือรับทราบเกี่ยวกับข้อมูลภายในหรือที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัท ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายในระยะเวลา 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี และภายใน 24 ชั่วโมงหลังการเปิดเผยงบการเงินดังกล่าว ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทโดยส่วนเลขาการจะดำเนินการแจ้งเป็นอีเมลไปยังพนักงานทุกคนภายในบริษัท เพื่อให้ทราบช่วงระยะเวลา Blackout Period ล่วงหน้า จากนั้นส่วนเลขาการบริษัทจะดำเนินการติดตามข้อมูลแบบรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) ผ่านระบบของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่ลิงก์ <https://market.sec.or.th/public/idisc/th/r59> ซึ่งในปี 2566 ไม่พบว่าการกระทำและผู้บริหารมีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ฯ ในช่วงเวลาที่บริษัทกำหนดดังกล่าว นอกจากนี้พนักงานของบริษัทลงนามรับทราบจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรซึ่งครอบคลุมหัวข้อเรื่องการรักษาข้อมูล การใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ คิดเป็นอัตราร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด



(3) **นโยบายต่อต้านการทุจริต และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน** กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ห้ามใช้อำนาจหน้าที่ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อแสวงหาผลประโยชน์อื่นไม่ชอบด้วยกฎหมาย บริษัทได้ปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริต และจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการช่วยเหลือทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุน ค่าของขวัญ ค่ารับรอง และ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ค่าอำนวยความสะดวก และการจ้างพนักงานรัฐ อีกทั้ง บริษัทยังออกระเบียบปฏิบัติเรื่องการรับหรือ การให้ของขวัญหรือผลประโยชน์อื่นใด และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในบริษัทได้ยึดถือและปฏิบัติ นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินการสื่อสารกับลูกค้า พันธมิตร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อขอความร่วมมืองดเว้นการให้ของขวัญหรือของกำนัลแก่ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท เพื่อทราบและยอมรับ ในเจตนารมณ์ของบริษัทเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน รวมถึง บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วม ต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2557 และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจก่อให้เกิด ความเสียหายต่อบริษัท บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลการติดต่อไว้ในคู่มือจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร รวมถึงเว็บไซต์ ของบริษัท

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านการการคอร์รัปชันและสินบน แยกตามกิจกรรมหลักที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาทั้งกรณีที่เป็นบุคลากรของบริษัทเป็นผู้เสนอให้หรือเป็นผู้รับเงินหรือผลประโยชน์อื่นใด แก่หรือจากเจ้าหน้าที่รัฐ หรือเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานเอกชน ตามแนวทางของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) เป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนความเสี่ยงในกระบวนการดำเนินงานที่ อาจเปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความมีประสิทธิผลของมาตรการควบคุมต่าง ๆ เพื่อป้องกันความเสี่ยงในการเกิดการคอร์รัปชัน และ พิจารณาการดำเนินการที่จำเป็นเพิ่มเติมสำหรับกรณีที่มีความเสี่ยงสูงหรือสูงมาก ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างสุจริต โปร่งใส ตามแนวทางของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย สำนักกำกับฯ จัดการประชุม เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับวัตถุประสงค์และวิธีการในการประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันและสินบน โดยครอบคลุมหน่วยงาน ที่รับผิดชอบกิจกรรมหลักที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยผลการประเมินจากหน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ประกอบการ ประเมินความเสี่ยงของบริษัทโดยรวม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทสื่อสารและแสดงถึงการไม่สนับสนุนการทุจริตและ การคอร์รัปชันและสินบนเพื่อไม่ให้บริษัทถูกใช้เป็นเครื่องมือในการกระทำอันเกี่ยวกับการคอร์รัปชันและสินบน โดยในปี 2566 บริษัทมีการจัดทำหนังสือเชิญชวนลูกค้าเข้าเป็นแนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันไปยังลูกค้าจำนวน 30 ราย โดยกำหนดเกณฑ์ ในการคัดเลือกคือ นิติบุคคลที่มีความถี่ในการซื้อสูง ประกอบด้วย บริษัทจำกัด บริษัทมหาชนจำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด อย่างละ 10 รายโดยมีการเปิดอ่านอีเมลจากลูกค้ารวม 30 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนลูกค้าที่บริษัทส่งหนังสือเชิญ มีลูกค้าที่ได้รับคำเชิญจากบริษัทและเข้าเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการคอร์รัปชัน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 26.67 ของจำนวนลูกค้า ที่ส่งหนังสือเชิญ อีกทั้ง บริษัทได้มีการส่งหนังสือเชิญชวนโรงพยาบาลคู่สัญญาของบริษัทจำนวน 30 แห่งเข้าเป็นแนวร่วม ต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยคัดเลือกโรงพยาบาลคู่สัญญาที่มีจำนวนผู้เอาประกันภัยของบริษัทไปใช้บริการสูงสุด 30 อันดับแรก มีโรงพยาบาลคู่สัญญาที่ได้รับคำเชิญจากบริษัทและแจ้งกลับว่าจะดำเนินการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมในการต่อต้าน การคอร์รัปชัน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.33 ของจำนวนลูกค้าที่ส่งหนังสือเชิญ ทั้งนี้ จะมีการส่งเชิญชวนโรงพยาบาลคู่สัญญา ของบริษัทในทุกปี ปีละอย่างน้อย 30 แห่ง โดยคัดเลือกโรงพยาบาลอันดับต่อ ๆ มาที่ยังไม่ได้มีการเชิญชวนในปีที่ผ่านมา การวัดผลจะประเมินจากการเข้าดูเว็บไซต์ทางการของโรงพยาบาลคู่สัญญาที่เคยเชิญชวนแล้วว่าได้มีการแสดงบนหน้าเว็บไซต์ หรือเข้าดูในเว็บไซต์แนวร่วมต่อต้านการคอร์รัปชันต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนงานในอนาคตในการเชิญชวนลูกค้าเข้าเป็นแนวร่วมในการต่อต้านการคอร์รัปชันทุกปี โดยจะเพิ่ม เกณฑ์การคัดเลือกจากลูกค้าประเภท นิติบุคคลที่มีความถี่ในการซื้อสูง มีจำนวนเงินสูง และใช้ผลการประเมินความเสี่ยง ด้านคอร์รัปชันประกอบการคัดเลือก โดยมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 30 รายต่อปี รวมถึงเลือกโรงพยาบาลคู่สัญญา โดยใช้เกณฑ์จำนวน กรณีของผู้เอาประกันภัยที่มีการใช้บริการสูงกว่า 100 ครั้งต่อปี โดยมีจำนวนโรงพยาบาลไม่ต่ำกว่า 30 แห่งต่อปี

## แนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน

บริษัทมีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบนให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามข้อกำหนดทางกฎหมายและบริบทในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติไปยังคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรให้รับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งเนื้อหาของนโยบายดังกล่าวครอบคลุมรูปแบบการคอร์รัปชันและสินบนที่สำคัญอย่างชัดเจน ทั้งการช่วยเหลือทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก รวมถึง ค่าของขวัญ ค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจนำไปสู่การคอร์รัปชัน ตลอดจนการจ้างงานเจ้าหน้าที่รัฐ

ทั้งนี้ ในปี 2566 บริษัทไม่ปรากฏกรณีการถูกกล่าวโทษหรือร้องเรียนเกี่ยวกับการคอร์รัปชันและสินบนจากสำนักงานกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจระกันภัย สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

**ในปี 2566 100% ของจำนวนผู้บริหารและพนักงานบริษัทได้ยืนยันการทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงหลักการต่อต้านการทุจริต และการคอร์รัปชันและสินบน**

**บริษัทให้ความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจอย่างโปร่งใสและสอดคล้องกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน จึงประกาศเป็นหลักปฏิบัติด้านการงดให้และดริบของขวัญ โดยให้พนักงานทุกระดับงดให้หรือดริบของขวัญ ของกำนัล หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่/จากบริษัทและองค์กรต่าง ๆ เว้นแต่เนื่องในโอกาสสำคัญ โดยกำหนดให้มีมูลค่าไม่เกิน 2,000 บาทต่อรายต่อปี ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีจรรยาบรรณและความโปร่งใส**

## การอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบนของบริษัท

บริษัทจัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน เช่น การพิสูจน์ทราบตัวตนที่แท้จริงของผู้ที่บริษัททำธุรกรรมด้วย การแจ้งพนักงานให้งดการให้หรือรับของขวัญในช่วงเทศกาล เป็นต้น และระบุหลักการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบนเป็นหนึ่งในหัวข้อจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร ซึ่งผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดมั่นและปฏิบัติตาม โดยในทุกปีผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะได้รับการสื่อสารให้ศึกษา และทดสอบความรู้ ความเข้าใจจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร ซึ่งระบุถึงหัวข้อการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน โดยครอบคลุมข้อพึงปฏิบัติตัวอย่างในการจัดการเมื่อเผชิญปัญหาหรือมีข้อสงสัย การปลูกฝังจิตสำนึกด้านการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน ขั้นตอนการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนเมื่อพบเห็นหรือสงสัยว่ามีการคอร์รัปชันหรือสินบน และยืนยันรับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรเป็นประจำทุกปี

ในปี 2566 พนักงานของบริษัทลงทะเบียนรับทราบจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร ซึ่งครอบคลุมหัวข้อเรื่องนโยบายต่อต้านการทุจริต รวมถึงนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบนของบริษัท คิดเป็นอัตราร้อยละ 100 ของพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ ในปี 2566 สำนักกำกับฯ มีการจัดอบรมหลักสูตร “การต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน” แก่ผู้บริหารส่วนของบริษัท จำนวน 4 รอบ โดยมีผู้บริหารส่วนที่เข้าอบรมและผ่านการทดสอบ คิดเป็นอัตราร้อยละ 85% ของผู้บริหารส่วนทั้งหมด

(4) การบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน (Whistleblowing) และกรณีทุจริต ภายใต้เรื่อง Whistleblowing Guideline บริษัท สนับสนุนให้พนักงานและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องสามารถแจ้งเบาะแสและ/หรือข้อมูลการกระทำที่ไม่สอดคล้องกับ แนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทผ่านหลากหลายช่องทาง เช่น อีเมล จดหมาย โทรศัพท์ และ บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งบริษัทมีนโยบายรักษาความลับ โดยไม่เปิดเผยตัวตนของบุคคลผู้ทำการแจ้งเบาะแส และ/หรือ รายงานข้อมูล รวมถึงมีกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นระบบ ด้วยการกำหนดหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระและ มีความชำนาญเฉพาะในด้านการตรวจสอบข้อเท็จจริง เพื่อทำหน้าที่สืบสวนสอบสวนเหตุการณ์หรือกรณีการกระทำต่าง ๆ ที่ไม่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้อย่างทันทั่วถึง และรายงานผลการดำเนินงาน ดำเนินการต่อคณะกรรมการพิจารณาโทษทางวินัย ตลอดจนรายงานผลการพิจารณาเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัทซึ่งเป็นกรรมการอิสระได้รับทราบในทุกไตรมาส

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินการใด ๆ ที่ไม่สอดคล้องกับนโยบาย สิทธิมนุษยชน ของบริษัท และจัดให้มีการตรวจสอบอย่างอิสระและเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสม สำหรับกระบวนการ ในการจัดการเรื่องร้องเรียน และช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน โปรดศึกษานโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blowing Policy) เพิ่มเติมบนเว็บไซต์บริษัท <https://www.bangkoklife.com/th/about/child/65>

พนักงานหรือบุคคลภายนอกแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกรณีปฏิบัติงานบกพร่องหรือผิดพลาด และกรณีทุจริตผ่านช่องทางต่อไปนี้

 <b>ไปรษณีย์</b>  <b>ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือสำนักกำกับการปฏิบัติงาน</b> บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) 1415 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800	 <b>อีเมล / หมายเลขโทรศัพท์</b>  <b>ฝ่ายตรวจสอบภายใน</b> โทรศัพท์ 0-2777-8230, 8234 โทรสาร 0-2777-8237 auditor@bangkoklife.com  <b>สำนักกำกับการปฏิบัติงาน</b> โทรศัพท์ 0-2777-8861 โทรสาร 0-2777-8605 compliance@bangkoklife.com
---	--

บริษัทได้ติดตามข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตหรือการกระทำที่ฝ่าฝืนจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร โดยในปี 2566 บริษัทพบการฝ่าฝืนจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรโดยพนักงาน 1 กรณี โดยเป็นกรณีการทุจริตต่อหน้าที่ของพนักงาน ในกระบวนการควบคุมดูแลทรัพย์สินของบริษัท บริษัทได้พิจารณารายการกระทำผิดและดำเนินการทางวินัยกับพนักงาน ดังกล่าวแล้ว และเพิ่มมาตรการด้านระบบบริหารจัดการทรัพย์สินและการตรวจสอบ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ ทั้งนี้ ไม่ปรากฏการฝ่าฝืนจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กรโดยคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

เรื่องที่	ประเด็น	ช่องทาง การแจ้งเบาะแส	การดำเนินการ/ แนวทางการแก้ไข	กระบวนการปรับปรุงเพื่อไม่ให้เกิดซ้ำ/ รายละเอียดการเยียวยา ผู้ได้รับผลกระทบ
1	พนักงานยกยอกทรัพย์สินของบริษัท	ฝ่ายบริหาร ทรัพยากรบุคคล	1. คณะกรรมการพิจารณาความผิดพนักงาน พิจารณา เลิกจ้าง และดำเนินคดีกับพนักงาน 2. เรียกคืนทรัพย์สินจากพนักงานได้บางส่วน และพนักงานชดเชยค่าเสียหายส่วนที่เหลือ	1. ปรับปรุงมาตรการด้านระบบบริหารจัดการทรัพย์สิน และการตรวจสอบ

## จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทได้ดำเนินการยกระดับการกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) โดยจัดตั้งคณะกรรมการกำกับการปฏิบัติต่อลูกค้า ซึ่งประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อทำหน้าที่ควบคุม ติดตาม และกำกับดูแลคุณภาพการเสนอขายผลิตภัณฑ์และการบริการลูกค้าจากทุกช่องทางอย่างเป็นระบบ ดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน และทันต่อเหตุการณ์ เพื่อธำรงไว้ซึ่งความเป็นธรรม โดยการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการนี้จะถูกรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัทต่อไป ทั้งนี้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทได้กำหนดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งหมด ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ หลักจริยธรรม และจรรยาบรรณของบริษัท

- (5) **การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน** บริษัทมุ่งยกระดับการดำเนินงานด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจประจำวัน ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายและแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ด้วยการพัฒนาระบบปฏิบัติการ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการตรวจสอบและพิสูจน์ทราบตัวตนลูกค้า ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

### การปรับปรุงนโยบาย คู่มือ แนวปฏิบัติงาน รวมถึงการสื่อสารอบรมให้ความรู้เพื่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดขององค์กร

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง (Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism and Weapons of Mass Destruction : AML/CFT-WMD) ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง และมุ่งมั่นในการป้องกันตนเองไม่ให้เกิดเป็นเครื่องมือหรือช่องทางของกระบวนการฟอกเงิน หรือกระบวนการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง จึงได้กำหนดให้มีการปรับปรุงนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และพิจารณาเพื่อทบทวนและปรับปรุงแนวปฏิบัติ วิธีปฏิบัติ หรือคู่มือปฏิบัติ ให้เป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือช่องทางบริการใหม่ ๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์อยู่เสมอ และมีการสื่อสาร อบรมให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายดังกล่าว รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติที่สำนักงาน ปปง. กำหนดขึ้นอย่างเคร่งครัด

### การอบรมหลักสูตรกฎหมายป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินให้กับพนักงาน

บริษัทได้มีการจัดอบรมหลักสูตรการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องแก่ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร ตัวแทน และนายหน้าผู้เสนอขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อให้ทราบและเข้าใจแนวทางปฏิบัติที่ถูกต้องและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นใจ อาทิ การให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย กฎกระทรวง และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการฟอกเงินและการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายและการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง บทบาทหน้าที่ของบริษัทประจำวัน วิธีการตรวจสอบเพื่อทราบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลูกค้า เป็นต้น โดยผ่านการจัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติงาน รวมถึงการสื่อสารความโดยให้ความรู้โดยมีการจัดทำเนื้อหาให้มีความกระชับและเข้าใจง่าย

(6) **การกำกับดูแลการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม** การปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมถือเป็นนโยบายหลักที่บริษัทยึดมั่นตลอดมา เนื่องจากความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้าเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจประกันชีวิตในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาปรับปรุงหลักเกณฑ์การปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเป็นธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินการของบริษัทครอบคลุมตั้งแต่ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้บริหาร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทน กระบวนการเสนอขาย การสื่อสารและการให้ความรู้แก่พนักงานและผู้เสนอขาย การดูแลข้อมูลของลูกค้า การบริหารจัดการข้อร้องเรียน การควบคุมคุณภาพการขาย การกำกับและตรวจสอบ และการกำหนดแผนรองรับเหตุการณ์ฉุกเฉินเพื่อการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง บริษัทได้ยึดถือกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“คปภ.”) อย่างเคร่งครัด ซึ่งแนวปฏิบัติของทั้งสองหน่วยงานมีเนื้อหาและรายละเอียดที่สอดคล้องกัน เพื่อเสริมสร้างรากฐานการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม และการตระหนักรู้ของบุคลากร บริษัทได้สอดแทรกหลักการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมไว้ในจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร และมุ่งพัฒนานวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนให้ผู้เสนอขายสามารถเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมถึงการแสดงข้อมูลที่สำคัญของผลิตภัณฑ์ในระบบงานขายและเอกสารเสนอขายที่ครบถ้วน เพื่อประกอบการตัดสินใจของลูกค้า ตลอดจนการใช้ภาษาที่ชัดเจนและเข้าใจง่ายในการสื่อสารกับลูกค้า และยึดมั่นในการให้ความสำคัญกับผลประโยชน์สูงสุดของลูกค้า นำเสนอสิ่งที่เหมาะสมที่สุดให้กับลูกค้า และไม่แสวงหาผลประโยชน์จากความไม่รู้หรือความไม่เข้าใจของลูกค้า

ปัจจุบันประเทศไทยมีอัตราการเพิ่มขึ้นของผู้สูงอายุอย่างรวดเร็ว ผู้สูงอายุจึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่บริษัทประกันชีวิตให้ความสำคัญและบริษัทในฐานะผู้ประกอบธุรกิจประกันชีวิตและประกอบธุรกิจการเป็นนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ที่เป็นหน่วยลงทุน ได้เล็งเห็นความสำคัญในการให้บริการต่อลูกค้าที่มีความเปราะบาง (Vulnerable Customer) อันได้แก่ กลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุ ผู้มีความรู้ความเข้าใจด้านการลงทุนหรือการประกันชีวิตอย่างจำกัด หรือผู้มีข้อจำกัดด้านการสื่อสารและการตัดสินใจ บริษัทจึงจัดให้มีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีกระบวนการพิเศษในการติดต่อและให้บริการกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มลูกค้าที่มีความเปราะบางได้รับการบริการที่ครอบคลุม เหมาะสมและเป็นธรรม เช่น บริษัทมีกระบวนการ Welcome Call กับลูกค้าที่สมัครทำประกันชีวิตกับบริษัท และกระบวนการให้ลูกค้าที่มีความเปราะบางสามารถแต่งตั้งบุคคลที่ไว้วางใจ (Trusted Person) หรือผู้รับมอบอำนาจ (Authorized Person) เพื่อร่วมรับฟังการเสนอขายผลิตภัณฑ์

อนึ่ง บริษัทมีการแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับพฤติกรรมตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณาพฤติกรรมกรรมการเสนอขายผลิตภัณฑ์และการบริการของตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน ในกรณีการเสนอขายหรือการบริการที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทหรือมีผลกระทบต่อลูกค้า เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้าอย่างเป็นธรรม ตลอดจนเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความสอดคล้องต่อกฎหมายและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### ความมุ่งมั่นภายใต้นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม

ลูกค้าไว้วางใจและเชื่อมั่นว่า  
บริษัทให้บริการอย่างเป็นธรรม

มุ่งพัฒนาการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ  
ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ

ให้คำแนะนำผลิตภัณฑ์และบริการ  
ที่ตรงความต้องการและเหมาะสมกับลูกค้า

มุ่งให้ลูกค้าได้รับบริการอย่างสะดวก และถูกต้องแม่นยำ  
ควบคู่กับการดูแลและแก้ปัญหาอย่างทันก่วงที

(7) **การปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างรับผิดชอบ** บริษัทกล่าวถึงหัวข้อการแข่งขันทางการค้าในจรรยาบรรณสำหรับบุคคลขององค์กร ซึ่งสนับสนุนให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม และไม่ใช้วิธีการใด ๆ ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ละเว้นการลดหรือจำกัดการแข่งขันทางการค้าหรือทำให้คู่แข่งเสียโอกาสอย่างไม่เป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นการทำการตกลงใด ๆ การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้าของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย หรือไม่เหมาะสม รวมถึงการใช้ถ้อยคำ วาจา เอกสารใด ๆ หรือสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อโจมตีผลิตภัณฑ์หรือการบริการของคู่แข่งอย่างไม่ยุติธรรม บริษัทมีการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าทุกรายอย่างเป็นธรรมอย่างสม่ำเสมอซึ่งสอดคล้องกับกรอบกติกาสากลของการแข่งขันเสรี ภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า

โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา ไม่ปรากฏข้อร้องเรียนจากคู่แข่งทางการค้าถึงบริษัทเกี่ยวกับพฤติกรรมหรือการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมต่อคู่แข่งทางการค้าของบริษัท

## 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การปฏิบัติงานมีความเป็นอิสระไม่มีข้อจำกัด ในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 6 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส กรรมการตรวจสอบแต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1	นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	6/6
2	นางคมคาย อุตสาหกรรม*	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	5/5
3	นายเวทิต อัครมิ่งคละ*	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	5/5

หมายเหตุ : \* นางคมคาย อุตสาหกรรม และนายเวทิต อัครมิ่งคละ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

โดยนางสาวสุภาภรณ์ ทิพย์ผืน ซึ่งดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2566 โดยให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี การประมาณการ รายการเกี่ยวข้องกัน และการเปลี่ยนแปลงทางการเงินที่สำคัญ นอกจากนี้ยังมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระโดยเฉพาะเกี่ยวกับประเด็นที่พบหรือข้อกังวลจากการปฏิบัติหน้าที่ที่ผ่านมาโดยเห็นตรงกันว่าไม่พบประเด็นที่มีนัยสำคัญ
2. สอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาความเหมาะสมและประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในด้านบุคลากร กระบวนการทำงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ผลิตภัณฑ์ และความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก ด้านเศรษฐกิจมหภาค สังคมและสิ่งแวดล้อม กฎหมาย ภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการให้มีความพร้อมรองรับสถานการณ์ที่ไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้
3. สอบทานกระบวนการควบคุมภายในของบริษัท โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้บริษัทมีการจัดทำระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ โดยมีการให้ความรู้และสร้างความตระหนักในหน้าที่ความรับผิดชอบของตนแก่พนักงานและผู้บริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีของฝ่ายตรวจสอบภายใน ติดตามผลการดำเนินงาน และประเด็นที่ตรวจพบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งได้ดูแลให้หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายในได้รับการพัฒนาด้านความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมเพียงพอ และต่อเนื่อง
4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจประกันชีวิต และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จากผลการพิจารณารายงานผลการสอบทานของสำนักกำกับการปฏิบัติ

งานและฝ่ายตรวจสอบภายใน

5. พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีจากการประเมินความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการตรวจสอบรายงานทางการเงินของธุรกิจประจำปี และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อการพิจารณาอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น
6. สอบทานและให้ความเห็นต่อการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการดำเนินการตามเงื่อนไขธุรกิจปกติอย่างสมเหตุสมผล รวมถึงติดตามกระบวนการบริหารจัดการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing)

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทมีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างครบถ้วนเพียงพอ มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีกระบวนการกำกับกับการปฏิบัติงานให้เป็นตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างเหมาะสม และรายการที่เกี่ยวข้องเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ รวมทั้งมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและให้ความสำคัญต่อความเพียงพอของทรัพยากรบุคคล และการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล โปร่งใส และเชื่อถือได้



นายสุนทร อรุณานนท์ชัย  
ประธานกรรมการตรวจสอบ



## 8.3 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

### 8.3.1 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารทั้งหมด 6 ท่าน ในรอบปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส กรรมการบริหารความเสี่ยง แต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1	นางสาววราวรรณ เวชชัสต์*	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการอิสระ	3/3
2	นายยุทธกะ สีโบอิ**	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/3
3	นายชิน ไสภณพนิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
4	นางสาวชลลดา ไสภณพนิต	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4
5	นางสาวจาวรรณ ลิ่มคุณธรรมโม	กรรมการบริหารความเสี่ยง	4/4
6	นางอรนุช สำราญฤทธิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง	3/4

หมายเหตุ : \* นางสาววราวรรณ เวชชัสต์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

\*\* นายยุทธกะ สีโบอิ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566

โดยมี นางสาวศศิธร วิฑิตภักย์แก้ว ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ท่ามกลางความเสี่ยงต่าง ๆ รอบด้านในปี 2566 ส่งผลให้เศรษฐกิจหลักทั้งของไทยและต่างประเทศขยายตัวในอัตราชะลอลง โดยมีปัจจัยสืบเนื่องมาจากภาคการท่องเที่ยว และการบริโภคภาคเอกชนที่เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยังไม่สามารถฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่ และผลจากการจัดตั้งรัฐบาลที่ล่าช้า ทำให้ ngânคลังต่างประเทศชะลอการลงทุนในไทย รวมถึงปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ยืดเยื้อและมีความไม่แน่นอนสูง ส่งผลกระทบต่อการนำเข้า-ส่งออกทรัพยากร และราคาพลังงานในตลาดโลก ทำให้ราคาพลังงานปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งกดดันต่อต้นทุนการผลิตและอัตราเงินเฟ้อโดยตรง ส่งผลให้บริษัทประกันชีวิตต้องปรับตัวทั้งในแง่ของรูปแบบประกันชีวิต และการบริหารจัดการพอร์ตการรับประกันชีวิตของบริษัท และแบบประกันควบการลงทุนให้สอดคล้องกับผลตอบแทนจากการลงทุน ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตระหนักและให้ความสำคัญเพื่อเสริมสร้างและกำกับดูแลให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการตามทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยมีการดำเนินการตามกรอบนโยบายและประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ มีผลลัพธ์ในการดำเนินงานของบริษัทอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตลอดจนนำคำแนะนำ และ/หรือ ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทมาปรับปรุงทบทวนการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง รวมถึงการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความเสี่ยง (Risk Culture) และการปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กรแก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับชั้น เพื่อสร้างและส่งเสริมคุณค่าและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน ส่งผลให้การติดตาม ประเมินสถานการณ์และความเหมาะสมของการบริหารความเสี่ยงองค์รวมบรรลุตามวัตถุประสงค์ ตามกรอบและนโยบายของบริษัท ซึ่งการกำกับดูแลดังกล่าวคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือที่เป็นระดับมาตรฐานสากล



นางสาววราวรรณ เวชชัสต์  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

### 8.3.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

#### รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ในรอบปี 2566 คณะกรรมการสรรหา ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 3 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ กรรมการสรรหา แต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1	ดร.ศิริ การเจริญดี	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ	3/3
2	นายชัย ไสภณพนิช	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/3
3	นายโทโมฮิโระ เยา*	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3

โดยมี นางสาวจาวรรรณ ลิ้มคุณธรรมโม ผู้บริหารสายบัญชีและการเงินและเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์และกระบวนการที่กำหนดไว้ เพื่อเสนอเข้ารับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารสูงสุดของบริษัท ตลอดจนคัดเลือกกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่กรรมการชุดย่อย รวมถึงพิจารณารูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามลำดับ

ในระหว่างปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการประชุมรวม 3 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายและขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ต้อออกตามวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นปี 2566 โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เสนอชื่อผู้สมควรเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้ามากกว่าสามเดือน และเมื่อครบกำหนดไม่มีการเสนอชื่อบุคคลใดเข้ามายังบริษัท คณะกรรมการฯ จึงได้พิจารณาเสนอชื่อ จึงเห็นควรเสนอพิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระจำนวน 4 ท่าน ได้แก่ นายสุนทร อรุณานนท์ชัย นางสาวจาวรรรณ เวชชสิทธิ์ นางประไพวรรณ ลิ้มทรง และนางสาวชลลดา ไสภณพนิช กลับดำรงตำแหน่งอีกครั้งหนึ่ง โดยนายประพันธ์ อัสวารี แจ้งไม่ประสงค์จะกลับเข้าเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่ง ซึ่งทุกท่านมีคุณสมบัติสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีความรู้ ความชำนาญ ทำให้คณะกรรมการบริษัท มีองค์ประกอบของทักษะที่เหมาะสม
2. พิจารณาสรรหาผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อเสนอแต่งตั้งทำหน้าที่กรรมการชุดย่อยแทนตำแหน่งที่ว่างลง โดยได้พิจารณาองค์ประกอบของกรรมการและคุณสมบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน คปภ. ข้อบังคับของบริษัท และกฎบัตรของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องแต่ละคณะ ตลอดจนพิจารณาความรู้ ความชำนาญ ความหลากหลายของทักษะ (Skill Matrix)
3. พิจารณาขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการให้มีความเหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ (Skill Matrix) ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานในระยะยาว
4. ดูแลให้มีการจัดทำแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี 2566 แบบทั้งคณะและรายบุคคล รวมถึงการประเมินผลในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อนำผลของแบบประเมินมาพิจารณาปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการโดยรวม
5. พิจารณากำหนด ปรับปรุงค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่น ๆ ของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการใหญ่ ให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติ และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับบริษัทแล้วแต่กรณี



ดร.ศิริ การเจริญดี

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

## 8.3.3 คณะกรรมการลงทุน

## รายงานคณะกรรมการลงทุน ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการลงทุน ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารทั้งหมด 5 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย เรื่อง การลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2556 รวมถึงมีบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารการลงทุน การบริหารความเสี่ยง หรือการวิเคราะห์หลักทรัพย์เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี ร่วมเป็นกรรมการลงทุนด้วย โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 12 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส กรรมการลงทุน แต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1	ดร.ศิริ การเจริญดี	ประธานกรรมการลงทุน และกรรมการอิสระ	12/12
2	นางสาวศิริ รมยะรูป	กรรมการลงทุน	11/12
3	นายชิน ไสภณพนิช	กรรมการลงทุน	12/12
4	นางสาวชลลดา ไสภณพนิช	กรรมการลงทุน	12/12
5	นายไพศาล เลิศโกวิทย์	กรรมการ (ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก)	11/12

โดยมีนางสาวชลลดา ไสภณพนิช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายการลงทุน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการการลงทุน

ในระหว่างปี 2566 คณะกรรมการลงทุนมีการประชุมรวม 12 ครั้ง ได้มีการกำหนดนโยบายและแนวทางการลงทุน อนุมัตินโยบายและแผนงาน กำกับการดำเนินงานและติดตามผลการลงทุน และกำกับการประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการลงทุนของบริษัท โดยพิจารณาปัจจัยสำคัญต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อการลงทุน รวมทั้งกำหนดและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การลงทุนเพื่อให้สอดคล้องและเหมาะสมกับภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้คณะกรรมการลงทุนได้มีการพิจารณาอนุมัติการลงทุน และ/หรือให้ความเห็นชอบ ในแนวนโยบายที่มีความสำคัญต่อกลยุทธ์ขององค์กรทิศทางการดำเนินธุรกิจ แผนการลงทุน งบประมาณ และการจัดสรรทรัพยากรก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

ทั้งนี้ คณะกรรมการลงทุนได้มีการติดตาม กำกับ และควบคุมดูแลการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนงานและเป็นไปตามกรอบนโยบายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท



ดร.ศิริ การเจริญดี  
ประธานกรรมการลงทุน

### 8.3.4 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

#### รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ประกอบด้วยคณะกรรมการ 4 ท่าน และมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเป็นประธานฯ ในปี 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน แต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียด ดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1	นางคมคาย ฐุสรานนท์	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และกรรมการอิสระ	4/4
2	นายเวทิต อัครมังคละ	กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน และกรรมการอิสระ	4/4
3	นางประไพวรรณ ลิ้มทรง	กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน	4/4
4	นายยุทธกะ สีโบอิ*	กรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน	3/3

หมายเหตุ : \* นายยุทธกะ สีโบอิ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2566

โดยมีนางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ สายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ในระหว่างปี 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนได้อนุมัติเป้าหมายด้านความยั่งยืนเพื่อให้เป็นไปตามกรอบการดำเนินการด้านความยั่งยืน รวมถึงกำกับดูแลและติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามนโยบาย แนวทางปฏิบัติเป้าหมาย และหลักจรรยาบรรณของบริษัท โดยยึดหลักการสร้างคุณค่าของบริษัทด้วยการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการติดตามผลการประเมินความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้คณะทำงานและผู้รับผิดชอบทุกส่วนนำไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่ผลสำเร็จในเป้าหมายเดียวกัน นอกจากนี้มีการติดตามการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ค้ำประกันถึงผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้ง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance: ESG) การสื่อสารจรรยาบรรณของบริษัท และการรับทราบของผู้บริหารและพนักงาน ซึ่งครอบคลุมถึงธุรกรรมของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์และส่วนได้เสียของผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ด้วยความมุ่งมั่นและความตั้งใจที่มีมาอย่างต่อเนื่องในการประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อความเป็นองค์กรที่โปร่งใส ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้รับรางวัลและผลการประเมินจากองค์กรต่าง ๆ ดังนี้

1. บริษัทได้รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 2 ประจำปี 2565 จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย
2. บริษัทได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน “SET ESG Ratings” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยในปีนี้ได้รับผลการประเมินในระดับ AA ประจำปี 2566 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (Annual General Meeting Assessment) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทได้คะแนน 97 คะแนน และได้รับการจัดอันดับ ประจำปี 2566 ในระดับ “ดีเยี่ยม”

4. บริษัทได้รับผลการประเมินจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ปี 2566 ในระดับ 5 ดาว หรือ “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด และได้รับการจัดอันดับอยู่ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาดไม่น้อยกว่า 10,000 ล้านบาท จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
5. บริษัทได้รับมอบเข็มกลัดชมรมจรรยาบรรณหอการค้าไทย ประจำปี 2566 ในพิธีประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ครั้งที่ 21 ประจำปี 2566 เพื่อเชิดชูเกียรติให้องค์กรที่มีความโดดเด่นด้านการส่งเสริมจรรยาบรรณที่ได้รับรางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นจากหอการค้าไทยในปีที่ผ่านมา
6. บริษัทได้รับการขึ้นทะเบียนเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
7. ได้รับรางวัล Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES) 2023 ในสาขา “Community Initiative Award” จาก MORS Group ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ทั้งนี้ คณะกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนมีความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการพัฒนาของบริษัทสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ และการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสร้างความโปร่งใสและความเป็นธรรมอย่างต่อเนื่อง อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน



นางคมคาย ฐุสรานนท์  
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ  
และการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

### 8.3.5 คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

#### รายงานคณะกรรมการประเมินผลปฏิบัติงาน ประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ในรอบปี 2566 คณะกรรมการประเมินผลฯ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการประเมินผลฯ โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 3 ครั้ง กรรมการประเมินผลฯ แต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1	ดร.ศิริ การเจริญดี	ประธานกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน และกรรมการอิสระ	3/3
2	นายสุนทร อรุณานนท์ชัย	กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน และกรรมการอิสระ	3/3
3	นางคมคาย ฐิตรานนท์	กรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน และกรรมการอิสระ	3/3

โดยมี นายวิวัฒน์ อมรรัตนพันธ์ ผู้บริหารฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ในระหว่างปี 2566 คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานได้จัดให้มีการประชุม 3 ครั้ง เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สำหรับการปฏิบัติงานปี 2566 รวมถึงพิจารณาทบทวนองค์ประกอบกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน แบบฟอร์มการประเมินศักยภาพและความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ รวมถึงกำหนดเป้าหมายส่วนบุคคลและดัชนีชี้วัดสำหรับปี 2567



ดร.ศิริ การเจริญดี

ประธานกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน

## 8.3.6 คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

## รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศประจำปี 2566

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วยกรรมการ 6 ท่าน ในรอบปี 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แต่ละคนได้เข้าร่วมประชุมตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งที่จัดประชุม
1	นางสาวตรี รมยะรูป*	ประธานกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	4/4
2	นางสาวรวรรณ เวชชสิทธิ์	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกรรมการอิสระ	4/4
3	นางประไพวรรณ ลิ้มทรง**	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	3/3
4	นายชิน โสภณพนิช	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	4/4
5	นางสาวศิรินารถ วงศ์เจริญสถิตย์**	กรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผู้บริหารสายเทคโนโลยีสารสนเทศ)	3/3
6	นายชัยพล อินทุประภา***	กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผู้บริหารสายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร)	3/3

หมายเหตุ : \* นางสาวตรี รมยะรูป ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

\*\* นางประไพวรรณ ลิ้มทรง และนางสาวศิรินารถ วงศ์เจริญสถิตย์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

\*\*\* นายชัยพล อินทุประภา ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2566

โดยมี นายชัยพล อินทุประภา ผู้อำนวยการอาวุโส สายกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปี 2566 คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้จัดให้มีการประชุม 4 ครั้ง โดยได้ให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมดิจิทัล โดยทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ความเห็นชอบต่อนโยบายความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอนุมัติ รวมถึงอนุมัติกรอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารงานเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นการทบทวนบทบาทหน้าที่ นโยบายและกรอบการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี คณะกรรมการให้ความสำคัญและส่งเสริมการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล ในการบริหารโครงการด้านระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามแผนธุรกิจของบริษัท ให้มีความยืดหยุ่นเพียงพอในการขยายหรือต่อยอดธุรกิจ และรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาวะแวดล้อมที่รวดเร็ว มุ่งเน้นประโยชน์ในการสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทอย่างยั่งยืน โดยให้การกำกับดูแลและบริหารดำเนินการอยู่ภายใต้กฎหมายและประกาศของหน่วยงานกำกับธุรกิจ อีกทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีเครื่องมือที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน

ในด้านการบริหารจัดการข้อมูล คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ให้ความสำคัญด้านการบริหารจัดการข้อมูลลูกค้า เพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้อย่างแม่นยำ และอยู่ภายใต้หลักการบริหารจัดการข้อมูลให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

ในด้านการพัฒนากระบวนการทำงานและการให้บริการนั้น คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนั้น ได้ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกด้าน ดังนี้

- ด้านตัวแทนที่ปรึกษาทางการเงิน : คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้ให้ความสำคัญและสนับสนุนให้มีเครื่องมือสำหรับบริหารและวางแผนการขายของตัวแทนและที่ปรึกษาทางการเงิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและการบริหารทีมฝ่ายขายของบริษัทให้มากขึ้น
- ด้านลูกค้า : คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ผ่านโมบายแอปพลิเคชัน BLA Happy Life ให้ครอบคลุมทุกกระบวนการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีในการเข้าถึงข้อมูลผ่านแอปพลิเคชันของบริษัท คณะกรรมการยังให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการหลักของธุรกิจประกันชีวิต อันได้แก่ การพิจารณารับประกัน และสินไหม ให้มีความสะดวก ถูกต้อง และรวดเร็วยิ่งขึ้น ผ่านการจัดทำโครงการ Auto Underwriting, ระบบ Smart Claim และการเชื่อมต่อข้อมูลสินไหมกับโรงพยาบาลคู่สัญญา (API Claim) เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วด้านการให้ความคุ้มครองและการบริการต่อลูกค้าของบริษัท
- ด้านผู้ถือหุ้น : คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้น ผ่านการผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการบริหารและพัฒนาองค์กร รวมถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับปรุงกระบวนการและการให้บริการ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินงานที่มีความยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้ความสำคัญด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและภัยไซเบอร์ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทมีมาตรการและเครื่องมือในการเพิ่มศักยภาพด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท การรับมือต่อภัยไซเบอร์เมื่อเกิดเหตุ และสนับสนุนการสร้างความรู้และรับรู้ถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ และได้ให้ความร่วมมือต่อหน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานกำกับธุรกิจ ทำให้บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลชมเชยการรักษาคความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ยอดเยี่ยมภาคเอกชน Cybersecurity Performance Excellence Awards 2023 เขตธุรกิจระดับหน่วยงาน และองค์กรที่มีผลพัฒนาการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ยอดเยี่ยมประจำปี 2566 โดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นรางวัลเกียรติยศที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลใส่ใจความปลอดภัย ในการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายในยุคดิจิทัล ควบคู่กับสร้างความเชื่อมั่นและส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้เอาประกันภัยและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงบริษัทได้เข้าร่วมโครงการประเมินระดับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งบริษัทได้คะแนน 4.81 (เต็ม 5) เพิ่มมากขึ้นกว่าปี 2565 ที่ได้คะแนน 4.10 ซึ่งมีคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 194 บริษัทที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 2.11 และมีคะแนนสูงกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจการเงินจำนวน 25 บริษัทที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 2.94 ซึ่งเป็นการตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการให้ความสำคัญด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์



นางสาวศิริ รมะรูป

ประธานกรรมการกำกับดูแลและ  
บริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



## การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

### 9.1 ความเห็นของคณะกรรมการต่อการควบคุมภายใน

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) สร้างระบบการควบคุมภายในขึ้นอย่างรัดกุม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้บริษัท บรรลุวัตถุประสงค์ที่สำคัญด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงินและการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง สามารถสนับสนุน และปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดีขึ้น และปกป้องเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัท

โดยในปี 2566 การดำเนินกิจกรรมควบคุมภายในสามารถสรุปได้ดังนี้

#### 1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

- บริษัทยึดมั่นในความซื่อตรงและจริยธรรม โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายต่อต้านการทุจริต และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ทุกระดับ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรงไปตรงมา เป็นไปตามกฎหมาย โดยยึดถือประโยชน์ร่วมกันของลูกค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทยังได้เผยแพร่และสร้างความเข้าใจ รวมถึงจัดให้มีการประเมินความรู้หลักสูตรการปฏิบัติตามจรรยาบรรณสำหรับบุคคลในองค์กร และหลักสูตรการต่อต้านการคอร์รัปชันและสินบน เป็นประจำทุกปี
- คณะกรรมการบริษัทที่เป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและทำหน้าที่กำกับดูแลฝ่ายจัดการ ประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความสามารถที่หลากหลาย โดยประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และมีองค์คณะที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 หรือคิดเป็นร้อยละ 36 ของกรรมการทั้งคณะซึ่งท่านสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้จากหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ นอกจากนี้ ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ เช่น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น โดยให้มีการรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- คณะกรรมการบริษัทกำหนดและอนุมัติโครงสร้างและสายการรายงานของบริษัทที่เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ด้านต่าง ๆ ทำให้สามารถแบ่งแยกหน้าที่งาน 3 ด้านคือ งานอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ งานจัดบันทึกข้อมูล และงานดูแลทรัพย์สินของบริษัทออกจากกันได้อย่างชัดเจนและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน สอดคล้องต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบบนพื้นฐานของความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่มีความชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่งานเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลระหว่างกัน บุคลากรทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน
- บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดกลยุทธ์ด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคล มีนโยบายและวิธีปฏิบัติด้านบุคลากรที่ชัดเจน มุ่งสู่เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน มุ่งเน้นการพัฒนาพนักงาน และตอบโจทย์ความต้องการของการพัฒนาสายอาชีพ รวมถึงสมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะผู้นำ (Leadership Competency) สมรรถนะตามสายงาน (Functional Competency) และกลยุทธ์บริษัท (Strategy) มีแผนการฝึกอบรมพนักงานและพัฒนาพนักงาน ตามนโยบายของบริษัทที่สนับสนุนส่งเสริมให้พนักงานมีเป้าหมายในการพัฒนาตนเองไม่น้อยกว่า 6 Man-day ต่อคนต่อปี มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP : Individual Development Plan) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการพัฒนาพนักงานอย่างเป็นระบบ และตรงกับความจำเป็นในการพัฒนาของพนักงานแต่ละคนอย่างต่อเนื่อง มีการจัดการความรู้ในองค์กร (Systematic Knowledge Management : KM) ที่ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ และส่งเสริมการจัดการความรู้ภายในองค์กร ผ่านระบบ Smart Home (BLA'S KM) ซึ่งเป็นช่องทางในการค้นคว้าหาความรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ภายในองค์กร นอกจากนี้บริษัทยังตระหนักถึงวัฒนธรรมองค์กรที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินงานตามกลยุทธ์

ทางธุรกิจของบริษัทและขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย โดยสนับสนุนให้บุคลากรได้พัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามค่านิยมหลัก 5 ประการ ได้แก่ ศรัทธา รับผิดชอบ จริงใจ พัฒนาตน และทำงานเป็นทีม มีการสื่อสารนโยบายและข่าวสารภายในองค์กรผ่านการจัดประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นการสื่อสารแบบ 2 ทาง เน้นการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานด้วยวัฒนธรรมการสื่อสารแบบเปิดกว้าง โดยพนักงานทุกคนมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นสอบถามข้อสงสัยและเสนอแนะข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน

- การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management System) และระบบสืบทอดตำแหน่งงาน และการบริหารพนักงานดาวเด่น (Succession Planning and Talent Management) บริษัทมุ่งเน้นให้การบริหารผลการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้กำหนดแผนงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ของพนักงานที่ดำเนินการร่วมกับหัวหน้างาน (Functional & Individual KPIs) มีความสอดคล้องไปกับเป้าหมายของหน่วยงานและบริษัท (Company KPIs) เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้หารือและ Feedback ร่วมกัน (One on One Session) เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทมีโครงการพัฒนาพนักงานในแต่ละระดับงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และการบริหารพนักงานดาวเด่น โดยดำเนินการคัดเลือกบุคลากรในองค์กรที่เป็น “ดาวเด่น” ที่สามารถสร้างผลงานที่ดีเลิศตามที่องค์กรคาดหวัง เพื่อให้มีความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง กรณีมีตำแหน่งที่ว่างลง รวมถึงตำแหน่งงานเป้าหมายที่สำคัญในองค์กร เพื่อรองรับการขยายตัวและการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจในอนาคต โดยมีคณะทำงานเพื่อพิจารณาผู้สืบทอดตำแหน่งงาน เพื่อให้ความเห็นชอบในการเสนอชื่อเป็นผู้สืบทอดตำแหน่ง และเตรียมแผนทดแทนในตำแหน่งที่สำคัญขององค์กร

## 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติงาน บริษัทมีนโยบายบริหารความเสี่ยงที่จัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อพิจารณาก่อนการดำเนินงาน กำหนดกรอบและขอบเขตการบริหารความเสี่ยง มีการสื่อสารนโยบายให้ทราบทั่วทั้งองค์กร มีคู่มือการบริหารความเสี่ยงเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน รวมทั้งกำหนดให้พนักงานมีการอบรมและสอบวัดความรู้เพื่อให้เข้าใจถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องภายในบริษัท มีการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ตามแนวทางมาตรฐานสากล Enterprise Risk Management (ERM) และ Own Risk and Solvency (ORSA) บริษัทยังกำหนดวิธีการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเหตุการณ์ไม่คาดคิด จนถึงอุบัติเหตุร้ายแรงเพื่อไม่ให้เกิดการปฏิบัติงานหยุดชะงักติดต่อกันเป็นเวลานาน (Disruption) โดยบริษัทได้รับการรับรองตามมาตรฐานระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301 Business Continuity Management System (BCMS) นอกจากนี้ บริษัทมีกระบวนการประเมินโอกาสที่จะเกิดทุจริตเพื่อให้มีการจัดการต่อการทำทุจริตครอบคลุมทุกรูปแบบทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

## 3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)

- บริษัทกำหนดมาตรการควบคุมที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้เหมาะสมกับความเสี่ยง และคุณลักษณะเฉพาะขององค์กร โดยพิจารณาถึงสภาพแวดล้อม ความซับซ้อน ลักษณะและขอบเขตการปฏิบัติงาน ที่ต้องครอบคลุมกิจกรรมทางการเงินและกิจกรรมหลัก อันได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย การกำหนดเบี้ยประกันภัย การเสนอขาย การเก็บเบี้ยประกันภัย การพิจารณารับประกันภัย การจัดการค่าสินไหมทดแทนและผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัย การประกันภัยต่อ การลงทุน ประกอบธุรกิจอื่น การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน และการใช้บริการจากบุคคลภายนอกของบริษัทประกันภัย กำหนดให้มีกระบวนการควบคุมภายในที่ชัดเจน เชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพียงพอ เหมาะสม สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ นอกจากนี้บริษัทมีการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลที่เพียงพอ เหมาะสม เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายกำหนด สำหรับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (IT Security & Cyber Security) บริษัทกำหนดมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมทั่วไปและการควบคุมระบบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทพร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา ปลอดภัยจากการเข้าถึงของผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง และสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

- คณะกรรมการ ผู้บริหาร และหัวหน้างาน มีหน้าที่ชี้แจงจุดมุ่งหมายและวิธีการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมต่าง ๆ ให้บุคลากรที่รับผิดชอบรับทราบและนำไปปฏิบัติ จากนโยบาย ระเบียบ คำสั่ง แนวทางปฏิบัติ ที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ทราบถึงขั้นตอนการปฏิบัติงาน การแบ่งแยกหน้าที่ตามตำแหน่ง และอำนาจที่ได้รับมอบหมายของผู้บริหารและพนักงานแต่ละคนภายในบริษัท ทั้งนี้บริษัทกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการปฏิบัติงานนั้น ๆ ได้มีการทบทวนกระบวนการปฏิบัติงานเป็นประจำหากมีการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยที่มากกระทบกับการปฏิบัติงานทั้งภายในและภายนอก

#### 4. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร (information & Communication)

- บริษัทให้ความสำคัญต่อสารสนเทศที่มีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน โดยระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลสามารถรวบรวมและประมวลผลข้อมูลที่ต้องการได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งจัดให้มีระบบเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการประมวลผลข้อมูลจำนวนมากเพื่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ
- บริษัทจัดทำรายงานข้อมูลที่สำคัญเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ หรือพิจารณาก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนดอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งจัดให้มีรายงานการประชุมคณะกรรมการที่มีรายละเอียดตามสมควรและจัดเก็บเอกสารสำคัญโดยเลขานุการบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- บริษัทจัดให้มีระบบการสื่อสารภายในบริษัทที่มีคุณภาพ โดยมีหน่วยงานกลางที่รับผิดชอบด้านการสื่อสาร การกำหนดกลยุทธ์และบริหารการสื่อสารภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ ช่องทาง การประชุมสื่อสารกลยุทธ์ทางธุรกิจประจำปีของบริษัทผ่านงาน BLA Kick Off ในห้องประชุมใหญ่และผ่านระบบ Webex หรือการสื่อสารเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ผ่านระบบ Smart Home เพื่อให้มีการแบ่งปันและได้รับข้อมูลที่จำเป็นทั่วทั้งองค์กร
- เมื่อกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท รวมถึงบุคคลภายนอก พบเห็นการกระทำผิดและการทำทุจริตสามารถแจ้งข้อมูลผ่านช่องทางต่าง ๆ บริษัทมีช่องทางการสื่อสารพิเศษ (Whistle-blower Hotline) ให้บุคคลภายในหรือภายนอกบริษัทแจ้งเรื่องเกี่ยวกับการฉ้อฉล ทุจริต การกระทำที่ฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือรายงานทางการเงินไม่ถูกต้อง และบริษัทมีศูนย์บริการลูกค้าและรับเรื่องร้องเรียนสำหรับผู้ที่ต้องการแจ้งข้อบกพร่อง และปัญหาการรับบริการ โดยข้อมูลการติดต่อได้นำแสดงบนเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งนี้ผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับการคุ้มครองภายใต้นโยบายการแจ้งเบาะแสซึ่งได้รับการทบทวนในปี 2566

#### 5. การติดตามประเมินผล (Monitoring Activities)

- ฝ่ายจัดการและหัวหน้างานของบริษัทมีหน้าที่กำหนดกลไกต่าง ๆ ในการติดตามประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน มีการจัดทำรายงานการดำเนินงานและพิจารณาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีการนำเสนอให้คณะกรรมการชุดย่อยและคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้กระบวนการติดตามของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับกิจการที่ดี ไม่ว่าจะเป็นการรายงานสิ่งผิดปกติต่อผู้บังคับบัญชา การติดตามการดำเนินงานโดยผู้บริหาร การสอบทานจากสำนักกำกับการปฏิบัติงาน และการตรวจสอบและติดตามจากฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทยังดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้รับรายงานผลการประเมินการควบคุมภายในและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญจากฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชี และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย อีกทั้ง บริษัทมีกระบวนการกำกับดูแลและติดตามการประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง การกำหนดสัญญาณเตือนภัยที่ดำเนินการโดยฝ่ายบริหารความเสี่ยง

## หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

น.ส.สุภาภรณ์ ทิพย์ผืน ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 โดยคณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่า เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท เพียงพอที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสม โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในปรากฏในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน (เอกสารแนบ 3)

หัวหน้างานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ เที่ยงธรรม มีจรรยาบรรณ และปฏิบัติหน้าที่เยี่ยงมืออาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน ทั้งนี้การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้งถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบการควบคุมภายใน ประจำปี 2566 จากรายงานผลการประเมินที่ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้วมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทจัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถป้องกันทรัพย์สินจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ตลอดจนการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวข้องได้เป็นไปในลักษณะเดียวกันกับการดำเนินการกับธุรกิจอื่นทั่วไป และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

## 9.2 รายการระหว่างกัน

### 9.2.1 ลักษณะของรายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) มีบางรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกี่ยวข้องกันโดยการถือหุ้น หรือการมีผู้ถือหุ้น และ/หรือมีกรรมการบางส่วนร่วมกัน ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันนั้น

กลุ่มบริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์ที่แท้จริงมากกว่าที่เป็นไปตามรูปแบบของกฎหมายหรือสัญญาที่กำหนด รายการส่วนใหญ่ดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่เป็นปกติของธุรกิจ และเป็นไปตามราคาตลาดในอัตราทั่วไป ซึ่งได้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ข้อที่ 32

กลุ่มบริษัทขอแจ้งรายละเอียดรายการระหว่างกัน ดังนี้:

ตารางรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ 31 ธันวาคม 2566

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 65	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	เหตุผลและความจำเป็นของ การทำรายการ
1. บริษัท ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ("ธนาคาร") เป็นผู้ถือหุ้นของ บริษัทร้อยละ 9.46  - กลุ่มโสมณพนิช ถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 28.76	สถาบันการเงิน	1. กลุ่มบริษัทลงทุนในหุ้นสามัญ ของธนาคารเพื่อการลงทุน สุทธิ ณ สิ้นงวด	2,633,482,400	2,688,488,400	- เป็นการลงทุนของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นปกติทางการค้าของ ธุรกิจประจำวันชีวิต และเป็น ราคาในอัตราทั่วไป
		2. กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในหุ้นกู้ ของธนาคารเพื่อการลงทุน สุทธิ ณ สิ้นงวด	4,015,934,852	2,726,609,330	- เป็นการลงทุนของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นปกติทางการค้าของ ธุรกิจประจำวันชีวิต และเป็น ราคาในอัตราทั่วไป
		3. กลุ่มบริษัทมีดอกเบี้ยหุ้นกู้ค้าง รับจากเงินลงทุนในหุ้นกู้ของ ธนาคาร ณ สิ้นงวด	46,218,081	18,631,862	- เป็นการลงทุนของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นปกติทางการค้าของ ธุรกิจประจำวันชีวิต และเป็น ราคาในอัตราทั่วไป
		4. กลุ่มบริษัทมีการตกลงแต่งตั้ง ธนาคารเป็นนายหน้าประกัน ชีวิตตามสัญญา นายหน้า ประกันชีวิต โดยจ่ายค่าตอบแทน ให้ธนาคารรวม	1,260,281,698	1,313,238,984	- เป็นไปภายใต้สัญญาข้อตกลง ความร่วมมือโครงการช่องทาง การจำหน่าย Bancassurance ซึ่งการจ่ายค่าบำเหน็จดังกล่าว โดยรวมแบบประกันยังคง มี Profit Margin (ถ้าเปรียบ กับเบี้ยประกันภัยรับ) ใน ประมาณเดียวกับแบบประกัน ที่ขายผ่านช่องทางตัวแทน ประกันชีวิต
		5. กลุ่มบริษัทมีค่าบำเหน็จค้างจ่าย กับธนาคารจากการตกลงแต่งตั้ง ธนาคารเป็นนายหน้าประกัน ชีวิตตามสัญญา นายหน้า ประกันชีวิต ณ สิ้นงวด	233,153,109	252,638,370	- เป็นไปภายใต้สัญญาข้อตกลง ความร่วมมือโครงการช่องทาง การจำหน่าย Bancassurance ซึ่งการจ่ายค่าบำเหน็จดังกล่าว โดยรวมแบบประกันยังคง มี Profit Margin (ถ้าเปรียบ กับเบี้ยประกันภัยรับ) ใน ประมาณเดียวกับแบบประกัน ที่ขายผ่านช่องทางตัวแทน ประกันชีวิต
		6. กลุ่มบริษัทมีเงินฝากที่ธนาคาร ณ สิ้นงวด	1,073,901,577	2,149,979,070	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็น อัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้า ทั่วไป
		7. กลุ่มบริษัทได้รับดอกเบี้ยเงิน ฝากจากการฝากเงินไว้กับ ธนาคารรวม	237,187,303	162,592,060	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็น อัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้า ทั่วไป
		8. กลุ่มบริษัทมีการใช้บริการ ธุรกรรมทางการเงินปกติผ่าน ทางธนาคาร เช่น การรับชำระ เบี้ยประกันทางเคาน์เตอร์ ธนาคาร ทาง Internet Trading ทางบัตรเครดิตของธนาคาร การหักบัญชีเงินฝากอัตโนมัติ การเคลียร์เช็ค มีการจ่าย ค่าธรรมเนียมแก่ธนาคารรวม	194,034,516	188,340,524	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็น อัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้า ทั่วไป

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 65	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	เหตุผลและความจำเป็นของ การทำรายการ
1. บริษัท ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ("ธนาคาร") เป็นผู้ถือหุ้นของ บริษัทร้อยละ 9.46  - กลุ่มโสภณพนิช ถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 28.76	สถาบันการเงิน	9. กลุ่มบริษัททำสัญญาซื้อขาย ล่วงหน้าและอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศที่มีมูลค่า พันธะสัญญาสุทธิ ณ สิ้นงวด	83,948,113	30,838,446	- เป็นการทำสัญญาแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศและ อัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าเพื่อ ป้องกันความเสี่ยง จากการ ผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยนของเงิน ลงทุนในต่างประเทศซึ่งเป็น ไปตามปกติทางการค้าของ ธุรกิจประจำวันชีวิต
		10. กลุ่มบริษัทมีกำไร (ขาดทุน) จากการทำสัญญาซื้อขาย ล่วงหน้าและอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศรวม	45,148,832	(109,415,678)	- เป็นการทำสัญญาแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศและ อัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าเพื่อ ป้องกันความเสี่ยง จากการ ผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยนของเงิน ลงทุนในต่างประเทศซึ่งเป็น ไปตามปกติทางการค้าของ ธุรกิจประจำวันชีวิต
		11. กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผล จากธนาคารรวม	-	86,252,000	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่ง เป็นปกติทางการค้าของธุรกิจ ประจำวันชีวิตและเป็นราคาตาม ที่ธนาคารประกาศจ่าย
		12. กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์อื่นกับ ธนาคาร ณ สิ้นงวด	157	388	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็น อัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้า ทั่วไป
		13. กลุ่มบริษัทมีหนี้สินอื่นกับ ธนาคาร ณ สิ้นงวด	2,270	2,270	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็น อัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้า ทั่วไป
2. บริษัท กรุงเทพ ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ("กรุงเทพ ประกันภัย")  เป็นผู้ถือหุ้นของ บริษัทร้อยละ 4.70 และมีกรรมการ บางส่วนร่วมกัน	ประกันภัย	14. กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในหุ้น สามัญของกรุงเทพประกันภัย เพื่อการลงทุนสุทธิ ณ สิ้นงวด	582,643,520	639,231,200	- เป็นการลงทุนของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นปกติทางการค้าของ ธุรกิจประจำวันชีวิต และเป็นราคา ในอัตราทั่วไป
		15. กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าตอบแทน และบริหารจัดการ จากการที่ บริษัท บีแอลเอ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยของบริษัท ทำสัญญาเป็น นายหน้าประกันภัยกับกรุงเทพ ประกันภัยรวม	15,653,292	17,545,075	- เป็นปกติทางการค้าของการรับ ประกันชีวิต และเป็นราคาที่ เป็นไปตามอัตราตามสัญญาที่ ตกลงกัน
		16. กลุ่มบริษัทมีการจ่ายค่าเบี้ย ประกันภัยแก่กรุงเทพประกันภัย จากการทำสัญญาประกันภัยรวม	3,380,319	3,302,008	- เป็นปกติทางการค้าของการรับ ประกันชีวิต และเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
		17. กรุงเทพประกันภัยมีการทำ ประกันชีวิตกลุ่มกับทางบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	1,846,670	1,795,073	- เป็นปกติทางการค้าของการรับ ประกันชีวิต และเป็นราคาใน อัตราทั่วไป

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 65	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	เหตุผลและความจำเป็นของ การทำรายการ
2. บริษัท กรุงเทพ ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ("กรุงเทพ ประกันภัย")  เป็นผู้ถือหุ้นของ บริษัทร้อยละ 4.70 และมีกรรมการ บางส่วนร่วมกัน	ประกันภัย	18. กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผล จากกรุงเทพประกันภัยรวม	32,485,520	34,057,400	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็น ปกติทางการค้าของธุรกิจ ประกันชีวิตและเป็นราคา ตามที่กรุงเทพประกันภัย ประกาศจ่าย
		19. กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์อื่นกับ กรุงเทพประกันภัย ณ สิ้นงวด	6,017,253	6,743,872	- เป็นรายการค้าปกติ
		20. กลุ่มบริษัทมีหนี้สินอื่นกับ กรุงเทพประกันภัย ณ สิ้นงวด	3,941,593	6,646,615	- เป็นรายการค้าปกติ
3. บริษัท น้ำตาล ราชบุรี จำกัด ("น้ำตาลราชบุรี") มีผู้ถือหุ้นและ กรรมการบางส่วน ร่วมกัน และเป็น ผู้มีอำนาจควบคุม กิจการ  - นายสุนทร อรุณานนท์ชัย และ ผู้เกี่ยวข้องถือหุ้น ในนิติบุคคลรวม ร้อยละ 75	อุตสาหกรรม	21. น้ำตาลราชบุรีมีการทำประกัน ชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัทโดย มีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	24,953	-	- เป็นปกติทางการค้าของการรับ ประกันชีวิต และเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
4. บริษัท อาเซียคลั่ง สินค้า จำกัด ("อาเซียคลั่ง สินค้า") ถือหุ้นโดยผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของบริษัท  - กลุ่มโสมณพนิช ถือหุ้นบริษัท ร้อยละ 28.76	ให้เช่าทรัพย์สิน	22. กลุ่มบริษัทให้บริการเก็บรักษา เอกสารกับอาเซียคลั่งสินค้านี้ ค่าธรรมเนียมเก็บรักษาเอกสาร รวม	4,125,264	2,187,558	- เป็นค่าบริการรับฝากกล่อง เอกสาร ซึ่งเป็นอัตราค่าบริการ เดียวกับที่คิดให้กับลูกค้าทั่วไป
5. บริษัท โรงพยาบาล บำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) ("บำรุงราษฎร์") มีผู้ถือหุ้นบางส่วน ร่วมกัน  - กลุ่มโสมณพนิช ถือหุ้นบริษัท ร้อยละ 28.76	การแพทย์	23. บริษัทมีการลงทุนในหุ้นสามัญ ของบำรุงราษฎร์เพื่อการลงทุน สุทธิ ณ สิ้นงวด	2,056,569,600	2,029,302,000	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็น ปกติทางการค้าของธุรกิจ ประกันชีวิต และเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
		24. บำรุงราษฎร์มีการทำประกัน ชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัทโดย มีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	1,134,313	1,035,420	- เป็นปกติทางการค้าของการรับ ประกันชีวิต และเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
		25. กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผล จากบำรุงราษฎร์รวม	31,309,935	37,142,755	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็น ปกติทางการค้าของธุรกิจ ประกันชีวิตและเป็นราคาตาม ที่บำรุงราษฎร์ประกาศจ่าย
		26. กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายสินไหม และค่าตรวจสุขภาพจากการที่ ผู้เอาประกันของกลุ่มบริษัทมา ใช้บริการจากทางบำรุงราษฎร์ รวม	26,498,247	42,820,712	- เป็นปกติทางการค้าของการรับ ประกันชีวิต

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 65	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	เหตุผลและความจำเป็นของ การทำการรายการ
5. บริษัท โรงพยาบาล บำรุงราษฎร์ จำกัด (มหาชน) ("บำรุงราษฎร์") มีผู้ถือหุ้นบางส่วน ร่วมกัน  - กลุ่มโสภณพนิช ถือหุ้นบริษัท ร้อยละ 28.76	การแพทย์	27. กลุ่มบริษัทที่มีค่าสินไหมทดแทน ค้างจ่ายกับบำรุงราษฎร์ ณ สิ้นงวด	2,800,987	1,372,164	- เป็นปกติทางการค้าของการ รับประกันชีวิต
6. บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด ("บลจ.บัวหลวง") บริษัทเป็นผู้ถือหุ้น รายใหญ่  - กรุงเทพประกันชีวิต ถือหุ้นในบริษัทร้อยละ 10	จัดการกองทุน	28. กลุ่มบริษัทที่มีการลงทุนในหุ้น สามัญของ บลจ. บัวหลวง สุทธิ ณ สิ้นงวด	1,218,099,344	1,228,793,000	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่ง เป็นปกติทางการค้าของธุรกิจ ประกันชีวิต
		29. กลุ่มบริษัทที่มีการลงทุนใน กองทุนส่วนบุคคลของ บลจ. บัวหลวง สุทธิ ณ สิ้นงวด	495,311,046	109,171,664	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่ง เป็นปกติทางการค้าของธุรกิจ ประกันชีวิต
		30. กลุ่มบริษัทที่มีรายได้เงินปันผล จาก บลจ. บัวหลวง รวม	160,000,000	142,900,000	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็น ปกติทางการค้าของธุรกิจ ประกันชีวิตและเป็นราคาตาม ที่ บลจ. บัวหลวง ประกาศจ่าย
		31. กลุ่มบริษัทที่มีรายได้ค่าธรรมเนียม นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ จาก การทำสัญญาเป็นผู้สนับสนุน การขายหรือรับซื้อคืนหน่วย ลงทุนกับ บลจ. บัวหลวง รวม	70,296,074	62,384,522	- เป็นปกติทางการค้าของธุรกิจ นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์
		32. กลุ่มบริษัทที่มีค่าธรรมเนียมจาก การใช้บริการ บลจ. บัวหลวง ใน การบริหารจัดการกองทุนรวม	12,606,223	10,954,203	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็น อัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้า ทั่วไป
7. บริษัท บางปะอิน กอล์ฟ จำกัด ("บางปะอิน กอล์ฟ") มีผู้ถือหุ้นบางส่วน ร่วมกันและเป็นผู้ ถือหุ้นรายใหญ่  - นายชัย โสภณพนิช และเครือญาติเป็นผู้ ถือหุ้นของ นิติบุคคล ร้อยละ 28.57	ธุรกิจ สนามกอล์ฟ	33. กลุ่มบริษัทสมัครสมาชิกสนาม กอล์ฟแบบ Corporate Membership ราย 5 ปี โดยมีค่าธรรมเนียม รายปีจ่ายล่วงหน้า ณ สิ้นงวด	2,208,333	1,878,333	- เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา และ เป็นราคาในอัตราทั่วไป
		34. กลุ่มบริษัทที่มีค่าบริการอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้องกับการใช้บริการสนาม กอล์ฟรวม	943,000	1,060,000	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็น อัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้า ทั่วไป



กิจการที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 65	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	เหตุผลและความจำเป็นของ การทำรายการ
8. บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ("หลักทรัพย์บัว หลวง") มีผู้ถือหุ้นบางส่วน ร่วมกัน  - ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นของ นิติบุคคล ร้อยละ 99.91	หลักทรัพย์	35. หลักทรัพย์บัวหลวงมีการทำ ประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่ม บริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิต กลุ่มรวม	1,987,557	1,939,278	- เป็นปกติทางการค้าของการ รับประกันชีวิต และเป็นราคา ในอัตราทั่วไป
		36. กลุ่มบริษัทมีค่าบริการอื่น ๆ จ่ายให้แก่หลักทรัพย์บัวหลวง รวม	-	25,000	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็น อัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้า ทั่วไป
		37. กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์อื่นกับ หลักทรัพย์บัวหลวง ณ สิ้นงวด	-	30,160	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็น อัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้า ทั่วไป
9. บริษัท ไอ-ไดเรคท์ ไลฟ์ อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด ("ไอ-ไดเรคท์") มีผู้ถือหุ้นบางส่วน ร่วมกัน  - นายชัย ไสภณ พนิช ร่วมกับผู้ เกี่ยวข้อง เป็น ผู้ถือหุ้นของ นิติบุคคล ร้อยละ 18	นายหน้า ประกันชีวิต	38. กลุ่มบริษัทมีการว่าจ้างไอ- ไดเรคท์เพื่อให้บริการศูนย์บริการ ทางโทรศัพท์ โดยบริษัทจ่าย ค่าบริการรวม	1,777,270	1,777,270	- ค่าบริการเป็นไปตามเงื่อนไข สัญญา ซึ่งเป็นราคาในอัตราที่ คิดกับลูกค้าทั่วไป
		39. กลุ่มบริษัทมีการตกลงแต่งตั้งไอ- ไดเรคท์เป็นนายหน้าประกันชีวิต ตามสัญญานายหน้าประกันชีวิต โดยจ่ายค่าจ้างและค่าบำเหน็จ ให้แก่ไอ-ไดเรคท์รวม	16,103,182	13,657,529	- เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา และ เป็นราคาในอัตราทั่วไป
		40. กลุ่มบริษัทมีหนี้สินอื่นกับไอ- ไดเรคท์ ณ สิ้นงวด	161,570	-	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็น อัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้า ทั่วไป
10. บริษัท กรีนสปอต จำกัด ("กรีนสปอต") มีผู้ถือหุ้นและ กรรมการบางส่วน ร่วมกัน  - นายชัย ไสภณพนิช  - นางประไพวรรณ ลิ้มทรง	ผลิตเครื่องดื่มที่ ไม่มีแอลกอฮอล์	41. กรีนสปอตมีการทำประกันชีวิต กลุ่มกับทางกลุ่มบริษัทโดยมีเบี้ย ประกันชีวิตกลุ่มรวม	511,900	629,217	- เป็นปกติทางการค้าของการรับ ประกันชีวิต และเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
		42. กลุ่มบริษัทมีค่าตรวจสอบสุขภาพที่ จ่ายให้แก่กรีนสปอตเมื่อมีการ เรียกร้องรวม	17,160	-	- เป็นปกติทางการค้าของการ รับประกันชีวิต และเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
11. บริษัท ริเวอร์ไซด์ การ์เด็น มาร์ริน่า จำกัด ("ริเวอร์ไซด์ การ์เด็น มาร์ริน่า") มีกรรมการบาง ส่วนร่วมกันและ เป็นผู้มีอำนาจ ควบคุมกิจการ  - นางสาววิตรี มยะรูป	โรงแรมให้เช่า และขายห้องชุด ในอาคารชุด	43. ริเวอร์ไซด์ การ์เด็น มาร์ริน่า มีการ ทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่ม บริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิต กลุ่มรวม	345,526	549,101	- เป็นปกติทางการค้าของการรับ ประกันชีวิต และเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
		44. กลุ่มบริษัทมีค่าบริการอื่น ๆ ที่ จ่ายให้แก่ริเวอร์ไซด์ การ์เด็น มาร์ริน่ารวม	216,000	75,410	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็น อัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้า ทั่วไป

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 65	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	เหตุผลและความจำเป็นของ การทำรายการ
11. บริษัท ริเวอร์ไซด์ การ์เด้น มาร์รีน่า จำกัด (“ริเวอร์ไซด์ การ์เด้น มาร์รีน่า”) มีกรรมการบาง ส่วนร่วมกันและ เป็นผู้มีอำนาจ ควบคุมกิจการ - นางสาววิตรี ระมยะรูป	โรงแรมให้เช่า และขายห้องชุด ในอาคารชุด	45. กลุ่มบริษัทมีหนี้สินอื่นกับ ริเวอร์ไซด์ การ์เด้น มาร์รีน่า ณ สิ้นงวด	780,000	-	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็น อัตราเดียวกันกับที่คิดกับ ลูกค้าทั่วไป
12. บริษัท สุขุมวิท ซิตี จำกัด (“สุขุมวิท ซิตี”) มีกรรมการบาง ส่วนร่วมกันและ เป็นผู้มีอำนาจ ควบคุมกิจการ - นางสาววิตรี ระมยะรูป	โรงแรม ที่พัก และพื้นที่เช่า	46. สุขุมวิท ซิตี มีการทำประกัน ชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	459,370	457,112	- เป็นปกติทางการค้าของการรับ ประกันชีวิต และเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
13. บริษัท หลักทรัพย์ จัดการกองทุน บางกอก แคปปิตอล จำกัด (“บางกอก แคปปิตอล”) เป็นบริษัทย่อยของ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัท  - บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) โดยถือหุ้น ร้อยละ 100	จัดการกองทุน	47. บางกอกแคปปิตอลมีการทำ ประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่ม บริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิต กลุ่มรวม	144,885	154,636	- เป็นปกติทางการค้าของการรับ ประกันชีวิต และเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
		48. กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในหน่วย ลงทุนที่ออกโดย บางกอก แคปปิตอล สุทธิ ณ สิ้นงวด	659,764,697	884,675,941	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็น ปกติทางการค้าของธุรกิจ ประกันชีวิตและเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
		49. กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในกองทุน ส่วนบุคคลของบางกอกแคปปิตอล สุทธิ ณ สิ้นงวด	-	89,749,803	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็น ปกติทางการค้าของธุรกิจ ประกันชีวิตและเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
		50. กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผล จากบางกอกแคปปิตอลรวม	744,756	1,424,413	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็น ปกติทางการค้าของธุรกิจ ประกันชีวิตและเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
		51. กลุ่มบริษัทมีรายได้เงินปันผล จากบางกอกแคปปิตอลรวม	3,405,090	3,264,225	- เป็นการลงทุนของบริษัทซึ่งเป็น ปกติทางการค้าของธุรกิจ ประกันชีวิตและเป็นราคาตาม ที่บางกอกแคปปิตอลประกาศ จ่าย
		52. กลุ่มบริษัทมีรายได้ค่าธรรมเนียม นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์จาก บางกอกแคปปิตอลรวม	-	505,143	- เป็นปกติทางการค้าของธุรกิจ นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 65	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	เหตุผลและความจำเป็นของ การทำรายการ
14. บริษัท ปูนซีเมนต์ เอเชีย จำกัด (มหาชน) ("ปูนซีเมนต์ เอเชีย") คู่สมรสของ กรรมการเป็น ผู้มีอำนาจควบคุม กิจการ  - คู่สมรสนาง สาวิตรี รมยะรูป	ผลิตและ จำหน่าย ปูนซีเมนต์	53. ปูนซีเมนต์เอเชียมีการทำ ประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่ม บริษัทโดยมีเบี้ยประกันชีวิต กลุ่มรวม	886,020	921,105	- เป็นปกติทางการค้าของการ รับประกันชีวิต และเป็นราคา ในอัตราทั่วไป
15. บริษัท พลังโสมณ จำกัด ("พลังโสมณ") มีผู้ถือหุ้นบางส่วน ร่วมกันและเป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่  - นายชัย โสมณ พนิช และ เครือญาติ เป็นผู้ถือ หุ้นของนิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 67.50	ผลิตน้ำมัน ปิโตรเลียม	54. พลังโสมณมีการทำประกัน ชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	185,684	194,248	- เป็นปกติทางการค้าของการรับ ประกันชีวิต และเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
16. บริษัท วัฒนโชติ จำกัด ("วัฒนโชติ") มีผู้ถือหุ้นบางส่วน ร่วมกันและเป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่  - นายชัย โสมณพนิช และเครือญาติ เป็นผู้ถือหุ้นของ นิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 15	ลงทุนใน หลักทรัพย์	55. วัฒนโชติมีการทำประกันชีวิต กลุ่มกับทางกลุ่มบริษัทโดยมีเบี้ย ประกันชีวิตกลุ่มรวม	15,154	16,886	- เป็นปกติทางการค้าของการรับ ประกันชีวิต และเป็นราคาใน อัตราทั่วไป

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 65	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	เหตุผลและความจำเป็นของ การทำรายการ
17. บริษัท วัฒนเชิดชู จำกัด (“วัฒนเชิดชู”) มีผู้ถือหุ้นและกรรมการบางส่วนร่วมกัน  - นายชัย ไสภณพนิช - นายโชน ไสภณพนิช - นางสาวชลลดา ไสภณพนิช  เป็นผู้ถือหุ้นของนิติบุคคล คิดเป็นร้อยละ 61.10 และเป็นผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ	บริษัทโฮลดิ้งที่ไม่ได้ลงทุนในธุรกิจการเงินเป็นหลัก	56. วัฒนเชิดชูมีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	99,172	109,818	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
18. บริษัท วัฒนชาญ จำกัด (“วัฒนชาญ”) มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน  - นายชัย ไสภณพนิช และเครือญาติเป็นผู้ถือหุ้นของนิติบุคคล ร้อยละ 96.72 และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ	ลงทุนในหลักทรัพย์	57. วัฒนชาญมีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	43,122	48,318	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
19. บริษัท เอ็ส แอนด์ เอ็ม เทอร์ไพรส์ จำกัด (“เอ็ส แอนด์ เอ็ม”) มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน  - นายสุนทร อรุณานนท์ชัย และผู้เกี่ยวข้อง เป็นผู้ถือหุ้นของนิติบุคคล ร้อยละ 100 และเป็นกรรมการผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ	ลงทุนในหลักทรัพย์	58. เอ็ส แอนด์ เอ็ม มีการทำประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่มบริษัท โดยมีเบี้ยประกันชีวิตกลุ่มรวม	-	6,663	- เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันชีวิต และเป็นราคาในอัตราทั่วไป
		59. กลุ่มบริษัทมีหุ้นอื่นกับ เอ็ส แอนด์ เอ็ม สิ้นงวด	11,669	11,669	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็นอัตราเดียวกันกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป

กิจการที่เกี่ยวข้อง/ ความสัมพันธ์กับบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะรายการ	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 65	สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค. 66	เหตุผลและความจำเป็นของ การทำรายการ
20. บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน) (“ซี.พี.แลนด์”) มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน  - นายสุนทร อรุณานนท์ชัย และผู้เกี่ยวข้อง เป็นผู้ถือหุ้น ของนิติบุคคล ร้อยละ 20	ให้เช่า บริการ อาคารและขาย อสังหาริมทรัพย์ และให้บริการ กิจการโรงแรม	60. กลุ่มบริษัทมีค่าบริการอื่น ๆ ที่ จ่ายให้แก่ซี.พี.แลนด์รวม	-	40,200	- เป็นรายการค้าปกติ และเป็น อัตราเดียวกันกับที่คิดกับ ลูกค้าทั่วไป
21. บริษัท ราชบุรีเอทานอล จำกัด (“ราชบุรีเอทานอล”) มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน  - นายสุนทร อรุณานนท์ชัย และผู้เกี่ยวข้อง เป็นผู้ถือหุ้นของ นิติบุคคล ร้อยละ 100 และ เป็นกรรมการ ผู้มีอำนาจควบคุม กิจการ	ผลิตเอทานอล	61. ราชบุรีเอทานอลมีการทำ ประกันชีวิตกลุ่มกับทางกลุ่ม บริษัทโดยมีเบี้ยประกันชีวิต กลุ่มรวม	-	18,733	- เป็นปกติทางการค้าของการรับ ประกันชีวิต และเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
22. บริษัท ทิพมาศ จำกัด (“ทิพมาศ”) มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน  - นายสุนทร อรุณานนท์ชัย และผู้เกี่ยวข้อง เป็นผู้ถือหุ้นของ นิติบุคคล ร้อยละ 100 และ ผู้เกี่ยวข้องของ นายสุนทร อรุณานนท์ชัย เป็นกรรมการ ผู้มีอำนาจควบคุม กิจการ	ลงทุนในหลัก ทรัพย์และ ให้เช่าอาคาร	62. ทิพมาศมีการทำประกันชีวิต กลุ่มกับทางกลุ่มบริษัทโดยมีเบี้ย ประกันชีวิตกลุ่มรวม	-	4,372	- เป็นปกติทางการค้าของการรับ ประกันชีวิต และเป็นราคาใน อัตราทั่วไป
23. กรรมการบริษัท กรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้ดำรงตำแหน่ง ระดับบริหารและ บุคคลใกล้ชิด	-	63. กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคล ใกล้ชิดซื้อกรมธรรม์ประกัน ชีวิตที่ออกโดยบริษัท มีเบี้ย ประกันชีวิตรวม	9,121,572	17,438,630	- เป็นปกติทางการค้าของการ รับประกันชีวิตและเป็นราคา ในอัตราทั่วไป

## 9.2.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้น เพื่อช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เป็นการรักษาและขยายฐานลูกค้าของกลุ่มบริษัท รวมทั้งช่วยเสริมสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปด้วยความเป็นธรรม เพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ ด้วยราคาที่เหมาะสมสมผลเช่นเดียวกับที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน

## 9.2.3 ขั้นตอนการอนุมัติการรายการระหว่างกัน

กลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายในหลายระดับตามลักษณะของรายการ มีการตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายระเบียบ และนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่กลุ่มบริษัทดำเนินการกับกิจการอื่นทั่วไป เพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ เสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก และกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น ทั้งนี้ได้อนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจเข้าทำรายการระหว่างกันที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปได้ มีการกำหนดขั้นตอนและอำนาจอนุมัติตามประเภทและมูลค่าของรายการที่เกิดขึ้น ซึ่งยึดถือและปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในเรื่องการเปิดเผยและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างเคร่งครัด และมีคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาทบทวนถึงความเหมาะสมและความสมเหตุสมผลของรายการ มีรายงานสรุปการทำธุรกรรมที่เกิดขึ้น เพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

## 9.2.4 นโยบายการรายการระหว่างกันในอนาคต

การมีรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่กลุ่มบริษัทจะมีต่อไปในอนาคต เป็นไปตามความจำเป็น และความสมเหตุสมผลที่ได้อธิบายไว้ข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการตรวจสอบรายละเอียดความสมเหตุสมผลผลของรายการ โดยกลุ่มบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และตลาดหลักทรัพย์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความชัดเจน โปร่งใส และยุติธรรมต่อลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น ตลอดจนรักษาผลประโยชน์สูงสุดของกลุ่มบริษัทเป็นสำคัญ



## ส่วนที่ 3

# งบการเงิน

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

งบการเงินของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” และตามวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการประกันภัยในประเทศไทยและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“คปภ.”) และเป็นไปตามรูปแบบงบการเงินที่กำหนดในประกาศ คปภ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและระยะเวลาในการจัดทำและยื่นงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต ลงวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมทั้งข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม ถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่สมเหตุสมผล รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินอย่างเพียงพอ เพื่อให้สามารถสะท้อนฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบดูแลกิจการบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมเพื่อให้ข้อมูลทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน อีกทั้งป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่กำกับดูแลรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ ระบบการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาการเปิดเผยรายการข้อมูลรายการระหว่างกันอย่างครบถ้วน เพียงพอและเหมาะสม ซึ่งได้แสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในโดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถให้ความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการถูกต้องในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมทั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจากบริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไซเยสค สอบบัญชี จำกัด ซึ่งตรวจสอบและแสดงความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว



ดร.ศิริ การเจริญดี  
ประธานกรรมการ



คุณไชน ไสภณพนิช  
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

## เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่สำคัญ
<p><b>สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว</b></p> <p>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมียอดคงเหลือของสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวจำนวน 274,230 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 97 ของหนี้สินรวม ซึ่งเป็นยอดสำรองสะสมตั้งแต่เริ่มทำประกันภัยถึงวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่มีผลบังคับอยู่และคำนวณตามแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยอ้างอิงตามวิธีสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ (Net Premium Valuation: NPV) ซึ่งเป็นวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้สมมติฐานคงที่ที่ไม่เปลี่ยนแปลงตลอดอายุกรมธรรม์ (Lock-in Assumption) โดยบวกเพิ่มด้วยสำรองเพิ่มเติมสำหรับความเสี่ยงจากการที่สมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณแตกต่างไปจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริง</p> <p>นอกจากนี้ กลุ่มบริษัททดสอบความเพียงพอของหนี้สินทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน หากหนี้สินมีจำนวนไม่เพียงพอบริษัทจะรับรู้ส่วนต่างเป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</p>	<p>วิธีการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้าประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานของการรับรู้สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง</li> <li>• การทดสอบการออกแบบและการปฏิบัติตามการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว</li> <li>• การตรวจสอบเนื้อหาสาระ ซึ่งประกอบด้วย             <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เชี่ยวชาญของผู้สอบบัญชีซึ่งเป็นนักคณิตศาสตร์ประกันภัยได้ประเมินข้อมูล สมมติฐานที่สำคัญและแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ประกันภัยตามวิธีสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ (NPV) และตามวิธีสำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวม (Gross Premium Valuation: GPV) ซึ่งฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทใช้ในการทดสอบความเพียงพอของหนี้สิน</li> </ul> </li> </ul>

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่สำคัญ
<p><b>สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว (ต่อ)</b></p> <p>วิธีการทดสอบความเพียงพอของหนี้สินคำนวณตามแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ประกันภัยด้วยวิธีสำรองประกันภัยแบบเบี่ยประกันภัยรวม (Gross Premium Valuation: GPV) โดยใช้สมมติฐานที่เป็นค่าประมาณการที่ดีที่สุด (Best-estimate Assumption) ของการระงับผูกพันตามสัญญาประกันภัย ณ ขณะนั้น</p> <p>การเปลี่ยนแปลงแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ประกันภัยในการวัดมูลค่าสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวตามวิธีการคำนวณสำรองประกันภัยข้างต้น อาจส่งผลกระทบต่อสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวอย่างมีสาระสำคัญ ดังนั้น เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือการรับรู้และวัดมูลค่าของสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวที่มีผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ประกันภัยข้างต้น ว่าเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินหรือไม่</p> <p>กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยนโยบายการบัญชี เรื่อง สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว รายละเอียดสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวและสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่าสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 4.15.1 ข้อ 21.1 และข้อ 21.5.1 ตามลำดับ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทดสอบข้อมูลที่ใช้ในการประมาณการสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวกับแหล่งที่มาของข้อมูล ประเมินความเหมาะสมของสมมติฐาน แบบจำลองทางคณิตศาสตร์ประกันภัย และเปรียบเทียบสมมติฐานที่ฝ่ายบริหารของบริษัทใช้กับแหล่งข้อมูลภาพรวมของธุรกิจประกันชีวิต ในส่วนของสมมติฐานทางการเงินมีการวิเคราะห์และเปรียบเทียบข้อสมมติดังกล่าวกับข้อมูลทางการเงิน</li> <li>- ผู้เชี่ยวชาญของผู้สอบบัญชีซึ่งเป็นนักคณิตศาสตร์ประกันภัยทดสอบแบบจำลองทางคณิตศาสตร์โดยการทดสอบการคำนวณและประเมินวิธีการที่ใช้ในการคำนวณเพื่อการวัดมูลค่าสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวว่าเป็นไปตามวิธีของคณิตศาสตร์ประกันภัย และเป็นไปตามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย</li> <li>- วิเคราะห์และสอบทานรายการเคลื่อนไหวของยอดสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว</li> <li>- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว</li> </ul>

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลอื่นดังกล่าว

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการ รวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ จากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้น การแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้สังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบที่ได้วางแผนไว้ และประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que สือสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มึนัยสำคัญมากที่สุด ในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญ ในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับ ไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่า ไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่าง สมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสาร ดังกล่าว



ชวลา เทียนประเสริฐกิจ

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4301

บริษัท ดีลอยท์ พูช โธมัทส ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

# งบแสดงฐานะการเงิน

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
<b>สินทรัพย์</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	16,083,827	12,681,084	16,065,650	12,665,453
เบี้ยประกันภัยค้างรับ	7	1,598,550	1,567,142	1,598,550	1,567,142
รายได้จากการลงทุนค้างรับ		1,470,634	1,555,750	1,470,634	1,555,750
สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ	8, 21	459,602	495,015	459,602	495,015
ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อ	9	1,035,861	1,040,880	1,035,861	1,040,880
สินทรัพย์ค้ำประกันอนุพันธ์	10	342,957	457,396	342,957	457,396
สินทรัพย์ลงทุน					
เงินลงทุนในหลักทรัพย์	11, 33, 34	289,039,078	308,748,649	289,039,078	308,748,649
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	12	11,607,323	11,726,242	11,607,323	11,726,242
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	125,372	13,487	125,372	13,487
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	23,760	23,760
สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง	15	152,252	80,177	152,252	80,177
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	2,002,762	2,188,540	2,002,762	2,188,536
ค่าความนิยม	17	4,955	4,955	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	121,142	136,162	121,142	136,160
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	19	1,558,583	1,341,431	1,558,583	1,341,431
สินทรัพย์อื่น	20	327,951	574,014	313,510	561,754
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>325,930,849</b>	<b>342,610,924</b>	<b>325,917,036</b>	<b>342,601,832</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>หนี้สิน</b>					
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย	21	278,896,319	294,756,842	278,896,319	294,756,842
เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ	22	916,592	958,952	916,592	958,952
หนี้สินตราสารอนุพันธ์	10	133,704	502,995	133,704	502,995
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		25,093	18,057	25,093	18,057
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	217,539	213,956	216,441	213,021
หนี้สินอื่น	24	1,306,321	1,376,805	1,297,657	1,371,638
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>281,495,568</b>	<b>297,827,607</b>	<b>281,485,806</b>	<b>297,821,505</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>ทุนเรือนหุ้น</b>					
<b>ทุนจดทะเบียน</b>					
หุ้นสามัญ 1,708,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		1,708,000	1,708,000	1,708,000	1,708,000
<b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>					
หุ้นสามัญ 1,707,566,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ชำระครบแล้ว		1,707,566	1,707,566	1,707,566	1,707,566
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		3,360,993	3,360,993	3,360,993	3,360,993
<b>กำไรสะสม</b>					
<b>จัดสรรแล้ว</b>					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	170,800	170,800	170,800	170,800
เงินสำรองทั่วไป		400,000	400,000	400,000	400,000
ยังไม่ได้จัดสรร		37,254,526	35,670,135	37,250,765	35,667,423
<b>องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น</b>					
<b>ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>					
- สุทธิจากภาษีเงินได้	11	1,470,994	3,169,089	1,470,994	3,169,089
<b>ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์สำหรับ</b>					
<b>การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด</b>					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		70,112	304,456	70,112	304,456
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		44,434,991	44,783,039	44,431,230	44,780,327
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		290	278	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>44,435,281</b>	<b>44,783,317</b>	<b>44,431,230</b>	<b>44,780,327</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>325,930,849</b>	<b>342,610,924</b>	<b>325,917,036</b>	<b>342,601,832</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2566	2565	2566	2565	
<b>รายได้</b>					
เบี้ยประกันภัยรับ	26, 32	34,154,674	35,831,119	34,154,854	35,831,284
หัก เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ	26	(874,405)	(1,128,742)	(874,405)	(1,128,742)
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ		33,280,269	34,702,377	33,280,449	34,702,542
บวก (หัก) สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ลดลง (เพิ่มขึ้น) จากปีก่อน	26	50,236	(123,357)	50,236	(123,357)
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิจากการประกันภัยต่อ		33,330,505	34,579,020	33,330,685	34,579,185
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	26	352,345	530,841	352,345	530,841
รายได้จากการลงทุนสุทธิ	32	11,743,084	12,170,341	11,743,084	12,170,341
ผลกำไรจากเงินลงทุน	11	55,768	804,152	55,768	804,152
ผลขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	30	(183,354)	(15,454)	(183,354)	(15,454)
รายได้อื่น	32	135,510	116,201	118,322	100,907
<b>รวมรายได้</b>		<b>45,433,858</b>	<b>48,185,101</b>	<b>45,416,850</b>	<b>48,169,972</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>					
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน	26	(14,665,061)	1,123,907	(14,665,061)	1,123,907
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทน	26, 32	52,329,679	38,844,433	52,329,679	38,844,433
หัก ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัย					
และค่าสินไหมทดแทนรับคืนจากการประกันภัยต่อ	26	(709,144)	(676,414)	(709,144)	(676,414)
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	26, 32	2,580,930	2,596,314	2,571,522	2,587,887
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	26	773,103	740,764	773,103	740,753
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	27, 32	1,710,567	1,649,581	1,704,767	1,644,884
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและขาดทุนจากการซื้อขาย	41	422,283	127,227	422,283	127,227
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>42,442,357</b>	<b>44,405,812</b>	<b>42,427,149</b>	<b>44,392,677</b>
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>		<b>2,991,501</b>	<b>3,779,289</b>	<b>2,989,701</b>	<b>3,777,295</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	19	(443,191)	(567,690)	(442,559)	(567,425)
<b>กำไรสุทธิสำหรับปี</b>		<b>2,548,310</b>	<b>3,211,599</b>	<b>2,547,142</b>	<b>3,209,870</b>
<b>การแบ่งปันกำไรสุทธิสำหรับปี</b>					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท		2,548,298	3,211,581	2,547,142	3,209,870
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		12	18		
		<b>2,548,310</b>	<b>3,211,599</b>		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ต่อ)

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : พันบาท)				
หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>กำไรสุทธิสำหรับปี</b>	<b>2,548,310</b>	<b>3,211,599</b>	<b>2,547,142</b>	<b>3,209,870</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11, 31	(858,618)	(5,119,349)	(858,618)
การโอนกลับกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11, 31	(1,264,000)	(1,264,043)	(1,264,000)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	31	(292,930)	256,213	(292,930)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	19, 31	483,109	1,225,436	483,109
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(1,932,439)	(1,932,439)	(4,901,743)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	31	(12,628)	5,974	(12,521)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	19, 31	2,504	(1,194)	2,504
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		(10,124)	4,780	(10,017)
<b>ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้</b>		<b>(1,942,563)</b>	<b>(4,896,963)</b>	<b>(1,942,456)</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>		<b>605,747</b>	<b>(1,685,364)</b>	<b>604,686</b>
<b>การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท		605,735	(1,685,382)	604,686
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		12	18	
		<b>605,747</b>	<b>(1,685,364)</b>	
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	<b>36</b>			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		1.49	1.88	1.49

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม											
	ส่วนที่ถือโดยผู้ถือหุ้นบริษัท						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม	กำไรตามกฎหมาย	กำไรสุทธิ	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท	เงินลงทุนที่วัดมูลค่า	การซื้อคืนความเสียหาย	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	กำไรสุทธิ	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท
	1,707,566	3,360,993	400,000	170,800	33,951,235	8,275,803	99,485	47,965,882	260	47,966,142		
	-	-	-	-	(1,497,461)	-	-	(1,497,461)	-	(1,497,461)		
	-	-	-	-	3,211,581	-	-	3,211,581	18	3,211,599		
	-	-	-	-	-	(5,106,714)	-	(5,106,714)	-	(5,106,714)		
	-	-	-	-	-	-	204,971	204,971	-	204,971		204,971
	-	-	-	-	4,780	-	-	4,780	-	4,780		4,780
	-	-	-	-	3,216,361	(5,106,714)	204,971	(1,685,382)	18	(1,685,364)		
	1,707,566	3,360,993	400,000	170,800	35,670,135	3,169,089	304,456	44,783,039	278	44,783,317		

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565  
เงินต้นคงจ่าย  
กำไรสำหรับปี  
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี  
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่าสุทธิรวม  
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้  
กำไรจากการวัดมูลค่าสุทธิรวมตามตราสารอนุพันธ์  
สำหรับภาระเรื่องความเสี่ยงในกระแสเงินสด  
- สุทธิจากภาษีเงินได้  
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์  
ปรับแก้ - สุทธิจากภาษีเงินได้  
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ รวมสำหรับปี  
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม										
	ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน	จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท	เงินลงทุนที่จัด	การถือกัน	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
	1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	35,670,135	3,169,089	304,456	44,783,039	44,783,039	278	44,783,317
	-	-	-	-	(953,783)	-	-	(953,783)	(953,783)	-	(953,783)
	-	-	-	-	2,548,298	-	-	2,548,298	2,548,298	12	2,548,310
	-	-	-	-	-	(1,698,095)	-	(1,698,095)	(1,698,095)	-	(1,698,095)
	-	-	-	-	-	-	(234,344)	(234,344)	(234,344)	-	(234,344)
	-	-	-	-	(10,124)	-	-	(10,124)	(10,124)	-	(10,124)
	-	-	-	-	2,538,174	(1,698,095)	(234,344)	605,735	605,735	12	605,747
	1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	37,254,526	1,470,994	70,112	44,434,991	44,434,991	290	44,435,281

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566

เงินปันผลจ่าย

กำไรสำหรับปี

ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี

ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม

ส่วนกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษีเงินได้

ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์

ส่วนรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

- สุทธิจากภาษีเงินได้

ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์

ประกันชีวิต - สุทธิจากภาษีเงินได้

กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ										
	ทุนออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน	กำไรสะสม			ยังไม่ได้ชำระ	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				รวม
			จัดสรรแล้ว	สำรองทั่วไป	ส่วนงานกฎหมาย		เงินลงทุนที่วัดมูลค่า	การป้องกัน	ความเสียหาย	กระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้	
มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนงานกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ส่วนงานกฎหมาย	สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้ชำระ	เงินลงทุนที่วัดมูลค่า	การป้องกัน	ความเสียหาย	กระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้	รวม	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	33,950,241	8,275,803	99,485	47,964,888			
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(1,497,461)	-	-	(1,497,461)			
กำไรส่วนร่วม	-	-	-	-	3,209,870	-	-	3,209,870			
กำไร (ขาดทุน) เมื่อเสร็จสิ้นปี	-	-	-	-	-	(5,106,714)	-	(5,106,714)			
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่าชุดรวม	-	-	-	-	-	-	-	-			
ส่วนกำไรขาดทุนเมื่อเสร็จสิ้นปี - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	-	-	-	-	-	-			
กำไรจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์สำหรับการป้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-			
ความเสียหายในกระแสเงินสด - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	-	-	-	-	-	-			
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-			
ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	-	-	4,773	-	-	4,773			
กำไร (ขาดทุน) เมื่อเสร็จสิ้นปี	1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	35,667,423	3,169,089	304,456	44,780,327			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	35,667,423	3,169,089	304,456	44,780,327			

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

# งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	งบที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					รวม
			จัดสรรแล้ว	สำรองทั่วไป	กำไรสะสม	เงินลงทุนที่วัดมูลค่า	การป้องกัน	มูลค่าหุ้นสามัญ	ความเสียหาย	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	35,667,423	3,169,089	304,456	44,780,327		
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	(953,783)	-	-	(953,783)		
กำไรสุทธิ	-	-	-	-	2,547,142	-	-	2,547,142		
ขาดทุนสุทธิ	-	-	-	-	-	(1,698,095)	-	(1,698,095)		
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่าสุทธิรวม	-	-	-	-	-	-	-	-		
ส่วนกำไรขาดทุนเมื่อเสร็จสิ้น - สุทธิจากเงินได้	-	-	-	-	-	(1,698,095)	-	(1,698,095)		
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารอนุพันธ์สำหรับการป้องกัน	-	-	-	-	-	-	(234,344)	(234,344)		
ความเสียหายในกระแสเงินสด - สุทธิจากเงินได้	-	-	-	-	-	-	-	-		
ผลขาดทุนจากการประมาณการความถี่การเกิดอุบัติเหตุ	-	-	-	-	-	-	-	-		
ประกันภัย - สุทธิจากเงินได้	-	-	-	-	(10,017)	-	-	(10,017)		
กำไร (ขาดทุน) เมื่อเสร็จสิ้น	-	-	-	-	2,537,125	(1,698,095)	(234,344)	604,686		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,707,566	3,360,993	170,800	400,000	37,250,765	1,470,994	70,112	44,431,230		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกระแสเงินสด

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
<b>กระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
เบี้ยประกันที่รับจากการรับประกันภัยโดยตรง	34,044,836	36,004,829	34,045,016	36,004,994
เงินจ่ายเกี่ยวกับการรับประกันภัยต่อ	(617,072)	(588,377)	(617,072)	(588,377)
ดอกเบี้ยรับ	10,283,287	10,418,376	10,283,287	10,418,376
เงินปันผลรับ	1,562,534	1,788,890	1,562,534	1,788,890
รายได้อื่น	101,246	115,213	87,335	96,662
เงินจ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทน				
จากการรับประกันภัยโดยตรง	(52,569,533)	(40,119,921)	(52,569,533)	(40,119,921)
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จจากการรับประกันภัยโดยตรง	(2,567,358)	(2,566,333)	(2,558,130)	(2,557,926)
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	(766,906)	(834,659)	(766,906)	(834,648)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	(1,647,789)	(1,538,414)	(1,646,463)	(1,533,701)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(170,197)	(363,684)	(169,565)	(311,279)
เงินสกรับ - สินทรัพย์ทางการเงิน	21,302,653	19,892,788	21,302,653	19,892,788
เงินสดจ่าย - สินทรัพย์ทางการเงิน	(4,565,432)	(15,609,935)	(4,565,433)	(15,662,075)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>4,390,269</b>	<b>6,598,773</b>	<b>4,387,723</b>	<b>6,593,783</b>
<b>กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(33,743)	(56,997)	(33,743)	(52,824)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(33,743)</b>	<b>(56,997)</b>	<b>(33,743)</b>	<b>(52,824)</b>
<b>กระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินปันผลจ่าย	(953,783)	(1,497,461)	(953,783)	(1,497,461)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(953,783)</b>	<b>(1,497,461)</b>	<b>(953,783)</b>	<b>(1,497,461)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ</b>	<b>3,402,743</b>	<b>5,044,315</b>	<b>3,400,197</b>	<b>5,043,498</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	12,681,084	7,636,769	12,665,453	7,621,955
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>16,083,827</b>	<b>12,681,084</b>	<b>16,065,650</b>	<b>12,665,453</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

## 1. ข้อมูลทั่วไปและการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท นิปปอนไลฟ์ อินชัวร์นส์ ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศญี่ปุ่นเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทคือการรับประกันชีวิต ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทอยู่ที่ 1415 ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

## 2. เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงิน

- 2.1 กลุ่มบริษัทจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย
- 2.2 งบการเงินของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง “การนำเสนองบการเงิน” และตามวิธีการบัญชีเกี่ยวกับการประกันภัยในประเทศไทยและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“คปภ.”) และเป็นไปตามรูปแบบงบการเงินที่กำหนดในประกาศ คปภ. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขและระยะเวลาในการจัดทำและยื่นงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของบริษัทประกันชีวิต ลงวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2566
- 2.3 งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้
- 2.4 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 4)

2.5 งบการเงินรวมนี้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนการถือหุ้น	
			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	2565
			ร้อยละ	ร้อยละ
บริษัท บีแอลเอ อินชัวร์ันส์ โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันวินาศภัย	ไทย	99	99

กลุ่มบริษัทจะถือว่ามี การควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัท มีสิทธิได้รับ หรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการ กิจการที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

กลุ่มบริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจ ในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจาก งบการเงินรวมนี้แล้ว

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิ ของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไร หรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.6 งบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทได้จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามวิธีราคาทุน

2.7 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ และข้อกำหนดทางการบัญชีให้ชัดเจนขึ้น ซึ่งไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

นอกจากนี้ สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 และมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป ซึ่งไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นทางการการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่ผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและการอ้างอิงอันเนื่องมาจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงและเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและบริษัท มีดังนี้

**มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน**

การปรับปรุงนี้เป็นการแก้ไขข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของนโยบายการบัญชีจาก “นโยบายการบัญชีที่สำคัญ” เป็น “ข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ” โดยข้อมูลนโยบายการบัญชีจะมีสาระสำคัญ หากพิจารณาพร้อมกับข้อมูลอื่นที่รวมอยู่ในงบการเงินของกิจการแล้ว ข้อมูลนั้นสามารถคาดได้อย่างสมเหตุสมผลว่ามีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบนข้อมูลของงบการเงินของผู้ใช้หลักของงบการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไป

## มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

การปรับปรุงนี้เป็นการแก้ไขคำนิยามของประมาณการทางบัญชีว่าเป็น “จำนวนที่เป็นตัวเงินในงบการเงินที่เปลี่ยนไปตามความไม่แน่นอนของการวัดค่า” เพื่อช่วยให้กิจการจำแนกความแตกต่างของ “การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี” จาก “การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี” ได้

## มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

การปรับปรุงนี้เป็นการเพิ่มข้อกำหนดในการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าที่เท่ากันของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี เช่น สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินสัญญาเช่า และภาระผูกพันจากการรีดถอน การปรับปรุงดังกล่าวมีผลบังคับใช้กับรายการที่เกิดขึ้นที่เริ่มในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่น่าเสนอ นอกจากนี้ ณ วันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่น่าเสนอ กิจการต้องรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี โดยรับรู้เท่ากับจำนวนที่เป็นไปได้ก่อนข้างแม้ว่ากิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้หักภาษีได้ และรับรู้หนี้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีและผลต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับรายการนั้น ผลกระทบสะสมของการเริ่มต้นถือปฏิบัติตามการแก้ไขเพิ่มเติมนี้ให้เป็นรายการปรับปรุงในกำไรสะสมยกมา (หรือองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ตามความเหมาะสม)

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท เมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่อบริษัทและบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

นอกจากนี้ การปรับปรุงดังกล่าวยังเพิ่มเติมข้อยกเว้นสำหรับการปฏิรูปภาษีระหว่างประเทศ - กฎโมเดลเสาหลักที่สอง (Pillar Two Model) โดยกำหนดให้กิจการต้องไม่รับรู้และไม่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้เสาหลักที่สอง (Pillar Two income tax)

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับธุรกิจประกันภัย ฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อนุญาตให้ถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ โดยฉบับปรับปรุงนี้เพิ่มเติมข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลนโยบายการบัญชี ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกแนวปฏิบัติทางการบัญชี เรื่อง มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นที่เกี่ยวข้องกับการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง สัญญาประกันภัย ในช่วงระยะเวลาที่มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย ยังไม่มีผลบังคับใช้สำหรับธุรกิจประกันภัย โดยกิจการที่ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 ต้องนำแนวปฏิบัตินี้มาถือปฏิบัติในช่วงระยะเวลาที่มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 ยังไม่มีผลบังคับใช้ในประเทศไทย โดยกิจการต้องถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินทุกฉบับที่มีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567 เว้นแต่ย่อหน้าที่ระบุไว้ของมาตรฐานการรายงานทางการเงินแต่ละฉบับในแนวปฏิบัติทางการบัญชีฉบับนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2565 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ซึ่งกำหนดหลักการสำหรับการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การนำเสนอ และการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาประกันภัย โดยมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 นี้ ใช้แทนมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 เรื่อง สัญญาประกันภัย

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 มาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

#### 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

##### 4.1 การจัดประเภทสัญญาประกันภัย

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้จัดประเภทของสัญญาประกันภัยและสัญญาประกันภัยต่อโดยการพิจารณา ลักษณะของสัญญาประกันภัย โดยสัญญาประกันภัยคือสัญญาซึ่งผู้รับประกันภัยรับความเสี่ยง ด้านการรับประกันภัยที่มีนัยสำคัญจากคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง (ผู้เอาประกันภัย) โดยตกลงจะชดเชย ค่าสินไหมทดแทนให้แก่ผู้เอาประกันภัยหากเหตุการณ์ในอนาคตอันไม่แน่นอนที่ระบุไว้ (เหตุการณ์ที่เอาประกันภัย) เกิดผลกระทบในทางลบต่อผู้เอาประกันภัย ในการพิจารณาว่ามีการ รับความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยที่มีนัยสำคัญหรือไม่นั้นจะพิจารณาจากจำนวนผลประโยชน์ ที่ต้องจ่ายกรณีที่มีเหตุการณ์ที่รับประกันภัยเกิดขึ้นกับจำนวนเงินตามภาระผูกพันที่จะต้องจ่าย ตามสัญญาหากไม่มีเหตุการณ์ที่รับประกันภัยเกิดขึ้น ซึ่งหากไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัท และบริษัทจะจัดประเภทสัญญาประกันภัยดังกล่าวเป็นสัญญาการลงทุน ซึ่งสัญญาการลงทุน คือสัญญา ที่มีรูปแบบทางกฎหมายเป็นสัญญาประกันภัยและทำให้ผู้รับประกันภัยมีความเสี่ยงทางการเงินแต่ ไม่ได้ทำให้ผู้รับประกันภัยมีความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยที่สำคัญ ความเสี่ยงทางการเงินได้แก่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน หรือราคา เป็นต้น

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดประเภทของสัญญาโดยประเมินความสำคัญของความเสี่ยงด้านการ รับประกันภัยเป็นรายสัญญา ณ วันเริ่มต้นสัญญา หากสัญญาใดจัดประเภทเป็นสัญญาประกันภัย แล้ว จะยังคงเป็นสัญญาประกันภัยตลอดไปจนกว่าสิทธิและภาระผูกพันทั้งหมดถูกทำให้สิ้นสุด หรือสิ้นผลบังคับ หากสัญญาใดเคยจัดประเภทเป็นสัญญาการลงทุน ณ วันเริ่มต้นสัญญา อาจจะ ถูกจัดประเภทเป็นสัญญาประกันภัยในเวลาต่อมาได้ หากพบว่าความเสี่ยงด้านการรับประกันภัย เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

สัญญาประกันภัยและสัญญาการลงทุนนี้อาจมีทั้งลักษณะการร่วมรับหรือไม่ร่วมรับผลประโยชน์ ตามดุลยพินิจ ลักษณะการร่วมรับผลประโยชน์ตามดุลยพินิจคือสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับ ผลประโยชน์เป็นจำนวนเงินเพิ่มเติมจากผลประโยชน์ที่ได้รับการประกันภัย ซึ่งมักเป็น ผลประโยชน์ส่วนใหญ่ของสัญญาประกันภัย จำนวนเงินหรือจังหวะเวลาที่จะได้รับ ผลประโยชน์เพิ่มนั้นจะขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้ออกสัญญาประกันภัย ผลประโยชน์ที่จะ ได้รับขึ้นอยู่กับ ผลการดำเนินงานของกลุ่มสัญญาที่ระบุไว้ หรือผลตอบแทนจากการลงทุน เกิดขึ้นแล้วและ/หรือที่ยังไม่เกิดขึ้นจากกลุ่มของสินทรัพย์ที่ระบุไว้ซึ่งถือโดยผู้ออก หรือกำไร หรือขาดทุนของบริษัท กองทุน หรือกิจการอื่นที่ออกสัญญานี้

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดประเภทของสัญญาประกันภัยและวัดความเสี่ยงของการรับประกันภัยด้วยการพิจารณาเปรียบเทียบจำนวนผลประโยชน์ที่ต้องจ่ายกรณีมรณกรรมกับจำนวนมูลค่าเวนคืนในปีนั้นๆ โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทกำหนดระดับนัยสำคัญของความเสี่ยงของการรับประกันภัยจากอัตราส่วนผลประโยชน์มรณกรรมต่อมูลค่าเวนคืนที่อย่างน้อยร้อยละ 5

#### 4.2 การรับรู้รายได้

##### (1) เบี้ยประกันภัยรับ

กรณีเบี้ยประกันภัยรับปีแรก รับรู้เป็นรายได้หลังจากหักเบี้ยประกันภัยต่อและส่งคืนตั้งแต่วันที่ที่มีผลบังคับใช้ในกรมธรรม์ และกรณีเบี้ยประกันภัยปีต่อมารับรู้เป็นรายได้หลังจากหักเบี้ยประกันภัยต่อและส่งคืน โดยจะรับรู้เมื่อถึงกำหนดชำระเฉพาะเบี้ยประกันภัยของกรมธรรม์ที่มีผลบังคับใช้อยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

##### (2) เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ

เบี้ยประกันภัยต่อจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อรับรู้เป็นรายการหักออกจากเบี้ยประกันภัยรับเมื่อได้โอนความเสี่ยงจากการประกันภัยให้บริษัทรับประกันภัยต่อแล้วตามจำนวนที่ระบุไว้ในกรมธรรม์

##### (3) รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ

รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จจากการเอาประกันภัยต่อถือเป็นรายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาและรับรู้เป็นรายได้เมื่อเกิดรายการ และรายได้ค่าธรรมเนียมจากกรมธรรม์ยูนิตลิงค์รับรู้เป็นรายได้เมื่อเกิดรายการ

##### (4) รายได้จากการลงทุนสุทธิ

ดอกเบียและเงินปันผลรับจากเงินลงทุน

ดอกเบียรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทและบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการลงทุนรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

##### (5) ดอกเบียรับจากเงินให้กู้ยืม

ดอกเบียรับถือเป็นรายได้ตามระยะเวลาของเงินให้กู้ยืม โดยคำนวณจากยอดเงินต้นที่คงค้างยกเว้นส่วนของรายได้ดอกเบียที่ค้างชำระเกินกว่า 6 เดือน โดยใช้เกณฑ์เงินสด

##### (6) ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน

ผลกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนถือเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่าย ณ วันที่เกิดรายการ

##### (7) รายได้อื่น

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

#### 4.3 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

(1) ผลประโยชน์จ่ายตามกรรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทน

ผลประโยชน์จ่ายตามกรรมธรรม์ประกันภัย

ผลประโยชน์จ่ายตามกรรมธรรม์ประกันภัยบันทึกเมื่อครบกำหนดตามเงื่อนไขในกรรมธรรม์

ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทน

ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทนประกอบด้วย ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทนจากการรับประกันภัยสำหรับทั้งความเสียหายที่ได้รับรายงานแล้วและยังไม่ได้รายงาน ซึ่งแสดงตามมูลค่าของค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง และรายการปรับปรุงค่าสินไหมของงวดปัจจุบันและงวดก่อนที่เกิดขึ้นในระหว่างปีหักด้วยการรับคืนอื่น (ถ้ามี)

ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการค่าสินไหมทดแทนจากการรับประกันภัยจะรับรู้เมื่อได้รับแจ้งจากผู้เอาประกันภัยตามจำนวนที่ผู้เอาประกันภัยแจ้ง และโดยประมาณการของฝ่ายบริหาร มูลค่าประมาณการสินไหมทดแทนสูงสุดจะไม่เกินทุนประกันของกรรมธรรม์ที่เกี่ยวข้อง

(2) ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ

ค่าจ้างและค่าบำเหน็จถือเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

(3) ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่นและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่นและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

#### 4.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

#### 4.5 เบี้ยประกันภัยค้างรับและค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

เบี้ยประกันภัยค้างรับแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุน โดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินค่าเบี้ยประกันภัยค้างรับไม่ได้ ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและตามสถานะปัจจุบันของเบี้ยประกันภัยค้างรับ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน



สำหรับกรมธรรม์ประเภทรายบุคคลที่มีมูลค่าเงินสดเกินกว่าเบี้ยประกันภัยค้ำรับและเกินกำหนดชำระจากระยะเวลาที่บริษัทผ่อนผันให้แก่ลูกค้า เบี้ยประกันภัยค้ำรับดังกล่าวจะถูกชำระโดยอัตโนมัติจากการอนุมัติให้กู้ยืมโดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน

#### 4.6 สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ

สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อแสดงตามจำนวนสำรองประกันภัยส่วนที่เรียกคืนจากการประกันภัยต่อซึ่งประมาณขึ้นโดยอ้างอิงจากสัญญาประกันภัยต่อที่เกี่ยวข้องของสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ และสำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายตามกฎหมายว่าด้วยการคำนวณสำรองประกันภัย

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับสินทรัพย์จากการประกันภัยต่อเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินไม่ได้ และกลุ่มบริษัทและบริษัทสามารถวัดมูลค่าของจำนวนเงินดังกล่าวนั้น ได้อย่างน่าเชื่อถือค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตั้งเพิ่ม (ลด) บันทึกบัญชีเป็นค่าใช้จ่ายในระหว่างปี

#### 4.7 ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อและเจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ

##### (1) ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อแสดงตามจำนวนเงินค้ำรับจากการประกันภัยต่อ

เงินค้ำรับจากบริษัทประกันภัยต่อประกอบด้วยค่าจ้างและค่าบำเหน็จค้ำรับ ค่าสินไหมทดแทนค้ำรับ และรายการค้ำรับอื่นๆ จากบริษัทประกันภัยต่อยกเว้นเบี้ยประกันภัยต่อค้ำรับหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินไม่ได้ ซึ่งพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและตามสถานะปัจจุบันของเงินค้ำรับจากบริษัทประกันภัยต่อ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

##### (2) เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อแสดงด้วยจำนวนเงินค้างจ่ายจากการประกันภัยต่อ

เงินค้างจ่ายจากบริษัทประกันภัยต่อประกอบด้วย เบี้ยประกันภัยต่อจ่าย และรายการค้างจ่ายอื่นๆ ให้กับบริษัทประกันภัยต่อ

กลุ่มบริษัทและบริษัทแสดงรายการประกันภัยต่อด้วยยอดสุทธิของกิจการเดียวกัน (ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อหรือเจ้าหนี้ประกันภัยต่อ) เมื่อเข้าเงื่อนไขการหักกลบทุกข้อดังต่อไปนี้

- (1) กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสิทธิตามกฎหมายในการนำจำนวนที่รับรู้ไว้ในงบแสดงฐานะการเงินมาหักกลบกัน และ
- (2) กลุ่มบริษัทและบริษัทตั้งใจที่จะรับหรือจ่ายชำระจำนวนที่รับรู้ไว้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับประโยชน์จากสินทรัพย์ในเวลาเดียวกับที่จ่ายชำระหนี้สิน

#### 4.8 สินทรัพย์/หนี้สินตราสารอนุพันธ์

สินทรัพย์/หนี้สินตราสารอนุพันธ์แสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นสัญญาอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดที่นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดมาปฏิบัติใช้ โดยส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลง ในมูลค่ายุติธรรมของอนุพันธ์และเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขเป็นการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรขาดทุน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทพิจารณากรณีที่เข้าเงื่อนไขของการบัญชีป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

หากเป็นการป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เช่นเดียวกับการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมเฉพาะส่วนของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยง

หากเป็นการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงส่วนที่มีประสิทธิผลของตราสารอนุพันธ์ และตราสารป้องกันความเสี่ยงอื่นที่เข้าเงื่อนไขที่กำหนด และเข้าเงื่อนไขเป็นการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

#### 4.9 สินทรัพย์ลงทุน

##### 4.9.1 เงินลงทุนในหลักทรัพย์

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดประเภทและวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ ดังต่อไปนี้

- (1) เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- (2) เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนบันทึกรับรู้ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุนที่จัดประเภทเป็นตราสารหนี้บันทึกรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรขาดทุน
- (3) เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับตราสารหนี้จัดเป็นประเภทเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อบริษัทมีความตั้งใจแน่วแน่และมีความสามารถที่จะถือไว้จนครบกำหนดได้ถาวร

(4) เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อ  
 หลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปีของตลาดหลักทรัพย์ที่ตราสารนั้นๆ จัดทะเบียน  
 มูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณ โดยใช้อัตราผลตอบแทนหรือราคาที่ประกาศ  
 โดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจาก  
 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกรายการซื้อขายเงินลงทุนตามเกณฑ์วันที่เกิดรายการ  
 (Transaction date) สำหรับเงินลงทุนประเภทตราสารทุน และตามเกณฑ์วันที่ชำระราคา  
 และส่งมอบหลักทรัพย์ (Settlement date) สำหรับเงินลงทุนประเภทตราสารหนี้

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัท  
 จะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยน  
 ประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึก  
 ในงบกำไรขาดทุนหรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) ทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน  
 องค์กรประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับต้นทุนของ  
 เงินลงทุนจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก  
 สำหรับเงินลงทุนประเภทตราสารทุน และวิธีเข้าก่อนออกก่อนสำหรับเงินลงทุนประเภท  
 ตราสารหนี้ในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

4.9.2 เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ

เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายสุทธิจากค่าเพื่อ  
 ผลขาดทุนด้านเครดิต

4.9.3 การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตและค่าเผื่อการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ลงทุนโดยใช้  
 แบบจำลองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น บันทึกผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น  
 และการเปลี่ยนแปลงในผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเหล่านั้น ณ แต่ละวันที่รายงาน  
 เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงในความเสี่ยงด้านเครดิตตั้งแต่รับรู้สินทรัพย์ทางการเงิน  
 เมื่อเริ่มแรก และจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน  
 เบ็ดเสร็จอื่นเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและ  
 เป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า

#### 4.9.4 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามราคาทุน ซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ ภายหลังจากรับรู้การเริ่มแรก กลุ่มบริษัทและบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในงบกำไรขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

#### 4.10 สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง

สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยงคือ สินทรัพย์ลงทุนสำหรับกรมธรรม์ประกันภัยที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ลงทุนนั้น ๆ เช่น กรมธรรม์ประกันภัยควบการลงทุน โดยจะรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุนและวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคายุติธรรม

#### 4.11 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์นั้น โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์หรืออายุของสัญญาเช่าดังต่อไปนี้

อาคาร	20 ปี และ 50 ปี
อาคารชุด	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	ตามอายุของสัญญาเช่า
เครื่องตกแต่งติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	3 ปี และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคาแสดงรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์ หรือ คาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการ ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อกฎบริษัทและบริษัท ตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.12 ค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวม ธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิ ที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของ กำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทและบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเพื่อการด้อยค่าและจะทดสอบการด้อยค่า ของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และ กลุ่มบริษัท และบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

#### 4.13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของ สินทรัพย์นั้น (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทและบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะมีการประเมิน การด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทและบริษัทจะ ทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปี เป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีอายุการให้ประโยชน์ 3 ปี 5 ปี และ 10 ปี

#### 4.14 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทและบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ไม่มีตัวตน หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า กลุ่มบริษัทและ บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตาม บัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทและบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็น หากกลุ่มบริษัท และบริษัทไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน กลุ่มบริษัทและบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

#### 4.15 หนี้สินจากสัญญาประกันภัย

##### 4.15.1 สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวเป็นยอดสำรองสะสมตั้งแต่เริ่มทำประกันถึงวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานสำหรับกรมธรรม์ที่มีผลบังคับอยู่ สำรองดังกล่าวตั้งขึ้นสำหรับชดเชยค่าสินไหมทดแทนและผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ที่ประมาณการว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตจากกรมธรรม์ประกันชีวิตที่มีผลบังคับอยู่ทั้งหมด กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวโดยอ้างอิงตามวิธีสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ (Net Premium Valuation : NPV) ซึ่งเป็นวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยรวมกับสำรองเพิ่มเติมสำหรับความเสี่ยงจากการที่สมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณแตกต่างไปจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นจริงอีกร้อยละ 5 ของเงินสำรองตามวิธีเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ ข้อสมมติหลักที่ใช้เกี่ยวข้องกับอัตราระยะที่ได้มีการปรับปรุงจากประสบการณ์ซึ่งเป็นข้อมูลทางสถิติ อัตราเจ็บป่วย อายุและอัตราคิดลด

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ทดสอบความพอเพียงของหนี้สินด้วยวิธีสำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวม (Gross Premium Valuation: GPV) โดยข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการคำนวณ ประกอบด้วย อัตราระยะที่ได้มีการปรับปรุงจากประสบการณ์ ซึ่งเป็นข้อมูลทางสถิติ อัตราการขาดอายุหรือเวนคืนกรมธรรม์ อัตราค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขายและบริหารงานซึ่งเป็นค่าประมาณการที่ดีที่สุดของภาระผูกพันตามสัญญาประกันภัย ณ ขณะนั้น (Best-estimate assumption) และอัตราคิดลด ซึ่งถูกกำหนดมาจากอัตราดอกเบี้ยปราศจากความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์ในการคำนวณหนี้สินตามสัญญาประกันภัยตามเกณฑ์การคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง บวกเพิ่มด้วยค่าชดเชยความไม่มีสภาพคล่องเพื่อสะท้อนลักษณะของหนี้สินตามสัญญาประกันภัยซึ่งไม่มีสภาพคล่อง

หากหนี้สินตามสัญญาประกันภัยที่คำนวณได้ตามหลักเกณฑ์การทดสอบความเพียงพอของหนี้สินสูงกว่าจำนวนที่แสดงในงบการเงิน กลุ่มบริษัทและบริษัทที่จะรับรู้ส่วนต่างเป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

#### 4.15.2 สำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่าย

ค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายบันทึกตามจำนวนที่จะจ่ายจริง ส่วนสำรองค่าสินไหมทดแทนจะบันทึกเมื่อได้รับการแจ้งคำเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้เอาประกันภัยตามจำนวนที่ผู้เอาประกันภัยแจ้ง และโดยการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย มูลค่าประมาณการสินไหมทดแทนสูงสุดจะไม่เกินทุนประกันของกรมธรรม์ที่เกี่ยวข้อง

ประมาณการสำรองสินไหมทดแทนคำนวณโดยวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยคำนวณจากประมาณการที่ดีที่สุดของค่าสินไหมทดแทนที่คาดว่าจะจ่ายให้แก่ผู้เอาประกันภัยในอนาคตสำหรับความสูญเสียที่เกิดขึ้นแล้วก่อนหรือ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ทั้งจากรายการความสูญเสียที่บริษัทได้รับรายงานแล้วและยังไม่ได้รับรายงาน รวมถึงการปรับปรุงค่าสินไหมทดแทน ผลต่างของประมาณการสำรองสินไหมทดแทนที่คำนวณได้สูงกว่าค่าสินไหมทดแทนที่รับรู้ไปแล้วในบัญชีจะรับรู้เป็นความเสียหายที่เกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้มีการรายงานให้บริษัททราบ (Incurred but not reported claim: IBNR)

#### 4.15.3 สำรองเบี้ยประกันภัย

สำรองเบี้ยประกันภัยประกอบด้วย สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้ และสำรองความเสียหายที่ยังไม่สิ้นสุด

##### (1) สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้สำหรับการประกันภัยสำหรับสัญญาระยะสั้นเพิ่มเติมและการประกันภัยกลุ่ม โดยคำนวณจากเบี้ยประกันภัยสุทธิสำหรับปี โดยวิธีเฉลี่ยรายเดือน (วิธีเศษหนึ่งส่วนยี่สิบสี่)

##### (2) สำรองความเสียหายที่ยังไม่สิ้นสุด

สำรองความเสียหายที่ยังไม่สิ้นสุด เป็นจำนวนเงินที่กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดสำรองไว้เพื่อชดใช้ค่าสินไหมทดแทนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตสำหรับการประกันภัยที่ยังมีผลบังคับอยู่ ซึ่งคำนวณโดยวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัย กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้การประมาณการที่ดีที่สุดของค่าสินไหมทดแทนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระยะเวลาเอาประกันที่เหลืออยู่ โดยอ้างอิงจากข้อมูลในอดีต

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทและบริษัทจะเปรียบเทียบมูลค่าของ  
สำรองความเสียหายที่ยังไม่สิ้นสุดกับสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้  
หากมูลค่าของสำรองความเสียหายที่ยังไม่สิ้นสุดสูงกว่าสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยัง  
ไม่ถือเป็นรายได้ กลุ่มบริษัทและบริษัทจะรับรู้ส่วนต่างและแสดงรายการสำรอง  
ความเสียหายที่ยังไม่สิ้นสุดในงบการเงิน

#### 4.15.4 ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ค้างจ่าย

ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ค้างจ่ายบันทึกเมื่อได้รับแจ้งหรือเมื่อเข้าเงื่อนไขในกรมธรรม์

#### 4.15.5 หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัย

หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัยประกอบด้วย เบี้ยประกันภัยรับล่วงหน้าจากผู้เอา  
ประกันภัย มูลค่าตามบัญชีของกรมธรรม์ประกันภัยแบบควบการลงทุนและเงินที่บริษัทต้อง  
จ่ายให้แก่ผู้เอาประกันภัยนอกเหนือจากเงินที่ต้องจ่ายตามเงื่อนไขกรมธรรม์ประกันภัย

#### 4.16 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่าย  
เมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและ  
เงินที่กลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ  
ได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัทและบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทและบริษัทจ่ายสมทบกองทุน  
สำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงาน  
ตามกฎหมายแรงงานและตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทและบริษัท  
ถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น  
กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการ  
เงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา



กลุ่มบริษัทและบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

#### 4.17 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทและบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.18 สัญญาเช่าระยะยาว

กลุ่มบริษัทและบริษัทประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ รับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ

#### 4.19 เงินตราต่างประเทศ

*รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ*

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น  
ยกเว้นผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

#### 4.20 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บ  
ภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชี  
ของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่  
เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายใน  
สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษี  
ทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี  
รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัท  
และบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หัก  
ภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทและบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้น  
รอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้  
ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอ  
การตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทและบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษี  
ที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.21 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่  
ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่มีอยู่ระหว่างปี

#### 4.22 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทและบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทและบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

#### 4.23 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัทและบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทและบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัทและบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัทและบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท

## 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### 5.1 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทต้องใช้ดุลยพินิจ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของกลุ่มบริษัทและบริษัทและคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### 5.2 การรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตและค่าเผื่อการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยใช้แบบจำลองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับตราสารหนี้ที่ไม่รวมหน่วยลงทุน และเงินให้กู้ยืมที่ไม่รวมเงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมกรรมประกันภัยเป็นประกัน และจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของตราสารหนี้และตราสารหนี้ที่เป็นหน่วยลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

### 5.3 ตำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

ตำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวคำนวณตามวิธีของคณิตศาสตร์ประกันภัยซึ่งประมาณจากข้อสมมติปัจจุบันหรือข้อสมมติที่กำหนดตั้งแต่วันเริ่มรับประกัน โดยสะท้อนถึงการประมาณการที่ดีที่สุดตามระยะเวลาในเวลานั้น และปรับเปลี่ยนด้วยความเสี่ยงและค่าการเบี่ยงเบน โดยข้อสมมติหลักที่ใช้จะเกี่ยวข้องกับอัตรา mortalitas อัตราการเจ็บป่วย อายุและอัตราคิดลด

การประเมินเงินสำรองดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารซึ่งสะท้อนถึงประมาณการที่ดีที่สุด ณ ขณะนั้น

5.4 สำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่าย

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องประมาณการสำรองค่าสินไหมทดแทนและค่าสินไหมทดแทนค้างจ่ายโดยแยกพิจารณาสองส่วน คือ ส่วนของค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นและกลุ่มบริษัทและบริษัทได้รับรายงานความเสียหายแล้ว และส่วนของความเสียหายที่เกิดขึ้นแล้วแต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังไม่ได้รับรายงาน (Incurred but not reported: IBNR) ซึ่งต้องใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เป็นมาตรฐานสากลในการประมาณการ โดยข้อสมมติที่ใช้ในวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยดังกล่าวประกอบด้วยข้อมูลในอดีต รวมถึงพัฒนาการของประมาณการสินไหม สินไหมจ่าย ต้นทุนเฉลี่ยต่อรายการสินไหม และจำนวนสินไหม อย่างไรก็ตาม ประมาณการดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารซึ่งสะท้อนถึงการประมาณการอย่างดีที่สุด ในขณะที่นั้นซึ่งเป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างกับที่ได้ประมาณการไว้

5.5 สำรองความเสียหายที่ไม่สิ้นสุด

สำรองประกันภัยสำหรับความเสียหายที่ยังไม่สิ้นสุดคำนวณตามวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้การประมาณการที่ดีที่สุดของค่าสินไหมทดแทนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระยะเวลาเอาประกันภัยที่เหลืออยู่ ซึ่งการประมาณสำรองดังกล่าวจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร ซึ่งอ้างอิงจากข้อมูลในอดีตและประมาณการอย่างดีที่สุด ณ ขณะนั้น

## 6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีรายละเอียดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	1,973	2,375	1,972	2,374
เงินฝากธนาคารประเภทไม่กำหนดระยะเวลาจ่ายคืน	3,423,163	2,785,560	3,404,987	2,769,930
เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อสิ้นกำหนดระยะเวลา	-	5,000	-	5,000
เงินลงทุนระยะสั้นในตั๋วสัญญาใช้เงิน	12,658,691	9,888,149	12,658,691	9,888,149
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,083,827	12,681,084	16,065,650	12,665,453

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์ และตั๋วสัญญาใช้เงินมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.60 ถึง 1.80 ต่อปี (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565: อัตราร้อยละ 0.35 ถึง 1 ต่อปี)

## 7. เบี้ยประกันภัยค้ำรับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ยอดคงเหลือของเบี้ยประกันภัยค้ำรับจำแนกตามอายุค้ำชำระ นับตั้งแต่วันครบกำหนดชำระแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	จากการรับประกันภัยโดยตรง	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ยังไม่ถึงกำหนดรับชำระ	1,552,261	1,517,027
ค้ำรับไม่เกิน 30 วัน	21,973	25,500
ค้ำรับ 30 - 60 วัน	5,914	8,756
ค้ำรับ 60 - 90 วัน	17,629	14,752
ค้ำรับเกินกว่า 90 วัน	773	1,107
รวมเบี้ยประกันภัยค้ำรับ	1,598,550	1,567,142

สำหรับเบี้ยประกันภัยค้ำรับจากตัวแทนและนายหน้า กลุ่มบริษัทและบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การติดตามหนี้ให้เป็นไปตามระยะเวลาการชำระหนี้ โดยหนี้ที่เกินกว่ากำหนดรับชำระ กลุ่มบริษัทและบริษัทดำเนินการตามกฎหมายกับตัวแทนและนายหน้าเป็นกรณีไป

สำหรับเบี้ยประกันภัยค้ำรับรายบุคคลซึ่งมีมูลค่าเงินสดและค้ำรับเกินกว่าระยะเวลาที่กลุ่มบริษัทและบริษัทผ่อนผันให้แก่ลูกค้า เบี้ยประกันภัยค้ำรับดังกล่าวจะถูกชำระโดยอัตโนมัติจากการอนุมัติให้กู้ยืม โดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับมูลค่าเงินสดของกรมธรรม์ดังกล่าว

**8. สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
สำรองประกันภัยส่วนที่เรียกคืนจากบริษัทประกันภัยต่อ		
สำรองสินไหมทดแทน	123,897	120,950
สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถึงเป็นรายได้	335,705	374,065
สินทรัพย์จากการประกันภัยต่อ	<u>459,602</u>	<u>495,015</u>

**9. ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
เงินค้างรับจากการประกันภัยต่อ	1,035,861	1,040,880
ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อ	<u>1,035,861</u>	<u>1,040,880</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินค้างรับเกี่ยวกับการประกันภัยต่อจำแนกตามอายุแสดง ได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ยังไม่ถึงกำหนดรับชำระ	1,035,861	1,040,880
รวมเงินค้างรับเกี่ยวกับการประกันภัยต่อ	<u>1,035,861</u>	<u>1,040,880</u>

10. สินทรัพย์และหนี้สินตราสารอนุพันธ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ตราสารอนุพันธ์จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้ มีรายละเอียด ดังนี้  
ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่ได้นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้

		(หน่วย : พันบาท)			
		งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ณ วันที่		สำหรับปีสิ้นสุด	
		31 ธันวาคม 2566		วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
		มูลค่ายุติธรรม			
ประเภทสัญญาและวัตถุประสงค์	จำนวนสัญญา	จำนวนเงินตามสัญญา (พันหน่วย)	มูลค่ายุติธรรม		กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์
			สินทรัพย์	หนี้สิน	
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	104	1,044,980	85,019	13,234	22,621
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	9	990,000	36,645	1,014	35,631

		(หน่วย : พันบาท)			
		งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ณ วันที่		สำหรับปีสิ้นสุด	
		31 ธันวาคม 2565		วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
		มูลค่ายุติธรรม			
ประเภทสัญญาและวัตถุประสงค์	จำนวนสัญญา	จำนวนเงินตามสัญญา (พันหน่วย)	มูลค่ายุติธรรม		กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์
			สินทรัพย์	หนี้สิน	
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	81	913,049	119,711	18,539	25,952



ตราสารอนุพันธ์ที่นำการบัญชีป้องกันความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทสัญญาและวัตถุประสงค์	จำนวนสัญญา	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ณ วันที่		สำหรับปีสิ้นสุด	
		31 ธันวาคม 2566		วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
		มูลค่ายุติธรรม		กำไรจากมูลค่ายุติธรรม	
	ตามสัญญา	สินทรัพย์	หนี้สิน	ของตราสารอนุพันธ์	
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	43	213,420	221,293	119,456	87,639

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทสัญญาและวัตถุประสงค์	จำนวนสัญญา	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ณ วันที่		สำหรับปีสิ้นสุด	
		31 ธันวาคม 2565		วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
		มูลค่ายุติธรรม		กำไรจากมูลค่ายุติธรรม	
	ตามสัญญา	สินทรัพย์	หนี้สิน	ของตราสารอนุพันธ์	
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	63	345,920	337,685	484,456	380,569

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์และหนี้สินตราสารอนุพันธ์ประกอบด้วยรายการ ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2566		
	จำนวนเงินตามสัญญา	มูลค่ายุติธรรมของสัญญา	
	(พันหน่วย)	(พันบาท)	(พันบาท)
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
เช่น	889,375	7,166	1,913
เหรียญสหรัฐอเมริกา	74,321	72,702	-
เหรียญสิงคโปร์	57,985	4,104	4,927
ยูโร	23,299	1,047	6,394
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า			
บาท	990,000	36,645	1,014
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	203,420	186,140	119,456
ยูโร	10,000	35,153	-
รวมตราสารอนุพันธ์	2,248,400	342,957	133,704

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2565		
	จำนวนเงิน	มูลค่ายุติธรรมของสัญญา	
ตามสัญญา	สินทรัพย์	หนี้สิน	
(พันหน่วย)	(พันบาท)	(พันบาท)	
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
เช่น	759,375	8,060	3,117
เหรียญสหรัฐอเมริกา	97,910	107,964	-
เหรียญสิงคโปร์	34,184	2,755	8,780
ยูโร	21,580	932	6,642
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	335,920	266,807	484,456
ยูโร	10,000	70,878	-
รวมตราสารอนุพันธ์	1,258,969	457,396	502,995

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุน

## 11. เงินลงทุนในหลักทรัพย์

### 11.1 เงินลงทุนในหลักทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินลงทุนในหลักทรัพย์ ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม
<b>เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน</b>				
ตราสารทุน	9,498	5,408	50,097	51,702
รวม	9,498	5,408	50,097	51,702
<u>หัก</u> กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(4,090)	-	1,605	-
รวมเงินลงทุนเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	5,408	5,408	51,702	51,702
<b>เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	34,399,572	36,168,227	31,576,387	33,397,067
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	31,398,428	31,789,600	31,054,559	31,903,921
ตราสารทุน	27,903,699	26,497,823	31,073,846	31,769,047
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	8,920,753	9,111,284	10,416,620	10,789,856
ตราสารทุนต่างประเทศ	192,844	44,731	256,941	95,421
รวม	102,815,296	103,611,665	104,378,353	107,955,312
<u>บวก</u> กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,986,170	-	4,296,251	-
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(24,343)	-	(27,164)	-
<u>หัก</u> ค่าเผื่อการด้อยค่า	(1,165,458)	-	(692,128)	-
รวมเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	103,611,665	103,611,665	107,955,312	107,955,312
			<b>ราคาทุน</b>	<b>ราคาทุน</b>
			<b>ตัดจำหน่าย</b>	<b>ตัดจำหน่าย</b>
<b>เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</b>				
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ			128,111,847	132,354,527
ตราสารหนี้ภาคเอกชน			51,161,583	63,739,329
ตราสารหนี้ต่างประเทศ			6,308,559	4,865,690
รวม			185,581,989	200,959,546
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น			(159,984)	(217,911)
รวมเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย			185,422,005	200,741,635
รวมเงินลงทุนในหลักทรัพย์			289,039,078	308,748,649

## 11.2 ค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	มูลค่ายุติธรรม	ค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่รับรู้ในกำไรเบ็ดเสร็จอื่น	มูลค่ายุติธรรม	ค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
เงินลงทุนที่วัดด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารหนี้ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 1)	66,938,088	(24,343)	65,485,749	(27,164)
รวม	66,938,088	(24,343)	65,485,749	(27,164)

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2566		
	มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น	ค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่าตามบัญชี
เงินลงทุนที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย			
ตราสารหนี้ที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 1)	184,027,104	(40,239)	183,986,865
ตราสารหนี้ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 2)	1,554,885	(119,745)	1,435,140
รวม	185,581,989	(159,984)	185,422,005

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2565		
	มูลค่าตามบัญชี ขั้นต้น	ค่าเพื่อผลขาดทุน ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	มูลค่า ตามบัญชี
<b>เงินลงทุนที่วัดด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</b>			
ตราสารหนี้ที่ไม่มี การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของ ความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 1)	200,634,661	(51,375)	200,583,286
ตราสารหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Stage 3)	324,885	(166,536)	158,349
<b>รวม</b>	<b>200,959,546</b>	<b>(217,911)</b>	<b>200,741,635</b>

### 11.3 ระยะเวลาคงเหลือของตราสารหนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566			
	ครบกำหนด			
	ภายใน 1 ปี	1 – 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
<b>เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านงบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น</b>				
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	3,595,860	4,270,787	25,714,052	33,580,699
ตราสารหนี้เอกชน	9,636,788	12,881,303	8,880,337	31,398,428
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	7,758,517	500,000	662,236	8,920,753
<u>บวก</u> กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	257,134	511,820	1,238,579	2,007,533
<b>รวมเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านงบกำไร ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>	<b>21,248,299</b>	<b>18,163,910</b>	<b>36,495,204</b>	<b>75,907,413</b>
<b>เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัด จำหน่าย</b>				
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	3,050,000	9,365,762	115,696,085	128,111,847
ตราสารหนี้เอกชน	5,589,158	18,980,474	26,591,951	51,161,583
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	1,045,385	2,748,115	2,515,059	6,308,559
<u>หัก</u> ค่าเพื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(8,131)	(23,565)	(128,288)	(159,984)
<b>รวมเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุน ตัดจำหน่าย</b>	<b>9,676,412</b>	<b>31,070,786</b>	<b>144,674,807</b>	<b>185,422,005</b>

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2565			
	ครบกำหนด			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม
<b>เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านงบกำไรขาดทุน</b>				
<b>เบ็ดเสร็จอื่น</b>				
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	390,936	9,450,368	20,792,458	30,633,762
ตราสารหนี้เอกชน	3,726,902	20,119,257	7,208,400	31,054,559
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	9,632,060	784,560	-	10,416,620
<u>บวก</u> กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	408,660	1,410,487	1,011,202	2,830,349
<b>รวมเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>	<b>14,158,558</b>	<b>31,764,672</b>	<b>29,012,060</b>	<b>74,935,290</b>
<b>เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัด</b>				
<b>จำหน่าย</b>				
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	5,069,649	6,028,077	121,256,801	132,354,527
ตราสารหนี้เอกชน	10,645,950	18,799,145	34,294,234	63,739,329
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	569,583	3,398,659	897,448	4,865,690
<u>หัก</u> ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(6,105)	(20,921)	(190,885)	(217,911)
<b>รวมเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย</b>	<b>16,279,077</b>	<b>28,204,960</b>	<b>156,257,598</b>	<b>200,741,635</b>

#### 11.4 เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอนุพันธ์แฝง (Structured notes)

เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่มีอนุพันธ์แฝงที่บริษัทจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มีดังต่อไปนี้

- (1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีเงินลงทุนในตัวแลกเปลี่ยนจำนวนรวม 405 ล้านบาท และ 405 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งออกโดยสาขาของธนาคารพาณิชย์ต่างประเทศ มีอายุคงเหลือประมาณ 3 ปี และ 4 ปี ตามลำดับ และมีเงื่อนไขของการเวนคืนตัวสัญญาใช้เงินและตัวแลกเปลี่ยนดังกล่าวเมื่อเกิดผลกระทบจากเครดิต (Credit Event) กับหลักทรัพย์อ้างอิง
- (2) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีเงินลงทุนในตัวแลกเปลี่ยนจำนวนรวม 1,725 ล้านบาท และ 1,724 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งออกเป็นสกุลเงินต่างประเทศ โดยสาขาของธนาคารพาณิชย์ต่างประเทศ มีอายุคงเหลือประมาณ 2 - 3 ปี และ 3 - 4 ปี ตามลำดับ และมีเงื่อนไขของการเวนคืนตัวแลกเปลี่ยนดังกล่าวเมื่อเกิดผลกระทบจากเครดิต (Credit Event) กับหลักทรัพย์อ้างอิง

11.5 เงินลงทุนที่คิดภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีพันธบัตรรัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีราคาทุนและทุนตัดจำหน่ายจำนวน 68,490 ล้านบาท และ 70,106 ล้านบาท ตามลำดับ วางไว้กับ นายทะเบียนเพื่อเป็นหลักทรัพย์ประกันและเงินสำรองตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบ งบการเงินข้อ 33 และ 34

11.6 ผลกำไรจากเงินลงทุน

ผลกำไรจากเงินลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่า		
ผ่านกำไรขาดทุน	4,622	32
ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่า		
ด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	-	12,885
ผลกำไรจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่าน		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	51,146	791,235
รวมกำไรจากเงินลงทุน	55,768	804,152

- 11.7 ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของมูลค่าเงินลงทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น  
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565  
ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันต้นปี	3,961,361	10,344,753
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(858,618)	(5,119,349)
โอนกลับกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1,264,000)	(1,264,043)
ส่วนเกินทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันสิ้นปี	1,838,743	3,961,361
หัก ภาษีเงินได้	(367,749)	(792,272)
ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของมูลค่าเงินลงทุนผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี	1,470,994	3,169,089

- 11.8 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนตราสารหนี้ตามประเภทดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

ประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	มูลค่ายุติธรรม ณ สิ้นงวด	จำนวนการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมระหว่างงวด	มูลค่ายุติธรรม ณ สิ้นงวด	จำนวนการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมระหว่างงวด
สินทรัพย์ทางการเงินที่กระแสเงินสดที่เกิดขึ้นตามสัญญาจากสินทรัพย์ทางการเงินในวันที่กำหนดไว้เป็นการรับชำระเงินต้นและดอกเบี้ยจากจำนวนเงินต้นคงค้างเท่านั้น โดยไม่รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่เข้านิยามการถือเพื่อค้าตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 (เมื่อมีการประกาศใช้) หรือที่บริษัทบริหารและประเมินผลงานด้วยการประเมินมูลค่ายุติธรรม	254,039,163	1,550,781	265,893,296	(17,198,996)
กระแสเงินสดที่เกิดขึ้นตามสัญญาในวันที่กำหนดไว้ไม่เป็นการรับชำระเงินต้นและดอกเบี้ยจากจำนวนเงินต้นคงค้างเท่านั้น	11,099,841	(1,829,857)	11,578,447	(2,005,445)



**12. เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ยอดคงเหลือของเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ โดยจำแนกอายุตามเงินต้น และดอกเบี้ยที่ค้างชำระแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

ระยะเวลาค้างชำระ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566			
	เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ			
	กรรมธรรม์ประกันภัย	ทรัพย์สินจำนอง	อื่นๆ	รวม
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	9,810,188	1,748,366	-	11,558,554
เกินกว่ากำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	4,441	-	4,441
3 – 6 เดือน	-	2,864	-	2,864
6 – 12 เดือน	-	-	-	-
มากกว่า 12 เดือน	-	141,325	55	141,380
รวม	9,810,188	1,896,996	55	11,707,239
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(99,916)	-	(99,916)
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	9,810,188	1,797,080	55	11,607,323

(หน่วย : พันบาท)

ระยะเวลาค้างชำระ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2565			
	เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ			
	กรรมธรรม์ประกันภัย	ทรัพย์สินจำนอง	อื่นๆ	รวม
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	9,649,773	2,024,286	-	11,674,059
เกินกว่ากำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	-	2,835	-	2,835
3 – 6 เดือน	-	3,099	-	3,099
6 – 12 เดือน	-	2,861	-	2,861
มากกว่า 12 เดือน	-	139,759	55	139,814
รวม	9,649,773	2,172,840	55	11,822,668
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(96,426)	-	(96,426)
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ - สุทธิ	9,649,773	2,076,414	55	11,726,242

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
31 ธันวาคม 2566			
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ			
การจัดชั้น	ทรัพย์สินจำนอง		
	เป็นประกัน	อื่น ๆ	รวม
เงินให้กู้ยืมที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 1)	1,752,807	-	1,752,807
เงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 2)	2,864	-	2,864
เงินให้กู้ยืมที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Stage 3)	141,325	55	141,380
รวม	1,896,996	55	1,897,051
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(99,916)	-	(99,916)
รวม	1,797,080	55	1,797,135

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
31 ธันวาคม 2565			
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ			
การจัดชั้น	ทรัพย์สินจำนอง		
	เป็นประกัน	อื่น ๆ	รวม
เงินให้กู้ยืมที่ไม่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 1)	2,027,121	-	2,027,121
เงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต (Stage 2)	5,960	-	5,960
เงินให้กู้ยืมที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (Stage 3)	139,759	55	139,814
รวม	2,172,840	55	2,172,895
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(96,426)	-	(96,426)
รวม	2,076,414	55	2,076,469

เงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมกรรมประกันกันเป็นประกันเป็นเงินให้กู้ยืมแก่ผู้เอาประกันกัน โดยให้กู้ในวงเงินไม่เกินมูลค่าเงินสดของกรรมกรรม และคิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 4 - 8 ต่อปี ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันกัน

เงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน กำหนดวงเงินกู้ยืมให้แก่พนักงานแต่ละรายโดยกรณีบุคคลค้าประกันด้วยวงเงินสูงสุดที่ 0.10 ล้านบาท ซึ่งคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานมีจำนวนเงิน 0.01 ล้านบาท และ 0.01 ล้านบาท ตามลำดับ

เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานกรณีมีหลักทรัพย์ค้ำประกันจำนวนเงินสูงสุดที่ 50 เท่าของเงินเดือนรายเดือน ซึ่งคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5 - 6 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานกรณีมีหลักทรัพย์ค้ำประกันมีจำนวนเงิน 5 ล้านบาท และ 7 ล้านบาท ตามลำดับ

**13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน**

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
อาคารสำนักงานให้เช่า		
ราคาทุน	142,333	21,303
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(16,961)	(7,816)
มูลค่าตามบัญชี	125,372	13,487

การกระทบยอดมูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	13,487	14,556
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	(9,145)	(1,069)
โอนเข้า (ออก)	121,030	-
มูลค่าตามบัญชีสิ้นปี	125,372	13,487

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
อาคารสำนักงานให้เช่า	168,055	35,467

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์วิธีวิเคราะห์มูลค่าจากต้นทุน (Cost Approach) สำหรับอาคารสำนักงานให้เช่า คือ การประมาณการต้นทุนในการสร้างอาคารทดแทนใหม่ตามราคา ณ ปัจจุบัน แล้วหักลบด้วยค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน และบวกด้วยมูลค่าตลาดของที่ดิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจำนวน 1.71 ล้านบาท (2565 : ไม่มี)

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้รับโอนอาคารบางส่วนจำนวน 121 ล้านบาท ที่เคยใช้เป็นอาคารสำนักงานและเคียบันท์กเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มาเป็นอาคารเพื่อให้บริการเช่าและบันท์กเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากการเปลี่ยนวัตถุประสงค์การใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ดังกล่าว (ดูหมายเหตุข้อ 16)

#### 14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	ทุนที่ออกและ		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			เรียกชำระแล้ว	เรียกชำระแล้ว	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
			2566	2565	2566	2565	2566	2565
			(พันบาท)	(พันบาท)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(พันบาท)	(พันบาท)
บริษัท บีแอลเอ อินชัวร์นส์	นายหน้าประกัน							
โบรคเกอร์ จำกัด	วินาศภัย	ไทย	24,000	24,000	99	99	23,760	23,760
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย							23,760	23,760

#### 15. สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
หน่วยลงทุนที่จัดประเภทเป็นตราสารหนี้	144,172	76,584
หน่วยลงทุนที่จัดประเภทเป็นตราสารทุน	8,080	3,593
รวม	152,252	80,177

## 16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเปลี่ยนแปลงของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม						รวม
	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร		เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์		งานระหว่างก่อสร้าง		
	ที่ดิน	และอาคารเช่า	อาคารชุด	สำนักงาน	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง	
<b>ราคาทุน</b>							
1 มกราคม 2565	791,346	1,386,742	36,633	918,103	46,683	1,837	3,181,344
ซื้อเพิ่ม	-	8,109	-	35,435	59	14,380	57,983
จำหน่าย	-	(29,586)	-	(25,522)	(12,939)	-	(68,047)
โอนเข้า (ออก)	-	8,752	-	7,319	-	(16,071)	-
31 ธันวาคม 2565	791,346	1,374,017	36,633	935,335	33,803	146	3,171,280
ซื้อเพิ่ม	-	132	-	48,570	2,639	1,455	52,796
จำหน่าย	(3,837)	(49,625)	-	(19,754)	(5,909)	-	(79,125)
โอนเข้า (ออก)	-	(121,030)	-	537	-	(537)	(121,030)
31 ธันวาคม 2566	787,509	1,203,494	36,633	964,688	30,533	1,064	3,023,921
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
1 มกราคม 2565	-	291,652	33,274	561,777	31,586	-	918,289
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(29,583)	-	(25,248)	(12,302)	-	(67,133)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	39,098	1,833	83,821	6,832	-	131,584
31 ธันวาคม 2565	-	301,167	35,107	620,350	26,116	-	982,740
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(49,606)	-	(19,704)	(4,087)	-	(73,397)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	31,300	1,526	74,519	4,471	-	111,816
31 ธันวาคม 2566	-	282,861	36,633	675,165	26,500	-	1,021,159
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
31 ธันวาคม 2565	791,346	1,072,850	1,526	314,985	7,687	146	2,188,540
31 ธันวาคม 2566	787,509	920,633	-	289,523	4,033	1,064	2,002,762
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>							
2565						พันบาท	131,584
2566						พันบาท	111,816

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						รวม
	อาคารและส่วนปรับปรุง		เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์		งานระหว่างก่อสร้าง		
	ที่ดิน	อาคารเช่า	อาคารชุด	สำนักงาน	ยานพาหนะ	ก่อสร้าง	
<b>ราคาทุน</b>							
1 มกราคม 2565	791,346	1,386,644	36,633	917,709	46,683	1,837	3,180,852
ซื้อเพิ่ม	-	8,109	-	35,435	59	14,380	57,983
จำหน่าย	-	(29,586)	-	(25,522)	(12,939)	-	(68,047)
โอนเข้า (ออก)	-	8,752	-	7,319	-	(16,071)	-
31 ธันวาคม 2565	791,346	1,373,919	36,633	934,941	33,803	146	3,170,788
ซื้อเพิ่ม	-	132	-	48,570	2,639	1,455	52,796
จำหน่าย	(3,837)	(49,625)	-	(19,754)	(5,909)	-	(79,125)
โอนเข้า (ออก)	-	(121,030)	-	537	-	(537)	(121,030)
31 ธันวาคม 2566	787,509	1,203,396	36,633	964,294	30,533	1,064	3,023,429
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>							
1 มกราคม 2565	-	291,551	33,276	561,402	31,587	-	917,816
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(29,583)	-	(25,248)	(12,302)	-	(67,133)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	39,098	1,833	83,806	6,832	-	131,569
31 ธันวาคม 2565	-	301,066	35,109	619,960	26,117	-	982,252
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(49,605)	-	(19,704)	(4,087)	-	(73,396)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	31,300	1,524	74,516	4,471	-	111,811
31 ธันวาคม 2566	-	282,761	36,633	674,772	26,501	-	1,020,667
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
31 ธันวาคม 2565	791,346	1,072,853	1,524	314,981	7,686	146	2,188,536
31 ธันวาคม 2566	787,509	920,635	-	289,522	4,032	1,064	2,002,762

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2565	พันบาท	131,569
2566	พันบาท	111,811

ในระหว่างปี 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้โอนอาคารบางส่วนจำนวน 121 ล้านบาท ที่เคยใช้เป็นอาคารสำนักงานและเคยบันทึกเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ไปเป็นอาคารเพื่อให้บริการเช่าและบันทึกเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เนื่องจากการเปลี่ยนวัตถุประสงค์การใช้ประโยชน์ในสินทรัพย์ดังกล่าว (ดูหมายเหตุข้อ 13)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่ง ซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ ราคาทุนเดิมก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวในงบการเงินรวมมีจำนวนประมาณ 683 ล้านบาท และ 630 ล้านบาท ตามลำดับ (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 682 ล้านบาท และ 629 ล้านบาท ตามลำดับ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีที่ดินและอาคารจำนวนหนึ่งซึ่งเลิกใช้งานแล้วแต่ไม่เข้าเงื่อนไขการจัดเป็นสินทรัพย์รอการขาย ราคาทุนเดิมก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ที่ดิน	9,172	10,720
อาคาร	23,988	13,281
ส่วนปรับปรุงทรัพย์สินที่เช่า	4,179	13,467
อุปกรณ์สำนักงาน	10,952	10,871
คอมพิวเตอร์	444	459
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	7,512	6,552
<b>รวม</b>	<b>56,247</b>	<b>55,350</b>

#### 17. ค่าความนิยม

ค่าความนิยมเกิดจากเมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในบริษัท บีแอลเอ อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) โดยการซื้อหุ้นทุนและสิทธิออกเสียงในบริษัทย่อยและมูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากการรวมธุรกิจน้อยกว่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ทำให้เกิดค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 งบการเงินรวมมีค่าความนิยมคงเหลือจำนวน 5 ล้านบาท และ 5 ล้านบาท ตามลำดับ

**18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน**

รายการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	โปรแกรม		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
<b>ราคาทุน</b>			
1 มกราคม 2565	162,600	105,800	268,400
เพิ่มขึ้น	37,127	9,753	46,880
31 ธันวาคม 2565	199,727	115,553	315,280
เพิ่มขึ้น	2,275	23,096	25,371
โอนเข้า (ออก)	1,014	(1,014)	-
31 ธันวาคม 2566	203,016	137,635	340,651
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
1 มกราคม 2565	128,373	18,756	147,129
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	20,736	11,253	31,989
31 ธันวาคม 2565	149,109	30,009	179,118
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	25,872	14,519	40,391
31 ธันวาคม 2566	174,981	44,528	219,509
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>			
31 ธันวาคม 2565	50,618	85,544	136,162
31 ธันวาคม 2566	28,035	93,107	121,142
<b>ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>			
2565		พันบาท	31,989
2566		พันบาท	40,391



(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	
		รวม	
<b>ราคาทุน</b>			
1 มกราคม 2565	162,509	105,800	268,309
เพิ่มขึ้น	37,127	9,753	46,880
31 ธันวาคม 2565	199,636	115,553	315,189
เพิ่มขึ้น	2,275	23,096	25,371
โอนเข้า (ออก)	1,014	(1,014)	-
31 ธันวาคม 2566	202,925	137,635	340,560
<b>ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>			
1 มกราคม 2565	128,287	18,756	147,043
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	20,733	11,253	31,986
31 ธันวาคม 2565	149,020	30,009	179,029
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	25,870	14,519	40,389
31 ธันวาคม 2566	174,890	44,528	219,418
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>			
31 ธันวาคม 2565	50,616	85,544	136,160
31 ธันวาคม 2566	28,035	93,107	121,142
<b>ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>			
2565		พันบาท	31,986
2566		พันบาท	40,389

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ซึ่งตัดจำหน่ายเต็มมูลค่าแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่โดยราคาทุนเดิมก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนรวมประมาณ 135 ล้านบาท และ 116 ล้านบาท ตามลำดับ

19. สินทรัพย์/หนี้สินภายใต้การตัดบัญชีและค่าใช้จ่ายภายใต้

19.1 สินทรัพย์/หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีและหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ประกอบด้วยผลกระทบทางภาษีที่เกิดจากรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
			ส่วนเปลี่ยนแปลงใน		ส่วนเปลี่ยนแปลงใน	
			สินทรัพย์/หนี้สินภายใต้การ		สินทรัพย์/หนี้สินภายใต้	
			ตัดบัญชีที่รับรู้เข้า		รายการตัดบัญชีที่รับรู้เข้า	
		กำไรขาดทุน		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
		สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด		
		วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม		
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชี						
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว	1,363,723	1,644,668	(280,945)	(236,425)	-	-
สำรองค่าสินไหมทดแทน	11,019	16,877	(5,858)	(2,825)	-	-
สำรองผลประโยชน์พนักงานระยะยาว	43,288	42,604	(1,820)	4,198	2,504	(1,194)
ค่าต่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น						
และค่าต่อผลขาดทุนการค้ำยอก	304,964	221,749	83,215	25,411	-	-
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(135,875)	(502,842)	(57,556)	(79,835)	424,523	1,276,678
การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	(29,178)	(81,304)	(6,460)	(4,782)	58,586	(51,242)
อื่นๆ	642	(321)	963	(321)	-	-
<b>สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภายใต้การตัดบัญชี- สุทธิ</b>	<b>1,558,583</b>	<b>1,341,431</b>	<b>(268,461)</b>	<b>(294,579)</b>	<b>485,613</b>	<b>1,224,242</b>

19.2 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน</b>		
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	176,053	271,773
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(1,323)	1,338
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>		
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากผลแตกต่างชั่วคราวและ		
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	268,461	294,579
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	443,191	567,690

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน</b>		
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	175,421	271,508
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(1,323)	1,338
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>		
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีจากผลแตกต่างชั่วคราวและ		
การกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	268,461	294,579
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	442,559	567,425

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุด		สำหรับปีสิ้นสุด	
	วันที่ 31 ธันวาคม		วันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
กำไรทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,991,501	3,779,289	2,989,701	3,777,295
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	598,300	755,858	597,940	755,459
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่าย (รายได้)				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(1,323)	1,338	(1,323)	1,338
ผลกระทบทางภาษีสุทธิของรายได้				
หรือค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นรายได้หรือ				
ค่าใช้จ่ายทางภาษี	(153,786)	(189,506)	(154,058)	(189,372)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่รับรู้				
ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน	443,191	567,690	442,559	567,425

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
ภาษีเงินได้ที่เกิดจาก		
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรม		
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	171,723	1,023,870
โอนกลับกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่า		
ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	252,800	252,808
(กำไร) ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์		
สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	58,586	(51,242)
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์		
ประกันภัย	2,504	(1,194)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	485,613	1,224,242

20. สินทรัพย์อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์อื่นประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	174,823	174,823	174,823	174,823
เงินมัดจำ	8,526	8,861	8,526	8,861
ลูกหนี้จากการขายเงินลงทุน	14,109	232,046	14,109	232,046
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	1,236	21,720	1,236	21,720
อื่นๆ	129,257	136,564	114,816	124,304
รวมสินทรัพย์อื่น	327,951	574,014	313,510	561,754

21. หนี้สินจากสัญญาประกันภัย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 หนี้สินจากสัญญาประกันภัย ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ					
	31 ธันวาคม 2566			31 ธันวาคม 2565		
	หนี้สิน	หนี้สิน	หนี้สิน	หนี้สิน	หนี้สิน	หนี้สิน
	ตามสัญญา	ส่วนที่เอา	สุทธิ	ตามสัญญา	ส่วนที่เอา	สุทธิ
ประกันภัย	ประกันภัยต่อ		ประกันภัย	ประกันภัยต่อ		
	(ดูหมายเหตุข้อ 8)		(ดูหมายเหตุข้อ 8)			
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว	274,230,433	-	274,230,433	288,895,494	-	288,895,494
สำรองค่าสินไหมทดแทน						
ค่าสินไหมทดแทนที่ได้รับรายงานแล้ว	427,772	(89,930)	337,842	384,331	(92,332)	291,999
ค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นแต่ยังไม่ได้รับ						
รายงาน	89,064	(33,967)	55,097	113,005	(28,618)	84,387
สำรองเบี้ยประกันภัย						
สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้	1,510,740	(335,705)	1,175,035	1,599,336	(374,065)	1,225,271
ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่าย	438,392	-	438,392	434,498	-	434,498
หนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัย	2,199,918	-	2,199,918	3,330,178	-	3,330,178
รวมหนี้สินจากสัญญาประกันภัย	278,896,319	(459,602)	278,436,717	294,756,842	(495,015)	294,261,827

ในระหว่างปี 2566 และ 2565 ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทได้เข้าทำสัญญาประกันภัยต่อเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงจากการรับประกันภัย ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการพิจารณาภาระความเสี่ยงหายสุทธิจากการรับประกันภัย โดยได้เปิดเผยภาระหนี้สินตามสัญญาประกันทั้งในส่วนของความเสียหายรวมและความเสียหายสุทธิ

21.1 สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว ประกอบด้วย  
(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	288,895,494	287,771,587
สำรองเพิ่มขึ้นจากกรมธรรม์ประกันภัยใหม่และ กรมธรรม์ประกันภัยที่ยังมีผลบังคับ	29,858,926	30,988,978
สำรองลดลงจากการจ่ายผลประโยชน์กรมธรรม์ ประกันภัยขาดอายุ การยกเลิกกรมธรรม์ประกันภัย ฯลฯ	(44,523,987)	(29,865,071)
ยอดคงเหลือปลายปี	274,230,433	288,895,494

21.2 สำรองค่าสินไหมทดแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สำรองค่าสินไหมทดแทน ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	497,336	377,958
ค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นระหว่างปีปัจจุบัน	3,280,920	2,885,549
ค่าสินไหมทดแทนจ่ายระหว่างปี	(3,261,420)	(2,766,171)
ยอดคงเหลือปลายปี	516,836	497,336

21.3 สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้ ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	1,599,336	1,588,010
เบี้ยประกันภัยรับสำหรับปี	2,876,193	3,794,684
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้ในปีปัจจุบัน	(2,964,789)	(3,783,358)
ยอดคงเหลือปลายปี	1,510,740	1,599,336

## 21.4 ตารางค่าสินไหมทดแทนสุทธิ

### 21.4.1 ตารางค่าสินไหมทดแทนก่อนการประกันภัยต่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : พันบาท)

ปีอุบัติเหตุ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ก่อนปี 2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	รวม
ประมาณการค่าสินไหม								
ทดแทน :								
- ณ สิ้นปีอุบัติเหตุ	1,787,570	2,073,125	2,119,284	2,177,194	2,288,192	2,576,395	3,166,904	-
- หนึ่งปีถัดไป	1,870,902	2,139,768	2,190,663	2,278,433	2,379,052	2,669,509	-	-
- สองปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,280,222	2,381,173	-	-	-
- สามปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,280,222	-	-	-	-
- สี่ปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	2,194,554	-	-	-	-	-
- ห้าปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	-	-	-	-	-	-
ประมาณการค่าสินไหม								
ทดแทนสัมบูรณ์	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,280,222	2,381,173	2,671,971	3,253,521	16,794,919
ค่าสินไหมทดแทนจ่ายสะสม	(1,865,094)	(2,138,169)	(2,191,681)	(2,278,057)	(2,371,868)	(2,649,067)	(2,784,147)	(16,278,083)
รวมสำรองค่าสินไหมทดแทน								
ก่อนการประกันภัยต่อ	7,389	2,826	2,873	2,165	9,305	22,904	469,374	516,836

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย : พันบาท)

ปีอุบัติเหตุ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ก่อนปี 2560	2560	2561	2562	2563	2564	2565	รวม
ประมาณการค่าสินไหม								
ทดแทน :								
- ณ สิ้นปีอุบัติเหตุ	1,786,229	1,787,570	2,073,125	2,119,284	2,039,985	2,295,222	2,714,813	-
- หนึ่งปีถัดไป	1,853,351	1,870,902	2,139,768	2,190,663	2,141,254	2,386,199	-	-
- สองปีถัดไป	1,857,916	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,143,044	-	-	-
- สามปีถัดไป	1,857,916	1,872,483	2,140,995	2,194,554	-	-	-	-
- สี่ปีถัดไป	1,857,916	1,872,483	2,140,995	-	-	-	-	-
- ห้าปีถัดไป	1,857,916	1,872,483	-	-	-	-	-	-
ประมาณการค่าสินไหม								
ทดแทนสัมบูรณ์	1,857,916	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,143,044	2,388,062	2,825,955	15,423,009
ค่าสินไหมทดแทนจ่ายสะสม	(1,853,652)	(1,872,304)	(2,139,667)	(2,193,469)	(2,141,479)	(2,370,004)	(2,355,098)	(14,925,673)
รวมสำรองค่าสินไหมทดแทน								
ก่อนการประกันภัยต่อ	4,264	179	1,328	1,085	1,565	18,058	470,857	497,336

## 21.4.2 ตารางค่าสินไหมทดแทนสุทธิหลังการประกันภัยต่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย : พันบาท)

ปีอุบัติเหตุ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							รวม
	ก่อนปี 2561	2561	2562	2563	2564	2565	2566	
ประมาณการค่าสินไหม								
ทดแทน :								
- ณ สิ้นปีอุบัติเหตุ	1,787,570	2,073,125	2,119,284	2,177,194	2,288,192	2,574,865	3,135,069	-
- หนึ่งปีถัดไป	1,870,902	2,139,768	2,190,663	2,278,433	2,379,052	2,667,923	-	-
- สองปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,280,222	2,381,173	-	-	-
- สามปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,280,222	-	-	-	-
- สี่ปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	2,194,554	-	-	-	-	-
- ห้าปีถัดไป	1,872,483	2,140,995	-	-	-	-	-	-
ประมาณการค่าสินไหม								
ทดแทนสัมบูรณ์	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,280,222	2,381,173	2,670,385	3,221,140	16,760,952
ค่าสินไหมทดแทนจ่ายสะสม	(1,865,094)	(2,138,170)	(2,191,709)	(2,278,315)	(2,372,726)	(2,653,213)	(2,868,786)	(16,368,013)
รวมสำรองค่าสินไหมทดแทน								
ก่อนการประกันภัยต่อ	7,389	2,825	2,845	1,907	8,447	17,172	352,354	392,939

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

(หน่วย : พันบาท)

ปีอุบัติเหตุ	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							รวม
	ก่อนปี 2560	2560	2561	2562	2563	2564	2565	
ประมาณการค่าสินไหม								
ทดแทน :								
- ณ สิ้นปีอุบัติเหตุ	1,786,229	1,787,570	2,073,125	2,119,284	2,039,985	2,293,431	2,688,864	-
- หนึ่งปีถัดไป	1,853,351	1,870,902	2,139,768	2,190,663	2,141,254	2,384,336	-	-
- สองปีถัดไป	1,857,916	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,143,044	-	-	-
- สามปีถัดไป	1,857,916	1,872,483	2,140,995	2,194,554	-	-	-	-
- สี่ปีถัดไป	1,857,916	1,872,483	2,140,995	-	-	-	-	-
- ห้าปีถัดไป	1,857,916	1,872,483	-	-	-	-	-	-
ประมาณการค่าสินไหม								
ทดแทนสัมบูรณ์	1,857,916	1,872,483	2,140,995	2,194,554	2,143,044	2,386,199	2,799,199	15,394,390
ค่าสินไหมทดแทนจ่ายสะสม	(1,853,752)	(1,872,304)	(2,139,669)	(2,193,706)	(2,142,252)	(2,375,941)	(2,440,380)	(15,018,004)
รวมสำรองค่าสินไหมทดแทน								
ก่อนการประกันภัยต่อ	4,164	179	1,326	848	792	10,258	358,819	376,386



21.5 ข้อสมมติที่สำคัญ

21.5.1 ข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่าสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้วิธีการวัดมูลค่าหนี้สินจากสัญญาประกันภัยระยะยาวด้วยวิธีสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ (Net Level Premium Reserve : NPV) ซึ่งใช้วิธีการประมาณการกระแสเงินสดจากเบี้ยประกันภัยและผลประโยชน์จ่าย ภายใต้วิธี NPV บริษัทประมาณการเบี้ยประกันภัยที่จะได้รับด้วยวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัย และใช้ข้อสมมติในการวัดมูลค่าโดยคำนึงถึงอัตราคิดลด อัตราการเสียชีวิต และอัตราการสูญพลภพ วิธีการนี้จะไม่มีการใช้ข้อสมมติในเรื่องอัตราคงอยู่ของกรมธรรม์ (Persistency rate)

ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(1) อัตราการตาย อัตราการเจ็บป่วย และอัตราการอยู่รอด

อ้างอิงตารางมรณะไทยประเภทสามัญและประเภทอุตสาหกรรม และตารางบำนาญไทย ซึ่งเป็นไปตามประกาศ คปภ.

(2) อัตราคิดลด

อัตราคิดลดในการคำนวณสำรอง ใช้อัตราดอกเบี้ยไม่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ยที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย

21.5.2 ข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่าของสำรองค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นแต่ยังไม่ได้รับรายงาน

กลุ่มบริษัทและบริษัทได้ประมาณการค่าสินไหมทดแทนสำหรับสัญญาระยะสั้น โดยได้คำนึงค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นแล้วแต่ยังไม่ได้รับรายงาน โดยข้อสมมติในการคำนวณจะใช้จากข้อมูลล่าสุดที่บริษัททราบ ณ วันที่รายงาน ซึ่งประมาณการจากข้อมูลที่เก็บจากในอดีตและการใช้ดุลยพินิจนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

21.6 ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่ายประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
เงินค่ามรณกรรม	77,832	128,009
เงินครบกำหนด	314,670	272,278
เงินจ่ายตามเงื่อนไข	45,457	33,749
เงินค่าเวนคืนกรมธรรม์ประกันภัย	433	462
รวมผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยค้างจ่าย	438,392	434,498

21.7 หนี้สินอื่นตามกรรมธรรม์ประกันภัยค้ำจ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 หนี้สินอื่นตามกรรมธรรม์ประกันภัยค้ำจ่ายประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
เงินฝากเนื่องจากกรรมธรรม์ประกันภัย	1,913,052	3,011,955
เบี้ยประกันรับล่วงหน้า	56,988	157,629
เจ้าหนี้กรณียกเว้นค่าเบี้ยประกันภัย	75,856	78,360
มูลค่าตามบัญชีของกรรมธรรม์ประกันภัยแบบควบการลงทุน	154,022	82,234
รวมหนี้สินอื่นตามกรรมธรรม์ประกันภัยค้ำจ่าย	2,199,918	3,330,178

22. เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมียอดค้างเจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อจำแนกตามประเภทหนี้สิน ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
เงินค้ำจ่ายเกี่ยวกับการประกันภัยต่อ	916,592	958,952
รวมเจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ	916,592	958,952

23. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2566	2565	2566	2565
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน (ดูหมายเหตุข้อ 23.1)	188,745	184,235	187,740	183,474
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 23.2)	28,794	29,721	28,701	29,547
รวมผลประโยชน์พนักงานค้ำจ่าย	217,539	213,956	216,441	213,021

23.1 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน

ความเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม	184,235	171,422	183,474	170,673
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	4,510	12,813	4,266	12,801
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	188,745	184,235	187,740	183,474

ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานและนโยบายการจ้างงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท พนักงานทุกคนมีสิทธิได้รับเงินชดเชยตามข้อกำหนดในกฎหมายแรงงาน เมื่อพนักงานครบเกษียณอายุ 60 ปี

23.2 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่นสำหรับการทำงานกับกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นเวลานาน ความเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระยะยาวอื่นสำหรับการทำงานกับกลุ่มบริษัทและบริษัทเป็นเวลานานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม	29,721	27,396	29,547	27,330
เพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างปี	(927)	2,325	(846)	2,217
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	28,794	29,721	28,701	29,547

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2566	2565	2566	2565
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี</b>	213,956	198,818	213,021	198,003
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริกรในปัจจุบัน	7,907	30,536	7,880	30,428
ต้นทุนดอกเบี้ย	5,958	4,235	5,932	4,217
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(10)	-	(26)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	720	3,683	721	3,672
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(1,940)	(179)	(1,694)	(183)
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	9,033	-	8,976	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	(1,805)	(13,113)	(1,798)	(13,064)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	5,400	7,139	5,343	7,097
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(21,680)	(17,163)	(21,914)	(17,149)
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี</b>	<b>217,539</b>	<b>213,956</b>	<b>216,441</b>	<b>213,021</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวน 15 ล้านบาท และ จำนวน 14 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทประมาณ 20 ปี และ 20 ปี ตามลำดับ

ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)	(ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลดสำหรับ โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3.00	2.89	3.00	2.89
อัตราคิดลดสำหรับ โครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	3.00	2.89	3.00	2.89
อัตราเงินเพื่อของราคาของรูปพรรณ	5.90	3.00	5.90	3.00
อัตรการขึ้นเงินเดือน	5.00	5.00	5.00	5.00
อัตรการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน)	7.10, 9.90	6.30, 9.10	7.10, 9.90	6.30, 9.10
ราคาของรูปพรรณต่อน้ำหนัก 1 บาท (บาท)	28,590	25,820	28,590	25,820
อัตรามรณะอ้างอิงจากตารางมรณะไทยพื้นฐานประเภทสามัญปี 2560 ที่ยังไม่ได้บวกส่วนที่ถือว่า				

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 สรุปได้ดังนี้

	ข้อสมมติเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		จำนวนผลประโยชน์ เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)	จำนวนผลประโยชน์ เพิ่มขึ้น (ลดลง) (พันบาท)
อัตราคิดลด	0.25%	(4,047)	(4,030)
อัตราคิดลด	(0.25%)	4,182	4,165
อัตราเงินเพื่อของราคาทอง	1.00%	1,890	1,881
อัตราเงินเพื่อของราคาทอง	(1.00%)	(1,739)	(1,730)
อัตรการขึ้นเงินเดือน	0.25%	3,709	3,695
อัตรการขึ้นเงินเดือน	(0.25%)	(3,604)	(3,589)
อัตรการลาออกของพนักงาน	10.00%	(12,490)	(12,438)
อัตรการลาออกของพนักงาน	(10.00%)	13,684	13,628
ราคาของรูปพรรณต่อน้ำหนัก 1 บาท	10.00%	2,879	2,870
ราคาของรูปพรรณต่อน้ำหนัก 1 บาท	(10.00%)	(2,879)	(2,870)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นอาจไม่ได้แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจริงในประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน เนื่องจากการยากที่การเปลี่ยนแปลงข้อสมมติต่างๆ จะเกิดขึ้นแยกต่างหากจากข้อสมมติอื่นซึ่งอาจมีความสัมพันธ์กัน

24. หนี้สินอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 หนี้สินอื่นประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
ค่าเช่าหนึ่งจ่าย	563,047	549,476	561,988	548,595
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	237,104	248,104	237,121	248,054
เบี้ยประกันภัยที่ได้รับเงิน แล้วแต่กรมธรรม์ยังไม่อนุมัติ	75,761	51,263	75,761	51,263
เงินรับรอการโอนบัญชี	70,275	113,233	70,275	113,233
ภาษีธุรกิจเฉพาะค้างจ่าย	146,923	154,841	146,923	154,841
เงินค้างจ่ายจากการซื้อหลักทรัพย์	25,090	45,315	25,090	45,315
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	18,629	16,867	18,594	16,827
ผลประโยชน์พนักงานระยะสั้นค้างจ่าย อื่นๆ	118,629	112,970	118,080	112,970
	50,863	84,736	43,825	80,540
รวมหนี้สินอื่น	1,306,321	1,376,805	1,297,657	1,371,638

25. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

26. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงานในรูปแบบเช่นเดียวกับการรายงานข้อมูลตามประเภทการรับประกันภัยที่ต้องรายงานแก่คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (“คปภ.”) เนื่องจากฝ่ายบริหารเห็นว่า กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียวคือธุรกิจประกันชีวิต และดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ทั้งนี้ รายการที่นำเสนอในส่วนงานดำเนินงานนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุด ด้านการดำเนินงานได้รับและสอบถามอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือ กรรมการผู้จัดการใหญ่

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานตามที่กล่าวไว้ข้างต้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566						
	ผลิตภัณฑ์ ประกันชีวิต	ผลิตภัณฑ์ ประเภทค้ำประกัน	ผลิตภัณฑ์ ประเภทบำนาญ	ผลิตภัณฑ์ ประกันชีวิต	ประกันอุบัติเหตุ	อื่น ๆ	รวม
<b>รายได้จากการรับประกันภัย</b>							
เบี้ยประกันภัยรับ	24,513,443	9,018,502	561,036	12,882	48,811	-	34,154,674
หัก เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ	(873,426)	-	-	(979)	-	-	(874,405)
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	23,640,017	9,018,502	561,036	11,903	48,811	-	33,280,269
<b>บวก (หัก) สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้</b> (เพิ่มขึ้น) ลดลงจากปีก่อน	51,099	-	-	-	(863)	-	50,236
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ							
จากการประกันภัยต่อ	23,691,116	9,018,502	561,036	11,903	47,948	-	33,330,505
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	306,019	-	-	46,326	-	-	352,345
<b>รวมรายได้จากการรับประกันภัย</b>	<b>23,997,135</b>	<b>9,018,502</b>	<b>561,036</b>	<b>58,229</b>	<b>47,948</b>	<b>-</b>	<b>33,682,850</b>
<b>ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย</b>							
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว							
เพิ่มขึ้นจากปีก่อน	(23,085,927)	7,884,234	536,402	230	-	-	(14,665,061)
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัย							
และค่าสินไหมทดแทน - สุทธิจากการประกันภัยต่อ	50,985,208	414,885	213,086	-	7,356	-	51,620,535
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	2,122,508	376,780	33,437	37,623	1,173	9,409	2,580,930
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	661,701	104,308	6,490	49	555	-	773,103
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย</b>	<b>30,683,490</b>	<b>8,780,207</b>	<b>789,415</b>	<b>37,902</b>	<b>9,084</b>	<b>9,409</b>	<b>40,309,507</b>

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565						
	ผลิตภัณฑ์ ประกันชีวิต	ผลิตภัณฑ์ ประเภทค้ำประกัน	ผลิตภัณฑ์ ประเภทบำนาญ	ผลิตภัณฑ์ ประกันชีวิต	ประกันอุบัติเหตุ	อื่น ๆ	รวม
<b>รายได้จากการรับประกันภัย</b>							
เบี้ยประกันภัยรับ	28,110,556	7,092,014	577,683	5,760	45,106	-	35,831,119
หัก เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ	(1,128,742)	-	-	-	-	-	(1,128,742)
เบี้ยประกันภัยรับสุทธิ	26,981,814	7,092,014	577,683	5,760	45,106	-	34,702,377
<b>บวก (หัก) สำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้</b> (เพิ่มขึ้น) ลดลงจากปีก่อน	(138,205)	-	-	-	14,848	-	(123,357)
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ							
จากการประกันภัยต่อ	26,843,609	7,092,014	577,683	5,760	59,954	-	34,579,020
รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	494,940	-	-	35,901	-	-	530,841
<b>รวมรายได้จากการรับประกันภัย</b>	<b>27,338,549</b>	<b>7,092,014</b>	<b>577,683</b>	<b>41,661</b>	<b>59,954</b>	<b>-</b>	<b>35,109,861</b>
<b>ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย</b>							
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว							
เพิ่มขึ้นจากปีก่อน	(5,590,626)	6,043,780	670,393	360	-	-	1,123,907
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัย							
และค่าสินไหมทดแทน - สุทธิจากการประกันภัยต่อ	37,646,010	378,995	127,662	-	15,352	-	38,168,019
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	2,032,952	484,860	28,828	39,378	1,869	8,427	2,596,314
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	658,914	74,308	6,053	850	629	10	740,764
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย</b>	<b>34,747,250</b>	<b>6,981,943</b>	<b>832,936</b>	<b>40,588</b>	<b>17,850</b>	<b>8,437</b>	<b>42,629,004</b>

27. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2566	2565	2566	2565
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	962,520	908,502	956,824	903,929
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารสถานที่และอุปกรณ์	208,132	204,139	207,826	203,818
ค่าภาษีอากร	5,102	3,923	5,102	3,923
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น	534,813	533,017	535,015	533,214
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,710,567	1,649,581	1,704,767	1,644,884

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายตามลักษณะสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม
	2566	2565	2566	2565
<b>ค่าใช้จ่ายพนักงาน</b>				
รวมอยู่ในผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์				
ค่าสินไหมทดแทนและค่าใช้จ่ายในการจัดการ				
ค่าสินไหมทดแทน	49,591	43,935	49,591	43,935
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	29,830	25,399	29,830	25,399
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	962,520	908,502	956,824	903,929
รวม	1,041,941	977,836	1,036,245	973,263
<b>ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอาคารสถานที่และอุปกรณ์</b>				
รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	208,132	204,139	207,826	203,818
รวม	208,132	204,139	207,826	203,818



**29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ**

กลุ่มบริษัทและบริษัทและพนักงาน ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยกลุ่มบริษัทและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ถึง 15 ของเงินเดือนซึ่งขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ถูกบริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลังและจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของกลุ่มบริษัท ในระหว่างปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นจำนวนเงิน 47 ล้านบาท และ 42 ล้านบาท ตามลำดับ

**30. ผลขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรม**

ผลขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน		
ที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	(4,394)	15,035
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	(167,624)	(217,612)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(43,635)	163,215
กำไรจากการตีราคามูลค่ายุติธรรมสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	32,299	23,908
รวมขาดทุนจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	<u>(183,354)</u>	<u>(15,454)</u>

**31. ผลกระทบทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับแต่ละองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น**

ผลกระทบทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับแต่ละองค์ประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566			2565		
จำนวน ก่อนภาษี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษี	สุทธิจากภาษี	จำนวน ก่อนภาษี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษี	สุทธิจากภาษี	
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	(858,618)	171,723	(686,895)	(5,119,349)	1,023,870	(4,095,479)
การโอนกลับกำไรที่เกิดขึ้นจริง จากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1,264,000)	252,800	(1,011,200)	(1,264,043)	252,809	(1,011,234)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรม ตราสารอนุพันธ์สำหรับการป้องกัน ความเสี่ยงในกระแสเงินสด	(292,930)	58,586	(234,344)	256,213	(51,243)	204,970
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	(12,628)	2,504	(10,124)	5,974	(1,194)	4,780
<b>รวม</b>	<b>(2,428,176)</b>	<b>485,613</b>	<b>(1,942,563)</b>	<b>(6,121,205)</b>	<b>1,224,242</b>	<b>(4,896,963)</b>

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2566			2565		
จำนวน ก่อนภาษี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษี	สุทธิจากภาษี	จำนวน ก่อนภาษี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษี	สุทธิจากภาษี	
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน ที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	(858,618)	171,723	(686,895)	(5,119,349)	1,023,870	(4,095,479)
การโอนกลับกำไรที่เกิดขึ้นจริง จากการขายเงินลงทุนที่วัดมูลค่า ยุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(1,264,000)	252,800	(1,011,200)	(1,264,043)	252,809	(1,011,234)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรม ตราสารอนุพันธ์สำหรับการป้องกัน ความเสี่ยงในกระแสเงินสด	(292,930)	58,586	(234,344)	256,213	(51,243)	204,970
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	(12,521)	2,504	(10,017)	5,967	(1,194)	4,773
<b>รวม</b>	<b>(2,428,069)</b>	<b>485,613</b>	<b>(1,942,456)</b>	<b>(6,121,212)</b>	<b>1,224,242</b>	<b>(4,896,970)</b>

### 32. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกันแต่ละรายการ กลุ่มบริษัทและบริษัทค้ำประกันเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย ลักษณะความสัมพันธ์สามารถแบ่งได้ดังนี้

1. บริษัทย่อยของบริษัท ได้แก่ บริษัท บีแอลเอ อินชัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด
2. บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รวมถึงบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องต่อไปนี้
  - 2.1 มีผู้ถือหุ้นบางส่วนร่วมกัน
  - 2.2 มีกรรมการบางส่วนร่วมกัน
  - 2.3 มีผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับกรรมการบริษัท
3. กรรมการและผู้บริหาร หมายถึง กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารสายงาน
4. บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง กรรมการและผู้บริหาร และบุคคลใกล้ชิด

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและบริษัทและกิจการเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		นโยบายการกำหนดราคา
	สำหรับปีสิ้นสุด		
	2566	2565	
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>			
เบี้ยประกันภัยรับ	25,319	16,804	เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันภัย
ดอกเบี้ยรับ - เงินฝากธนาคาร ตัวสัญญาใช้เงิน และหุ้นกู้	162,592	237,187	อัตราเดียวกับสถาบันการเงินและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคิดให้กับลูกค้าทั่วไป
เงินปันผลรับ	303,616	227,200	ตามที่ประกาศจ่าย
รายได้จากการลงทุน	1,424	745	เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา
รายได้ค่าตอบแทนและค่าบริการ	17,545	15,653	อัตราตามสัญญาที่ตกลงกัน
รายได้ค่าธรรมเนียมนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์	62,890	70,296	เป็นปกติทางการค้าของธุรกิจนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและ แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(109,416)	45,149	เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	1,326,939	1,276,385	อัตราตามสัญญาที่ตกลงกัน โดยคิดเป็นอัตราร้อยละต่อเบี้ยประกันภัยรับ
ค่าสินไหมจ่ายและค่าตรวจสอบสุขภาพ	42,821	26,516	เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันภัย
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	199,295	206,641	อัตราเดียวกับสถาบันการเงินและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคิดให้กับลูกค้าทั่วไป
ค่าเบี้ยประกันภัยจ่าย	3,302	3,380	เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันภัย
ค่าเช่าอาคารและค่าบริการ	2,188	4,125	อัตราตามสัญญาที่ตกลงกัน
ค่าบริการอื่น ๆ	2,978	2,936	เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	สำหรับปีสิ้นสุด		
	วันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2565	
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>			
<b>บริษัทย่อย</b>			
เบี้ยประกันภัยรับ	180	165	เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันภัย
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	435	420	อัตราตามสัญญาที่ตกลงกัน โดยคิดค่าเช่าและค่าบริการต่อตารางเมตรต่อเดือน
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>			
เบี้ยประกันภัยรับ	25,319	16,804	เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันภัย
ดอกเบี้ยรับ - เงินฝากธนาคาร ตัวสัญญาใช้เงินและหุ้นกู้	162,546	237,173	อัตราเดียวกับสถาบันการเงินและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคิดให้กับลูกค้าทั่วไป
เงินปันผลรับ	303,616	227,200	ตามที่ประกาศจ่าย
รายได้อื่นจากการลงทุน	1,424	745	เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา
รายได้ค่าธรรมเนียมหน้าซื้อขายหลักทรัพย์	62,890	70,296	เป็นปกติทางการค้าของธุรกิจหน้าซื้อขายหลักทรัพย์
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	(109,416)	45,149	เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา
ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ	1,326,939	1,276,385	อัตราตามสัญญาที่ตกลงกัน โดยคิดเป็นอัตราร้อยละต่อเบี้ยประกันภัยรับ
ค่าสินไหมจ่ายและค่าตรวจสุขภาพ	42,821	26,516	เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันภัย
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	199,178	206,543	อัตราเดียวกับสถาบันการเงินและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคิดให้กับลูกค้าทั่วไป
ค่าเบี้ยประกันภัยจ่าย	3,302	3,373	เป็นปกติทางการค้าของการรับประกันภัย
ค่าเช่าอาคารและค่าบริการ	2,188	4,125	อัตราตามสัญญาที่ตกลงกัน
ค่าบริการอื่น ๆ	2,978	2,936	เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เบี้ยประกันภัยรับจากช่องทางการจัดจำหน่าย Bancassurance มีจำนวนโดยประมาณร้อยละ 55.64 และร้อยละ 57.26 ของเบี้ยประกันภัยรับสุทธิ ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
	2566	2565	2566	2565
<b>บริษัทย่อย</b>				
หนี้สินอื่น				
เงินมัดจำ	-	-	66	66
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	-	-	47	-
รวมหนี้สินอื่น	-	-	113	66
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
เงินฝากสถาบันการเงิน				
(รวมอยู่ในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด)	2,348,901	1,569,213	2,331,344	1,554,204
สินทรัพย์ลงทุน				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์	10,194,805	11,164,304	10,194,805	11,164,304
ลูกหนี้ตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและแลกเปลี่ยนเงินตรา				
ต่างประเทศ	4,775,601	5,290,219	4,775,601	5,290,219
ดอกเบี้ยหุ้นกู้ค้างรับ	18,632	46,218	18,632	46,218
สินทรัพย์อื่น	8,639	8,205	1,895	2,208
ค่าสินไหมทดแทนค้างจ่าย	1,372	2,801	1,372	2,801
เจ้าหนี้ตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าและสัญญา				
แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	4,744,763	5,206,271	4,744,763	5,206,271
หนี้สินอื่น	259,285	238,132	252,638	234,191

#### ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารสำคัญ ดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	93,418	81,352
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	636	2,572
รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ	94,054	83,924

33. หลักทรัพย์ประกันวงไว้กับนายทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้วางหลักทรัพย์ประกันไว้กับนายทะเบียนตามพระราชบัญญัติประกันชีวิตดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	ราคาทุน/ราคาทุน	ราคาทุน/ราคาทุน	ราคาทุน/ราคาทุน	ราคาทุน/ราคาทุน
	ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ	22,719	24,427	22,888	23,867
รวม	22,719	24,427	22,888	23,867

34. ทรัพย์สินที่จัดสรรไว้เป็นเงินสำรองวงไว้กับนายทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้วางหลักทรัพย์ไว้เป็นเงินสำรองประกันภัยกับนายทะเบียนตามพระราชบัญญัติประกันชีวิตดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566		31 ธันวาคม 2565	
	ราคาทุน/ราคาทุน	ราคาทุน/ราคาทุน	ราคาทุน/ราคาทุน	ราคาทุน/ราคาทุน
	ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม	ตัดจำหน่าย	มูลค่ายุติธรรม
พันธบัตรรัฐบาล	66,767,483	69,813,183	66,883,064	68,540,947
พันธบัตรรัฐวิสาหกิจ	1,699,952	1,723,439	3,199,837	3,324,029
รวม	68,467,435	71,536,622	70,082,901	71,864,976

35. เงินสมทบกองทุนประกันชีวิต

เงินสมทบกองทุนประกันชีวิตสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
	ยอดเงินสมทบกองทุนประกันชีวิตสะสมต้นปี	526,837
เงินสมทบกองทุนประกันชีวิตระหว่างปี	34,267	35,920
ยอดเงินสมทบกองทุนประกันชีวิตสะสมสิ้นปี	561,104	526,837

### 36. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565
กำไรสุทธิ (พันบาท)	2,548,298	3,211,581	2,547,142	3,209,870
จำนวนหุ้นสามัญ (พันหุ้น)	1,707,566	1,707,566	1,707,566	1,707,566
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน* (บาทต่อหุ้น)	1.49	1.88	1.49	1.88

\* กำไรต่อหุ้นสำหรับส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท

### 37. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายที่ประกาศจ่ายในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วย

	อนุมัติโดย	จำนวนเงินปันผลรวม	จำนวนเงินปันผลต่อหุ้น
		(ล้านบาท)	(บาท)
เงินปันผลประจำปีสำหรับปี 2565	มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2566 และอนุมัติโดย คปภ. เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2566	477	0.28
เงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566	มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 และอนุมัติ โดย คปภ. เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2566	477	0.28
<b>รวมเงินปันผลจ่ายในระหว่างงวด 2566</b>		<b>954</b>	<b>0.56</b>
เงินปันผลประจำปีสำหรับปี 2564	มติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2565 และอนุมัติโดย คปภ. เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2565	952	0.56
เงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565	มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2565 และอนุมัติ โดย คปภ. เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2565	545	0.32
<b>รวมเงินปันผลจ่ายในระหว่างงวด 2565</b>		<b>1,497</b>	<b>0.88</b>

**38. ภาระผูกพัน**

38.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีภาระผูกพันคงเหลือที่ต้องจ่ายตามสัญญาเป็นจำนวน 0.54 ล้านบาท และ 18.96 ล้านบาท ตามลำดับ

38.2 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคาร รถยนต์ และอุปกรณ์ อายุของสัญญามีระยะเวลาประมาณ 1 ถึง 5 ปี สำหรับการเช่าพื้นที่ในอาคาร และประมาณ 1 ถึง 5 ปี สำหรับการเช่ารถยนต์และอุปกรณ์ สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		
	จ่ายชำระภายใน		
	1 ปี	2 - 5 ปี	รวม
สัญญาเช่าดำเนินงาน - อื่นๆ	9.14	5.22	14.36
สัญญาบริการ	2.16	0.40	2.56
รวม	11.30	5.62	16.92

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		
	จ่ายชำระภายใน		
	1 ปี	2 - 5 ปี	รวม
สัญญาเช่าดำเนินงาน - อื่นๆ	12.06	8.37	20.43
สัญญาบริการ	1.27	-	1.27
รวม	13.33	8.37	21.70

กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ค่าเช่าที่เกิดขึ้นจากสัญญาเช่าดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 จำนวน 13.74 ล้านบาท และจำนวน 18.40 ล้านบาท ตามลำดับ

38.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารจำนวน 2.9 ล้านบาท และ 2.6 ล้านบาท ตามลำดับ



38.4 บริษัทได้เข้าทำสัญญาลงทุนในตัวแลกเปลี่ยนแบบ Accreting กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศ โดยมีเงื่อนไขให้บริษัทต้องจ่ายเงินลงทุนในตัวแลกเปลี่ยนทุกปี ตั้งแต่ปี 2566 ถึงปี 2570

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องจ่ายเงินลงทุนในอนาคตภายใต้สัญญาดังกล่าว ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		
	จ่ายชำระภายใน		
	1 ปี	2 - 4 ปี	รวม
สัญญาตัวแลกเปลี่ยน	60	180	240
รวม	60	180	240

### 39. คดีฟ้องร้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีคดีถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายและคดีความยังไม่สิ้นสุดจำนวนรวมประมาณ 4 ล้านบาท และ 7 ล้านบาท ตามลำดับ จากการเป็นผู้รับประกันภัยกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่ได้ตั้งสำรองค่าเผื่อความเสียหายจากคดีความดังกล่าว เนื่องจากยังคงมีความไม่แน่นอนเกี่ยวกับผลของการพิจารณาคดี

### 40. การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้วิธีการตลาดเป็นเทคนิคในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทและบริษัทย่อยจะใช้วิธีการทูลหรือวิธีรายได้เป็นเทคนิคในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ดังกล่าวแทน

#### ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ในการนำเทคนิคการวัดมูลค่ายุติธรรมข้างต้นมาใช้ กิจการต้องใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ (observable inputs) ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมให้มากที่สุด

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง มูลค่ายุติธรรม กำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมออกเป็น 3 ระดับ ตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์อย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ (unobservable inputs) เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประเมินขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม และสินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม แยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม สรุปดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	85,019	-	85,019
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	-	36,645	-	36,645
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	221,293	-	221,293
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารทุน	5,408	-	-	5,408
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุน	26,441,600	-	1,262,652	27,704,252
ตราสารหนี้	3,499,563	70,206,385	2,201,465	75,907,413
สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง	-	152,252	-	152,252
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
ตราสารหนี้	-	186,363,648	2,867,943	189,231,591
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	168,055	168,055
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ				
โดยมีกรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	-	-	11,061,832	11,061,832
โดยมีอสังหาริมทรัพย์จำนองเป็นประกัน	-	-	1,785,279	1,785,279
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	13,234	-	13,234
สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า	-	1,014	-	1,014
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	119,456	-	119,456

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	119,711	-	119,711
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	337,685	-	337,685
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารทุน	51,702	-	-	51,702
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุน	31,768,796	-	1,251,226	33,020,022
ตราสารหนี้	3,097,387	69,708,996	2,128,907	74,935,290
สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง	-	80,177	-	80,177
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
ตราสารหนี้	-	199,736,421	2,800,032	202,536,453
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	35,467	35,467
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ				
โดยมีกรรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	-	-	10,980,632	10,980,632
โดยมีอสังหาริมทรัพย์จำนองเป็นประกัน	-	-	2,065,138	2,065,138
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>				
หนี้สินตราสารอนุพันธ์				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	18,539	-	18,539
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	484,456	-	484,456

**เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรมและข้อมูลที่ใช้สำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2**

- ก) มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยไม่รวมหน่วยลงทุน คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่นที่เกี่ยวข้อง
- ข) มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหน่วยลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง คำนวณโดยใช้มูลค่าสุทธิตามบัญชี ที่ประกาศโดยผู้จัดการกองทุน
- ค) มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ ประมาณโดยการใช้มูลค่ายุติธรรมที่ได้จากธนาคารคู่ค้า

### เทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรมและข้อมูลที่ใช้สำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3

- ก) มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าผ่านงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น กำหนดโดยวิธีมูลค่าเทียบเคียงอัตราส่วนราคาตลาดต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของเงินลงทุนอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน วิธีการคิดลดเงินปันผลและวิธีคิดลดกระแสเงินสด
- ข) มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าผ่านงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย กำหนดโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด โดยใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงเป็นอัตราคิดลด
- ค) มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยใช้เกณฑ์วิธีวิเคราะห์มูลค่าจากต้นทุน (Cost Approach) สำหรับอาคารสำนักงานให้เช่า คือ การประมาณการต้นทุนในการสร้างอาคารทดแทนใหม่ตามราคา ณ ปัจจุบัน แล้วหักลบด้วยค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน และบวกด้วยมูลค่าตลาดของที่ดิน
- ง) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมกรรมประกันภัยเป็นประกัน ประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรที่ปลอดดอกเบี้ย
- จ) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน ประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน ทั้งนี้มูลค่าที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินมีจำนวนใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

การกระทบยอดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนและตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าผ่านงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและมีลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็นระดับ 3 แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	ตราสารทุน	ตราสารหนี้
ยอดคงเหลือต้นปี	1,251,226	2,128,907
ซื้อ	-	60,000
กำไรที่รับรู้ในกำไรขาดทุน	-	(16,959)
กำไรที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	11,426	29,517
ยอดคงเหลือปลายปี	1,262,652	2,201,465

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	ตราสารทุน	ตราสารหนี้
ยอดคงเหลือต้นปี	1,089,951	2,569,155
จำหน่าย	(621)	-
ครบกำหนด	-	(504,626)
กำไรที่รับรู้ในกำไรขาดทุน	-	56,486
กำไรที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	161,896	7,892
ยอดคงเหลือปลายปี	1,251,226	2,128,907

ในระหว่างงวดปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินต่อไปนี้มีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
- เบี้ยประกันภัยค้ำรับ
- รายได้จากการลงทุนค้ำรับ
- ลูกหนี้จากสัญญาประกันภัยต่อ
- เงินฝากสถาบันการเงินที่ครบกำหนดเกินกว่า 3 เดือน
- เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ

#### 41. ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและขาดทุนจากการด้อยค่า

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565
<b>ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)</b>		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์	(60,748)	(74,757)
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้ำรับ	3,490	24,492
<b>ขาดทุนจากการด้อยค่า</b>		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์	473,330	177,317
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้ำรับ	6,211	175
รวม	422,283	127,227

## 42. ความเสี่ยงของบริษัทประกันชีวิต

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อความสำเร็จ การบรรลุเป้าหมายขององค์กร บริษัทจึงกำหนดให้บริษัทและกลุ่มบริษัทต้องดำเนินการบริหารความเสี่ยงตามกรอบนโยบายและมาตรฐานในการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่ดีของบริษัท โดยกำหนดให้บริษัทและกลุ่มบริษัทต้องบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวม (Enterprise Risk Management : ERM) เพื่อลดผลกระทบซึ่งอาจจะเกิดขึ้นทั้งในด้านฐานะการเงินและชื่อเสียงของบริษัทและกลุ่มบริษัท

### 42.1 ความเสี่ยงด้านการประกันภัย

เป็นความเสี่ยงที่เกิดจากอัตราการตาย อัตราการเจ็บป่วย อัตราการขาดอายุ การเวนคืนกรมธรรม์ หรือ ความเสี่ยงที่เหตุการณ์ของผู้เอาประกันภัยอาจเบี่ยงเบนไปจากข้อสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัย การพิจารณารับประกันภัย รวมถึงการคำนวณเงินสำรองประกันภัย โดยอาจจะทำให้เกิด ผลกระทบทางลบกับผลการดำเนินงานของบริษัท รวมไปถึงปัญหาการฉ้อฉลในธุรกิจประกันภัยก็ยังเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจประกันภัย โดยส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการประกอบธุรกิจที่สูงกว่าที่ควรจะเป็น และยังส่งผลกระทบต่อผู้ทำประกันภัยที่ต้องการ ใช้ระบบประกันภัยเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงในชีวิตและทรัพย์สิน เช่น การเรียกร้องให้ชดใช้เงินตามสัญญาประกัน โดยผู้เอาประกันภัย หรือบุคคลใด ๆ ร่วมกับบุคลากรทางแพทย์ หรือสถานพยาบาล ให้ผู้เอาประกันภัยนอนพักรักษาตัวในโรงพยาบาลเกินความจำเป็นตามมาตรฐานทางการแพทย์ เพื่อแสวงหาประโยชน์จากการเรียกร้องให้ชดใช้เงินตามสัญญาประกันชีวิตดังกล่าว บริษัทจึงดำเนินการให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัยอย่างเหมาะสม ตั้งแต่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย โดยมีคณะทำงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีหน้าที่ในการสร้างแนวคิด และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ไปตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กำหนดอัตราเบี้ยประกันที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัท เสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถประเมินมูลค่าความเสียหาย ค่าสินไหมทดแทนที่เหมาะสมกับวินาศภัยที่เกิดขึ้น รวมถึงการตั้งเงินสำรองประกันภัยและเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เพียงพอและสูงกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดอีกด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตได้ อีกทั้งยังมีการทบทวนการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับต้นทุนของบริษัทในปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ยังเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและการติดตามด้วยระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning System) การวิเคราะห์ความอ่อนไหว (Sensitivity Test) และการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) ของปัจจัยเสี่ยงหลัก กรอบนโยบายและแผนบริหารความเสี่ยงด้านการประกันภัย ดังนี้

**(ก) ความเสี่ยงด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และการกำหนดราคา**

ความเสี่ยงด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และการกำหนดอัตราเบี้ยประกัน หมายถึง ข้อบกพร่อง ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัย รวมถึงความเสี่ยงที่อัตราเบี้ยประกันภัยจะไม่เพียงพอสำหรับภาระผูกพันซึ่งตามที่กำหนดไว้ในเงื่อนไขของสัญญาประกันภัย

บริษัทจัดการความเสี่ยงโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและคณะทำงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีหน้าที่ในการสร้างแนวคิดและพัฒนาสินค้าให้เป็นที่ไปตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กำหนดอัตราเบี้ยประกันที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายบริหารความเสี่ยงของบริษัท พร้อมทั้งจะมีการทบทวนการกำหนดราคา การออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมถึงสมมติฐานที่ใช้ในการทดสอบผลิตภัณฑ์ก่อนได้รับอนุมัติจากแผนกพัฒนาผลิตภัณฑ์

**(ข) ความเสี่ยงด้านการพิจารณารับประกันภัย**

เป็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงไม่เหมาะสมในการพิจารณารับประกันหรือมูลค่าของการเรียกร้องสินไหมทดแทนเกินกว่าระดับสมมติฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดแนวทางในการพิจารณารับประกันภัยทั้งที่เกี่ยวกับสุขภาพและปัจจัยเสี่ยงที่ไม่เกี่ยวกับสุขภาพที่เป็นมาตรฐานตามแบบประกันภัย ได้แก่ อายุ ซึ่งมีปัจจัยเสี่ยงเพิ่มขึ้นในส่วนของอายุเฉลี่ยของประชากรที่ยืนยาวขึ้น การพิจารณาตามเพศ อาชีพ รวมถึงพฤติกรรมการใช้ชีวิตในวงกว้าง การพัฒนาทางการแพทย์ และสภาพทางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นปัจจัยประกอบการพิจารณารับประกันภัย และการพิจารณาส่งประกันภัยต่อไปยังผู้รับประกันภัยต่อที่มีความมั่นคงทางการเงินและมีความน่าเชื่อถือ เพื่อลดความเสี่ยงจากการรับภาระการจ่ายค่าสินไหมที่ไม่คาดคิดและมีมูลค่าสูง และเพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการรับประกันภัยของบริษัท

**(ค) ความเสี่ยงด้านการกำหนดเงินสำรองประกันภัย**

ความเสี่ยงด้านการกำหนดเงินสำรองประกันภัย คือ ความเสี่ยงที่เงินสำรองประกันภัย ซึ่งบริษัทรับรู้ในงบการเงินอาจจะไม่เพียงพอต่อภาระผูกพันที่บริษัทมีต่อผู้ถือกรมธรรม์ประกันภัย ทั้งนี้บริษัทมีการพิจารณาความพอเพียงของเงินสำรองทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานงบการเงิน รวมถึงมีการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของสมมติฐานที่สำคัญ โดยเฉพาะอัตราดอกเบี้ย

นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงกระบวนการควบคุมคุณภาพของกรมธรรม์ประกันภัยที่มีผลบังคับอยู่ โดยมีการทบทวนสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณเงินสำรองประกันภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเงินสำรองประกันภัยเพียงพอต่อภาระผูกพันตลอดอายุสัญญากรมธรรม์ประกันภัย

**(ง) การกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านการรับประกันภัย**

ความเสี่ยงจากการกระจุกตัว คือ ความเสี่ยงที่บริษัทอาจได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทกำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการกระจุกตัวด้วยการจัดสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตให้กระจายในกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายทั่วภูมิภาค โดยเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบจากการกระจุกตัวของผลิตภัณฑ์ ได้แก่

- การเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มอัตราการมรณะของประชากร ด้วยเทคโนโลยีทางการแพทย์มีแนวทางในการรักษาที่พัฒนาเครื่องมือทางการแพทย์ ตลอดจนยารักษาโรคต่างๆ ที่ทันสมัย และมีการวิจัยอย่างต่อเนื่องมาใช้ในการรักษา ส่งผลให้ประชากรมีอายุเฉลี่ยที่ยืนยาวขึ้นอาจกระทบการจ่ายผลประโยชน์ที่เพิ่มสูงขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทบำนาญ
- การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย คือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ กระทบต่อการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัท ส่งผลทางลบต่อผลิตภัณฑ์ที่มีการรับรองผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัย ซึ่งความเสี่ยงจะขึ้นอยู่กับระดับการรับรองผลประโยชน์ตามกรมธรรม์ประกันภัยกับอัตราดอกเบี้ย ณ ปัจจุบัน



ตารางแสดงการกระจุกตัวของหนี้สินสัญญาประกันภัย โดยแยกตามผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ													
หนี้สินตามสัญญาประกันภัยก่อนการประกันภัยต่อ													
31 ธันวาคม 2566							31 ธันวาคม 2565						
ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์		ผลิตภัณฑ์	การประกัน	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	
	ประกันชีวิต	ประกันชีวิต											ประกันชีวิต
ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ผลิตภัณฑ์	
ประเภทตั้งเดิม	ตั้งเดิม	บ้านอายุ	การประกัน	ตั้งเดิม	ตั้งเดิม	บ้านอายุ	ประกัน	การประกัน	ประเภทตั้งเดิม	ตั้งเดิม	บ้านอายุ	ประกัน	
- แบบไม่มี	- แบบมี	- แบบไม่มี	ผลิตภัณฑ์	กลุ่มและ	- แบบไม่มี	- แบบมี	- แบบไม่มี	ชีวิต	กลุ่มและ	- แบบไม่มี	- แบบมี	ชีวิต	กลุ่มและ
ส่วนร่วม	ส่วนร่วม	ส่วนร่วม	ประกันชีวิต	สัญญา	ส่วนร่วม	ส่วนร่วม	ส่วนร่วม	แบบยูนิค	สัญญา	ส่วนร่วม	ส่วนร่วม	แบบยูนิค	สัญญา
ในเงินปันผล	ในเงินปันผล	ในเงินปันผล	แบบยูนิค	เพิ่มเติม	รวม	ในเงินปันผล	ในเงินปันผล	ในเงินปันผล	เพิ่มเติม	รวม	ในเงินปันผล	เพิ่มเติม	รวม
สำรองประกันภัยสำหรับ													
สัญญาประกันภัยระยะยาว	247,200,751	20,180,622	6,848,369	691	-	274,230,433	270,286,678	12,296,388	6,311,967	461	-	288,895,494	
สำรองค่าสินไหมทดแทน	-	-	-	-	516,836	516,836	-	-	-	-	-	497,336	497,336
รวม	247,200,751	20,180,622	6,848,369	691	516,836	274,747,269	270,286,678	12,296,388	6,311,967	461	497,336	289,392,830	

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ													
หนี้สินตามสัญญาประกันภัยก่อนการประกันภัยต่อ													
31 ธันวาคม 2566							31 ธันวาคม 2565						
ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์		ผลิตภัณฑ์	การประกัน	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	
	ประกันชีวิต	ประกันชีวิต											ประกันชีวิต
ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ประเภท	ผลิตภัณฑ์	
ประเภทตั้งเดิม	ตั้งเดิม	บ้านอายุ	การประกัน	ตั้งเดิม	ตั้งเดิม	บ้านอายุ	ประกัน	การประกัน	ประเภทตั้งเดิม	ตั้งเดิม	บ้านอายุ	ประกัน	
- แบบไม่มี	- แบบมี	- แบบไม่มี	ผลิตภัณฑ์	กลุ่มและ	- แบบไม่มี	- แบบมี	- แบบไม่มี	ชีวิต	กลุ่มและ	- แบบไม่มี	- แบบมี	ชีวิต	กลุ่มและ
ส่วนร่วม	ส่วนร่วม	ส่วนร่วม	ประกันชีวิต	สัญญา	ส่วนร่วม	ส่วนร่วม	ส่วนร่วม	แบบยูนิค	สัญญา	ส่วนร่วม	ส่วนร่วม	แบบยูนิค	สัญญา
ในเงินปันผล	ในเงินปันผล	ในเงินปันผล	แบบยูนิค	เพิ่มเติม	รวม	ในเงินปันผล	ในเงินปันผล	ในเงินปันผล	เพิ่มเติม	รวม	ในเงินปันผล	เพิ่มเติม	รวม
สำรองประกันภัยสำหรับ													
สัญญาประกันภัยระยะยาว	247,200,751	20,180,622	6,848,369	691	-	274,230,433	270,286,678	12,296,388	6,311,967	461	-	288,895,494	
สำรองค่าสินไหมทดแทน	-	-	-	-	392,940	392,940	-	-	-	-	-	376,386	376,386
รวม	247,200,751	20,180,622	6,848,369	691	392,940	274,623,373	270,286,678	12,296,388	6,311,967	461	376,386	289,271,880	

#### 42.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงหายต่อรายได้ หรือมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย โดยบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนในหลักทรัพย์ และเงินกู้ ทั้งนี้บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงความเสี่ยงจากการลงทุนควบคู่กับความเหมาะสมของผลตอบแทนจากการลงทุน พร้อมวิเคราะห์ความแตกต่างตามระยะเวลาครบกำหนด หรือระยะเวลากำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ในแต่ละช่วง (Gap Analysis) และมีการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินของบริษัท

#### 42.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงอันสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงินได้เมื่อครบกำหนด นั่นคือบริษัทไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดและ/หรือไม่สามารถจัดหาเงินทุนได้เพียงพอตามความต้องการและทันต่อเวลาที่จะต้องนำไปชำระตามภาระผูกพันได้เมื่อครบกำหนด รวมถึงการดำเนินกิจกรรมทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ ทั้งนี้บริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของบริษัท และได้จัดทำแผนกระแสเงินสด Cash Flow Management และแผนบริหารเงินทุน รวมถึงมีการวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio) ในการควบคุมความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงินและ/หรือมีการบริหารสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ

(หน่วย : พันบาท)

**งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ**

**31 ธันวาคม 2566**

	0 - 5 ปี	5 - 10 ปี	10 ปีขึ้นไป	รวม
<b>สินทรัพย์</b>				
สินทรัพย์จากการประกันต่อ	459,602	-	-	459,602
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ <sup>(1)</sup>	127,911,049	94,189,873	150,257,398	372,358,320
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>128,370,651</b>	<b>94,189,873</b>	<b>150,257,398</b>	<b>372,817,922</b>
<b>หนี้สิน</b>				
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว <sup>(2)</sup>	90,790,451	94,947,187	198,546,860	384,284,498
สำรองค่าสินไหมทดแทน	392,939	-	-	392,939
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>91,183,390</b>	<b>94,947,187</b>	<b>198,546,860</b>	<b>384,677,437</b>

<sup>(1)</sup> ยอดรวมเงินต้นและดอกเบี้ย

<sup>(2)</sup> จำนวนเงินก่อนคิดลด

(หน่วย : พันบาท)

**งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ**

**31 ธันวาคม 2565**

	0 - 5 ปี	5 - 10 ปี	10 ปีขึ้นไป	รวม
<b>สินทรัพย์</b>				
สินทรัพย์จากการประกันต่อ	495,015	-	-	495,015
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ <sup>(1)</sup>	132,279,018	101,445,263	147,723,850	381,448,131
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>132,774,033</b>	<b>101,445,263</b>	<b>147,723,850</b>	<b>381,943,146</b>
<b>หนี้สิน</b>				
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว <sup>(2)</sup>	119,511,539	84,360,300	191,824,005	395,695,844
สำรองค่าสินไหมทดแทน	497,336	-	-	497,336
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>120,008,875</b>	<b>84,360,300</b>	<b>191,824,005</b>	<b>396,193,180</b>

<sup>(1)</sup> ยอดรวมเงินต้นและดอกเบี้ย

<sup>(2)</sup> จำนวนเงินก่อนคิดลด

#### 42.4 ความอ่อนไหวของความเสี่ยงด้านการรับประกันภัย

##### สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

บริษัทคำนวณสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวด้วยวิธีสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ (Net Level Premium Valuation: NPV) ซึ่งใช้ข้อสมมติคงที่ไม่เปลี่ยนแปลงตลอดอายุกรมธรรม์ (Lock-in Assumption) ส่งผลให้การคำนวณสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวไม่ได้รับผลกระทบจากอัตราณณะ อัตราการขาดอายุ หรืออัตราคิดลดที่เปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการทดสอบความพอเพียงของหนี้สินทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานนั้นจัดทำโดยใช้วิธีเปรียบเทียบสำรองตามวิธีเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่กับสำรองตามวิธีสำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวม (Gross Premium Valuation: GPV) ซึ่งใช้ข้อสมมติที่เป็นปัจจุบัน และเนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของและบริษัทเป็นแบบรับรองของผลประโยชน์ ทำให้ปัจจัยที่มีผลกระทบมากที่สุดในการคำนวณสำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวม ได้แก่ อัตราคิดลด ซึ่งคำนวณจาก Risk-free rate บวกด้วย illiquidity premium ดังนั้น ในสภาวะที่อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยงมีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นจะส่งผลให้สำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวมมีจำนวนที่ลดลงและต่ำกว่าสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ บริษัทไม่ต้องรับรู้ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในงบกำไรขาดทุนในทางตรงกันข้าม ในสภาวะที่อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยงมีอัตราที่ลดลงจะส่งผลให้สำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวมมีจำนวนที่เพิ่มขึ้น ในกรณีที่สำรองประกันภัยแบบเบี้ยประกันภัยรวมเพิ่มสูงขึ้นเกินกว่าจำนวนตามสำรองเบี้ยประกันภัยสุทธิชำระคงที่ บริษัทจะต้องรับรู้ส่วนต่างเป็นค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในงบกำไรขาดทุนจากผลการทดสอบความเพียงพอของหนี้สิน

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทไม่มีจำนวนของสำรองที่ตั้งเพิ่มเติมจากการทดสอบความพอเพียงของหนี้สิน เนื่องจากสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวที่บริษัทได้บันทึกในงบการเงินนั้นเพียงพอ และในกรณีที่ทดสอบการลดลงของอัตราดอกเบี้ยที่ร้อยละ 0.25 สำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทไม่มีภาระสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวที่ต้องตั้งเพิ่มเติม

### สำรองค่าสินไหมทดแทน

บริษัทบันทึกสำรองค่าสินไหมทดแทนสำหรับสัญญาประกันภัยระยะสั้น สำหรับความเสียหายที่เกิดขึ้นแล้วแต่กลุ่มบริษัทและบริษัทยังไม่ได้รับรายงาน (Incurred but not reported: IBNR) ด้วยข้อสมมติที่ใช้ในวิธีการทางคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยข้อสมมติสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการประมาณการ คือ อัตราเงินเฟ้อของค่ารักษาพยาบาลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจทำให้สำรองที่ประมาณการไว้ต่ำกว่าที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสัดส่วนของเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนเมื่อเปรียบเทียบกับสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาวนั้น มีอัตราส่วนต่ำกว่าร้อยละ 1 ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติของการคำนวณเงินสำรองค่าสินไหมทดแทนนี้ จึงไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกำไรหรือขาดทุนบริษัทจึงไม่ได้ทำการทดสอบความอ่อนไหวของความเสี่ยงด้านการรับประกันภัยเกี่ยวกับสำรองค่าสินไหมทดแทน

## 43. เครื่องมือทางการเงิน

### 43.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 “การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เบี้ยประกันภัยค้ำรับ สินทรัพย์/หนี้สินจากการประกันภัยต่อ เงินให้กู้ยืมและเงินลงทุน บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

#### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงเกี่ยวกับการกระจุกตัวของสินเชื่อซึ่งเกิดจากเงินให้กู้ยืมและเบี้ยประกันภัยค้ำรับอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากผู้กู้ยืมและผู้เอาประกันภัยของบริษัทกระจายอยู่ในอุตสาหกรรมที่แตกต่างกันและภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศ และมูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงคือมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าวตามที่แสดงไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงซึ่งเกิดขึ้นจากเงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมธรรม์เป็นประกันไม่มีสาระสำคัญ เนื่องจากบริษัทให้ผู้เอาประกันกู้ยืมเป็นจำนวนเงินที่น้อยกว่ามูลค่าเงินสดตามกรรมธรรม์ที่มีกับบริษัทและความเสี่ยงซึ่งเกิดขึ้นจากเงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกันมีมูลค่าสูงสุดเท่ากับมูลค่าของเงินกู้ยืมหักด้วยมูลค่าที่บริษัทสามารถรับชำระคืนจากสินทรัพย์ที่นำมาจำนอง

### ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด หมายถึง ความเสี่ยงที่บริษัทอาจได้รับความเสียหายอันสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนและราคาของหลักทรัพย์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินของบริษัท

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่มูลค่าของเครื่องมือทางการเงินจะเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุนในหลักทรัพย์และเงินให้กู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	31 ธันวาคม 2566		
	อัตราดอกเบี้ยปรับ		
	ไม่มีดอกเบี้ย	ขึ้นลงตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่
รายการเทียบเท่าเงินสด	3,182,154	242,982	12,658,691
เงินลงทุนในหลักทรัพย์			
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	-	-	163,114,952
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	1,035,427	-	81,779,997
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	7,933,899	-	7,465,144
เงินให้กู้ยืม			
โดยมีกรรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	-	-	9,810,188
โดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	-	-	1,889,205
เงินให้กู้ยืมอื่น	-	-	53
รวม	12,151,480	242,982	276,718,230

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		
	31 ธันวาคม 2565		
	อัตราดอกเบี้ยปรับ		
	ไม่มีดอกเบี้ย	ขึ้นลง ตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่
รายการเทียบเท่าเงินสด	1,569,358	1,218,577	9,893,149
เงินลงทุนในหลักทรัพย์			
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	-	-	164,592,548
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	822,412	-	94,614,722
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	8,627,127	-	7,020,116
เงินให้กู้ยืม			
โดยมีกรรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	-	-	8,480,202
โดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	-	-	2,165,613
เงินให้กู้ยืมอื่น	-	-	53
รวม	11,018,897	1,218,577	286,766,403

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2566		
	อัตราดอกเบี้ยปรับ		
	ไม่มีดอกเบี้ย	ขึ้นลง ตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่
รายการเทียบเท่าเงินสด	3,173,670	233,289	12,658,691
เงินลงทุนในหลักทรัพย์			
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	-	-	163,114,952
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	1,035,427	-	81,779,997
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	7,933,899	-	7,465,144
เงินให้กู้ยืม			
โดยมีกรรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	-	-	9,810,188
โดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	-	-	1,889,205
เงินให้กู้ยืมอื่น	-	-	53
รวม	12,142,996	233,289	276,718,230

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2565		
	อัตราดอกเบี้ยปรับ		
	ไม่มีดอกเบี้ย	ขึ้นลง ตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่
รายการเทียบเท่าเงินสด	1,561,590	1,210,714	9,893,149
เงินลงทุนในหลักทรัพย์			
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	-	-	164,592,548
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	822,412	-	94,614,722
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	8,627,127	-	7,020,116
เงินให้กู้ยืม			
โดยมีกรรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	-	-	8,480,202
โดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	-	-	2,165,613
เงินให้กู้ยืมอื่น	-	-	53
รวม	<u>11,011,129</u>	<u>1,210,714</u>	<u>286,766,403</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	31 ธันวาคม 2566				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม	อัตราดอกเบี้ย ถัวเฉลี่ย (ร้อยละต่อปี)
รายการเทียบเท่าเงินสด	12,658,691	-	-	12,658,691	2.05
เงินลงทุนในหลักทรัพย์					
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	6,697,223	13,893,929	142,523,800	163,114,952	3.50
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	14,219,155	32,102,847	35,457,995	81,779,997	3.89
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	1,039,007	3,237,920	3,188,217	7,465,144	4.51
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ					
เงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	607,590	1,044,379	237,236	1,889,205	6.27
เงินให้กู้ยืมอื่น	-	-	53	53	6.00
รวม	<u>35,221,666</u>	<u>50,279,075</u>	<u>181,407,301</u>	<u>266,908,042</u>	



(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	31 ธันวาคม 2565				
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี	รวม	อัตราดอกเบี้ย ถัวเฉลี่ย (ร้อยละต่อปี)
รายการเทียบเท่าเงินสด	9,893,149	-	-	9,893,149	0.86
เงินลงทุนในหลักทรัพย์					
หลักทรัพย์รัฐบาลและรัฐวิสาหกิจ	5,462,118	16,173,195	142,957,235	164,592,548	3.52
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	13,600,895	39,597,932	41,415,895	94,614,722	3.82
ตราสารหนี้ต่างประเทศ	1,925,083	4,198,505	896,528	7,020,116	4.32
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ					
เงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจำนองเป็นประกัน	145,386	1,801,087	219,140	2,165,613	6.20
เงินให้กู้ยืมอื่น	-	-	53	53	6.00
รวม	31,026,631	61,770,719	185,488,851	278,286,201	

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเนื่องมาจากการลงทุนในพันธบัตรและหน่วยลงทุนที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ บริษัทได้ตกลงทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐอเมริกา	352.3	520.5	277.74	433.83	34.80	35.06
เยน	846.5	846.5	889.38	759.38	0.25	0.27
ยูโร	37.7	39.1	33.30	31.58	37.62	36.87
กีบ	40,824.0	40,824.0	-	-	0.0019	0.0025
เหรียญสิงคโปร์	62.4	38.6	57.98	34.18	25.92	25.42

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อคงเหลือ		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา		วันครบกำหนดตามสัญญา	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
	(ล้านบาท)		(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)			
เหรียญสหรัฐอเมริกา	284.6	433.8	30.27 - 38.01	29.25 - 38.01	ม.ค. 2567 - มี.ค. 2575	ม.ค. 2566 - มี.ค. 2575
เยน	889.4	759.4	0.2426 - 0.2643	0.2590 - 0.2929	ม.ค. 2567 - ธ.ค. 2567	ม.ค. 2566 - ธ.ค. 2566
ยูโร	34.6	31.6	37.738 - 38.491	36.37 - 38.27	ม.ค. 2567 - มี.ย. 2571	ม.ค. 2566 - มี.ย. 2571
เหรียญสิงคโปร์	58.0	34.2	25.803 - 26.986	25.39 - 26.54	ม.ค. 2567 - มี.ย. 2567	ม.ค. 2566 - มี.ค. 2566

#### 43.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปเปรียบเทียบมูลค่าตามบัญชี และมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่มีสาระสำคัญ

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,083,827	16,083,827
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	5,408	5,408
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	103,611,665	103,611,665
ตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	85,019	85,019
สัญญาซื้อขายสินทรัพย์ล่วงหน้า	36,645	36,645
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	221,293	221,293
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	185,422,005	189,231,591
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ		
โดยมีกรรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	9,810,188	11,061,832
โดยมีอสังหาริมทรัพย์จำนองเป็นประกัน	1,797,080	1,785,279
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	125,372	168,055
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>		
ตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	13,234	13,234
สัญญาซื้อขายสินทรัพย์ล่วงหน้า	1,014	1,014
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	119,456	119,456

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,681,084	12,681,084
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	51,702	51,702
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	107,955,312	107,955,312
ตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	119,711	119,711
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	337,685	337,685
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	200,741,635	202,536,453
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ		
โดยมีกรรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	9,649,773	10,980,632
โดยมีอสังหาริมทรัพย์จำนองเป็นประกัน	2,076,413	2,065,138
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13,487	35,465
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>		
ตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	18,539	18,539
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	484,456	484,456

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	16,065,650	16,065,650
<b>เงินลงทุนในหลักทรัพย์</b>		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	5,408	5,408
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	103,611,665	103,611,665
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	85,019	85,019
สัญญาซื้อขายสินทรัพย์ล่วงหน้า	36,645	36,645
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	221,293	221,293
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>		
<b>เงินลงทุนในหลักทรัพย์</b>		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	185,422,005	189,231,591
<b>เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ</b>		
โดยมีกรรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกัน	9,810,188	11,061,832
โดยมีอสังหาริมทรัพย์จำนองเป็นประกัน	1,797,080	1,785,279
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	125,372	168,055
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>		
<b>ตราสารอนุพันธ์</b>		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	13,234	13,234
สัญญาซื้อขายสินทรัพย์ล่วงหน้า	1,014	1,014
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	119,456	119,456

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	
	มูลค่าตามบัญชี	มูลค่ายุติธรรม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,665,453	12,665,453
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุน	51,702	51,702
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	107,955,312	107,955,312
ตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	119,711	119,711
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	337,685	337,685
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>		
เงินลงทุนในหลักทรัพย์		
เงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	200,741,635	202,536,453
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ		
โดยมีกรรมธรรม์ประกันกันเป็นประกัน	9,649,773	10,980,632
โดยมีอสังหาริมทรัพย์จำนองเป็นประกัน	2,076,413	2,065,138
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13,487	35,465
<b>หนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</b>		
ตราสารอนุพันธ์		
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	18,539	18,539
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	484,456	484,456

**บริษัทมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้**

- 1) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- 2) เงินลงทุนในตราสารทุนและหน่วยลงทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือคำนวณโดยใช้มูลค่าสุทธิตามบัญชีที่ประกาศโดยผู้จัดการกองทุน หรือคำนวณโดยวิธีมูลค่าเทียบเคียงอัตราส่วนราคาตลาดต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของเงินลงทุนอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน วิธีการคิดลดเงินปันผลและวิธีคิดลดกระแสเงินสด
- 3) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยไม่รวมหน่วยลงทุน คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดที่เกี่ยวข้องอื่น หรือคำนวณโดยวิธีคิดลดกระแสเงินสด โดยใช้อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงเป็นอัตราคิดลด
- 4) มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ประมาณ โดยการใช่มูลค่ายุติธรรมที่ได้จากธนาคารคู่ค้า

- 5) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมโดยมีกรรมธรรม์ประกันภัยเป็นประกันประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรที่ปลอดดอกเบี้ย
- 6) มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมโดยมีทรัพย์สินจํานองเป็นประกันประมาณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตลาดปัจจุบันของเงินให้สินเชื่อประเภทเดียวกัน ทั้งนี้มูลค่าที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินมีจํานวนใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

#### 44. การบริหารจัดการทุนของบริษัทประกันชีวิต

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนของบริษัท คือ การจัดให้มีโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงเงินกองทุนให้ตามความเสี่ยงเป็นไปตามข้อกำหนดของ คปภ.

#### 45. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัทมีมติพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท และสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย

#### 46. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2567



## ส่วนที่ 4

# การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 one report) ฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 one report) ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
2. บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ล่าสุดที่มีต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้ รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. คุณชน ไสภณพนิช	กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	_____
2. คุณชลลดา ไสภณพนิช	กรรมการ	_____
<b>ผู้รับมอบอำนาจ</b>		
ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวจารุวรรณ ลิ้มคุณธรรมโม	เลขานุการบริษัท	_____



## GRI Content Index

<b>Statement of use</b>	Bangkok Life Assurance Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1 January 2023 – 31 December 2023 with reference to the GRI Standards
<b>GRI 1 used</b>	GRI 1: Foundation 2021

GRI STANDARD	DISCLOSURE	56-1 One Report (Page Number)
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	45, 47
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	72
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	72, 174
	2-4 Restatements of information	114, 115, 137, 138, 140
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	48-52, 90-93, 109-111, 185
	2-7 Employees	137
	2-8 Workers who are not employees	123
	2-9 Governance structure and composition	16-17, 161-170
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	156, 176-177
	2-11 Chair of the highest governance body	162
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	155-157
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	73, 167-168
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	72, 79-80
	2-15 Conflicts of interest	184
	2-16 Communication of critical concerns	93, 187
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	178-179
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	179-180
	2-19 Remuneration policies	171, 182-183
	2-20 Process to determine remuneration	182-183
	2-22 Statement on sustainable development strategy	6-7
	2-23 Policy commitments	119-120, 155-157
	2-24 Embedding policy commitments	184-190
	2-25 Processes to remediate negative impacts	187
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	184-190
	2-27 Compliance with laws and regulations	184-190
	2-28 Membership associations	12-15, 185
	2-29 Approach to stakeholder engagement	77-79
	2-30 Collective bargaining agreements	129

GRI STANDARD	DISCLOSURE	56-1 One Report (Page Number)
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	79-80
	3-2 List of material topics	80-81
	3-3 Management of material topics	82-84
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	8-10
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	69
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	99-101, 135-136
	203-2 Significant indirect economic impacts	99-101, 131-134
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	185
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	186
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	158
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	<a href="https://www.bangkoklife.com/th/about/child/66">https://www.bangkoklife.com/th/about/child/66</a>
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	113, 115
	302-4 Reduction of energy consumption	113
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	114
	303-5 Water consumption	113, 115
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	115
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	115
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	115
	305-4 GHG emissions intensity	115
	305-5 Reduction of GHG emissions	113
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	114, 116-118
	306-2 Management of significant waste-related impacts	114, 116-118
	306-3 Waste generated	115
	306-4 Waste diverted from disposal	115
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	110
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	138
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	126-128
	401-3 Parental leave	139

GRI STANDARD	DISCLOSURE	56-1 One Report (Page Number)
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	126-128
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	127
	403-3 Occupational health services	126-128
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	127
	403-5 Worker training on occupational health and safety	127
	403-6 Promotion of worker health	126-128
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	128
	403-9 Work-related injuries	140
	403-10 Work-related ill health	140
	GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee
404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs		121-123
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	137
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	139
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	110
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	158-159
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	106-109

---

## เอกสารแนบ

---

<https://www.bangkoklife.com/th/Investor/FinanceInfo?id=86>

- เอกสารแนบ 1** รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชี และการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2** รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3** รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแล
- เอกสารแนบ 4** รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- เอกสารแนบ 5** นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ
- เอกสารแนบ 6** รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย
- กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
  - กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
  - กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
  - กฎบัตรคณะกรรมการลงทุน
  - กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน
  - กฎบัตรคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงาน
  - กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารจัดการงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

## ทำเนียบสาขา ข้อมูลการติดต่อ

NO	ชื่อสาขา	สถานที่ติดต่อ	โทรศัพท์	โทรสาร
<b>กรุงเทพฯ และปริมณฑล</b>				
1	ศรีนครินทร์	209, 211 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 E-mail: srinakarin@bangkoklife.com	0-2383-4591	0-2758-8001
2	เอกมัย	23/66-73 อาคารสรชัย ชั้น 19 ซ.สุขุมวิท 63 ถ.สุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110	0-2726-9777	0-2726-9676
<b>ภาคกลาง</b>				
3	ชัยนาท	84, 84/1 ถ.พหลโยธิน ต.บ้านกล้วย อ.เมือง จ.ชัยนาท 17000 E-mail: chainat@bangkoklife.com	0-5641-4646	0-5641-4647
4	นครปฐม	194,194/1 ถ.ทรงพล ต.ลำพญา อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 E-mail: nakhonpathom@bangkoklife.com	0-3424-4272	0-3424-4275
5	พระนครศรีอยุธยา	3/37-39 หมู่ 1 ถ.เดชาวรุฒ ต.ประตูชัย อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000 E-mail: ayuthaya@bangkoklife.com	0-3532-2002	0-3532-2005
6	เพชรบุรี	116 หมู่ 3 ถ.เพชรเกษม ต.ไร่ส้ม อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000 E-mail: pethchaburi@bangkoklife.com	0-3242-4190	0-3242-4409
7	ราชบุรี	26/15-16 ถ.เพชรเกษม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000 E-mail: ratchaburi@bangkoklife.com	0-3232-1713	0-3233-7517
8	สระบุรี	179/4 ถ.สุตบรรทัด ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี 18000 E-mail: saraburi@bangkoklife.com	0-3630-8205	0-3623-0460
9	สุพรรณบุรี	170/24 ถ.นางพิม ต.ท่าพี่เลี้ยง อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000 E-mail: supanburi@bangkoklife.com	0-3552-3432	0-3552-3434
10	อ่างทอง	82 ถนนเทศบาล 10 ต.ตลาดหลวง อ.เมือง จ.อ่างทอง 14000 E-mail: angthong@bangkoklife.com	0-3562-6396	0-3562-6395
<b>ภาคตะวันออก</b>				
11	จันทบุรี	29/10-11 ถ.พระยาตรัง ต.วัดใหม่ อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000 E-mail: chanthaburi@bangkoklife.com	0-3931-3251	0-3932-3782
12	ฉะเชิงเทรา	456, 458, 460 ถ.ฉะเชิงเทรา-บางปะกง ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา 24000 E-mail: chachoensoi@bangkoklife.com	0-3851-5805	0-3851-3859

NO	ชื่อสาขา	สถานที่ติดต่อ	โทรศัพท์	โทรสาร
13	ชลบุรี	102/4 ม.4 ถ.สุขุมวิท ต.เสมีต อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000 E-mail: chonburi@bangkoklife.com	0-3838-6311	0-3838-6313
14	พัททยา	62/3-4 หมู่ 5 ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 E-mail: pattaya@bangkoklife.com	0-3836-8064	0-3836-8066
15	ระยอง	83, 85, 87 ซ.6 ถ.ราษฎร์บำรุง ต.เนินพระ อ.เมือง จ.ระยอง 21000 E-mail: rayong@bangkoklife.com	0-3861-5015 0-3880-0449 0-3880-0184	0-3861-7152

#### ภาคเหนือ

16	กำแพงเพชร	638, 640 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000 E-mail: kamphaeng@bangkoklife.com	0-5577-3041	0-5577-3043
17	เชียงใหม่	25 หมู่ 10 ต.ห้วยน อ.เชียงคำ จ.พะเยา 56110 E-mail: chiangkham@bangkoklife.com	0-5445-4258	0-5445-4260
18	เชียงราย	836/21 ถ.พหลโยธิน ต.เวียง อ.เมือง จ.เชียงราย 57000 E-mail: chiangrai@bangkoklife.com	0-5371-1816	0-5371-1875
19	เชียงใหม่	119/3 ถ.ช้างเผือก ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200 E-mail: chiangmai@bangkoklife.com	0-5328-7251	0-5328-7250
20	นครสวรรค์	36/6-8 ถ.โกสีย์ใต้ ต.ปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000 E-mail: nakhonsawan@bangkoklife.com	0-5622-8744	0-5622-8745
21	ฝาง	376/3 ม.2 ถ.โชตนา ต.เวียง อ.ฝาง จ.เชียงใหม่ 50110 E-mail: fang@bangkoklife.com	0-5345-1066	0-5345-1067
22	พะเยา	15/26-27 ถ.ประตูกลาง 2 ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา 56000 E-mail: phayao@bangkoklife.com	0-5448-2112	0-5448-0281
23	พิจิตร	24/172 ถ.สระหลวง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิจิตร 66000 E-mail: phichit@bangkoklife.com	0-5661-2626-34	0-5661-2635
24	พิษณุโลก	68/29 ม.10 ถ.สีหราชเดโชชัย ต.วัดจันทร์ อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 E-mail: phitsanulok@bangkoklife.com	0-5533-4662	0-5533-4700

#### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

25	ขอนแก่น	168/97 ม.4 ถ.ประชาสโมสร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 E-mail: khonkhan@bangkoklife.com	0-4342-4579	0-4342-4589
26	ชัยภูมิ	270/9-11 ม.6 ถ.ชัยภูมิ-สีคิ้ว ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ 36000 E-mail: chaiyaphum@bangkoklife.com	0-4481-6072	0-4481-6074

NO	ชื่อสาขา	สถานที่ติดต่อ	โทรศัพท์	โทรสาร
27	ชุมแพ	389/7-8 หมู่ 18 ถ.มะลิวัลย์ ต.ชุมแพ อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น 40130 E-mail: chumpae@bangkoklife.com	0-4331-2481	0-4331-2483
28	นครพนม	175/3-4 ถ.บำรุงเมือง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม 48000 E-mail: nakhonphanom@bangkoklife.com	0-4251-2503	0-4251-2506
29	นครราชสีมา	2727/7-9 ถ.สีปศิริ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 E-mail: nakhonratchasima@bangkoklife.com	0-4427-8688	0-4427-8724
30	โพธิ์ชัย	2/4-5 ม.1 ต.จุมพล อ.โพธิ์ชัย จ.หนองคาย 43120 E-mail: phonphisai@bangkoklife.com	0-4247-1384	0-4247-1025
31	มหาสารคาม	1112/291-292 ถ.ริมคลองสมถวิล ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000 E-mail: mahasarakham@bangkoklife.com	0-4371-1789	0-4371-2025
32	ศรีบุญเรือง	152 หมู่ 8 ต.เมืองใหม่ อ.ศรีบุญเรือง จ.หนองบัวลำภู 39180 E-mail: sribunrueang@bangkoklife.com	0-4235-3483	0-4235-3484
33	สุรินทร์	511-513 ถ.นสาร ต.ในเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000 E-mail: surin@bangkoklife.com	0-4451-2246	0-4451-2092
34	หนองบัวลำภู	189 หมู่ 2 ถ.หนองบัวลำภู-ชุมแพ (ทล.228) ต.หนองบัว อ.เมือง จ.หนองบัวลำภู 39000 E-mail: nongbualamphu@bangkoklife.com	0-4231-6666	0-4231-6677
35	อุดรธานี	230/1 หมู่ 4 ถ.นิตโย (ทล.22) ต.หนองบัว อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000 E-mail: udon@bangkoklife.com	0-4293-2540	0-4293-2600
36	อุบลราชธานี	183 ถ.พิชิตรังสรรค์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000 E-mail: ubonratchathani@bangkoklife.com	0-4524-0845	0-4524-0878
<b>ภาคใต้</b>				
37	กระบี่	305/6 ถ.มหาราช ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.กระบี่ 81000 E-mail: krabi@bangkoklife.com	0-7561-2838	0-7563-2866
38	ชุมพร	181 ถ.กรมทางหลวงชุมพร ต.ท่าตะเภา อ.เมือง จ.ชุมพร 86000 E-mail: chumphon@bangkoklife.com	0-7750-1871	0-7750-2727
39	นครศรีธรรมราช	774 .ราชดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 E-mail: nakhonsi@bangkoklife.com	0-7534-7011	0-7534-8030

NO	ชื่อสาขา	สถานที่ติดต่อ	โทรศัพท์	โทรสาร
40	ภูเก็ต	1/4, 1/122-124 หมู่ 3 ถ.เทพกระษัตรี ต.รัชฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000 E-mail: phuket@bangkoklife.com	0-7621-5650	0-7621-5654
41	ระนอง	130/260 ถ.ท่าเมือง ต.เขานิวเวศน์ อ.เมือง จ.ระนอง 85000 E-mail: ranong@bangkoklife.com	0-7782-6896	0-7782-6898
42	สุราษฎร์ธานี	4/26-27 หมู่ 1 ถ.เลี้ยวเมือง ต.บางกุ้ง อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 E-mail: suratthani@bangkoklife.com	0-7729-5025	0-7729-5027
43	หาดใหญ่	225 ถ.สัจจกุล ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 E-mail: hatyai@bangkoklife.com	0-7425-2072	0-7425-2232





บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

1415 ถ.กรุงเทพ-นนทบุรี แขวงวงศ์สว่าง

เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทร. 0-2777-8888 โทรสาร 0-2777-8899

[www.bangkoklife.com](http://www.bangkoklife.com)